50 najbogatszych Polek

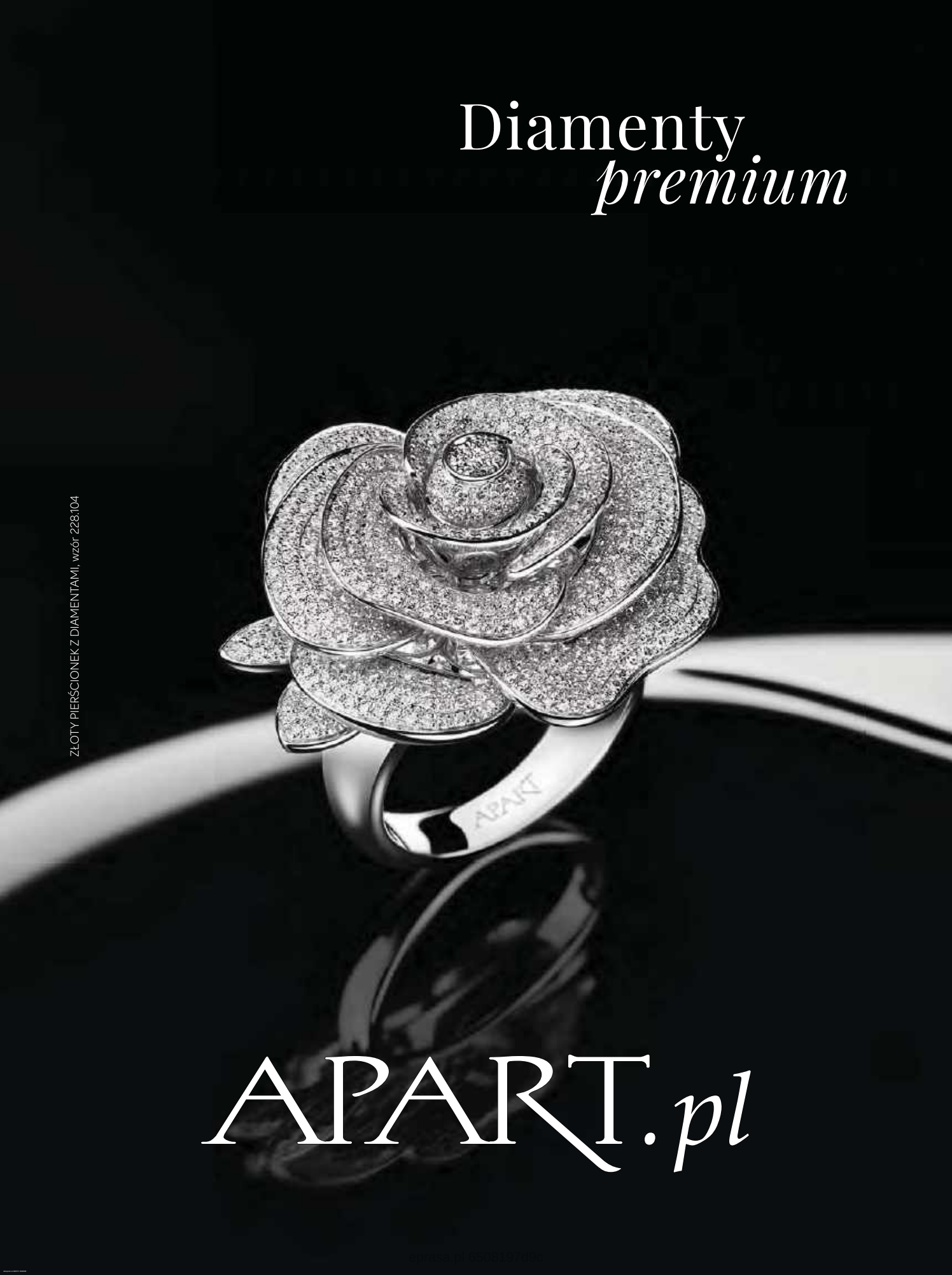
wprost

2025

NR 43 (299) CENA 10 ZŁ (W TYM 8% VAT) 27 X 2025 ISSN 0209-1747

eprasa.pl 6508197d9c

Diamenty *premium*



ZŁOTY PIERŚCIONEK Z DIAMENTAMI, wzór 228.104

APART.*pl*

epraca.pl/6508197d9c

Naukowy przełom w modelowaniu konturu twarzy

ZO® SKIN HEALTH

Klinicznie potwierdzono, że wspiera i przedłuża efekty zabiegów z użyciem neurotoksyn i wypełniaczy - w jednym prostym kroku.

84%
osób dostrzegło wyraźnie młodszy wygląd i poprawę konturu twarzy

86%
zaobserwowało poprawę w obszarach utraty objętości

92%
zauważyło redukcję drobnych linii i zmarszczek

Commit to Your Skin™
Zaangażuj się w pielęgnację swojej skóry

Peptide Facial Refining Concentrate
Zaawansowane serum peptydowe, klinicznie potwierdzone jako idealne uzupełnienie zabiegów iniekcyjnych, a jednocześnie skuteczne jako samodzielne rozwiązanie. Oparte na czterech innowacyjnych technologiach peptydowych, wygładza zmarszczki, poprawia jędrność, objętość i uniesienie skóry. Już po 12 tygodniach nadaje twarzy wyraźniejszy i bardziej zdefiniowany kontur twarzy.

ESTEVA®

eprasa.pl 6508197d9c

MY PLACE

EKSPERCI OD INWESTYCJI PREMIUM W GRUZJI

APARTAMENTY
W 5★ HOTELACH
Z MIĘDZYNARODOWYMI
BRANDAMI

PASYWNY DOCHÓD
Z WYNAJMU
I WZROST WARTOŚCI
NIERUCHOMOŚCI

BEZPIECZNY RYNEK
Z OGROMNYM
POTENCJAŁEM
ZWROTU

ZAUFAJ LIDEROWI RYNKU INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH.

MY PLACE to zespół ekspertów, którzy od lat pomagają klientom inwestować bezpiecznie i z zyskiem – w projektach zarządzanych przez globalne marki hotelowe.

eprasa.pl 6508197d9c

MY PLACE Międzynarodowy Broker Nieruchomości –
Twój klucz do bezpiecznego inwestowania w Gruzji.

Maciej Bakes
+48 602 304 268
maciej@myplaceinternational.com

myplace
MIĘDZYNARODOWY BROKER NIERUCHOMOŚCI

@MACIEJBAKES

eprasa.pl 6508197d9c

PLANET ESCAPE

Pozwól nam zaplanować podróż Twojego życia!

Oferujemy podróże szyte na miarę w dalekiej egzotyce.

Program każdej wyprawy układamy indywidualnie w zależności od Twoich potrzeb, budżetu i zainteresowań. Dbamy o każdy szczegół: od prywatnych transferów i lokalnych przewodników, po starannie wybrane, kameralne hotele.

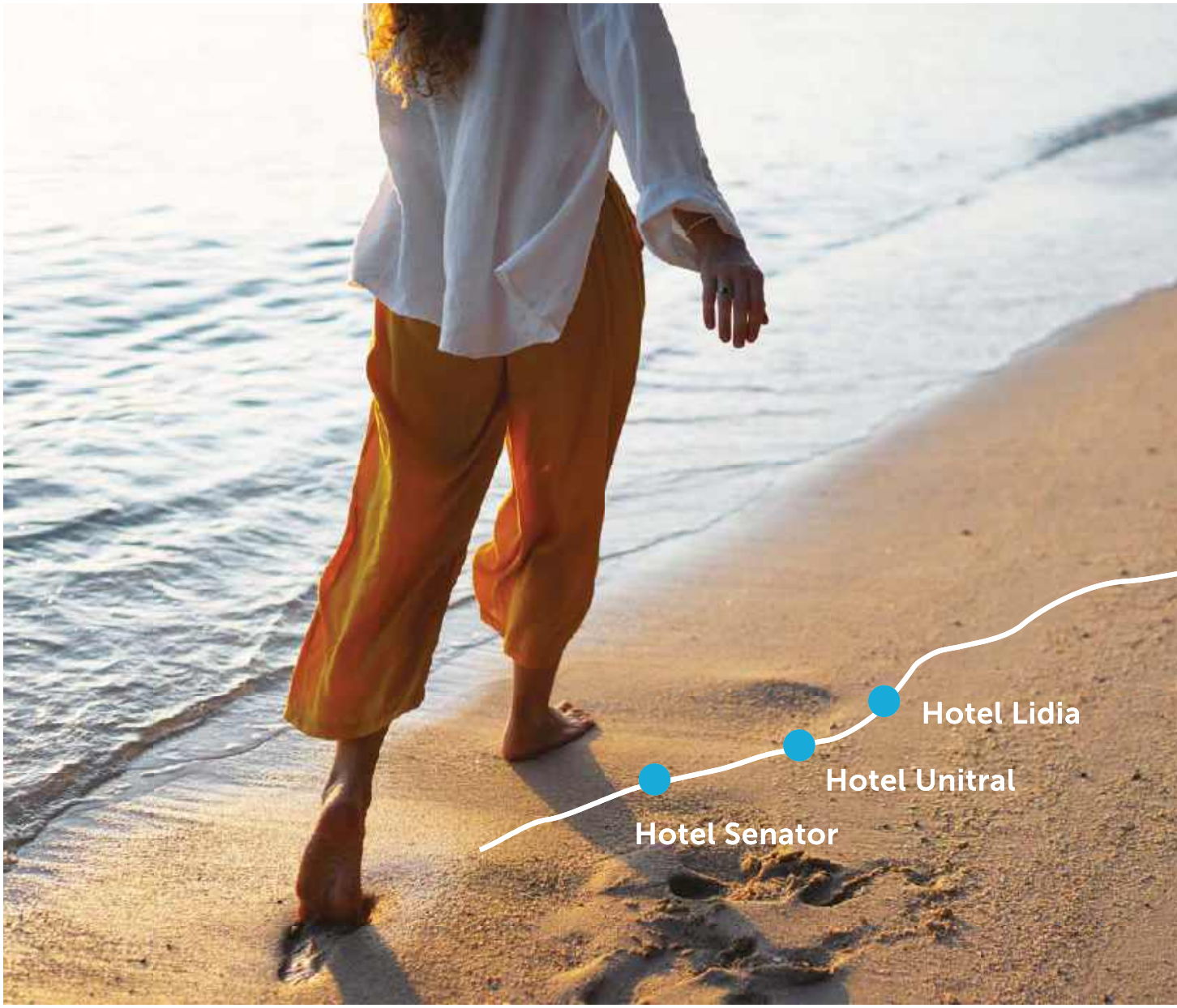
info@planetescape.pl

tel. 12 358 58 58

www.planetescape.pl

eprasa.pl 6508197d9c

eprasa.pl 6508197d9c



eprasa.pl 6508197d9c

HOTELE
NADMORSKIE
★★★★

Spacer wzdłuż morza, oddech wolności
i chwila tylko dla siebie.

Potem ciepło rodzinnego obiadu, dotyk
relaksu w SPA, smak morza w każdym detalu.

W Hotelach Nadmorskich każda kobieta
odnajduje równowagę, między byciem
z bliskimi a troską o siebie.

Trzy hotele. Jeden klimat.

SENATOR HOTEL ★★★★

ul. Wyzwolenia 35
78-131 Dźwirzyno

+48 94 354 95 00
senator@hotelsenator.pl
www.hotelsenator.pl

UNITRAL HOTEL ★★★★

ul. Piastów 6
76-032 Mielno

+48 94 316 81 00
recepcja@unitral.pl
www.unitral.pl

LIDIA HOTEL ★★★★

ul. Dorszowa 3
76-153 Darłowo

+48 94 314 30 39
hotel@hotel-lidia.pl
www.hotel-lidia.pl

**Hotele Nadmorskie - morze spokoju
o każdej porze roku.**

www.hotelenadmorskie.pl

eprasa.pl 6508197d9c

THE UPPER HOUSE BY ANGEL

TU LUKSUS STAJE SIĘ OSOBISTYM DOŚWIADCZENIEM

ANGEL POLAND
GROUP

Poznaj unikatowe apartamenty i podniebne penthousy w sercu Wrocławia, należące do luksusowej kolekcji marki Angel Poland. Stworzone dla tych, którzy oczekują niepowtarzalności w każdym detalu.

+48 71 770 99 40
WALOŃSKA 11/4U | 50-413 WROCŁAW

eprasa.pl 6508197d9c

COMFORT FRAGRANCES

ODKRYJ NOWY TREND ZAPACHOWY

AGATA BŁAZIŃSKA
GENERAL FRAGRANCE EXPERT DOUGLAS

Trendy zapachowe zmieniają się ze względu na modne składniki, porę roku czy też ogólnoświatowe tendencje. Jednym z ciekawszych, obecnych aktualnie w perfumach, jest comfort fragrances. Coraz bardziej świadomie dbamy o nasze zdrowie, dobre samopoczucie, pozytywne emocje, które mają nam towarzyszyć w ciągu dnia. To pragnienie pojawiło się również przy wyborze zapachu – mamy się w nim czuć wygodnie i bezpiecznie. Dla każdego z nas komfort wiąże się z inną emocją, dlatego dzielimy się paletą inspiracji niosącą przeróżne emocje… Wybierz komfort idealny dla Ciebie!

INDYWIDUALIZM

1. BOHOBOCO
Polish Potatoes
WYŁĄCZNIE W DOUGLAS
Ta kompozycja ukazuje wszelkie walory indywidualizmu. Ziemiste akordy są symbolem początku i końca, tajemniczego bezkresu. Nasycone głębią oudu, hipnotyzującą wanilią i szlachetnością polskiego ziemniaka, w niepowtarzalny sposób przypominają o chwilach, które pozostaną z nami na zawsze, 50 ml, **ok. 705 zł**

ELEGANCJA

2. CARON
Oud Excelsa
WYŁĄCZNIE W DOUGLAS
Ten zapach to kwintesencja elegancji. Szlachetność potężnego aromatu oud podkreśla mistycyzm tych perfum. Aura tego składnika idealnie odzwierciedla dusze pełne harmonii, świadome i żyjące obecną chwilą. Kroczą one przez życie z niewymuszoną elegancją, 100 ml, **ok. 1289 zł**

MAGNETYZM

3. MILLER HARRIS Legato
WYŁĄCZNIE W DOUGLAS
To urokliwy i magnetyczny zapach nasycony nutami uzależniającej wanilii i słodyczą rumu. Niesie emocje, które wiszą w powietrzu między dwojgiem zapatrzonych w siebie ludzi. Bliskość, której nie da się zignorować, 100 ml, **ok. 1019 zł**

ZMYSŁOWOŚĆ

4. ELIE SAAB
Le Parfum Absolu
WYŁĄCZNIE W DOUGLAS
To celebracja sensualności i zmysłowości, ucieleśnienie elegancji i kobiecości w majestatycznym wydaniu. Mieszanka świetlistych kwiatów ylang-ylang i kwiatu pomarańczy wraz z wibrującą nutą mandarynki otula zmysłowym szalem drogocennych surowców, 90 ml, **ok. 649 zł**

SENSUALNOŚĆ

5. GISADA Ambassadora
TYLKO ONLINE
Marka wraz z tą kompozycją wynosi sensualność na piedestał. To zapach pełen ciepłych nut przełamanych soczystością mandarynki i pikanterią wibrującego różowego pieprzu. Bukiet utkany z kwiatów pomarańczy i jaśminu podkreśla przyjemność płynącą z sensualności tej mieszanki, 100 ml, **ok. 519 zł**

eprasa.pl 6508197d9c

KOBIECOŚĆ
6. THE MERCHANT OF VENICE Cyprus Shell
WYŁĄCZNIE W DOUGLAS
Symbolizuje kobiecość zrodzoną z morza. Jest ona niczym Wenecja – zwiewna, delikatna, przepleciona nutami słoności. Pudrowy irys, aksamitna róża, ciepła ambra – taki obraz kobiecości rysuje nam ta kompozycja. Zainspirowana nutami pudru cypryjskiego, opisanymi w najstarszej księdze zapachów „Secreti Nobilissimi", 100 ml, **ok. 695 zł**

WOLNOŚĆ
7. ATKINSONS Platinum Blend
WYŁĄCZNIE W DOUGLAS
Zapach inspirowany blaskiem i szlachetnością platyny. Drogocenny szafran i lekko pikantny olejek Bay uzupełniają krystaliczną świeżość anyżowej molekuły Belanis®. Dotyk satyny na skórze oddaje akord kwiatu heliotropu i słodki migdałowiec, a z kolei za intensywnym finiszem kryją się nuty labdanum i tytoniu. Odważna propozycja dla miłośników wolności, 100 ml, **ok. 1369 zł**

ODURZENIE
8. ATELIER VERSACE Patchouli Précieux
WYŁĄCZNIE W DOUGLAS
Kwintesencja wyrafinowanego uwodzenia. Ponadczasową paczulę uzupełnia słodycz kandyzowanej śliwki, aromat szlachetnego szafranu i ciepło gałki muszkatołowej. W sercu ambra łączy się z kremowym drzewem sandałowym i dodatkiem pralin, a wybrzmiewająca w bazie wanilia i drewno akigala sprawiają, że kompozycja jest wręcz uzależniająca, 100 ml, **ok. 1819 zł**

MISTYCYZM
10. CHLOÉ Atelier des Fleurs Nuit d'Oranger
To wyjątkowy aromat kwiatów nocą. Rześkie za dnia trio (kwiat pomarańczy, petitgrain, neroli) ujawnia mistyczne i zmysłowe oblicze dopiero po zmroku. W tej odsłonie, w towarzystwie uwodzicielskiej wanilii i tajemniczego paczuli, zyskuje totalnie egzotyczny wydźwięk, 50 ml, **ok. 579 zł**

LEKKOŚĆ
11. VELVETVELO Homme à la Mer
WYŁĄCZNIE W DOUGLAS
To interpretacja marki na temat rześkości i lekkości. Chłodny i musujący aromat dostarcza energii niczym virgin mojito. Kwaśna limonka połączona z nutami morskimi i pikantnym, zimnym pieprzem wychładza nutę białych kwiatów. Cedr Virginia jest niczym świeżo ścięte drzewo, wrzucone do wzburzonej wody, 100 ml, **ok. 499 zł**

UKOJENIE
9. CHOPARD Jasmin Malika
Ten zapach to inspiracja blaskiem pomarańczowego szafiru. Kojący, ciepły, świetlisty aromat stworzony z dwóch odmian jaśminu zestawionych z soczystością lekko słodkiej mandarynki. Dodatkowym dotykiem ciepła odczuwalnym na skórze jest kropla drzewnej paczuli, 100 ml, **ok. 599 zł**

WELCOME TO BEAUTIFUL.

PERFUMY NISZOWE
SZERSZĄ PALETĘ ZAPACHOWYCH INSPIRACJI ZNAJDZIESZ W PERFUMERIACH DOUGLAS I NA DOUGLAS.PL.

ZESKANUJ KOD I DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ!

DOUGLAS

eprasa.pl 6508197d9c

Nowa, najbardziej zaawansowana powłoka antyrefleksyjna SEIKO

SEIKO

PRECISION FOR VISION

To jest wyrób medyczny. Używaj go

eprasa.pl 6508197d9c

JESZCZE WIĘKSZA PRZEJRZYSTOŚĆ

SEIKO SRC™- ULTRA

Przy wyborze nowych okularów jakość powłoki antyrefleksyjnej jest równie ważna, co jakość soczewek.

Powłoka antyrefleksyjna SEIKO SRC™-Ultra charakteryzuje się niespotykaną przejrzystością i jest prawie niewidoczna, zapewniając niezwykle wysoki kontrast widzenia i wyznaczając nowe standardy jakości. Jej wyjątkowo subtelny, złoto-miedziany kolor, gwarantuje maksymalną estetykę - znak rozpoznawczy SEIKO.

Soczewki okularowe SEIKO służą do korygowania wad wzroku.
Producent: SEIKO Optical Products Co. Ltd
Upoważniony przedstawiciel: Seiko Optical Europe GmbH.
Podmiot prowadzący reklamę: Hoya Lens Poland sp. z o.o.

Znajdź Specjalistę SEIKO
i dowiedz się więcej.

zgodnie z instrukcją używania lub etykietą.

eprasa.pl 6508197d9c

wprost

NR 43 27 PAŹDZIERNIKA 2025

CZYTAJ WPROST

90

LISTA 50 NAJBOGATSZYCH POLEK

W tym wydaniu Listy mamy aż siedem debiutantek. Działają w branżach zarezerwowanych kiedyś wyłącznie dla mężczyzn. Jedna zajmuje się bunkrowaniem statków, druga produkuje broń i amunicję, kolejna zbudowała firmę w dziedzinie nowych technologii, którą Amerykanie kupili za pół miliarda złotych.

Fot. Mateusz Jagielski/East News

KOLEJNE WYDANIE CYFROWEGO „WPROST" UKAŻE SIĘ W **NIEDZIELĘ O GODZ. 20.** SZUKAJ NA **WPROST.PL** ORAZ WE WSZYSTKICH **E-KIOSKACH** ORAZ APLIKACJACH MOBILNYCH **APP STORE** I **GOOGLE PLAY**

eprasa.pl 6508197d9c

24 SONDAŻ

KRAJ

29 ZJEDNOCZENIE, KTÓRE NIKOGO NIE GRZEJE

Działacze Platformy są podekscytowani zjednoczeniem z małymi partiami działającymi w ramach KO. Grudniowe sondaże mogą zweryfikować te oczekiwania.

37 NIE MA DLA NAS ALTERNATYWY

– W działaniach koalicji rządzącej dostrzegam więcej pozytywów niż negatywów – argumentuje Hanna Gronkiewicz-Waltz.

45 PIS WALCZY O DOMINACJĘ

PiS rozpoczyna grę o powrót do władzy, której ważnym elementem jest konwencja programowa. Ale w tej strategii kryją się pułapki.

51 KONFEDERACI SĄ PRZESADNIE AMBITNI

– W tej partii są ludzie bardzo ambitni, nawet przesadnie, bo na razie realizują się w pohukiwaniu – komentuje prof. Ryszard Legutko.

Fot. Jacek Szydlowski / Forum, Adam Chelstowski / Forum, Sławomir Mentzen/Facebook

eprasa.pl 6508197d9c

60 ZAKUPY W POLSCE 2050

– Możliwe, że rola potencjalnego sprawcy zmieni się w rolę poszkodowanego – mówi Adam Gomoła o śledztwie dotyczącym kupowania miejsc na listach.

67 MAMY WPŁYW NA BRUKSELĘ

– Polska ma duży wpływ na decyzje Brukseli dotyczące unijnej polityki rolnej. Pamiętajmy, że ostatecznie możemy zawetować budżet – radzi Krzysztof Jurgiel.

75 „SAN FRANCISCO" W PŁOCKU

Inwestor cieszy się, że ze ścierniska, czyli stoczni, stworzy tysiąc mieszkań i marinę. Przeciwnicy grzmią, że to destrukcja strategicznie ważnego terenu.

PRIVATE BANKING

181 KOBIECE PODEJŚCIE ZMIENIA BIZNES

Strategie równościowe podnoszą wyniki finansowe przedsiębiorstw. I nie tylko wyniki. Właśnie dlatego kobiety na wysokich stanowiskach zmieniają biznesy.

Fot. Jacek Szydlowski / Forum, Aleksandra Szmigiel/REPORTEREast News, Piotr Barejka

eprasa.pl 6508197d9c

FIRMY RODZINNE

245 CÓRKI PCHAJĄ BIZNES

Sukcesja to nie tylko domena ojców i synów. Największe polskie firmy coraz częściej trafiają w ręce córek.

FINANSE

270 DZIEWCZYNY, KTÓRE POKOCHAŁY ETF-Y I... PIENIĄDZE

Polki chcą inwestować, ale częściej niż mężczyźni mają przed tym obawy. Są jednak kobiety, które zachowawcze podejście próbują zmienić i walczą ze stereotypami.

NIERUCHOMOŚCI PREMIUM I DESIGN

297 LUKSUS INTYMNOŚCI – CISZA, ŚWIATŁO, PRZESTRZEŃ

Luksusem jest dziś czas, a zadaniem architektury jest go chronić poprzez funkcjonalny układ, łatwość utrzymania i ergonomię.

Fot. Tissu

eprasa.pl 6508197d9c

MEDYCYNA URODY

414 NOWA DEFINICJA PIĘKNA

Wypełniacze i botoks przestają być celem samym w sobie. Dziś medycyna estetyczna stawia na podejście holistyczne.

PODRÓŻE

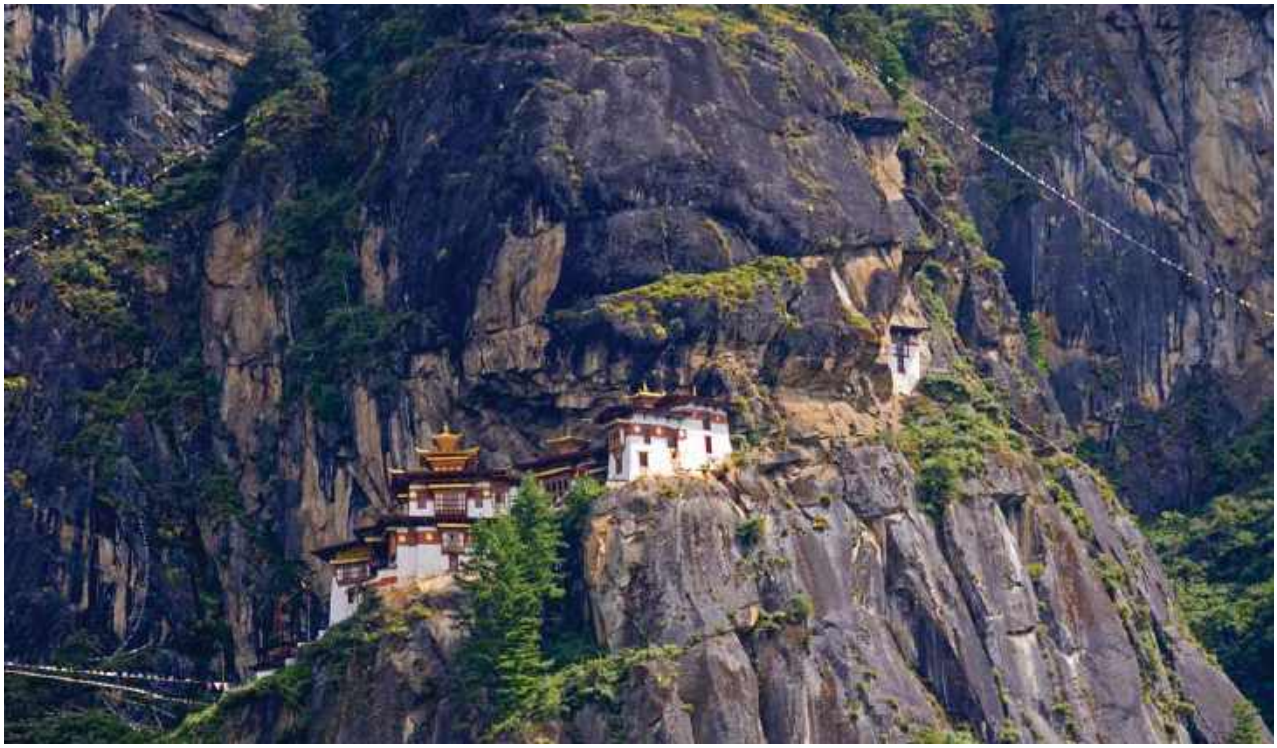
456 OD SLEEP TURYSTYKI PO HELISKIING

Najważniejsze staje się dla nas to, by odwiedzane lokalizacje nie przypominały naszej przepełnionej technologią rzeczywistości. Mają być z „innego świata".

RANKING

490 LISTA 1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM PRYWATNYCH

Przychody 1000 największych prywatnych firm z roku na rok rosną. Niestety polskich przedsiębiorców w tym gronie nadal jest niewielu.



Fot. Shutterstock

eprasa.pl 6508197d9c

wprost

Credo: ***Tylko prawda jest ciekawa, piszemy o niej w p r o s t***

eprasa.pl 6508197d9c

SONDAŻ

POLACY O LOCIE PUTINA

CZY POLSKIE WŁADZE POWINNY POZWOLIĆ *na lot rosyjskiego satrapy nad Polską?*

51,4% *nie*

31,3% *tak*

nie mam zdania **17,3%**

prasa.pl 6503197d9c

W Budapeszcie miała odbyć się kolejna tura rozmów Donalda Trumpa z Władimirem Putinem na temat zakończenia wojny w Ukrainie. I chociaż termin tego wydarzenia stoi pod znakiem zapytania, w najnowszym sondażu SW Research dla „Wprost” **ZAPYTALIŚMY, CZY POLSKIE WŁADZE POWINNY POZWOLIĆ NA PRZELOT SAMOLOTU PREZYDENTA ROSJI NAD POLSKĄ**. *Ponad 51 proc. badanych wyraża sprzeciw.*

Tekst: **MAGDALENA FRINDT**

WIĘCEJ

Donald Trump po raz kolejny miał spotkać się twarzą w twarz z Władimirem Putinem, aby rozmawiać o zakończeniu wojny w Ukrainie. Tym razem na miejsce rozmów wyznaczono Budapeszt. Do spotkania w najbliższym czasie jednak nie dojdzie, a rozmowy zostały bezterminowo odroczone.

Spotkanie z komplikacjami

Z ustaleń „Wall Street Journal” wynika, że sekretarz stanu USA Marco Rubio miał przekazać przedstawicielom Białego Domu, że takie wydarzenie nie przybliżyłoby do pokoju w Ukrainie, a co

eprasa.pl 6508197d9c

za tym idzie, szczyt mógłby okazać się fiaskiem. Amerykański polityk miał dojść do takiego wniosku po rozmowie z ministrem spraw zagranicznych Rosji Siergiejem Ławrowem. Rosja wciąż ma rościć sobie prawa do zagrabienia Donbasu.

W związku z tym, że Viktor Orban wyraził gotowość do przyjęcia Putina w Budapeszcie, na premiera Węgier spadła fala krytyki. W 2023 r. Międzynarodowy Trybunał Karny wydał nakaz aresztowania Władimira Putina w związku z bezprawną deportacją i przesiedlaniem dzieci z okupowanych terenów Ukrainy do Rosji. Warto przypomnieć, że Węgry notyfikowały swoje wycofanie z MTK, ale nabierze ono mocy dopiero w czerwcu 2026 r.

Putin przeleci nad Polską?

I chociaż możliwych tras przelotu Putina z Rosji na Węgry jest co najmniej kilka, w najnowszym sondażu, który na zlecenie „Wprost" przeprowadziła pracownia SW Research, zapytaliśmy ankietowanych, czy polskie władze – gdyby taki scenariusz miał się ziścić – powinny pozwolić na lot rosyjskiego satrapy nad Polską. Polska jest sygnatariuszem Statutu Rzymskiego Międzynarodowego Trybunału Karnego.

Większość respondentów nie wyobraża sobie takiej sytuacji. **51,4** proc. wyraziło sprzeciw, **31,3** proc. jest za, a **17,3** proc. nie ma zdania w sprawie.

eprasa.pl 6508197d9c

Najwyższy wskaźnik sprzeciwu został odnotowany w następujących grupach badanych: kobiet (**52,4** proc.), respondentów powyżej 50. roku życia (**55,7** proc.), z wykształceniem wyższym (**53,2** proc.) i wśród mieszkańców miast z liczbą ludności powyżej 500 tys. (**62,1** proc.).

Ławrow kontra Sikorski

Głos w sprawie zabrał m.in. Radosław Sikorski, minister spraw zagranicznych. – Nie możemy zagwarantować, że niezawisły polski sąd nie nakaże rządowi sprowadzenia takiego hipotetycznego samolotu na ziemię celem przekazania podejrzanego do Trybunału w Hadze – powiedział wicepremier na antenie Radia Rodzina. Jak ocenił, „strona rosyjska to wie" i dlatego, jeżeli dojdzie do szczytu w Budapeszcie, zostanie wytyczona inna trasa przelotu.

Szef polskiego MSZ skierował też kilka krytycznych słów wobec Węgier. – To, że członek Unii Europejskiej, związany jeszcze Międzynarodowym Trybunałem Karnym, zaprasza do siebie prezydenta Putina, budzi nie tylko niesmak. Pokazuje też, że Węgry stawiają się nie jako część Zachodu, tylko pomiędzy Zachodem a Rosją – podsumował wątek.

Wypowiedź Radosława Sikorskiego została zauważona przez rosyjskie władze. Odniósł się do niej Siergiej Ławrow i skierował skandaliczne oskarżenia wobec Polski. – Polacy są teraz gotowi

eprasa.pl 6508197d9c

sami dokonać aktów terrorystycznych. Słyszałem, jak pan Sikorski groził, że bezpieczeństwo samolotu prezydenta Władimira Putina w polskiej przestrzeni powietrznej nie będzie zagwarantowane, jeśli zdecyduje się on na udział w szycie z Donaldem Trumpem – stwierdził minister spraw zagranicznych Rosji, cytowany przez agencję Ria Nowosti.

Badanie zostało zrealizowane w dniach 21–22 października 2025 r. przez agencję SW Research metodą wywiadów on-line na panelu internetowym SW Panel. W ramach badania przeprowadzono 825 wywiadów z reprezentatywną ze względu na łączny rozkład płci, wieku i wielkość miejscowości próbą Polek i Polaków powyżej 18. roku życia. Wyniki zostały zaokrąglone do pierwszego miejsca po przecinku.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 6508197d9c

ZJEDNOCZENIE, KTÓRE NIKOGO NIE GRZEJE

Fot. Jacek Szydłowski / Forum

eprasa.pl 6508197d9c

Działacze Platformy Obywatelskiej są podekscytowani zbliżającym się zjednoczeniem z dwoma małymi partiami działającymi w ramach Koalicji Obywatelskiej. Uważają, że dzięki temu ich notowania poszybują i nowy byt w cuglach wygra w wyborach parlamentarne w 2027 r. – Grudniowe sondaże zweryfikują te oczekiwania – mówi ponuro polityk związany z obozem władzy, dając do zrozumienia, że **WYBORCÓW NIE INTERESUJE ZJEDNOCZENIE PARTII, O KTÓRYCH NAWET NIE SŁYSZELI**.

Tekst: **ELIZA OLCZYK**

WIĘCEJ

Rzekomo brylantowe nastroje polityków PO przed zjednoczeniem można nawet zrozumieć. Jest to bowiem od wygranych wyborów w 2023 r. jedno z nielicznych pozytywnych wydarzeń w koalicji rządzącej.

Bilans dwulecia rządów jaki jest, każdy wie. Realizacja obietnic wyborczych idzie jak krew z nosa, prezydencja Polski w Unii Europejskiej okazała się marketingową i polityczną klapą, rekonstrukcja rządu, która odbyła się w lipcu, nie przyniosła żadnych pozytywnych efektów, wybory prezydenckie zostały przegrane przez kandydata obozu rządzącego. Nawet wydatkowanie pie-

eprasa.pl 6508197d9c

niędzy z KPO, odblokowanych dzięki zmianie władzy, związane było z nieprzyjemnym skandalem, gdy okazało się, że za pożyczki, które będziemy spłacać wszyscy, nieliczni zasilili swoje biznesy kosztownymi dobrami, np. jachtami motorowymi. W drugą rocznicę sprawowania władzy przez obecną koalicję nawet najbardziej zagorzali zwolennicy władzy krytykowali osiągnięcia rządu Donalda Tuska.

Czekanie na powrót PiS-u

Ekscytacja zjednoczeniem, do którego dojdzie w najbliższą sobotę, może być jednak przedwczesna, a nadzieje związane z tym wydarzeniem mocno na wyrost. Impreza dla wyborców nie będzie miała żadnego znaczenia. Prawdą jest, że elektorat premiuje jedność, ale akurat między Platformą Obywatelską, Nowoczesną i Inicjatywą Polską (te trzy partie zleją się w jedno) żadnych zgrzytów nie ma. Od dawna funkcjonują w ramach Koalicji Obywatelskiej i niczym się od siebie nie różnią.

> *Statystyczny wyborca nie byłby w stanie wymienić, który z posłów KO należy do Inicjatywy Polskiej, a który do Nowoczesnej. Ba,* **NAWET LIDERÓW** *tych małych formacji nie byłby w stanie wskazać.*

eprasa.pl 6508197d9c

Nieznajomość wewnętrznych realiów KO jest tak daleko posunięta, że gdy jeden z posłów koalicji rządzącej stwierdził, iż jeżeli połączy się kropki, to będzie wiadomo, dlaczego premier nie zdymisjonował Barbary Nowackiej ze stanowiska ministra edukacji, choć zalicza wpadkę za wpadką, to mało kto zrozumiał, o co chodzi.

A chodziło o to, że przed zjednoczeniem zdymisjonowanie przewodniczącej Inicjatywy Polskiej, bo to właśnie jest Nowacka, byłoby trochę niezręczne. Po cóż bowiem jednoczyć się za partią, której liderki nie chce się w rządzie.

Zjednoczenie Platformy Obywatelskiej, Nowoczesnej i Inicjatywy Polskiej to wyłącznie zabieg formalny, który nie porwie wyborców. Tym bardziej, że nad całą formacją ciążą marne efekty dwóch lat sprawowania władzy. W pierwszą rocznicę rządów obecnej koalicji nie było czego świętować, zatem pominięto ją milczeniem. Na dwulecie też nie ma z czego się cieszyć. A z powodu objęcia urzędu prezydenckiego przez przedstawiciela obecnej opozycji, który już zaczął blokować rozmaite plany rządzących, prawdopodobnie nie będzie czego świętować również i w trzecią rocznicę wspólnych rządów.

Do niedawna koalicję rządzącą przygnębiały sondaże, w których Polacy deklarowali, iż za rządów PiS-u żyło im się lepiej. Teraz pojawił się nowy trend, jeszcze nie dominujący ale już zauważalny – wyborcy czekają na powrót PiS-u do władzy.

eprasa.pl 6508197d9c

– Rozmawiałem niedawno z działaczem związanym z publiczną służbą zdrowia, który w 2023 r. ogromnie zaangażował się w promowanie obecnej koalicji rządzącej. Mówi, że czeka na powrót PiS-u do władzy, bo tak źle w ochronie zdrowia jak obecnie, za rządów Prawa i Sprawiedliwości nigdy nie było – mówi polityk związany z koalicją rządzącą

Wizerunek i sondaże

Premier Donald Tusk na półmetek rządów postawił na ocieplanie wizerunku, skoro na osiągnięcia stawiać nie może. Spotkał się z popularnymi celebrytami – Kubą Wojewódzkim i Piotrem Kędzierskim – w ich podcaście i tam opowiadał m.in. że jest jedyną osobą, której prawica się boi.

> *Kto umie słuchać, usłyszał w tej wypowiedzi, że żadnej* **ZMIANY NA STANOWISKU PREMIERA** *ani szefa partii nie będzie, bo tylko Tusk jest w stanie zapobiec powrotowi prawicy do władzy.*

Drugą bronią z arsenału do ocieplania wizerunku była wizyta premiera w rodzinie, w której urodziło się dziecko z in vitro. Dofinansowanie zabiegów in vitro, to jeden z nielicznych zrealizowanych postulatów przedwyborczych PO. Czy jest racjonalne

eprasa.pl 6508197d9c

w sytuacji zapaści finansowej służby zdrowia, to jest zupełnie inna sprawa. Ale złożona przed wyborami obietnica została zrealizowana.

Premier postawił na wizerunek szczęśliwego dziadka, który przychodzi z prezentami do nowego członka społeczności. Wyszedł z tego ładny spot i chyba przemawiający do wyborców, bo notowania głównej partii rządzącej się poprawiły. W najnowszym badaniu OGB Koalicja Obywatelska zaliczyła wzrost poparcia do poziomu z dawna nie spotykanego 38 proc.

— Skoro Tusk podjął decyzję, że nie odda władzy, to musi walczyć i to robi. Ale obrazki Donalda z dziećmi nie są przełomowe z punktu widzenia poparcia dla całej koalicji rządzącej – mówi inny z naszych rozmówców związanych z obozem władzy. I zaznacza, że przecież koalicja rządząca jako całość na trwałe straciła od 2023 r. od 4 do 6 punktów procentowych poparcia. – To, że Platformie Obywatelskiej poprawiły się notowania kosztem mniejszych partii koalicyjnych, niczego nie zmienia. Cały obóz jest skazany na porażkę – zaznacza nasz rozmówca.

Trzy scenariusze

Dlatego w Platformie Obywatelskiej zupełnie na poważnie mówi się o trzech scenariuszach, które mogłyby uratować władzę tej partii i uchronić ją przed rozliczeniami ze strony prawicy.

eprasa.pl 6508197d9c

Po pierwsze, działacze liczą na rozbicie Konfederacji i możliwość przyciągnięcia Sławomira Mentzena i jego ludzi do koalicji z KO. To by mogło wystarczyć do utrzymania się przy władzy.

Po drugie, członkowie PO mają nadzieję, że Jarosław Kaczyński, prezes PiS-u, z powodu wieku i stanu zdrowia będzie musiał oddać władzę w partii komuś młodszemu. – A wtedy – jak mówią moi koledzy – z częścią takiego neoPiS-u, np. z reprezentacją Mateusza Morawieckiego, będzie można wspólnie rządzić. Czyli to jest drugi scenariusz na utrzymanie władzy – tłumaczy nasz rozmówca.

> *A trzeci scenariusz jest taki – i o tym w Platformie* **MÓWI SIĘ CAŁKIEM SERIO** *– że Rosja zakończy wojnę w Ukrainie i dość szybko zaatakuje kraje bałtyckie.*

Polska będzie uwikłana w tę wojnę, zostanie wprowadzony stan wojenny, choćby na terenie kilku województw, i wybory się nie odbędą. A Unia Europejska pobłogosławi temu rozwiązaniu.

– Cały czas słyszę, że już jesteśmy w stanie wojny z Rosją, tylko niekinetycznej – mówi polityk sympatyzujący z obozem rządzącym. A z jego słów wynika, że wszystkie pomysły na utrzymanie władzy nie dotyczą rozwiązywania problemów, poprawy sprawności rządzenia, pomysłu na to, czego Polakom potrzeba

eprasa.pl 6508197d9c

i próby realizacji tych potrzeb, tylko na sztuczkach formalnych oraz korzystnych dla obecnej koalicji zbiegach okoliczności.

Nie jest wykluczone, że któryś ze wspomnianych scenariuszy rzeczywiście się ziści. Ale jeżeli nie, to obecny obóz władzy przegraną ma jak w banku. – Bo żadnego pozytywnego, konstruktywnego pomysłu na utrzymanie władzy to oni nie mają i żadne zjednoczenie im nie pomoże – konkluduje nasz rozmówca.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 6508197d9c

NIE MA DLA NAS ALTERNA-TYWY

Fot. Zbyszek Kaczmarek / Forum

– Koalicji rządzącej **UDA SIĘ DOTRWAĆ DO KOŃCA KADENCJI** *Sejmu, bo przecież nie ma dla nas żadnej alternatywy. Dostrzegam więcej pozytywów niż negatywów – mówi* **HANNA GRONKIEWICZ-WALTZ**, *była prezydent Warszawy i była wiceprzewodnicząca PO, a obecnie europosłanka.*

Rozmawiała **AGNIESZKA NIESŁUCHOWSKA**

WIĘCEJ

Jak ocenia pani DWA LATA RZĄDÓW obecnej koalicji? Czy, podobnie jak posłanka KO Klaudia Jachira, odczuwa pani ulgę związaną z odblokowaniem pieniędzy z KPO, spadkiem inflacji czy wprowadzeniem in vitro, czy też dominuje obawa, że koalicja nie dowiezie większości obietnic wyborczych i nie dotrwa do końca kadencji?

Uda się dotrwać, bo przecież nie ma dla nas żadnej alternatywy. Natomiast dostrzegam więcej pozytywów niż negatywów. Wprowadzono „babciowe", rentę wdowią, dofinansowano in vitro, unijne pieniądze zostały odblokowane.

To zaledwie niewielka część postulatów z kampanii.

Ale żyjemy w niespokojnych czasach, takim jakby stanie przedwojennym, więc trudno oczekiwać, że nagle spełnimy

eprasa.pl 6508197d9c

wszystko, co zostało obiecane dwa lata temu. Zresztą gdyby rząd przygotował nawet 200 ustaw, prezydent Duda czy Nawrocki wszystko by wetowali. W takiej sytuacji trudno wykonać 100 proc.

Praca szłaby szybciej, gdyby prezydentem został Rafał Trzaskowski? To chyba łatwa wymówka.

To prawda, było oczekiwanie, że Rafał wygra i z tego częściowo wynikał zastój. Ale idziemy w dobrym kierunku, jest wzrost gospodarczy, stopniowe zmniejszanie inflacji.

HANNA GRONKIEWICZ-WALTZ

– prawniczka, nauczycielka akademicka i polityk, profesor nauk prawnych, prezes Narodowego Banku Polskiego (1992–2000), przewodnicząca Rady Polityki Pieniężnej (1998–2000), wiceprezes Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju (2001–2004), posłanka na Sejm V kadencji (2005–2006), prezydent m.st. Warszawy (2006–2018), wiceprzewodnicząca Platformy Obywatelskiej (2006–2017), posłanka do Parlamentu Europejskiego X kadencji (od 2024). Kandydatka na urząd prezydenta RP w wyborach w 1995 r.

eprasa.pl 6508197d9c

Jednocześnie Jarosław Kaczyński mówi, że ocenia ten rząd fatalnie.

On żyje w swoim odrębnym świecie. Gdyby Tusk dał mu gwiazdkę z nieba, też powiedziałby, że ta jest za mała albo że go parzy.

Kto jest dziś największym zagrożeniem dla Jarosława Kaczyńskiego? Sławomir Mentzen, którego partia rośnie w siłę czy Karol Nawrocki, budujący z impetem wizerunek silnego przywódcy na prawicy?

> *Największym zagrożeniem dla Jarosława Kaczyńskiego* **JEST ON SAM**. *Natomiast Nawrocki, wbrew temu, co się o nim mówi, jest bardzo mało samodzielny.*

Za działaniami prezydenta stoją wszyscy jego ministrowie, silnie osadzeni w PiS-ie. Zupełnie inne były prezydentury Lecha Kaczyńskiego, Aleksandra Kwaśniewskiego czy Lecha Wałęsy. Oni funkcjonowali jako odrębne jednostki.

Wspomniana wcześniej Klaudia Jachira stwierdziła, że jest zaskoczona tym, że wybór Karola Nawrockiego stał się impulsem przyspieszającym dla rządu.

Trudno powiedzieć, że jest impulsem przyspieszającym. Jest raczej impuls, by robić wszystko bez kontry Nawrockiego, wpro-

eprasa.pl 6508197d9c

wadzając potrzebne zmiany z obejściem prezydenta, czyli na drodze rozporządzeń, a nie ustaw.

Pytanie, czy nie będą to chaotyczne zmiany, byleby przechytrzyć prezydenta.

Myślę, że chaotycznych i bezsensownych zmian nie będzie. Raczej realizacja planów, które czekają w kolejce.

Donald Tusk w podcaście „Wojewódzki i Kędzierski" mówił, że tak naprawdę największym wyzwaniem to jest Konfederacja i trzeba walczyć. Jak ta walka ma wyglądać i czy w ogóle da się wywalczyć cokolwiek?

Każdy, kto poczyta o pomysłach Konfederacji, nawet jej wyborcy, może się nieźle przestraszyć. Oni chcą wszystko prywatyzować – służbę zdrowia, szkoły, ubezpieczenia. Gdyby zrealizowali swój program, mielibyśmy dramat społeczny i znaleźlibyśmy się w położeniu najgorszym z możliwych. A na to wszystko wyprowadziliby nas z Unii Europejskiej.

To się kupy nie trzyma, więc walka powinna opierać się na tłumaczeniu ludziom, z jakim zagrożeniem możemy się zmierzyć.

Z drugiej strony to naturalny koalicjant PiS-u w przyszłym parlamencie. Obawia się pani tego mariażu?

Wydaje mi się, że Kaczyński, jak ma to w zwyczaju, wykończy i tę „przystawkę", załatwi Mentzena, jak Giertycha i Leppera. Jeśli dojdzie do władzy, użyje siły, by zdominować niewygodnych partnerów z innych partii.

eprasa.pl 6508197d9c

Mentzen tak łatwo się raczej nie da.

Nie wiem, do czego on dąży i jak mogłyby się zakończyć rządy z nim na pokładzie. Jest bardziej nieprzewidywalny niż poprzedni koalicjanci PiS-u, bo ma nacjonalistyczne zapędy. A Kaczyński, lansując na ostatnim wiecu Roberta Bąkiewicza, człowieka o równie skrajnych poglądach, sam się degeneruje. Przecież on nawet nie miał odwagi go skrytykować po tej manifestacji. Być może nie jest świadomy, jakie to jest potworne zło.

A może to jest droga do pozyskania utraconego elektoratu, który przeszedł na stronę Konfederacji?

Nie sądzę, by sam Bąkiewicz, nawet jeśli PiS wziąłby go na swoje listy wyborcze, był wabikiem na sympatyków Konfederacji. Każdy wie, że wcześniej czy później PiS się od niego odetnie.

W Łodzi zaczął właśnie obowiązywać nocny zakaz sprzedaży alkoholu. Dlaczego wprowadzenie podobnego ograniczenia w Warszawie jest takim problemem?

Na razie w planach jest wprowadzenie nocnej prohibicji w dwóch dzielnicach, najbardziej zagrożonych burdami po alkoholu i wydaje mi się, że to jest dobre rozwiązanie. Rafał Trzaskowski zapowiedział, że wiosną złoży wniosek, by nocna prohibicja obowiązywała w całym mieście.

Długo się za to zabierał, a cała dyskusja na sesji Rady Warszawy na ten temat była dość bulwersująca. Co gorsza, prezydent na spotkaniu z radnymi nawet się nie pojawił.

eprasa.pl 6508197d9c

> *Nie było go, bo pewnie* **BYŁ ZAJĘTY SWOJĄ PRACĄ**, *ma mnóstwo obowiązków. Bez wątpienia jednak zabrakło dialogu z radnymi, taka sytuacja nie powinna mieć miejsca.*

Wracając do sedna – alkoholizmu nie wypleni się ze społeczeństwa, wprowadzając jedynie ograniczenia w sprzedaży.

Oczywiście, ale zyskaliby na tym mieszkańcy, którzy czuliby się w mieście bezpieczniej.

Z drugiej strony trzeba pamiętać, że sprzedawcy to też mieszkańcy i są skazani na płacenie podatków. Po drugie, Warszawa to ogromne miasto i nie wszędzie jest takie zagrożenie. Wprowadzanie zakazu w stolicy powinno być poprzedzone rzetelnymi badaniami na ten temat i to mieszkańcy poszczególnych dzielnic, a dopiero potem radni powinni decydować.

Robert Biedroń mówi, na przykładzie Słupska, którego był włodarzem, że wprowadzenie nocnego zakazu w lipcu wpłynęło na zmniejszenie w sierpniu o jedną trzecią zgłoszeń dotyczących zakłócania spokoju w przestrzeni publicznej i podejmowali mniej interwencji związanych ze spożywaniem alkoholu w miejscach publicznych.

eprasa.pl 6508197d9c

Od tego jest policja, by reagować na każdą tego typu sytuację, tym bardziej że restauracje, gdzie również dzieją się awantury, są wyłączone spod tego zakazu. To nie dane policyjne powinny być najważniejsze, a opinia danej społeczności.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Adam Chelstowski / Forum

PIS WALCZY O DOMINACJĘ

eprasa.pl 6508197d9c

PiS rozpoczyna grę o powrót do władzy, której ważnym elementem jest konwencja programowa. Jako partia znana z celnych diagnoz społecznych i realizacji obietnic wyborczych, ma szanse dzięki dobremu programowi umocnić swoją przewagę nad pozostałymi formacjami prawicowymi. A **STOSUNEK GŁOSÓW ODDANYCH NA PIS DO GŁOSÓW ODDANYCH NA KONFEDERACJĘ BĘDZIE KLUCZOWY DLA BUDOWY PRZYSZŁEGO RZĄDU**.

Tekst: **ELIZA OLCZYK**

WIĘCEJ

Konwencja programowa, którą partia zaplanowała na dwa dni – piątek i sobotę – ma zachwycić odbiorców mnogością poruszanych tematów i ludzi gotowych pracować na rzecz PiS-u. Można odnieść wrażenie, że w panelach programowych wezmą udział wszyscy, którzy się liczą i wielu innych ludzi. Nie zmienia to faktu, że w najnowszych sondażach PiS nie jest w stanie wznieść się ponad 30 proc. poparcia (w najnowszym sondażu Ogólnopolskiej Grupy Badawczej jest to 29,8 proc.), co stanowi ok. 5 punktów procentowych mniej niż w wyborach 2023 r. Druga w kolejce partia prawicowa i trzecia

eprasa.pl 6508197d9c

w całym rankingu, czyli Konfederacja, cieszy się poparciem ok. 15 proc. wyborców, a partia Grzegorza Brauna – 6 proc.

> *W sumie trzy partie prawicy* **ZGARNIAJĄ 51 PROC. GŁOSÓW**, *zatem to one powinny tworzyć przyszły rząd.*

Ale rzeczywistość nigdy nie jest prosta – PiS chciałby mieć większą przewagę nad Konfederacją niż tylko dwukrotną, a formacja Sławomira Mentzena i Krzysztofa Bosaka chciałaby dobić do 20 punktów procentowych, żeby w razie negocjacji o wspólnym rządzie rozmawiać z Prawem i Sprawiedliwością jak równy z równym. Co więcej, partia Grzegorza Brauna jednym i drugim psuje szyki, zatem najchętniej zepchnęliby ją pod próg wyborczy.

W pułapce radykalizmu

Partia Jarosława Kaczyńskiego, która jest usytuowana najbliżej centrum, zaczęła już posługiwać się językiem formacji mniejszych, za to bardziej radykalnych, licząc, że urwie trochę z ich elektoratów. Ale – na co zwracają uwagę najbardziej umiarkowani działacze PiS-u – to może być pułapka, bo zamiast osłabić mniejsze partie, ta duża może je w ten sposób uwiarygodnić. W rezultacie wyborców im nie odbierze, a tylko utwierdzi się wyborców

eprasa.pl 6508197d9c

w przekonaniu, że konfederaci i braunowcy zawsze mieli rację, zaś PiS lawirował w wielu sprawach, np. w sprawie pomocy dla Ukrainy czy ochrony przed pandemią COVID-19. W ten sposób PiS, przejmując język prawicowych radykałów, mógłby stracić wiarygodność, a nic by nie zyskał.

Być może to jest powód, że mimo złej oceny rządzących PiS nie jest w stanie powiększyć stanu posiadania. A Konfederacja też stanęła na 15 proc. i tkwi tam od wyborów prezydenckich jak zaczarowana. Z tego też powodu między formacjami stale iskrzy, a liderzy zapewniają elektoraty, że ani im się śni wchodzić w jakieś konszachty z tymi drugimi. Skoro nic nie działa, poparcie ani drgnie, to przynajmniej można się pokłócić.

Mentzen zapewnia, że z PiS-em rządzić nie będzie, zaś Kaczyński nawołuje do popierania jego partii, żeby nie musiała zawiązywać koalicji z żadną inną formacją. W takiej patowej sytuacji nawet najbardziej wypasiona konwencja programowa nic nie da. Co więcej, zbyt dobry dla wyborców program opracowany przez PiS może być problemem dla potencjalnych koalicjantów. Bo albo ujawnią się trudne do pogodzenia różnice między partiami, albo zostaną przemilczane, ale później, już w czasie sprawowania władzy, prawica będzie się zachowywała identycznie jak obecna koalicja – drąc koty o byle głupstwa i blokując każdą decyzję.

eprasa.pl 6508197d9c

Karol Nawrocki super star

Na szczęście Jarosław Kaczyński ma w odwodzie prezydenta Karola Nawrockiego. Ten świeżo odkryty talent polityczny, nie obciążony sprawowaniem władzy, za to z rosnącą popularnością, może być punktem odniesienia dla wielu prawicowych wyborców – i tych młodszych od Konfederacji i tych starszych, sympatyzujących z PiS-em.

> *W Prawie i Sprawiedliwości prezydent Nawrocki darzony jest coraz większą estymą, powoli* **PRZECHODZĄCĄ W UWIELBIENIE**.

Niedawno Janusz Cieszyński, były minister cyfryzacji, stwierdził, że wszystko, czego dotknie Nawrocki, staje się politycznym złotem. I to właśnie w interwencji prezydenta Cieszyński widzi nadzieję na doprowadzenie do paktu senackiego na prawicy. Chodzi o porozumienie partii prawicowych, które w każdym okręgu wystawiłyby tylko jednego wspólnego kandydata do Senatu, tak by ludzie prawicy nie rywalizowali między sobą, tylko z kandydatem lewicowo-liberalnym. Pakt senacki po raz pierwszy został zawiązany przez partie liberalno-lewicowe w 2019 r. i okazał się tak skuteczny, że PiS, który wygrał wybory do Sejmu i utrzymał władzę, w Senacie był w mniejszości, co utrudniało rządowi legislację.

eprasa.pl 6508197d9c

W 2023 r. lewicowo-liberalny pakt senacki okazał się jeszcze bardziej skuteczny, przewaga partii obecnie rządzących nad PiS-em w drugiej Izbie jest jeszcze większa niż była cztery lata temu. Zatem pójście tą drogą przez prawicę wydaje się całkowicie logiczne i naturalne, ale być może bez interwencji głowy państwa nie do zrealizowania.

– Prezydent nie tylko może być patronem paktu senackiego, ale całej koalicji rządzącej. To on będzie dyktował, czy premierem zostanie ktoś z PiS-u, bo tylko on może przekonać Konfederację do takiego rozwiązania. I tylko on może przekonać PiS do oddania w razie konieczności stanowiska premiera konfederacie. A Jarosław Kaczyński siłą rzeczy będzie musiał się wycofać na z góry upatrzone pozycje i patrzeć, co z tego wyniknie – przekonuje nas polityk od lat śledzący nasz polityczny teatr.

Sławomir Mentzen niedawno spotkał się z Karolem Nawrockim, co by potwierdzało słuszność tej analizy, że bez interwencji prezydenta nic się nie wydarzy. A Przemysław Wipler z rozpędu nieomal zapisał głowę państwa do własnej partii, przekonując, że jest on mentalnym konfederatą. Miało to zapewne wkurzyć PiS-owców, że im się zawłaszcza Nawrockiego, którego wylansowali na głowę państwa. Tak czy inaczej starcie bloku prawicowego z blokiem liberalno-lewicowym wydaje się nieuchronne i być może prezydent rzeczywiście okaże się w tej walce atutem nie do przecenienia.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Sławomir Mentzen/Facebook

KONFEDERACI SĄ PRZESADNIE AMBITNI

WARSZAWA, *28 sierpnia 2025 r. – Mateusz Morawiecki na „piwie z Mentzenem”*

eprasa.pl 6508197d9c

– Konfederacja jest przekonana, że zdobędzie jeszcze więcej głosów niż kiedyś Samoobrona i LPR, i będzie głównym rozgrywającym. To są ludzie bardzo ambitni, nawet przesadnie, bo **NA RAZIE JESZCZE NICZEGO KONKRETNEGO NIE DOKONALI** *i realizują się w pohukiwaniu – mówi* **PROF. RYSZARD LEGUTKO**, *były europoseł PiS-u.*

Rozmawiała **AGNIESZKA NIESŁUCHOWSKA**

WIĘCEJ

Czy Jarosław Kaczyński jest faktycznie na aucie, a PiS jest w bardzo złej sytuacji, jak stwierdził w podcaście „Wojewódzki Kędzierski" Donald Tusk?

Kompletna bzdura, ale przecież Donald Tusk notorycznie kłamie. Zwycięstwo Nawrockiego było wielkim sukcesem Jarosława Kaczyńskiego i bolesną porażką Tuska. PiS jest na fali wznoszącej, natomiast PO – na schodzącej. O tym, jak nieudolne są rządy Tuska, głośno mówią nawet jego wyborcy. Jego polityka kapitulacji Polski wkurza ludzi, więc żadne zaklinanie rzeczywistości tu nie pomoże.

A jednak według sondaży KO ma wciąż ponad 30 proc.

eprasa.pl 6508197d9c

To ludzie, którzy wierzą w niego jak muzułmanie w swojego Mahometa i równie fanatycznie nienawidzą PiS-u.

Pewnie pan się zgodzi jednak z innym sformułowaniem Donalda Tuska, że największym wyzwaniem jest Konfederacja? Dla kogo jest większym zagrożeniem: dla PiS-u czy dla koalicji rządzącej?

Konfederacja istotnie nie okazała się efemerydą, ma poparcie na poziomie 15 proc.

Fot. Parlament Europejski

PROF. RYSZARD LEGUTKO

– filozof, publicysta i polityk, profesor nauk humanistycznych, profesor zwyczajny Uniwersytetu Jagiellońskiego, autor książek o tematyce społeczno-politycznej, tłumacz i komentator dzieł Platona. Kawaler Orderu Orła Białego. W latach 2005–2007 senator i wicemarszałek Senatu VI kadencji, w 2007 r. minister edukacji narodowej, w latach 2007–2009 sekretarz stanu w Kancelarii Prezydenta RP, od 2009 do 2024 r. poseł do Parlamentu Europejskiego VII, VIII i IX kadencji; przewodniczący i współprzewodniczący Europejskich Konserwatystów i Reformatorów.

eprasa.pl 6508197d9c

> *Ale nie bardzo wiem,* **KTO NIĄ NAPRAWDĘ RZĄDZI** *– Mentzen, Bosak czy ktoś inny ani jaka jest jej strategia.*

Jeśli rozważają, czy wejść w koalicję z PiS-em, czy z Platformą, to pokazuje ich stan pomieszania.

Nie tak dawno temu Sławomir Mentzen nazywał prezesa PiS-u gangsterem politycznym i w dalszym ciągu powtarza, że Jarosław Kaczyński nie dotrzymuje umów i nie warto z nim rozmawiać. To raczej źle wróży ewentualnej przyszłej współpracy koalicyjnej.

Chciałbym, żeby się to odwróciło. Jarosławowi Kaczyńskiemu można różne rzeczy zarzucić, ale nie to, że łamie słowo. Wyborcy Konfederacji, którzy głosowali na Nawrockiego, oczekują porozumienia. I patronem tego mógłby być właśnie prezydent. Może on przekona obie strony, że warto działać razem. W PiS-ie są przecież tacy, którzy Konfederacji nie ufają.

Różnie się w przeszłości takie porozumienia kończyły. LPR i Samoobrona, choć współrządzenie z nimi doprowadziło do rozpisania wcześniejszych wyborów, były chyba jednak bardziej przewidywalne niż Konfederacja?

Konfederacja jest przekonana, że zdobędzie jeszcze więcej głosów niż kiedyś Samoobrona i LPR (w wyborach w 2005 r.

eprasa.pl 6508197d9c

Samoobrona uzyskała 11,4 proc. głosów a LPR – 7,7 proc. – red.) i będzie głównym rozgrywającym.

To są ludzie bardzo ambitni, nawet przesadnie, bo na razie jeszcze niczego konkretnego nie dokonali i realizują się w pohukiwaniu.

Jarosław Kaczyński stwierdził, że obecność Mentzena w polityce jest nieporozumieniem. Jaka jest zatem alternatywa dla PiS-u, jeśli nie uda się współrządzić z Konfederacją?

Mam nadzieję, że plan wyborczy PiS-u wyrośnie z analizy poprzednio popełnionych błędów. Trzeba wyciągać wnioski, również dotyczące tego, jak przejąć „sieroty" po Hołowni i PSL-u. Ale nawet gdyby do tego doszło, to wciąż za mało, by stworzyć większość. Może powstać sytuacja patowa sprzyjająca powstawaniu niestabilnych koalicji.

W interesie PiS leży uspokojenie sytuacji po prawej stronie. Nie może po wyborach walczyć na dwa fronty – z Platformą i z koalicją.

Być może do konfliktu by nie doszło, gdyby Sławomir Mentzen otrzymał zapewnienie, że zostanie premierem w zamian za wejście do koalicji. Widzi pan taką możliwość?

To mało prawdopodobne. Zwykle premierem zostaje kandydat większości. Premier Mentzen to nie brzmi poważnie. Szefem rządu musi być ktoś, kto cieszy się powagą i daje gwa-

eprasa.pl 6508197d9c

rancję stabilności. Na więcej niż na wicepremierostwo Mentzen nie powinien liczyć. Ale to nie ja będę układał skład rządu prawicowego.

Ostatnio prezes Kaczyński mówił, że najbardziej na to stanowisko nadawałby się Przemysław Czarnek. To dobra koncepcja?

Prof. Czarnek był do tej pory ognisty w wypowiedziach, a to, co uchodzi posłowi, niekoniecznie przystoi premierowi, chyba, że jest się Tuskiem.

Na razie Czarnek jest chwalony przez prezesa i zapewne będzie pracował na modyfikację wizerunku. To człowiek wykształcony, był dobrym ministrem edukacji, ma duży potencjał.

Który z polityków PiS byłby najlepszym premierem w czasach kryzysu?

Premier Morawiecki był niezwykle pracowity, ale się pośliznął na polityce europejskiej, wierząc w przestrzeganie umów, a więc w coś, czego UE nie praktykuje.

> *Skoro Kaczyński jednak ostatnio wspominał Czarnka* **W KONTEKŚCIE PRZYSZŁEGO PREMIERA**, *widać poparcie dla Morawieckiego w partii nie jest znaczące.*

eprasa.pl 6508197d9c

A jak pan patrzy na przyszłość Andrzeja Dudy? Czy z Kanału Zero ruszy w świat, pojedzie z wykładami, jak Lech Wałęsa czy Aleksander Kwaśniewski?

Andrzej Duda reprezentuje konserwatywną stronę polityki. Jeżeli ktoś chce zrobić karierę międzynarodową w dzisiejszym świecie zachodnim, nie może być prawicowcem. Cały establishment jest lewicowo-liberalny i nie toleruje nikogo, kto nie należy do tego monopolu.

Duda musiałby popierać Unię i wyższość TSUE, a tego nie robił i słusznie. Nieporównanie większe możliwości w instytucjach europejskich ma były komunista niż przyzwoity konserwatysta.

Nawet w środowisku PiS słychać złośliwości, że Andrzej Duda stał się komiwojażerem promującym książkę w Kanale Zero, bo nie zadbał, gdy był jeszcze w Pałacu Prezydenckim, o swoją zawodową przyszłość po prezydenturze.

Nie jest on przecież wyjątkiem. W podobnej sytuacji był Barack Obama, również relatywnie młody człowiek. Zachował wprawdzie wpływy w partii i popularność wśród elektoratu partii Demokratycznej, ale jego kariera polityczna dobiegła końca. Liczę, że Andrzej Duda jeszcze odegra jakąś rolę w krajowej polityce. Za wcześnie na pełną emeryturę.

Chyba jednak za późno na odbudowanie dobrych relacji w PiS-ie.

eprasa.pl 6508197d9c

> *To jest polityka, liczą się* **WSPÓLNE INTERESY I CELE**. *Duda i Kaczyński nie muszą się zapraszać na imieniny, ale mogą koordynować działania.*

Nie ma co się obrażać, bo przeciwnik jest gdzie indziej, nie wśród nas.

Czy Karol Nawrocki to człowiek, który mógłby przejąć schedę po Jarosławie Kaczyńskim i szefować partii?

Prezydent imponuje energią i zdecydowaniem, ale partia to szczególny organizm i trudno nią kierować. To wyzwanie innego rodzaju niż dowodzenie państwem w funkcji prezydenta.

Na początku wielu uważało, że Nawrocki sobie w kampanii nie poradzi, a jednak okazał się zawodnikiem twardym i pojętnym. Może w innej roli też da sobie radę. Na razie jednak większość widzi w nim prezydenta na dwie kadencje.

Pan dał sobie spokój z polityką. Wróciłby pan do niej, gdyby szefem PiS-u został Karol Nawrocki?

O powrocie nie ma mowy, to rozdział zamknięty. Mam 76 lat, czas przestać się czynnie angażować. Jako europoseł doświadczyłem arogancji i siły destrukcyjnej Parlamentu Europejskiego i innych instytucji unijnych. Nie chcę już oglądać tych strasznych ludzi i patrzeć na zapaść Europy.

eprasa.pl 6508197d9c

Z kolei niektórzy nasi posłowie żałują, że muszą mieszkać w hotelu sejmowej. Narzekają, że parlamentarzyści piją i robią burdy. Równie uciążliwie było, gdy pan mieszkał przy Wiejskiej?

Mieszkałem tam tylko dwa lata i było raczej spokojnie. Z opowieści wiem, że znacznie gorzej było w pierwszej kadencji Sejmu po 1989 roku – działy się tam wówczas niebywałe historie. Naganne zachowania nie powinny mieć miejsca, ale widać, że ogólny poziom partyjnie motywowanej agresji jest niezwykle wysoki.

To dzieło Tuska, który na agresji wobec PiS-u oparł swoją politykę i zaraził nią połowę Polski. Nie znam przypadku, by w jakimś państwie cywilizowanym partia wygrała wybory i rządziła w oparciu o odpowiednik hasła ośmiu gwiazdek.

Pan, ze względu na przynależność partyjną, też na własnej skórze doświadczył agresji?

Rzadko, ale się zdarzało. Na przykład, rok temu, we Wszystkich Świętych, na cmentarzu podszedł do mnie młody, elegancki facet i powiedział: „Będziesz siedział, złodzieju!”. Obrażanie PiS-u stało się praktyką dobrze widzianą. I dlatego chamstwo, jako broń polityczna, ciągle króluje.

A co z zakazem handlu alkoholem w Sejmie? Należy go wprowadzić?

Można to rozważyć. Ale z drugiej strony co to zmieni? Będą grzali wódę w swoich pokojach. Wyższe kary finansowe za takie wybryki wystarczyłyby w zupełności.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Jacek Szydlowski / Forum

ZAKUPY W POLSCE 2050

PARTIA SZYMONA HOŁOWNI *rozpoczyna urzędowanie w Sejmie w październiku 2023 r.*

eprasa.pl 6508197d9c

ŚLEDZTWO W SPRAWIE RZEKOMEGO „KUPOWANIA MIEJSC" NA LISTACH POLSKI 2050 *nie zakończy się w tym roku. Prokuratura potwierdziła, że postępowanie przygotowawcze w sprawie nie zostało zakończone. Pojawiła się nowa opinia biegłego. – Być może okaże się, że rola potencjalnego sprawcy zmieni się w rolę poszkodowanego – mówi poseł* **ADAM GOMOŁA**.

Tekst: **TOMASZ STANKIEWICZ**

WIĘCEJ

Prokuratura Okręgowa w Opolu potwierdziła nam, że postępowanie przygotowawcze w sprawie udzielenia Koalicyjnemu Komitetowi Wyborczemu Trzecia Droga korzyści majątkowych z innego źródła niż fundusz wyborczy partii politycznych tworzących koalicyjny komitet wyborczy nie zostało zakończone.

Co więcej, na wniosek referenta śledztwa Prokurator Regionalny we Wrocławiu przedłużył jego okres do 15 stycznia 2026 r. W uzasadnieniu wskazano na „konieczność przeprowadzenia dalszych czynności procesowych".

eprasa.pl 6508197d9c

Nagrania bez ingerencji

Prokuratura poinformowała nas, że na ostatnim etapie śledztwa pozyskano opinię biegłego z zakresu fonoskopii. Biegły ocenił przekazany do badań zapis rozmowy telefonicznej, tej, której ujawnienie przez lokalny dziennik stało się bezpośrednim przyczynkiem wszczęcia śledztwa i wskazał, iż udostępniony zapis nie nosi cech ingerencji.

– Nadmieniam, że na ostatnim etapie na potrzeby śledztwa uzyskano m. in. opinię biegłego z zakresu fonoskopii, który ocenił przekazany do badań zapis rozmowy telefonicznej (której ujawnienie przez lokalny dziennik stało się przyczynkiem do wszczęcia śledztwa). Biegły wskazał, że udostępniony zapis nie nosi cech ingerencji – informuje prokurator Stanisław Bar.

Materiał audio stał się osią całej sprawy. Jednocześnie, co wybrzmi niżej w rozmowie,

> *poseł Adam Gomoła utrzymuje, że publicznie dostępne wersje zapisu i stenogramów zostały pocięte,* **WYRWANE Z KONTEKSTU** *i redakcyjnie zmodyfikowane.*

eprasa.pl 6508197d9c

Prokuratorska fonoskopia nie bada, jak media ułożyły i opisały treść, a odpowiada na pytanie, czy w samym pliku dźwiękowym wykryto ślady manipulacji technicznej.

Śledztwo się wydłuża

Śledztwo prowadzone „w sprawie", a nie „przeciwko" konkretnej osobie, dotyczy rzekomego handlowania miejscami na listach wyborczych Polski 2050. Jak wynika z naszych wcześniejszych ustaleń, prokuratura przez wiele miesięcy nie przedstawiła nikomu zarzutów; w lipcu 2025 r. informowaliśmy, że postępowanie nadal trwa, zaś poseł Adam Gomoła był przesłuchany jako świadek. Wówczas mowa była o terminie do połowy października 2025 r. Odpowiedź z prokuratury po raz pierwszy potwierdza kolejne przedłużenie – do 15 stycznia 2026 r.

W połowie października 2025 r. poseł Gomoła wrócił w szeregi Polski 2050.

PANIE POŚLE, czy nie wolałby pan wrócić do partii, kiedy już sprawa taśm zostałaby wyjaśniona?

ADAM GOMOŁA, POLSKA 2050: To nie była moja decyzja, żeby wiązać jedną sprawę z drugą. Oczywiście chciałbym, żeby stało się to w momencie, w którym to postępowanie się zakończy, tylko z jakiegoś powodu jest ono bardzo przeciągane.

eprasa.pl 6508197d9c

Sytuacja wygląda tak, że to zapewne jedno z kilkuset tysięcy przewlekłych postępowań w całym polskim wymiarze sprawiedliwości. Dotyka to nie tylko mnie. W podobnej sytuacji są setki tysięcy osób – czy to przedsiębiorców, czy po prostu obywateli, którzy z jakiegoś powodu cierpią, bo wymiar sprawiedliwości nie jest w stanie wydać w danej sprawie potrzebnej decyzji.

Czy to nie jest choć trochę wina obecnego rządu? Bo od niespełna dwóch lat rządzi nowy gabinet, a sądowe sprawy wciąż nie są szybko wyjaśnianie i nadal tak długo się toczą.

W pewnym sensie jesteśmy w pozycji patowej, jeśli chodzi o możliwości reformowania tego systemu. Niestety, nie wszystko da się rozwiązać bez zgody prezydenta. Nie mam wątpliwości, że zaszkodziły reformy Zbigniewa Ziobry.

> *Natomiast i przed 2015 r. sytuacja w sądownictwie nie była kolorowa. Postępuje* **ROZKŁAD KLUCZOWYCH USŁUG PUBLICZNYCH**, *które państwo powinno świadczyć,*

w tym usług wymiaru sprawiedliwości. Ofiarą tego jesteśmy wszyscy, po trochu. W mojej sprawie chciałbym, aby – wydaje się dość prosta sprawa, oparta na kilku świadkach, dość zero-jedynkowa – została szybko rozstrzygnięta.

eprasa.pl 6508197d9c

Oparta na ponad 20 świadkach.

Pytanie, po co tych świadków wzywano, tego nie wiem, bo nie mam nawet wglądu w to postępowanie, nie jestem jego stroną. Trudno więc gdybać, co się tam naprawdę dzieje i co jest wyjaśniane.

Być może okaże się, że rola potencjalnego sprawcy zmieni się w rolę poszkodowanego, a sprawcami okażą się ci, którzy organizowali całą operację. To też jest możliwe.

Sprawa toczy się przeciwko całej partii Polska 2050, a nie przeciwko panu osobiście. Czy nie obawia się pan ewentualnych konsekwencji prawnych wobec partii?

Nie widzę w tej sytuacji niczego, co nosiłoby znamiona czynów, nawet nie tylko zabronionych, ale choćby niemoralnych. Wszystkie praktyki, które w barwny sposób opisała jedna z lokalnych gazet, to w istocie najzwyklejsze działania powszechnie występujące w kampaniach wyborczych. To, że ktoś komuś coś doradza albo korzysta z usług wsparcia w kampanii, nie jest niczym złym ani nielegalnym. Każdy musi się w jakiś sposób promować i naturalne jest, że korzysta z pomocy.

Tylko że wszystkie koszty muszą być oficjalnie podane.

Tak. W mojej rozmowie, która została nagrana, również o tym była mowa, mimo że przedstawiono ją wyrwaną z kontekstu. Podkreślam od początku: ewentualne nieporozumienia mogły wynikać z niezrozumienia albo złej woli drugiej

eprasa.pl 6508197d9c

strony, ale moją intencją było, by wszystko było rozdzielone tak, jak trzeba.

Umówmy się: przy kwotach, o których rozmawialiśmy, nie było potrzeby omijania limitów. Nawet gdyby przyszły mi do głowy niecne pomysły, w tej sytuacji po prostu nie były potrzebne.

To jeszcze ostatnie pytanie o same taśmy, bo w Onecie mówił pan, że stenogram jest po pierwsze niedokładny, a po drugie pocięty. Czy pan to podtrzymuje?

Tak. Rozmowa opublikowana tam rzeczywiście się odbyła, natomiast jej wydźwięk i szerszy kontekst przedstawiono, powiedziałbym, zupełnie inaczej, niż wynikało to z rozmowy i moich ówczesnych intencji. Fragmenty nagrania, czyli rozmowy opublikowanej w „Nowej Trybunie Opolskiej", również nie oddają prawdziwego sensu; co więcej, dobrano je tak, by potwierdzały z góry założoną tezę, po prostu z powodów politycznych.

Pytam, bo dostałem odpowiedź z prokuratury, że biegły wskazał, iż udostępniony zapis nie nosi cech ingerencji.

Tak, tylko że nawet zapis tej rozmowy – w wersji przedstawionej przez portal NTO.pl i spisanej w tekście – był zmodyfikowany i pocięty: wycięto fragmenty, a część wypowiedzi zmieniono.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Aleksandra Szmigiel/REPORTER

MAMY WPŁYW NA BRUKSELĘ

eprasa.pl 6508197d9c

– Myślę, że Polska ma duży wpływ na decyzje Brukseli dotyczące unijnej polityki rolnej. Wszystko zależy od aktywności, nawiązywania rozmów i budowania sojuszy. Nie będzie to łatwe, bo **W POLSCE W OSTATNICH LATACH NASTĄPIŁ DUŻY POSTĘP W ROLNICTWIE I NA ZACHODZIE TO DOSKONALE WIDZĄ**. *Pamiętajmy jednak, że ostatecznie możemy zawetować unijny budżet – mówi* **KRZYSZTOF JURGIEL**, *minister rolnictwa w latach 2005-2006 i 2015-2018.*

Rozmawiała **AGNIESZKA NIESŁUCHOWSKA**

WIĘCEJ

WSPÓLNA POLITYKA ROLNA (WPR) jest jedną z najważniejszych polityk w unijnym budżecie. Dlaczego zapowiedziane przez Komisję Europejską zmiany w jej finansowaniu budzą aż takie kontrowersje?

WPR, wprowadzona w 1962 r., nieustannie ewoluuje. W latach 80. pochłaniała 70 proc. budżetu UE, ale dziś jest to 25 proc. Zmiany dotyczące WPR budzą protesty, bo są zapowiedzią odejścia od dwóch filarów, które funkcjonowały od 1999 r., a więc płatności bezpośrednich (pierwszy filar) i wsparcia rozwoju obszarów wiejskich (drugi filar). W obecnym budżecie unijnym na

eprasa.pl 6508197d9c

te cele przeznaczono 386 mld euro (291 mld na pierwszy i 95 mld na drugi). Choć debata nad przyszłością WPR trwała od roku, w lipcu Komisja Europejska ogłosiła radykalne zmiany, które wywołały sprzeciw wielu środowisk, w tym polskiego rządu, bo okazało się, że zostaje jedynie pierwszy filar, czyli dopłaty bezpośrednie i interwencje rynkowe.

Parlament Europejski przyjął rezolucję, że dwa filary są potrzebne, a Copa-Cogeca i polskie organizacje rolnicze oczekują powrotu do poprzedniego systemu. To realne?

Nie sądzę, by to się stało, ale jak mawia przysłowie: „dopóki piłka w grze…". Siła drugiej strony jest większa, ale ostateczną decyzję podejmie Rada Europejska.

W lipcu przewodnicząca KE Ursula von der Leyen stwierdziła, że rolnictwo zostanie wzmocnione, a poza zarezerwowanym budżetem państwa członkowskie będą mogły przeznaczać środki w ramach planu partnerstwa krajowego i regionalnego (861 mld euro). Jak pan ocenia ten pomysł, krytykowany przez wielu europosłów?

To może być ciekawe doświadczenie, ponieważ WPR zmieniała się przez lata. Do 1999 r. mieliśmy dopłaty do kilograma produktu rolnego, a później wprowadzono SPS-y (Single Payment Scheme – red.), czyli dopłaty bezpośrednie. Takiego typu dopłat do hektara jak u nas w innych krajach nie ma. Mając doświadczenie w programowaniu rozwoju, uważam, że pomysł nie jest

eprasa.pl 6508197d9c

najgorszy, bo mamy zagwarantowane środki na pierwszy filar – ok. 300 mld euro.

> *Warto dodać, że po 2028 r. rozwój polskiej wsi będzie opierał się na* **POŁĄCZONYCH SIŁACH** *funduszy unijnych, środków krajowych oraz prywatnego kapitału.*

A konkretnie?

Głównymi źródłami będą potężne programy unijne, takie jak Plan Partnerstwa Krajowego i Regionalnego (PPKiR) z pulą 861 mld euro oraz Fundusz Konkurencyjności, z którego ma pochodzić 451 mld euro. W ramach PPKiR przewidziano również środki z Europejskiego Funduszu Społecznego (EFS) oraz Funduszu Spójności (FS). Dofinansowanie będzie pochodziło także z polskiego budżetu państwa, w tym z Funduszu Klimatycznego (50 mld zł), Funduszu Bezpieczeństwa i Obronności (4 mld zł) oraz środków od inwestorów prywatnych. O tym, ile pieniędzy zostanie przeznaczonych na rozwój obszarów wiejskich, zdecyduje Strategia Rozwoju Kraju 2035.

Rząd prowadzi obecnie konsultacje tego dokumentu, które potrwają do końca października. W ramach 17 priorytetów strategii kluczowe miejsce zajmuje rolnictwo, a zwłaszcza cel, jakim jest

eprasa.pl 6508197d9c

wzmocnienie bezpieczeństwa żywnościowego. Gorąco zachęcam do udziału w tych konsultacjach – mogą w nim brać udział wszyscy obywatele, zgłaszając uwagi poprzez formularz na stronie ministerstwa.

Co to oznacza w praktyce? Na co mają realnie wpływ Polacy?

Na to, by dotychczasowe nakłady na rozwój obszarów wiejskich nie były mniejsze. Takie strategiczne podejście jest kluczowe, ponieważ Strategia Rozwoju Kraju zakłada policentryczny układ Polski. Oznacza to, że rozwój nie będzie koncentrował się tylko w największych miastach, ale będzie równomiernie finansowany w wielu ośrodkach na terenie całego kraju

Odrębną, ale powiązaną ze wspomnianą Strategią, jest przyjęta ostatnio przez rząd Koncepcja Rozwoju Kraju 2050. Czy dokument jest rzeczywiście, jak twierdzą jego autorzy, odpowiedzią na globalne megatrendy, takie jak zmiany klimatyczne, demografia czy postęp technologiczny?

Przyjęta przez rząd koncepcja rozwoju kraju została sformułowana na podstawie ustawy o zasadach prowadzenia polityki rozwoju z 2006 r., której byłem jednym z inicjatorów. Jest to dokument mający umożliwić najlepsze wybory strategiczne w perspektywie do 2050 r. Koncepcja Rozwoju Kraju 2050 to strategiczny drogowskaz dla państwa, wyznaczający ambitne cele i kierunki rozwoju aż do połowy wieku. Dokument, będący bazą dla Strategii Rozwoju Polski 2035, identyfikuje przyszłe wyzwania

eprasa.pl 6508197d9c

i stanowi punkt odniesienia przy projektowaniu środków europejskich. Opisuje on również konkretne przemiany na obszarach wiejskich oraz transformację rolnictwa.

Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej pracuje nad średniookresową strategią rozwoju do 2035 r. Co ta „mapa drogowa" oznacza dla polskich rolników?

> *W Strategii Rozwoju Polski 2035* **GŁÓWNYM PRIORYTETEM DLA ROLNICTWA** *jest wzmocnienie bezpieczeństwa żywnościowego.*

Aby osiągnąć ten cel, konieczne jest utrzymanie samowystarczalności oraz transformacja sektora w kierunku większej konkurencyjności i odporności na kryzysy. Realizacja tych zadań wymaga pozyskania odpowiednich środków finansowych z Planu Partnerstwa Krajowego i Regionalnego, innych funduszy UE oraz budżetu państwa. W negocjacjach z Komisją Europejską i polskim rządem należy dążyć do tego, aby nakłady na ten sektor nie były mniejsze niż dotychczas.

W kontekście wcześniej wspomnianych planów, jak ocenia pan rolę Polski w kształtowaniu unijnej polityki rolnej? Czy nasz rząd ma wystarczający wpływ na decyzje w Brukseli, czy raczej pozostaje w defensywie?

eprasa.pl 6508197d9c

Myślę, że Polska ma duży wpływ. Gdy byłem ministrem, dodatkowo działałem w ramach Grupy Wyszehradzkiej, Trójkąta Weimarskiego i krajów bałtyckich. W 2015 r. wraz z ministrami z Francji i Niemiec przyjęliśmy Deklarację Warszawską ws. przeznaczenia budżetu UE 500 mln euro na zwalczanie kryzysu w sektorze mleka, jabłek i wieprzowiny. Trzeba pamiętać, że różne instytucje UE mają wpływ na kształt ram finansowych: Rada Europejska, Rada Ministrów ds. Rolnictwa, Parlament Europejski, a także organizacje rolnicze, jak Copa-Cogeca. Wszystko zależy od aktywności, nawiązywania rozmów i budowania sojuszy.

To nie zawsze jest takie proste.

Dlatego trzeba zapraszać przedstawicieli różnych środowisk, by pokazywać, na jakie cele chcemy przeznaczać środki. Nie będzie to łatwe, bo w Polsce w ostatnich latach nastąpił duży postęp w rolnictwie i na Zachodzie to doskonale widzą. Pamiętajmy jednak, że ostatecznie możemy zawetować unijny budżet.

W ostatnich latach rolnicy zmagali się z rosnącymi kosztami produkcji, zmianami klimatycznymi oraz napływem produktów z Ukrainy. Jaki jest pana zdaniem najbardziej palący problem, z którym obecny rząd powinien się zmierzyć w pierwszej kolejności?

Najbardziej palący problem to brak opłacalności produkcji w niektórych sektorach. Niemniej rządowa Strategia Rozwoju Kraju 2035 jest słuszna, ponieważ została stworzona przy udziale

eprasa.pl 6508197d9c

rolników, naukowców i organizacji branżowych. Jej nadrzędnym celem jest zapewnienie bezpieczeństwa żywnościowego i odporności na kryzysy. Obecnie najbardziej palący problem to brak opłacalności produkcji rolnej.

> *Pilne działania to: projekty rozwoju branż, program* **TWORZENIA SPÓŁDZIELNI ROLNIKÓW**, *nowoczesne ubezpieczenia rolnicze, woda dla rolnictwa i pakt dla obszarów wiejskich.*

Dodatkowo należy wykorzystać potencjał Krajowej Grupy Spożywczej, a także powołać jedną Państwową Inspekcję Kontroli Żywności w miejsce czterech dotychczasowych. Ważnym zadaniem jest też stworzenie krajowej sieci dystrybucji produktów rolnych opartej na handlu detalicznym.

A co powinno być priorytetem dla UE? W jaki sposób powinna zadbać o rolników, w tym polskich farmerów?

Rozwiązania legislacyjne w ramach Wspólnej Polityki Rolnej powinny zapewnić równe warunki konkurowania polskiemu rolnictwu na jednolitym rynku. Równocześnie Komisja Europejska powinna dokonać przeglądu umów handlowych z krajami spoza Unii, aby wyeliminować niekorzystne zapisy i bariery handlowe.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 6508197d9c

„SAN FRANCISCO" W PŁOCKU

Fot. Piotr Barejka

eprasa.pl 6508197d9c

Inwestor cieszy się, że ze ścierniska, czyli stoczni, stworzy „San Francisco”, czyli **1000 MIESZKAŃ, MARINĘ, A NAWET RESTAURACJĘ NA WODZIE**. *Władze miasta, powiatu i województwa są przekonane, że to inwestycja w rozwój, która przyciągnie nowych mieszkańców. Przeciwnicy jednak grzmią, że to strzał w kolano i destrukcja strategicznie ważnego terenu.*

Tekst: **PIOTR BAREJKA**

WIĘCEJ

Zamiast hal, dźwigów i pochylni, powstać ma „wyjątkowa przestrzeń do życia”, z której widok rozpościera się na malowniczą panoramę Płocka. Robotników zastąpić mają nowi mieszkańcy miasta, którzy popołudnia będą mogli spędzać na pokładach łódek cumowanych w marinie, wieczory na tarasach, wsłuchując się w szum rzeki. Wizja inwestora sięga jeszcze dalej. Zakłada, że powstanie „małe miasto w mieście”, nowe sklepy, przedszkole, może żłobek, restauracje na pływającej barce i basen.

To wyczytać można na stronie z kolorowymi wizualizacjami.

Kamień węgielny deweloper wmurował ramię w ramię z władzami miasta, powiatu i województwa. Wszyscy samorządowcy

eprasa.pl 6508197d9c

to działacze PSL, którzy z marszałkiem Adamem Struzikiem na czele przekonywali, jak „bardzo ważną chwilą w historii miasta" jest budowa osiedla, że taka inwestycja to sposób na topniejącą liczbę mieszkańców. Starosta gratulował deweloperowi, zachwalał jego „wspaniały pomysł". Inwestor zaś dziękował za „miłe przyjęcie" i zapowiadał, że zamiast „ścierniska", będzie w Płocku „San Francisco".

Gdy jednak plan wyszedł na jaw, w mieście zawrzało.

Od potęgi do upadku

Przez dekady płocka stocznia była największą stocznią rzeczną w Polsce i jedną z większych w Europie. Jej historia sięga jeszcze międzywojnia, jednak złoty okres to czasy PRL-u. Po wojnie powstawały tam nie tylko statki, ale też materiały, z których budowano największe inwestycje w kraju. Produkowano słupy do linii wysokiego napięcia dla Nowej Huty czy rurociągi dla elektrociepłowni Żerań, w latach siedemdziesiątych w Płocku zbudowano największą w dziejach polskich stoczni barkę rzeczną, która trafiła do Francji.

W kolejnej dekadzie stocznia zatrudniała już ponad tysiąc osób, a jednostki wysyłała do Danii, Holandii czy Belgii, ale też Birmy, Indonezji czy Wietnamu.

Rok 1989 był dla stoczni wyrokiem, jednak w 1998 r. upadający zakład przejął płocki Mostostal i gdański Centromor, tak

eprasa.pl 6508197d9c

CZĘŚĆ STOCZNI WYGLĄDA TAK, JAKBY CZAS SIĘ ZATRZYMAŁ. A OGRODZENIE PRZED GŁÓWNĄ BRAMĄ OKLEJONO WIZUALIZACJAMI APARTAMENTOWCÓW

eprasa.pl 6508197d9c

powstał Centromost. Stoczni udało się odbić od dna, dobił ją jednak kolejny kryzys, po którym większość udziałów w spółce kupiła holenderska firma Veka. Wtedy stocznia znów stanęła na nogi dzięki zamówieniom, które realizowała dla Holendrów. Największym przedsięwzięciem była budowa piętnastu kadłubów tankowców. Udało się zbudować sześć, jednak ten ostatni, „Berlijn", stoi w stoczni do dzisiaj. Po jeszcze kilku wzlotach i upadkach w listopadzie 2022 r. sąd ogłosił upadłość Centromostu.

Kogo będzie na to stać

Trzy lata później część stoczni wygląda tak, jakby czas się zatrzymał. Przed jedną z opustoszałych hal stoją zardzewiałe, nieukończone kadłuby, zwodowany tankowiec niszczeje przy nabrzeżu. Nad wszystkim górują dźwigi, pod nimi widać porzucone maszyny, obok pochylnie zarastają chaszczami. A ogrodzenie przed główną bramą oklejono wizualizacjami apartamentowców.

Po wale ciągnącym się wzdłuż stoczni spaceruje Tomasz, mieszkaniec Płocka.

– To jakaś bzdura. Dla władz i dewelopera to kasa, a dla ludzi? Kto tu będzie mieszkał? Kogo będzie na to stać? – zastanawia się. – Dygnitarze jacyś, nie zwykli ludzie. Wszystko, co nasze władze robią, to robią pod siebie. To jest przecież serce Płocka. Jak to można burzyć? – wzdycha. – Ale stocznia jest prywaciarza, więc może sobie z tym robić, co chce – reflektuje się.

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Piotr Barełka

KAWAŁEK DALEJ MIEŚCI SIĘ MARINA, OBECNIE JEDYNA NA TYM BRZEGU WISŁY. OD STOCZNI DZIELI JĄ PIĘĆSET METRÓW.

eprasa.pl 6508197d9c

Kawałek dalej mieści się marina, obecnie jedyna na tym brzegu Wisły. Od stoczni dzieli ją pięćset metrów.

– Tam też marinę chcą robić – kręci głową jeden z jej pracowników. – Tylko kto tam z łódką przyjedzie? Kto tam dużą, ładną łódkę za duże pieniądze wstawi? Gdzie on tym będzie pływał? Z Płocka do tamy? Po tej zamulonej, śmierdzącej rzece? Rybaki tylko się u nas kręcą, a ludzie stąd jadą na Mazury, tam pływają i wracają. Po drugie robactwa, ochotki i komarów jest tyle, że to łopatami trzeba wyrzucać. I ktoś tam chce mieszkać? Robaki ich zjedzą – prycha.

Inwestor, nie „grabarz"

Deweloper, który stocznię zamienić chce w osiedle, nie jest w Płocku nowy. Teren przejął już w 2011 r., dzierżawił go między innymi Centromostowi. To warszawska spółka WAN.

Inwestor wmurował kamień węgielny we wrześniu w towarzystwie marszałka województwa Adama Struzika, wiceprezesa PSL, który Mazowszem rządzi od 2001 roku, starosty Sylwestra Ziemkiewicza, również działacza PSL, wiceprezydenta miasta Piotra Dyśkiewicza, także z PSL, oraz radnego Tomasza Kominka, który jednocześnie jest szefem płockiej delegatury Urzędu Marszałkowskiego. Wszyscy zasiadają w zarządzie PSL Mazowsze, którego prezesem jest Struzik.

– Tu na razie jest ściernisko, a będzie San Francisco – cieszył się przewodniczący rady nadzorczej spółki Witold Anyszka

eprasa.pl 6508197d9c

podczas wizyty w Płocku. – Nie jesteśmy grabarzami stoczni. My wszyscy po prostu zdaliśmy sobie sprawę z tego, że to już jest koniec. Tu nie da rady nadal produkować wielkich barek ze względów klimatycznych. Wydaje mi się, że to jest najlepszy moment, żeby zmienić oblicze tego miejsca – przekonywał.

Choć rządzących województwem, powiatem i miastem działaczy PSL-u do inwestycji przekonywać nie trzeba.

Marszałek Struzik zauważał, że 30 lat temu w Płocku mieszkało ponad 130 tys. osób, a dzisiaj niecałe 120 tys. – Obserwujemy problemy demograficzne i migracje – mówił. – W moim odczuciu taka inwestycja może być dobrą ofertą nie tylko dla mieszkańców Płocka, ale też dla mieszkańców okolicznych powiatów, a może nawet Warszawy – stwierdził. Wtórował mu starosta Ziemkiewicz, który ocenił, że budowa osiedla to „bardzo ważna chwila w historii Płocka i całego subregionu". – Chciałbym bardzo serdecznie pogratulować inicjatorom tak wspaniałego pomysłu – zachwycał się.

Wiceprezydent Dyśkiewicz również przyznawał, że miasto liczy na „nowych obywateli". Także radny Kominek nie szczędził pochwał.

– Cieszymy się, że tak znakomity inwestor, działający na rynku ponad 30 lat, zainteresował się naszym osiedlem i postanowił tu ulokować swoje prywatne pieniądze, swój biznes po to, żebyśmy jako lokalne społeczeństwo mogli się rozwijać – mówił.

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Piotr Barejka

ADRIAN BRUDNICKI, WICEPRZEWODNICZĄCY LOKALNYCH STRUKTUR LEWICY, PODKREŚLA: – STOCZNIA JESZCZE ŻYJE. NADAL MAMY BASENY PORTOWE, POCHYLNIE, DŹWIGI, NABRZEŻA

eprasa.pl 6508197d9c

– To, co kiedyś było nieosiągalne, dziś zaczyna się w formie procesu inwestycyjnego, który z pewnością zmieni oblicze nie tylko tego osiedla, ale także całego miasta – podsumował.

Inwestycja w tajemnicy?

Zupełnie inaczej sprawę widzą przeciwnicy inwestycji, wśród nich płocka Lewica i Adrian Brudnicki, wiceprzewodniczący lokalnych struktur partii.

– Stocznia jeszcze żyje – podkreśla. – Trzeba to rozgraniczyć, ponieważ to nie stocznia upadła, tylko największy podmiot gospodarczy, który działał na tym terenie. Nadal mamy baseny portowe, pochylnie, dźwigi, nabrzeża. To wszystko tworzy infrastrukturę, której nie da się tak po prostu przenieść gdzieś indziej. I ktoś to sobie zarekwirował na osiedle mieszkaniowe – oburza się Brudnicki.

Brudnicki zauważa, że stocznia rzeczna to dla miasta teren strategiczny. A raczej mógłby nim być, o ile nie zamieni się w całości w osiedle mieszkaniowe. – To jest nasza łączność żeglugowa, można by budować tam podzespoły okrętów militarnych, jest tam magazynowany nasz most pontonowy, który można rozłożyć w ciągu kilku godzin i ewakuować ludność z jednego brzegu Wisły na drugi. Moglibyśmy wykorzystać te tereny, ściągnąć nowych inwestorów, stworzyć miejsca pracy. To z wielu powodów bardzo ważne miejsce – kontynuuje. – Proszę sobie wyobrazić

eprasa.pl 6508197d9c

nasze zdziwienie, gdy nagle wszystkie płockie media zalała informacja, że odbyło się wmurowanie kamienia węgielnego pod budowę osiedla, które zaplanowane jest na terenie całej stoczni – dodaje.

– Nic na ten temat nie wiedzieli ani radni, ani aktywiści, poza oczywiście tymi, którzy brali w tym udział i politykami PSL-u, którzy gremialnie stawili się na tej uroczystości – stwierdza. – Niesamowicie mnie to dziwi, ponieważ politycy nie powinni być od tego, żeby promować indywidualne przedsięwzięcia deweloperskie. Nie było w tej sprawie konsultacji, radni nie zostali poinformowani. Tak duża inwestycja, która tak bardzo zmienia charakter miasta, była przygotowywana w tajemnicy – dziwi się.

– Władze miasta mówią, że to same korzyści, przyjadą nowi mieszkańcy – wtrącam.

– Nowi mieszkańcy? – uśmiecha się Brudnicki. – Takie mieszkania są najczęściej kupowane inwestycyjnie, pod wynajem. Marszałek podawał też przykład szwedzkiego Malmö. To rzeczywiście portowe miasto, które na części swoich poprzemysłowych terenów wybudowało wzorcowe osiedla. Stworzono tam nawet katalog zasad, jak się takie miejsca tworzy. Jeden z punktów mówi, że to nie mogą być przestrzenie dla najzamożniejszych, tylko mieszkania na każdą kieszeń. U nas kompletnie tak nie jest, to ekskluzywne budownictwo, które nie ma nic wspólnego z ratowaniem naszej płockiej demografii – stwierdza.

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Piotr Barejka

RADA MIASTA SPRAWĄ OSIEDLA ZAJĘŁA SIĘ W MOMENCIE, GDY INWESTOR MIAŁ JUŻ POZWOLENIE NA BUDOWĘ PIĘCIU BLOKÓW. NA DEBACIE JEDNAK SIĘ SKOŃCZYŁO

eprasa.pl 6508197d9c

Kolejna różnica między Płockiem a Malmö to – jak zauważa Brudnicki – fakt, że Szwedzi nie wyprzedali całego terenu prywatnej spółce.

– Nie protestujemy już przeciwko budynkom, na które inwestor ma pozwolenie, nie ma to sensu. Chcemy otoczyć ochroną rdzeń stoczni, najważniejsze miejsca. Stocznia nie musi być tak rozległa, jak była w czasach PRL-u, a osiedle może powstać na terenach okołostoczniowych – stwierdza.

Wszystko zgodnie z procedurami

Rada miasta sprawą osiedla zajęła się w momencie, gdy inwestor miał już pozwolenie na budowę pięciu bloków. Na debacie jednak się skończyło, nie zapadły żadne decyzje, nikt nikogo do swoich racji nie przekonał.

Dzień przed debatą do przewodniczącego rady trafiło pismo prezydenta miasta, w którym czytamy, że inwestor spełnił wszystkie wymogi, więc władze miasta nie mogły odmówić wydania decyzji o warunkach zabudowy. Pierwszy wniosek deweloper złożył już we wrześniu 2023 r., a następnie parokrotnie go uzupełniał. Wniosek był uzgadniany między innymi ze starostą i marszałkiem. Decyzję prezydent wydał w lipcu 2024 r., a w styczniu rok później deweloper otrzymał pozwolenie na budowę. Procedura wyglądała w ten sposób, ponieważ teren stoczni nie był objęty miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Piotr Barejka

KOMPLEKS MA SIĘ SKŁADAĆ Z 24 OBIEKTÓW, W TYM JEDNEGO DOMINUJĄCEGO BUDYNKU MIERZĄCEGO AŻ 14 PIĘTER. DO TEGO POWSTAĆ MA NAWET 400 MIEJSC CUMOWNICZYCH

eprasa.pl 6508197d9c

„Podkreślenia wymaga fakt, iż Prezydent Miasta jako organ administracji nie ma możliwości uznaniowości w wydawaniu powyższych decyzji” – czytamy w piśmie.

Pierwszy etap inwestycji, czyli trzy bloki czteropiętrowe i dwa pięciometrowe, łącznie 191 mieszkań, powstać ma w ciągu dwóch lat. Gdy lokale w większości się wyprzedadzą, inwestor zbuduje kolejne, a docelowo inwestycja ma zająć całe 13 hektarów stoczniowego terenu. Kompleks ma się składać z 24 obiektów, w tym jednego dominującego budynku mierzącego aż 14 pięter. Do tego powstać ma nawet 400 miejsc cumowniczych, miejsce dla... domów na wodzie, restaurację, czy basen. Inwestor zapewnia, że wszystkie budynki mieszkalne znajdą się w bezpiecznej strefie na wypadek wezbrania Wisły, a elementy „związane z historią” stoczni, jak żuraw, mają znaleźć „swoje miejsce” na terenie inwestycji.

Do momentu publikacji tekstu odpowiedzi na nasze pytania w sprawie inwestycji i jej kolejnych etapów nie otrzymaliśmy ani z Urzędu Miasta, ani ze starostwa, ani z Urzędu Marszałkowskiego.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 6508197d9c

Polkom się jeszcze chce

SZYMON KRAWIEC, *REDAKTOR PROWADZĄCY*

Proszę nie wierzyć, kiedy ktoś mówi, że bogatych kobiet w naszym kraju nie ma. Że są tylko takie, które albo dobrze wyszły za mąż, albo jeszcze lepiej się rozwiodły. Przedsiębiorczych i zamożnych pań z roku na rok nam przybywa. W tym wydaniu Listy 50 najbogatszych Polek mamy aż siedem debiutantek. Nowych przedsiębiorczych kobiet, które zbudowały biznesy wyceniane na setki milionów złotych.

Działają w branżach zarezerwowanych kiedyś wyłącznie dla mężczyzn.

Zdjęcia na okładce: Piotr Iwaszko, Mariusz Szachowski, Marcin Mizerski, VIPHOTO/EAST NEWS, Paweł Murak, Dorota Szulc, Mateusz Jagielski/East News, Anoush Abrar, Mateusz Grochocki/DDTVN/East News, materiały prasowe

eprasa.pl 6508197d9c

CELEBRATE NEW BEGINNINGS

Certified B Corporation

RITUALS.COM

eprasa.pl 6508197d9c

Jedna zajmuje się bunkrowaniem statków, **DRUGA PRODUKUJE BROŃ I AMUNICJĘ**, *trzecia specjalistyczne namioty dla wojska, kolejna zbudowała firmę w dziedzinie nowych technologii, którą Amerykanie kupili za pół miliarda złotych.*

W polskim biznesie zachodzą zjawiska, które jeszcze kilkanaście lat temu byłyby jakąś anomalią. Otóż największe firmy przejmują nie synowie, a córki ich założycieli.

Rzecz nie do pomyślenia jeszcze z dekadę czy dwie do tyłu.

Ale życie pokazuje, że to kobiety potrafią działać w ekstremalnych przypadkach, wchodząc do firmy w jej najtrudniejszych momentach, choćby po nagłej śmierci jej założyciela.

Na Liście 50 najbogatszych Polek sentymentów nie ma. Próg wejścia do naszego zestawienia rośnie z każdym rokiem. Jeszcze 12 lat temu, kiedy startowaliśmy z pierwszą edycją kobiecej listy, bohaterka z 50. miejscem w rankingu miała 67 mln zł majątku. Dziś trzeba mieć prawie dwa razy więcej, żeby do niego w ogóle wejść. 117 mln zł – tyle zgromadziła w tym roku ostatnia bohaterka z listy.

Rośnie nie tylko próg wejścia, ale też puchną majątki Polek na samym szczycie. I to w rekordowym tempie. 10 lat temu

eprasa.pl 6508197d9c

eprasa.pl 6508197d9c

w naszym zestawieniu mieliśmy zaledwie cztery miliarderki. Dzisiaj jest ich już 11. W sumie cała pięćdziesiątka najbogatszych kobiet w kraju zgromadziła w tym roku majątek wyceniany na 38,4 mld zł. Czy to dużo, czy to mało? To wprawdzie o ponad 17 proc. więcej niż przed rokiem, ale wciąż mało w porównaniu z najbogatszymi kobietami tego świata. Jedna Susanne Klatten, najbogatsza Niemka z koncernu BMW, ma prawie trzy razy większy majątek niż cała „50" najbogatszych Polek. Nie mówiąc już o Françoise Bettencourt Meyers, najbogatszej Europejce, bo tu różnica wynosi 10 razy tyle. Oczywiście na korzyść spadkobierczyni kosmetycznego imperium L'Oréal. Ale nie ma się co do koleżanek z Zachodu za bardzo porównywać. Miały znacznie więcej czasu i możliwości, żeby swoje majątki pomnażać. Polkom i tak udało się już bardzo dużo. 36 lat po upadku komuny od zera stworzyły gigantyczne firmy, które w wielu branżach śmiało konkurują z niemieckimi czy francuskimi gigantami. Jaka jest nasza przewaga nad starą zachodnią konkurencją? Nam się po prostu jeszcze chce.

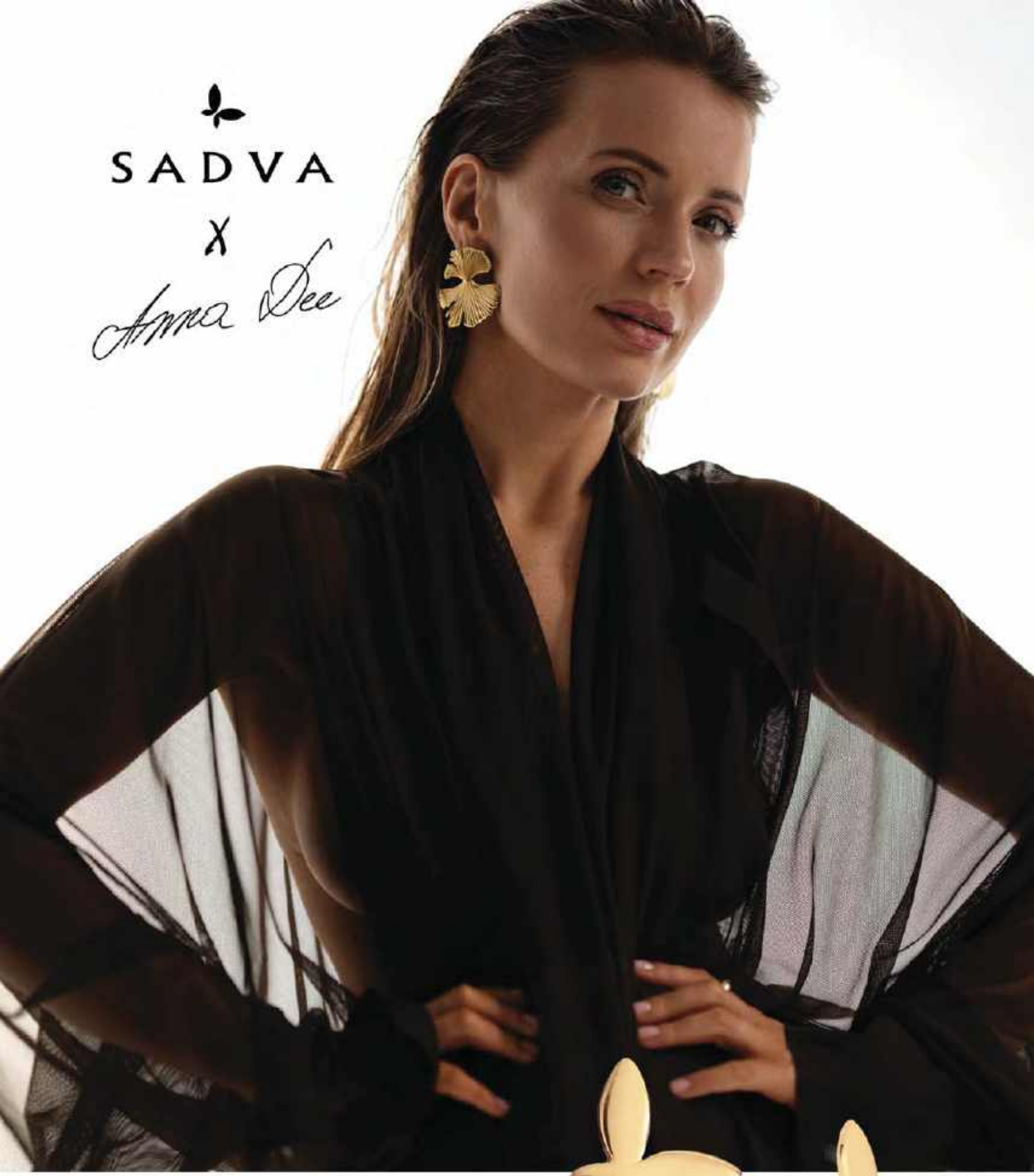
© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 6508197d9c

SADVA

X

Anna Dee



BĄDŹ! *Po swojemu.*

Bez obaw i ograniczeń

eprasa.pl 6508197d9c

W TABELI KOLEJNO: miejsce, imię i nazwisko, majątek (w mln zł), różnica majątku wobec 2024 roku, awans lub spadek na liście.

1	**Dominika Kulczyk**	5300	-25,35%	bez zmian
2	**Elżbieta Kaczmarek**	3700	+184,62%	+4
3	**Barbara Komorowska z rodziną**	3000	+20,00%	-1
4	**Małgorzata Adamkiewicz**	2200	+29,41%	bez zmian
5	**Grażyna Kulczyk**	2000	bez zmian	-2
6	**Iwona Bobrek**	1910	DEBIUT	DEBIUT
7	**Elżbieta Lubińska**	1540	DEBIUT	DEBIUT
8	**Elżbieta Zajezierska**	1280	DEBIUT	DEBIUT
9	**Anna Putyra**	1170	DEBIUT	DEBIUT
10	**Teresa Mokrysz**	1120	+12,00%	-1
11	**Katarzyna Frank-Niemczycka**	1100	bez zmian	-3
12	**Zyta Olszewska**	965	-35,67%	-7
13	**Urszula Siecińska**	900	bez zmian	-2
14	**Elżbieta Filipiak**	876	+113,66%	+5
15	**Wiesława Kałkus**	840	+96,26%	+3
16	**Wiesława Herba**	767	-19,09%	-6

eprasa.pl 6508197d9c

Smolna 23

ZAINWESTUJ I ZARABIAJ

**BUTIKOWE APARTAMENTY
INWESTYCYJNE
Z PEŁNĄ OBSŁUGĄ HOTELOWĄ**

www.ndid.pl

INWESTYCJA NA MIARĘ TWOJEGO SUKCESU

W sercu stolicy, w bezpośrednim sąsiedztwie ul. Nowy Świat, powstaje wyjątkowa inwestycja, która łączy przedwojenną elegancję z nowoczesnym komfortem. Smolna 23 to luksusowa kamienica z 54 w pełni wyposażonymi apartamentami o powierzchni od 26 do 52 m², wykończonymi pod klucz w standardzie pięciogwiazdkowego hotelu.

Dopracowana architektura inspirowana przedwojenną Warszawą, stylowe wnętrza, nawiązujące do modernizmu i art déco, panoramiczne tarasy oraz strefa rekreacyjna na dachu tworzą przestrzeń, która łączy styl życia z realnym zyskiem.

Prestiżowa lokalizacja i zaufany operator najmu Marriott Homes & Villas zarządzający obsługą hotelową – w tym usługą concierge – to gwarancja pewnej inwestycji.

Smolna 23 to nie tylko lokata środków – to wybór stylu życia, który łączy luksus z topowym adresem w centrum europejskiej stolicy.

Warszawa

NDI DEVELOPMENT

eprasa.pl 6508197d9c

17	**Solange Olszewska**	700	bez zmian	-4
18	**Barbara Kaczmarek**	680	-47,69%	-12
19	**Aldona Wejchert**	643	+3,21%	-4
20	**Dorota Soszyńska**	544	+101,48%	+8
21	**Małgorzata Włodarczyk**	465	-7,00%	-4
22	**Elżbieta Tarczyńska**	417	+53,87%	+5
23	**Teresa Kowalska**	409	DEBIUT	DEBIUT
24	**Anna Lewandowska**	398	+9,94%	-2
25	**Grażyna Karkosik**	377	-55,65%	-13
26	**Elżbieta Grycan**	370	+6,32%	-3
27	**Irena Eris**	369	-37,88%	-11
28	**Izabela Koral**	304	-2,56%	-4
28	**Monika Urbańczyk-Koral**	304	-2,56%	-4
30	**Anna Pruska**	265	+20,45%	+2
30	**Maria Filipiak**	265	+21,00%	+3
32	**Ewa Orłowska-Jakubas**	251	DEBIUT	DEBIUT
33	**Jadwiga Adamczak**	243	-63,51%	-19

eprasa.pl 6508197d9c

Coraltravel

Podaruj podróże *w prezencie!*

Szukasz pomysłu na wyjątkowy prezent?

Bon wakacyjny to niezawodny i elegancki upominek, który uszczęśliwi bliskie osoby, pracowników lub partnerów biznesowych. To również trafiony prezent z okazji ślubu, urodzin, ważnego wydarzenia, a także znakomity dowód wdzięczności i uznania.

Bon wakacyjny ważny jest **12 miesięcy** i można go zrealizować we wszystkich salonach firmowych Coral Travel w Polsce.

Obdarowany sam wybiera **kierunek, termin oraz hotel** z aktualnej oferty.

eprasa.pl 6508197d9c

ELITE SERVICE

Wybierz wakacje w stylu ELITE!

To ekskluzywny wypoczynek
w najlepszych hotelach **klasy premium.**
Najwyższe standardy obsługi, dedykowany dział rezerwacji
dla **Klientów VIP** pozwolą beztrosko rozkoszować się urlopem.
Elite service to luksus i wygoda w pakiecie.

EMIRATY ARABSKIE | WIETNAM | TAJLANDIA
TURCJA | GRECJA | EGIPT

Powitalne pakiety VIP

Obsługa klasy premium

Szybki transfer Elite

Wille z prywatnym basenem

Eleganckie hotele deluxe

eprasa.pl 6508197d9c

34	**Alicja Kotarba**	231	-37,57%	-14
35	**Ewa Chodakowska**	229	+3,15%	-5
36	**Dorota Jarodzka-Śródka**	220	+2,80%	-1
37	**Ewa Sałek**	217	-25,17%	-11
38	**Alina Krasnowska-Sawicka**	204	+27,50%	+3
39	**Marta Półtorak**	188	-14,93%	-8
40	**Marzena Gradecka**	155	+3,33%	+3
41	**Iwona Przybyło**	152	-12,64%	-2
42	**Ewa Lechowska**	146	-12,05%	-2
43	**Dorota Łękawa**	140	+27,27%	+5
44	**Wioletta Bodnaruś**	139	+31,13%	+5
45	**Iga Świątek**	133	+18,75%	+2
46	**Iwona Olczyk**	130	-30,11%	-10
47	**Anna Lankauf**	125	DEBIUT	DEBIUT
48	**Kamila Błażejewska**	121	-66,76%	-27
49	**Maria Magdalena Kwiatkiewicz**	118	-26,25%	-8
50	**Anna Rozwadowska**	117	-6,40%	-4

eprasa.pl 6508197d9c

najbogatszych Polek

W morzu potrzeb kultura i nauka są tymi, które zaspokaja się w dalszej kolejności. Dlatego bezcenni są dla nas ludzie, którzy te potrzeby wsparcia nauki i kultury rozumieją. Ich wsparcie jest dla nas bezcenne.

eprasa.pl 6508197d9c

1

Fot. Mateusz Jagielski/East News

eprasa.pl 6508197d9c

1. Dominika Kulczyk

5,3 mld zł

NAJBOGATSZĄ POLKĄ JEST JUŻ RÓWNO DEKADĘ. Na pierwszym miejscu naszego rankingu wylądowała w 2015 r. Właśnie wtedy skończył się długi i skomplikowany proces spadkowy po śmierci Jana Kulczyka. Po swoim ojcu Dominika Kulczyk odziedziczyła głównie gotówkę, która pochodziła ze sprzedaży kilkuprocentowego udziału w gigantycznym koncernie piwowarskim SABMiller. Do tego dochodzą liczne nieruchomości w kraju i za granicą. Choćby londyńska rezydencja Aberconway House, którą parę lat temu sprzedała indyjskiemu miliarderowi od szczepionek za 138 mln funtów.

Jest i biznes. Dominika Kulczyk odziedziczyła po ojcu wprawdzie jedną, ale za to bardzo cenną spółkę. Mowa o Polenergii, największej prywatnej grupie energetycznej w Polsce. Na koniec września tego roku warszawska giełda wyceniała ją na ponad 4,6 mld zł.

We współpracy z Norwegami Dominika Kulczyk realizuje obecnie jedne z najważniejszych przedsięwzięć polskiej transformacji energetycznej: morskie farmy wiatrowe Bałtyk 2 i Bałtyk 3 o łącznej wartości ponad 27 mld zł. Równolegle przygotowuje projekt kolejnej morskiej farmy Bałtyk 1.

eprasa.pl 6508197d9c

Call&Fly

CALLANDFLY.COM

PRYWATNE PRZELOTY 24/7

ROZSIĄDŹ SIĘ WYGODNIE
I ZASMAKUJ W KOMFORCIE PODRÓŻY

CALLANDFLY

+48 500 803 800
SALES@CALLANDFLY.COM

eprasa.pl 6508197d9c

Poza biznesem, córka Jana Kulczyka angażuje się charytatywnie. Jest szefową rodzinnej fundacji Kulczyk Foundation, która walczy o dostęp do środków higieny menstruacyjnej dla dziewczynek. Przez ponad dekadę działalności fundacja zrealizowała ponad 200 projektów pomocowych w blisko 70 krajach.

Dominika Kulczyk jest z wykształcenia sinolożką. Ukończyła również politologię na Wydziale Nauk Politycznych i Dziennikarstwa Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Kształciła się także na Uniwersytecie w Szanghaju i Uniwersytecie Pekińskim. Ukończyła dodatkowo studia podyplomowe z zakresu filantropii strategicznej organizowane przez Rockefeller Foundation.

2. Elżbieta Kaczmarek
3,7 mld zł

JEDNA Z NAJBARDZIEJ TAJEMNICZYCH BOHATEREK NASZEJ listy. Jest największym producentem mebli w Polsce. Kontroluje, wraz z mężem Bogdanem, dwie spółki z tego sektora, czyli Correct i Com40, które przynoszą rocznie ponad 3 mld zł przychodów. Dwa lata temu do ich meblarskiego imperium doszła jeszcze polska część niemieckiego giganta Pfleiderer od produkcji płyt drewnopochodnych. Należy do nich również znana marka odzieżowa Big Star z Kalisza. Są również spółki z branży tekstylnej,

eprasa.pl 6508197d9c

spożywczej czy te od licznych nieruchomości. O Elżbiecie Kaczmarek wiadomo naprawdę niewiele. Nie udostępnia swojego wizerunku, nie udziela wywiadów i nie bierze udziału w publicznych wydarzeniach.

3. Barbara Komorowska z rodziną
3 mld zł

JEJ ŻYWNOŚCI PRÓBOWAŁ NA PEWNO każdy Polak. Produkuje słynne jogurty Bakoma, mąkę z Polskich Młynów czy wódkę Adam Mickiewicz. De facto to do niej, a nie męża – dawnego senatora PSL-u Zbigniewa Komorowskiego – należy większość rodzinnego biznesu. Oprócz artykułów spożywczych, które można kupić na zwykłej sklepowej półce, wytwarza też wiele innych produktów. To między innymi alkohol etylowy, estry metylowe, gliceryna, komponenty paszowe czy oleje. Jej spółki przynoszą po kilka miliardów złotych przychodów rocznie.

Karierę w biznesie zaczynała od uprawy cebuli, którą razem z mężem przerabiali na susz. Potem zajęli się uprawą jabłek. Produkowali z nich wytłoki, pektynę i mrożonki na eksport. Głównie do Niemiec. To były lata 80. Produkcję jogurtów zaczęli w 1992 r. Nazwa Bakoma powstała od pierwszych sylab imienia i nazwiska Barbary Komorowskiej.

eprasa.pl 6508197d9c

REZYDENCJA
OGRÓD SASKI

Gotowe apartamenty

Położony w unikalnej lokalizacji przy Ogrodzie Saskim

Wysoki standard wykonania apartamentów

Osiedle z kontrolą dostępu i ochroną 24/7

Zróżnicowane metraże
25 - 79 m²

Wyjątkowe miejsce w sercu Lublina

Gotowe apartamenty w eleganckiej inwestycji Rezydencja Ogród Saski. To kameralne i nowoczesne osiedle 150 m. od Krakowskiego Przedmieścia. Budynek powstał z uwzględnieniem nowoczesnych standardów budownictwa.

DUNA

Biuro sprzedaży
i mieszkanie pokazowe:
ul. Wieniawska 7 lok. 107 Lublin,
tel.: 600 330 065

www.dunapolskare.pl

epresa.pl 650819705

Fot. Materiały Prasowe

eprasa.pl 6508197d9c

4. Małgorzata Adamkiewicz
2,2 mld zł

DR N. MED. MAŁGORZATA ADAMKIEWICZ jest lekarzem endokrynologiem oraz przewodniczącą rady nadzorczej i współwłaścicielką Adamed Pharma S.A, jednej z największych i najbardziej innowacyjnych polskich firm farmaceutyczno-biotechnologicznych ze 100-proc. polskim kapitałem. Od lat rozwija młode talenty i wspiera zdrowie psychiczne dzieci i młodzieży jako prezes Fundacji Adamed. Jest też wiceprezesem zarządu Polskiej Rady Biznesu.

Ma specjalizację I i II stopnia z chorób wewnętrznych oraz endokrynologii. Przez ponad 10 lat pracowała jako lekarz i nauczyciel akademicki. Wykorzystując wiedzę naukową i doświadczenie pracy w klinice, przekształciła rodzinną firmę z polskim kapitałem w międzynarodową markę. Dziś produkty Adamed trafiają do pacjentów w kilkudziesięciu krajach. Firma posiada osiem przedstawicielstw zagranicznych i trzy zakłady produkcyjne – dwa w Polsce i jeden w Wietnamie. Od 2001 r. Adamed Pharma przeznaczyła blisko 2,4 mld zł na działalność badawczo-rozwojową, a własność intelektualna firmy jest chroniona 256 patentami na całym świecie.

eprasa.pl 6508197d9c

eprasa.pl 6509197d9c

Małgorzata Adamkiewicz za swój dorobek została odznaczona Złotym Krzyżem Zasługi Prezydenta RP i Medalem 100-lecia Odzyskania Niepodległości. W 2025 r. zwyciężyła w konkursie EY na Przedsiębiorcę Roku. Jest Członkiem Komitetu Sterującego inicjatywy deregulacyjnej SprawdzaMY.

5. Grażyna Kulczyk

2 mld zł

PRAWNICZKA, PRZEDSIĘBIORCZYNI, KOLEKCJONERKA I MECENASKA SZTUKI. Fundatorka Muzeum Sztuki Współczesnej w szwajcarskiej miejscowości Susch. Muzeum postawiła w Szwajcarii, chociaż chciała to zrobić w Polsce.

Jej wizja była ambitna: Muzeum Sztuki Współczesnej i Performansu w Warszawie, zaprojektowane przez czołowych architektów, z powierzchnią wystawienniczą sięgającą 10 tys. mkw. Kulczyk nie chciała od nikogo żadnych pieniędzy. Prosiła tylko o administracyjne pozwolenia. W liście do władz Warszawy pisała: „Zbuduję to muzeum w dwa lata. W przypadku inwestycji publicznych tak krótki czas realizacji nie jest możliwy. Będzie gotowe na 100-lecie odzyskania przez Polskę niepodległości. Oczekuję wsparcia ze strony urzędu, by to się udało".

Jednak na list nikt długo nie odpowiadał, a gdy ratusz odpowiedział, było za późno. Wizja jednej z najbogatszych Polek

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Adam Pluciński

eprasa.pl 6508197d9c

została zrealizowana za granicą, choć dzisiaj nie wyklucza, że w Polsce również powstanie jakaś ważna instytucja kulturalna jej autorstwa.

6. Iwona Bobrek

1,91 mld zł

W TYM ROKU PO RAZ PIERWSZY pojawiła się w naszym najważniejszym zestawieniu, czyli Liście 100 najbogatszych Polaków „Wprost". Kontroluje kilka potężnych spółek paliwowych z siedzibami w Szczecinie. To Arcturus, Arcturus-Bunker i Oktan Energy & V/L Service. Zajmują się sprzedażą i transportem paliw. Oktan Energy dysponuje ponadto gigantycznym terminalem do magazynowania lub przeładunku paliw ze statku czy kolei do zbiornika i cysterny. Tylko te trzy firmy przynoszą ponad 11 mld zł przychodów rocznie. O Iwonie Bobrek wiadomo niewiele. Nie występuje w mediach. Nie udziela się publicznie.

eprasa.pl 6508197d9c

7. Elżbieta Lubińska

1,54 mld zł

TO JEDEN Z NAJBARDZIEJ SPEKTAKULARNYCH DEBIUTÓW w historii naszej Listy 50 najbogatszych Polek. Elżbieta Lubińska kontroluje ok. 72 proc. akcji w Grupie Niewiadów-Polskiej Grupie Militarnej. Połączenie obu spółek, które od lipca tego roku występują pod wspólną nazwą na warszawskiej giełdzie, doprowadziło do stworzenia jednej z największych prywatnych firm na polskim rynku zbrojeniowym. W skład grupy wchodzą spółki zajmujące się produkcją i rozwojem dronów, logistyki militarnej, nowoczesnych technologii dla wojska oraz świadczeniem usług doradczych i szkoleniowych. Jedną z najstarszych są Zakłady Sprzętu Precyzyjnego Niewiadów, które powstały ponad 100 lat temu. W swojej historii zajmowały się m.in. produkcją popularnych przyczepek kempingowych, ale też mikserów, łódek czy granatników. Dzisiaj firma chce odtworzyć właśnie tę ostatnią nogę, czyli militaria, produkując u siebie m.in. broń i amunicję. O samej Elżbiecie Lubińskiej wiadomo niewiele. Nie udziela wywiadów i nie występuje publicznie.

eprasa.pl 6508197d9c

ATRAKCYJNY RABAT

lub

WYKOŃCZENIE W CENIE

Ty decydujesz, jak zyskujesz!

Mieszkania **od 30 do 89 m²**

Taras z ogrodem na dachu

W samym centrum Warszawy

Recepcja **z consierge**

799 357 777

chmielnaduo.pl

bpi

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl 6508197d9c

8. Elżbieta Zajezierska z dziećmi

1,28 mld zł

Właścicielka piekarni Nowel. Jedna z największych producentek pieczywa w naszej części Europy. Biznesowa historia jej rodziny zaczyna się równo 100 lat temu, gdy w 1925 r. Antoni Nowakowski, dziadek Elżbiety Zajezierskiej, otworzył małą rzemieślniczą piekarnię w kamienicy przy ulicy Daszyńskiego w Nowym Dworze Mazowieckim. Zakład przejął po nim syn, Stanisław Nowakowski, a potem dołączyła do niego jego córka Elżbieta, jeszcze wtedy Nowakowska. Od lat 90. wspólnie z mężem Jerzym Zajezierskim przestawiali rodzinny biznes na nowe tory wolnorynkowej gospodarki. W latach 90. rozpoczęli współpracę z pierwszymi sieciami handlowymi. Wystartowała rozbudowa i rozwój technologiczny firmy, która jako jedna z pierwszych w kraju wyspecjalizowała się w produkcji mrożonego pieczywa. XXI wiek to już zagraniczna ekspansja, uruchomienie nowoczesnej piekarni w Legionowie i nowe pokolenie w biznesie, bo do grona udziałowców dołączyli dzieci Zajezierskich: córka Karolina i syn Michał. W ubiegłym roku Nowel uruchomił w Nowym Modlinie jeden z najnowocześniejszych zakładów produkcyjnych w Europie. Dzisiaj piekarnia wytwarza ponad 500 ton pieczywa każdego dnia.

eprasa.pl 6508197d9c

6 LAT GWARANCJA MAZDY

NOWA MAZDA CX-5

NAJLEPSZE PODRÓŻE NIE KOŃCZĄ SIĘ NIGDY

Nowa Mazda CX-5 to funkcjonalny kompan Twoich codziennych podróży. Zachwyci Cię sportowy charakter SUV-a, wyrazista sylwetka i elegancki design. Przestronne wnętrze, intuicyjne technologie oraz większa przestrzeń bagażowa sprawiają, że nowa Mazda CX-5 jest gotowa na każdą podróż.

NOWA MAZDA CX-5 JUŻ DOSTĘPNA W PRZEDSPRZEDAŻY

MAZDA BOŁTOWICZ

WARSZAWA | Jana Rosoła 55, tel. +48 22 649 26 06 | www.mazda-warszawa-boltowicz.pl

W zależności od wersji samochodu średnie zużycie paliwa oraz emisja CO2 (na podstawie WLTP) wynoszą odpowiednio: 7,0-7,5 l/100 km oraz 157-169 g km. Samochody Mazda są wyposażone w układ klimatyzacji zawierający fluorowany gaz cieplarniany o współczynniku ocieplenia globalnego powyżej 150. Informacje dotyczące odzysku i recyklingu samochodów wycofanych z eksploatacji znajdują się na mazda.pl

MAZDA

eprasa.pl 6508197d9c

9. Anna Putyra

1,17 mld zł

Debiutantka na tegorocznej Liście 100 najbogatszych Polaków. Po raz pierwszy pojawia się również na Liście 50 najbogatszych Polek. Kontroluje spółkę Rekord Hale Namiotowe. Od 1998 r. projektuje i produkuje hale namiotowe oraz związany z nimi asortyment dodatkowy. Dostarcza rozwiązania dla wojska, służb policyjnych i ratowniczych, firm budowlanych i eventowych.

10. Teresa Mokrysz

1,12 mld zł

W tym roku jej Mokate obchodzi 35-lecie. Z małej spółki, która zaczynała od sprzedawania śmietanki do kawy, stworzyła spożywczego giganta z 1,5 mld zł przychodów rocznie. 80 proc. z tej kwoty to wpływy z eksportu. Produkty są znane na ponad 70 zagranicznych rynkach.

Zatrudnia ponad 1,5 tys. osób na całym świecie. W ofercie ma nie tylko słynne Mokate Cappuccino, ale też inne kawy rozpuszczalne, mielone czy w całych ziarnach. Ważną kategorią produktową jest

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl 6508197d9c

również herbata, miksy kawowe oraz słodycze i zdrowe przekąski. Do najbardziej znanych marek Mokate należą: LOYD, NYCoffee, Minutka, Marila, Marizzi, Alpino, Babcia Jagoda czy Dobra Kaloria.

W firmie działa już kolejne pokolenie Mokryszów. Syn, Adam Mokrysz, jest prezesem zarządu spółki, a córka, Sylwia Mokrysz, prokurentem w Mokate SA.

11. Katarzyna Frank-Niemczycka
1,1 mld zł

Partnerka w życiu i biznesie Zbigniewa Niemczyckiego, weterana naszej Listy 100 najbogatszych Polaków, na której występuje od początku jej istnienia, czyli 35 lat. To ona towarzyszyła mu w pierwszych interesach. Z garstką dolarów w kieszeni wyjechali jeszcze w czasach PRL-u do Stanów Zjednoczonych, gdzie Niemczycki poznał dr. Beurta SerVaasa, swojego biznesowego guru, z którym zaczynał od eksportu polskich dętek dla Amerykanów.

Ona sama też zajmowała się biznesem. Jeszcze w drugiej połowie lat 80. prowadziła własną firmę konfekcyjną Netco. Później oddała się filantropii. Powołała do życia Fundację Gwiazdy dla Dzieci, która organizowała imprezy charytatywne. Później sama inicjowała koncerty, m.in. światowej sławy śpiewaka José Carrerasa, z których

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. VIPHOTO/East News

dochód był przeznaczony na program przeszczepu szpiku kostnego.

Sponsorowała również stypendia dla uzdolnionej młodzieży. Jako pierwsza kobieta w Polsce otrzymała tytuł Ambasadora Dobrej Woli UNICEF. Przez ponad 20 lat była prezesem Stowarzyszenia Olimpiady Specjalne Polska, które wspiera osoby z niepełnosprawnością intelektualną. Na fotelu prezesa zastąpiła ją potem Anna Lewandowska.

12. Zyta Olszewska
965 mln zł

KONTROLUJE PRAWIE POŁOWĘ GRUPY FARMACOL, jednego z największych dystrybutorów wyrobów farmaceutycznych w Polsce. Co roku sprzedaje leków za kilka miliardów złotych. Prowadzi sprzedaż hurtową oraz detaliczną przez własną sieć aptek Cefarm 36,6. Wytwarza też produkty pod marką Rodzina Zdrowia. Jest również współwłaścicielką pięciogwiazdkowego hotelu Belweder w Ustroniu. W młodości Olszewska trenowała lekkoatletykę. Ukończyła farmację na krakowskiej Akademii Medycznej. Karierę zawodową zaczynała w aptece. W 1980 r. awansowała na stanowisko kierowniczki. Po transformacji ustrojowej w 1990 r. wspólnie z mężem kupili od państwowego Cefarmu dwie pierwsze własne apteki: w Tychach i Jaworznie. Trzy lata później założyli w Katowicach spółkę Hurtownie Farmaceutyczne Farmacol.

eprasa.pl 6508197d9c

ZAINWESTUJ DOBRZE W SRÓDMIEŚCIU WARSZAWY

FLARE
APARTAMENTY GRZYBOWSKA

WYKOŃCZONY APARTAMENT PREMIUM

od 1,300,000 zł

ODDANIE W 2026

BIURO SPRZEDAŻY
ARCHICOM COLLECTION GALLERY
UL. GRZYBOWSKA 58, WARSZAWA
+48 22 120 23 03

FLAREGRZYBOWSKA.PL

Archicom
COLLECTION

W 1999 r. zadebiutowali na warszawskiej giełdzie. Po 18 latach giełdową przygodę postanowili zakończyć, ściągając w 2017 r. Farmacol z głównego parkietu. Nie przeszkodziło to w rozwoju spółce, która konsekwentnie rok w rok powiększa przychody. W zeszłym roku podskoczyły o kolejny miliard do ponad 8 mld zł.

13. Urszula Siecińska
900 mln zł

Właścicielka Suempolu, jednego z największych przetwórców łososia w naszej części Europy. Roczne przychody firmy przekraczają co roku miliard złotych. Specjalizuje się w przetwórstwie łososia norweskiego, chociaż budowę swojego rybnego biznesu nie zaczynała od ryb, a od krewetek.

36 lat temu razem z mężem Edwardem otworzyli w Bielsku Podlaskim zakład przetwórstwa krewetek łowionych u wybrzeży Holandii i Belgii. Już wtedy zatrudniali pół tysiąca osób, a krewetki przetworzone w Polsce lądowały też na stołach belgijskiego dworu królewskiego.

Później Siecińscy poszerzyli swoją ofertę o przetwórstwo łososia norweskiego. Złotym strzałem okazało się przejęcie niemieckiego zakładu przetwórczego Norfisk Berlin, co otworzyło firmie dostęp na rynki zachodnie. Później były kolejne przejęcia na rynku nie-

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl 6508197d9c

mieckim i francuskim. W zeszłym roku polska firma kupiła z kolei brytyjskiego giganta, firmę Copernus Ltd. To wiodący dostawca ryb i owoców morza do sieci sklepów w Zjednoczonym Królestwie. Kilka tygodni temu Suempol ogłosił kolejne zagraniczne przejęcie. Tym razem kupił belgijską spółkę Van Biesen & Pieters specjalizującą się w przetwórstwie i dystrybucji krewetek.

Chociaż formalnie największym udziałowcem w firmie pozostaje Urszula Siecińska, to stery w rodzinnym biznesie trzyma jej córka – Monika Siecińska-Jaworowska.

14. Elżbieta Filipiak
876 mln zł

Absolwentka krakowskiej Akademii Górniczo-Hutniczej na kierunku metalurgia. Specjalizacja: fizyka metali i metaloznawstwo. Przewodnicząca rady nadzorczej spółki Comarch, która jeszcze do niedawna była notowana na warszawskiej giełdzie.

Firmę zakładała wspólnie z mężem, prof. Januszem Filipiakiem. Z małego zakładu zbudowali informatycznego giganta, z którego rozwiązań IT korzystali tacy zagraniczni potentaci, jak telekom Vodafone, sieć paliw BP czy londyńskie lotnisko Heathrow.

Po nagłej śmierci prof. Janusza Filipiaka w grudniu 2023 r., rodzina Filipiaków zdecydowała się wejść we współpracę z międzynaro-

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl 6508197d9c

dowym funduszem inwestycyjnym CVC. Plan zakładał wspólne wezwanie na akcje Comarchu i ściągnięcie spółki z warszawskiej giełdy. Dalszym celem nowych partnerów jest mocniejsza ekspansja międzynarodowa krakowskiej firmy.

Plan się powiódł. Comarchu na giełdzie już nie ma, a na realizację ambitnego celu globalnej ekspansji przyjdzie nam pewnie jeszcze dłużej poczekać. W międzyczasie Elżbieta Filipiak wspólnie z partnerami z CVC robi porządki w rodzinnym majątku.

W sierpniu właściciela zmieniła Cracovia, której zagorzałym kibicem była cała rodzina Filipiaków, a właścicielem sam Comarch. Nowym inwestorem został amerykański przedsiębiorca Robert Platek. Elżbieta Filipiak zostawiła sobie mniejszościowe udziały w najstarszym klubie piłkarskim w kraju. Mimo zmiany właścicielskiej, Comarch pozostanie strategicznym sponsorem popularnych Pasów.

15. Wiesława Kałkus
840 mln zł

NALEŻY DO NIEJ JEDNA PIĄTA udziałów w rodzinnej spółce Motorol Automotive z siedzibą w Krakowie. To jeden z największych sprzedawców części zamiennych do samochodów osobowych i dostawczych w kraju. W swojej ofercie ma produkty od 161 producentów.

eprasa.pl 6508197d9c

POLSKA MANUFAKTURA ŚWIEC

CORINA.PL

CORINA
CANDLES

eprasa.pl 6508197d9c

Oprócz samych części sprzedaje również chemię samochodową, oleje czy akcesoria. Spółka zatrudnia ponad 250 osób. W ciągłej sprzedaży ma ponad ćwierć miliona produktów.

16. Wiesława Herba
767 mln zł

DRUGI NAJWIĘKSZY UDZIAŁOWIEC W GIEŁDOWEJ SPÓŁCE Neuca. To największą hurtownia farmaceutyczna w kraju, która nie posiada ani jednej apteki. Jak sama się chwali, za swoją misję uznała wspieranie aptek niezależnych. Posiada ok. 30 proc. udziałów w hurtowej dystrybucji leków. W zeszłym roku sprzedała farmaceutyków za ponad 12,6 mld zł.

17. Solange Olszewska
700 mln zł

TO BYŁA JEDNA Z NAJPIĘKNIEJSZYCH HISTORII w polskim biznesie. Ona – dentystka, on – inżynier, który przez lata pracował w niemieckim Neoplanie, żeby w końcu wrócić do Polski i założyć Neoplana pod Poznaniem. Od podstaw zbudowali potęgę Solarisa, dzisiaj jednej z największych firm produkujących tabor dla komunikacji miejskiej. Solange Olszewska

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Wojciech Robakowski / Forbes / FORUM

eprasa.pl 6508197d9c

kończyła studia na Wydziale Stomatologii Akademii Medycznej w Warszawie. Wraz z wybuchem stanu wojennego postanowiła dołączyć do swojego męża Krzysztofa, który w czasach PRL-u pracował w berlińskiej fabryce Neoplana. Małżeństwo wraz z dwójką dzieci (córką Małgorzatą i synem Janem) mieszkało w Niemczech przez kolejnych 14 lat. W połowie lat 90. porzucili zachodnich pracodawców i postanowili założyć własną fabrykę autobusów. Po 22 latach od założenia firmy małżeństwo zdecydowało się ją sprzedać. Dzisiaj Solaris nie jest już polski, tylko hiszpański. Należy do koncernu CAF z siedzibą w Beasain, niedaleko San Sebastian na północy Hiszpanii.

Dzisiaj Solange Olszewska dzieli swoje życie między Szwajcarię a Polskę. Do Szwajcarii zdecydowała się wyprowadzić w trosce o zdrowie męża, który od kilkunastu lat jest ciężko chory. W Polsce prowadzi Zagrodę Szczęśliwych Zwierząt – ekologiczne gospodarstwo, które ma wskrzesić w Polsce agrokulturę i wytwarzać żywność taką jak dawniej. – Przyroda bez nas przeżyje. A my bez przyrody nie. Myślę, że zostawię po sobie coś pięknego, gdzie ludzie będą się uczyć, jak żyć lepiej – mówiła w wywiadzie dla „Wprost”.

eprasa.pl 6508197d9c

18. Barbara Kaczmarek
680 mln zł

Jedna z pięciu wspólników w wielkopolskiej spółce Kaczmarek Malewo. To jeden z największych europejskich producentów materiałów budowlanych z tworzyw sztucznych. W ofercie ma m.in. systemy kanalizacji, studnie, drenaże i plastikowe zbiorniki. Historia firmy sięga jeszcze połowy lat 80., kiedy rodzina zaczynała od produkcji plastikowych okładek na zeszyty czy folii na drzwi harmonijkowe. Produkcja przynosiła zyski, ale Kaczmarkowie chcieli ofertę rozszerzyć. Weszli więc w produkcję rur z PCV, które w latach 90. były bardzo poszukiwane na rynku. To był strzał w dziesiątkę, bo dzisiaj ich firma przynosi ok. miliard przychodów rocznie.

19. Aldona Wejchert
643 mln zł

Wdowa po Janie Wejchercie, zmarłym w 2009 r. twórcy i współwłaścicielu holdingu ITI, będącego głównym akcjonariuszem telewizji TVN, portalu Onet czy klubu piłkarskiego Legia Warszawa. Po tym jak sprzedała swój udział w ITI Amerykanom

eprasa.pl 6508197d9c

WANAT CLINIC

STUDIO URODY

- Kosmetologia estetyczna
- Terapie cer problematycznych
- Kosmetologia pielęgnacyjna
- Zabiegi dla mężczyzn
- Modelowanie sylwetki
- Masaże
- Kursy kosmetyczne
- Szkolenia i warsztaty Beauty

"Zabiegi szyte na miarę potrzeb Twojej skóry"

Agnieszka Wanat

Wanat Clinic
Gdańsk Morena
ul. Hausbrandta 27u
Tel.: +48 696 118 466

WANATCLINIC

ze Scripps Network, wycofała się z biznesu. Pozostały jej udziały w rodzinnej spółce Wejchert Investments, która w podwarszawskim Konstancinie prowadzi galerię handlową Stara Papiernia.

Pierwsze pieniądze zarobiła jako menadżer w jednej z londyńskich restauracji. Za pensję w funtach wynajęła samochód i zwiedzała Anglię. Do koncernu ITI trafiła w 1993 r. Jej pierwszą poważną funkcją było stanowisko wiceprezesa Multikina, pierwszej sieci multipleksów w Polsce. Miała wtedy dopiero 27 lat. – My byliśmy w jednym pokoju a TVN w drugim. To był magiczny czas. Energia budowania, tworzenia czegoś nowego była wyjątkowa. Brak doświadczenia nadrabiałam ciężką pracą i stresem. Kiedyś karetka pogotowia zabrała mnie w nocy skrajnie wyczerpaną z wysokim ciśnieniem – wspominała w jednym z wywiadów.

To tam poznała współwłaściciela firmy Jana Wejcherta, z którym w 2001 r. wzięła ślub. Aldona Wejchert ukończyła Wydział Handlu Zagranicznego w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Lata temu wyprowadziła się z Polski. Najpierw osiadła w Szwajcarii a potem w Monako. W Polsce nadal bywa. Zamierza nawet nad Wisłą zainwestować. Interesują ją głównie nieruchomości.

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Jacek Kaminski www.kaminski-art.com

eprasa.pl/8508197d9c

20. Dorota Soszyńska

544 mln zł

JEJ FIRMA IDZIE JAK BURZA. W zeszłym roku przebiła poziom 311 mln zł przychodów. Zysk netto wyniósł również rekordowe w historii ponad 34 mln zł.

Dorota Soszyńska kontroluje połowę udziałów w sopockiej spółce Oceanic od znanych marek kosmetyków AA, L'biotica, Biovax, Long4 Lashes, Oillan czy AA Wings of Color. Dorota Soszyńska wraz z mężem Wojciechem swój kosmetyczny biznes założyli w latach 80. Już wtedy zdecydowali się na specjalizację, której nikt wcześniej w Polsce nie miał odwagi się podjąć. Zaczęli tworzyć pierwsze w kraju kosmetyki dla skóry wrażliwej, a ich marka AA szybko stała się przełomem w pielęgnacji alergicznej. Dzisiaj ich produkty są już obecne w ponad 50 krajach na pięciu kontynentach.

Dorota Soszyńska ukończyła Akademię Muzyczną w Gdańsku. Chciała zostać pianistką, a została przedsiębiorczynią. Swoje życie dzieli między domy w Warszawie i we Francji. Od lat mocno angażuje się w działalność charytatywną. Wspiera m.in. Fundację A Kogo? Ewy Błaszczyk, Piękniejsze Życie i Amazonki.

Jej córką jest Nicole Soszyńska, która również rozwija się w biznesie. Projektuje autorską biżuterię pod marką N.S.Bijoux oraz własną markę odzieży NS Veste.

eprasa.pl 6508197d9c

21. Małgorzata Włodarczyk
465 mln zł

W TYM ROKU CHCE DOBIĆ DO 1,75 mld zł przychodów. Jest współwłaścicielką spółki Iglotex z siedzibą w Skórczu w województwie pomorskim. To jeden z największych producentów mrożonej żywności w Europie. Swoje produkty sprzedaje m.in. pod nazwą Proste Historie, a reklamowali je już m.in. Marcin Prokop czy Maryla Rodowicz.

Iglotex zaczął działalność jeszcze w latach 80. od sprzedaży wyrobów cukierniczych. Później była produkcja lodów, a na początku lat 90. do oferty weszły mrożone pizze czy zapiekanki. Dzisiaj ponad połowę przychodów generuje z eksportu, wysyłając polską żywność na kilkadziesiąt zagranicznych rynków.

22. Elżbieta Tarczyńska
417 mln zł

CZŁONKINI RADY NADZORCZEJ I DRUGA NAJWIĘKSZA udziałowczyni w giełdowej spółce Tarczyński. To popularny producent kabanosów, parówek i przekąsek białkowych. Swoje produkty sprzedaje nie tylko w Polsce, ale również na 30 zagranicznych

eprasa.pl 6508197d9c

natu.care

PODARUJ SOBIE PIELĘGNACJĘ OD WEWNĄTRZ NA POZIOMIE PREMIUM.

Formuła z markowym norweskim kolagenem **Seagarden®**, antyoksydantami i kwasem hialuronowym.
Działanie potwierdzone badaniami naukowymi.

UDOWODNIONA SKUTECZNOŚĆ **JUŻ PO 86 DNIACH STOSOWANIA.**

+21%
WZROST JĘDRNOŚCI I SPRĘŻYSTOŚCI SKÓRY

-20%
MNIEJSZA GŁĘBOKOŚĆ ZMARSZCZEK

100%
KOBIET POTWIERDZIŁO WZROST NAWILŻENIA SKÓRY

96%
KOBIET POTWIERDZIŁO, ŻE WŁOSY STAŁY SIĘ MOCNIEJSZE I BARDZIEJ LŚNIĄCE

Badania aparaturowe i ankietowe laboratorium J.S. Hamilton 2025

*Drugi produkt otrzymasz gratis – w tej samej cenie lub tańszy.

Odkryj bestsellery Natu.Care
– must have dla intensywnej regeneracji i redukcji oznak starzenia.

Z kodem WPROST otrzymasz drugi produkt GRATIS*.
Wejdź na www.natu.care i skorzystaj z promocji.
Kod obowiązuje do 20.12 na całą ofertę sklepu.

Natu.Care to polska firma, która tworzy suplementy diety w oparciu o naukową wiedzę, składniki naturalnego pochodzenia i transparentność.

bez dodatku cukru • bez glutenu • bez laktozy • bez GMO • bez konserwantów • bez sztucznych barwników

eprasa.pl 6508197d9c

rynkach na trzech kontynentach. Elżbieta Tarczyńska firmę prowadzi wspólnie z mężem Jackiem. Zaczynali w 1991 r. od małego sklepu firmowego z mięsem i wędlinami. Dzisiaj ich grupa przynosi ponad 2 mld zł rocznych przychodów.

23. Teresa Kowalska

409 mln zł

KONTROLUJE NIECAŁĄ JEDNĄ CZWARTĄ UDZIAŁÓW w spółce Sante. To największy producent zdrowej żywności w kraju. Firma przebija już miliard złotych przychodów rocznie. W ofercie ma 200 produktów w różnych kategoriach: płatki śniadaniowe, ciastka i batony zbożowe, kasze, ziarna, batony proteinowe, masła orzechowe, napoje roślinne, pasty i pasztety roślinne czy odżywki dla sportowców.

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Paulina Wesołowska

eprasa.pl 6508197d9c

24. Anna Lewandowska
398 mln zł

TRZYMA UDZIAŁY W KILKU SPÓŁKACH, KTÓRE oferują suplementy diety, zdrową żywność czy naturalne kosmetyki. Oprócz krajowych biznesów, Lewandowska zaczęła się również rozwijać za granicą. W Barcelonie otworzyła multibutik Edan Studios – nowy koncept Polki łączący w sobie fitness, pilates, szkołę tańca czy warsztaty kulinarne.

Kilka miesięcy temu zdecydowała się jednak na niespodziewany krok. Sprzedała udziały w jednym ze swoich najbardziej dochodowych biznesów, czyli spółce Eat by Ann, która przez lata była odpowiedzialna za sprzedaż cateringu dietetycznego Super Menu. Spółka zakończyła 2023 r. z przychodami przekraczającymi 32 mln zł i zyskiem netto na poziomie 117 tys. zł.

Lewandowskiej dobrze za to idzie sprzedaż własnej żywności pod marką Foods by Ann czy Levann Supplements. W zeszłym roku przychody przekroczyły 26 mln zł, a zysk netto wyniósł ponad 1,3 mln zł.

Anna Lewandowska na swój pierwszy milion zapracowała wyłącznie sama. Rok po tym, jak wzięła ślub z Robertem ruszyła z pierwszym własnym projektem. Autorskim blogiem, gdzie radziła Polakom, jak mądrze i zdrowo jeść. Potem były pierw-

eprasa.pl 6508197d9c

sze grupowe treningi. Pierwsza książka. Pierwszy kontrakt reklamowy.

Pierwszą pracę podjęła w trzeciej klasie gimnazjum. Pomagała trenerowi na obozach i prowadziła treningi. Pierwsze zarobione pieniądze to 400 zł stypendium za osiągnięcia sportowe. 300 zł z tej kwoty oddawała wtedy mamie.

Ukończyła warszawską Akademię Wychowania Fizycznego. Z wykształcenia menadżerka sportu i specjalistka do spraw żywienia. Trenerka personalna z kilkudziesięcioma certyfikatami na koncie. Prywatnie mama 8-letniej Klary, 5-letniej Laury oraz żona Roberta Lewandowskiego.

25. Grażyna Karkosik
377 mln zł

ŻONA I PARTNERKA BIZNESOWA ROMANA KARKOSIKA, niegdyś rekina polskiej giełdy, który z warszawskiego parkietu większość swoich spółek niestety wycofał.

Najważniejszym składnikiem majątku Grażyny Karkosik jest połowa udziałów w toruńskiej spółce Unibax. Zajmuje się nie tylko wynajmem powierzchni, produkcją włókniny poliestrowej i recyklingiem tworzyw sztucznych, ale – co najistotniejsze, – kontroluje również kilka milionów akcji giełdowej spółki Boryszew.

eprasa.pl 6508197d9c

eprasa.pl 6508197d9c

Gigant branży automotive produkujący komponenty dla czołowych europejskich marek samochodowych to najcenniejsze aktywo w całym majątku Karkosików.

Elżbieta i Roman Karkosikowie poznali się w Czernikowie, małej wiosce niedaleko Torunia. Ona była barmanką w barze prowadzonym przez jej matkę, a Karkosik rozkręcał wtedy własny gastronomiczny interes – sprzedawał trudno dostępne w PRL-u piwo. Małżeństwo najlepszy biznes zrobiło na restrukturyzacji podupadających państwowych zakładów przemysłowych. Po modernizacji sprzedawali je z dużym zyskiem.

Oprócz samego biznesu Karkosikowie są właścicielami licznych nieruchomości. To choćby Pałac Przeździeckich w Warszawie, gdzie odbywały się oficjalne przyjęcia dyplomatyczne MSZ-etu, a swoje biura mieli tutaj Aleksander Kwaśniewski, Lech Kaczyński czy Andrzej Duda – jeszcze zanim zostali oficjalnie zaprzysiężeni na urząd Prezydenta RP.

Druga najważniejsza nieruchomość Karkosików to klasycystyczny pałac w Kikole. To niedaleko tej posiadłości ruszyli z budową pomnika Matki Boskiej. Figura ma mieć 55,6 metrów wysokości – więcej niż słynny Jezus z Rio de Janeiro czy ten spod Świebodzina. Pomnik ufundowany przez Karkosików ma zostać oficjalnie konsekrowany 15 sierpnia 2026 r.

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. artursokolowski.pl

eprasa.pl 6508197d9c

26. Elżbieta Grycan

370 mln zł

W ZESZŁYM ROKU SPRZEDAŁA LODÓW ZA prawie pół miliarda złotych. To absolutny rekord w historii spółki, którą od lat prowadzi wspólnie z mężem Zbigniewem. Tak mówił o swojej małżonce na łamach „Wprost": – Aby podtrzymać rodzinną tradycję, rozpocząłem naukę rzemiosła. Praktykowałem w warszawskim Bristolu, słynącym z pracowni cukierniczej. Tam poznałem swoją przyszłą żonę Elżbietę, córkę mojego mistrza. Wychowana jak ja w rodzinie cukierniczej, towarzyszy mi od ponad 30 lat, wspierając mnie we wszystkich życiowych i zawodowych przedsięwzięciach. W najśmielszych snach nie marzyłem wtedy o tym, że wspólnie z nią zbuduję powszechnie znaną markę lodów.

Dzisiaj Grycan to nie tylko 100 różnych smaków lodów, ale również sieć ponad 120 lodziarnio-kawiarni, które Grycanowie prowadzą bez franczyzy. Zatrudniają w sumie przeszło 1,2 tys. osób. Są krajowym liderem w sprzedaży lodów familijnych, czyli tych w większych pudełkach.

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Mariusz Szachowski fototaxi.pl

eprasa.pl 6508197d9c

27. Irena Eris
369 mln zł

– Byłam niezależna. Startowałam w zasadzie od zera. Od jednoosobowego laboratorium, do którego później dołączył mój mąż. Miałam zawsze własne cele i do nich dążyłam. Nie miałam nigdy żadnych kompleksów i nie byłam od nikogo zależna. Robiłam po prostu swoje. Chciałam mieć małe laboratorium do końca swojego życia zawodowego. Takie były plany. A to, że w międzyczasie przeszliśmy do gospodarki rynkowej, że zdarzyło się coś, o czym każdy marzył, ale trochę nie wierzył, że to się kiedyś ziści, to mogłam rosnąć dalej. To spowodowało, że jesteśmy tu, gdzie jesteśmy. Gdyby nie było transformacji, to pewnie by i mnie nie było – mówi w wywiadzie, który publikujemy również w tym wydaniu „Wprost".

Irena Eris chciała mieć małe laboratorium urody, a wyszło jej kosmetyczne imperium z kilkuset milionami rocznych przychodów. Swoje kosmetyki eksportuje na 70 zagranicznych rynków. Jako jedyna niefrancuska marka kosmetyczna występuje w prestiżowym Comité Colbert – stowarzyszeniu grupującym najbardziej luksusowe marki świata. Ale kosmetyki to nie wszystko. Prowadzi również własne Instytuty Kosmetyczne Dr Irena Eris oraz hotele SPA na Wzgórzach Dylewskich, w Krynicy-Zdroju i Polanicy-Zdroju.

eprasa.pl 6508197d9c

MENNICA
MAZOVIA

Złoto. Więcej niż inwestycja.

Styl. Siła. Strategia.

Trzy cechy, które definiują kobiety sukcesu i inwestowanie w metale szlachetne.

Złoto, srebro i platyna to rozwiązania dostępne także dla Ciebie. **Zabezpiecz swój majątek.**

Warszawa ul. Krucza 16/22

+48 533 405 798

www.mennicamazovia.pl

Czy wiesz, że Twoja firma także może inwestować tak jak banki centralne?

ZŁOTO DLA FIRM
by Mennica Mazovia

eprasa.pl 6508197d9c

28. Izabela Koral
304 mln zł

28. Monika Urbańczyk-Koral
304 mln zł

KAŻDA Z NICH TRZYMA PO JEDNEJ trzeciej udziałów w Przedsiębiorstwie Produkcji Lodów Koral. To największy producent lodów w Polsce i jeden z największych w całej Europie. Izabela i Monika są już drugim pokoleniem w rodzinnym biznesie słynnych braci Koral z Nowego Sącza. Józef i Marian Koralowie swój lodowy biznes założyli w 1979 r. Mały zakład rzemieślniczy w Limanowej przekształcili w gigantyczne imperium z ponad jedną piątą udziałów w krajowym rynku lodów. Trudno nie znać lodów Koral, skoro przez lata reklamowały je takie gwiazdy, jak Katarzyna Figura, Maryla Rodowicz, Daniel Olbrychski, Doda, Joanna Krupa czy Zbigniew Wodecki.

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Piotr Iwaszko

eprasa.pl 6508197d9c

30. Anna Pruska
265 mln zł

30. Maria Filipiak
265 mln zł

CÓRKI ZMARŁEGO W 2023 R. PROF. Janusza Filipiaka. Najstarsza Anna i najmłodsza Maria. Anna Pruska z firmą ojca jest związana od ponad dwóch dekad. Po jego śmierci to ona pełniła funkcję prezesa. Ukończyła Szkołę Główną Handlową na kierunku Finanse i Bankowość, uzyskując tytuł magistra ekonomii. Obroniła również doktorat w dziedzinie Stosunków Międzynarodowych na Uniwersytecie Jagiellońskim.

---

32. Ewa Orłowska-Jakubas
251 mln zł

DE-BIUT

NALEŻY DO NIEJ OK. 15 proc. udziałów w Mennicy Polskiej, jednej z najbardziej zaawansowanych mennic na świecie, z ponad 250-letnią tradycją. Jest jedynym producentem złota inwestycyjnego w Polsce. Obsługuje również warszawski system karty miejskiej oraz obraca metalami szlachetnymi. Ewa Orłowska-

eprasa.pl 6508197d9c

eprasa.pl 6508197d9c

-Jakubas prywatnie jest żoną Zbigniewa Jakubasa, znanego inwestora giełdowego, do którego oprócz Mennicy należy choćby producent taboru kolejowego Newag.

33. Jadwiga Adamczak
243 mln zł

TWÓRCZYNI JEDNEJ Z NAJSTARSZYCH MAREK KOSMETYCZNYCH w Polsce. Biznes założyła wspólnie z mężem Wiktorem w 1989 r. Ona pracowała w urzędzie skarbowym, on był prezesem lokalnego Społem. Podjęli decyzję o stworzeniu w Kartuzach własnej firmy kosmetycznej Wibo. Nazwa pochodzi od pierwszego imienia Wiktora Adamczaka i drugiego Jadwigi Bożeny Adamczak. Na pytanie o kapitał na start, odpowiadają zawsze cytatem z „Ziemi obiecanej": „Ja nie mam nic, ty nie masz nic, to razem mamy w sam raz tyle, żeby założyć fabrykę". Ich pierwszym produktem był lakier do paznokci i to od razu w trzech kolorach, żeby na dobre zerwać z szarością PRL-u. Dzisiaj w swojej ofercie mają już kilkaset produktów kosmetycznych. Nie tylko lakiery, ale też pudry, róże, kredki, pomadki. W zeszłym roku przychody firmy wyniosły ok. 220 mln zł.

eprasa.pl 6508197d9c

34. Alicja Kotarba
231 mln zł

KONTROLUJE JEDNĄ PIĄTĄ UDZIAŁÓW W SPÓŁCE Biuro Techniczno-Handlowe BTH Import Stal. To jeden z największych w kraju producentów i sprzedawców stali kwasoodpornej i nierdzewnej. W zeszłym roku firma z siedzibą niedaleko Niepołomic miała ponad 618 mln zł przychodów. Zysk netto przekroczył 26 mln zł. Zaopatruje polski i zagraniczny przemysł w wyroby hutnicze. Oferuje również usługi cięcia blach, szlifowania stali czy ich obróbki laserem lub plazmą.

35. Ewa Chodakowska
229 mln zł

JUŻ MIAŁA WYBIERAĆ SIĘ NA emeryturę, ale w ostatniej chwili zmieniła zdanie i chce jeszcze trochę powalczyć w biznesie.

Dalej trzyma udziały w kilku spółkach, które zajmują się sprzedażą żywności, kosmetyków, treningów, strojów kąpielowych czy jej cateringu dietetycznego. Polska dla Chodakowskiej stała się już za mała. W tym roku wspólnie z mężem Lefterisem Kavoukisem zapowiedziała, że planuje zagraniczną ekspansję. Chce

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl 650814

wprowadzić swoje produkty i usługi na rynki arabskie i azjatyckie. Jej najważniejsze spółki dają w sumie grubo ponad 40 mln zł przychodów rocznie. Wypracowane przez nie zyski Chodakowska od lat inwestuje w nieruchomości w Polsce oraz Grecji.

36. Dorota Jarodzka-Śródka
220 mln zł

DAWNA WŁAŚCICIELKA ARCHICOMU, JEDNEGO Z NAJWIĘKSZYCH dolnośląskich deweloperów. Chociaż spółkę zbudowała od zera, to w 2021 r. postanowiła się z nią rozstać, sprzedając swoje udziały. Architektką jest z wykształcenia i zamiłowania. Założyła własną firmę, bo sama nie mogła znaleźć pracy z wymarzonym biurze projektowym. Przez kilkadziesiąt lat Archicom pod jej wodzą zrealizował kilkaset inwestycji mieszkaniowych dla tysięcy klientów. Spółka, już bez udziałów Jarodzkiej-Śródki, jest nadal obecna na warszawskiej giełdzie. Jej wycena na początku października sięgała ponad 2,8 mld zł.

eprasa.pl 6508197d9c

37. Ewa Sałek
217 mln zł

NALEŻY DO NIEJ POŁOWA UDZIAŁÓW w Przedsiębiorstwie Wielobranżowym Autos z Solca Kujawskiego. W zeszłym roku przychody spółki przekroczył 1,1 mld zł. Sałek sprzedaje przede wszystkim części zamienne do ciężarówek, maszyn budowlanych i aut dostawczych.

Początki firmy to 1991 r., kiedy zaczynała od handlu częściami do samochodów ciężarowych Kamaz, Liaz, Jelcz czy Tatra. Dzisiaj Autos to już handlowy gigant z własną flotą 300 samochodów i ponad setką sklepów. Zatrudnia 1000 pracowników i oferuje 800 tys. produktów od 700 dostawców. Nie działa tylko w Polsce, ale wysyła części do sąsiadującej z nami Litwy czy Ukrainy oraz na tak odległe rynki, jak Australia, Katar, Tajwan czy Iran.

38. Alina Krasnowska-Sawicka
204 mln zł

KONTROLUJE BIAŁOSTOCKĄ SPÓŁKĘ BIALCHEM GROUP. To jeden z wiodących importerów gazu płynnego propan-butan, nawozów mineralnych i węgla kamiennego. Sprzedaje nie tylko gaz

eprasa.pl 6508197d9c

LPG do stacji paliw, ale też butle gazowe czy gaz do ogrzewania mieszkań i domów. Dostawy realizuje poprzez własną sieć logistyczną i flotę samochodową oraz swój terminal przeładunkowy o powierzchni ponad 25 hektarów. Firma zatrudnia ponad 200 osób. W zeszłym roku przychody spółki przekroczyły 570 mln zł. O Alinie Krasnowskiej-Sawickiej wiadomo niestety niewiele. Nie udziela się publicznie.

39. Marta Półtorak
188 mln zł

ROK TEMU PO RAZ PIERWSZY pojawiła się na naszej Liście 50 najbogatszych Polek. Jest współwłaścicielką pochodzącej z Rzeszowa spółki Marma Polskie Folie. To jeden z największych przetwórców tworzyw sztucznych w Europie. Produkuje dla wielu branż – od rolnictwa, przez budownictwo, na sektorach chemicznym czy spożywczym kończąc.

Działająca od 1991 r. firma posiada dzisiaj zakłady produkcyjne w Kańczudze, Nowej Dębie, Kędzierzynie-Koźlu oraz w Bielsku-Białej i Wilkowicach. W sumie zatrudnia ponad 1000 osób.

Oprócz biznesu Marta Półtorak od lat angażuje się w działalność charytatywną, edukacyjną czy sportową. Jest mecenaską, współorganizatorką i pomysłodawczynią licznych działań pro-

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl 6508197d9c

społecznych, charytatywnych, kulturalnych i sportowych. Prężnie działa na Podkarpaciu. Wspiera lokalnych sportowców, artystów, najzdolniejszą młodzież, stoi za wieloma projektami kulturalnymi i społecznymi. Jako pierwsza kobieta w historii otrzymała tytuł Honorowego Obywatela Rzeszowa.

40. Marzena Gradecka
155 mln zł

POCHODZI Z JEDNEJ Z NAJSTARSZYCH RODZIN KUPIECKICH w Polsce. Jej prababka Michalina prowadziła własny sklep w Jazłowcu koło Tarnopola. Gradecka pierwsze pieniądze zarobiła jeszcze jako uczennica w szkole podstawowe, prowadząc przez dwa lata szkolny sklepik w Obornikach Śląskich. Razem ze swoim mężem Krzysztofem w połowie lat 90. zdecydowali się otworzyć pierwszy supermarket spod marki EKO. Jeden sklep przerodził się w całą sieć liczącą 300 punktów. Później z sukcesem sprzedali ją Amerykanom za 160 mln zł.

Pieniądze zainwestowali w kolejne biznesy i nieruchomości. Stworzyli Polską Grupę Drogeryjną, giganta z setkami milionów przychodów rocznie, który jest jednym z największych dystrybutorów chemii, kosmetyków i artykułów higienicznych w Polsce. Kontrolują również własną sieć drogerii Jasmin. To jedna z naj-

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Rafał Masłow

eprasa.pl 6508197d9c

większych i najdłużej działających na rynku franczyzowych sieci drogeryjnych, z korzeniami sięgającymi jeszcze 1999 r.

Gradecka jest także właścicielką Pałacu Brzeźno na Dolnym Śląsku, gdzie obok hotelu działa również 18-dołkowe pole golfowe klasy mistrzowskiej.

41. Iwona Przybyło
152 mln zł

KILKA TYGODNI TEMU W MEDIACH GRUCHNĘŁA wiadomość, że Iwona Przybyło wspólnie ze swoim mężem sprzedają wszystkie akcje we własnej spółce. Skąd taka decyzja? Tego nie wiadomo. Wiadomo natomiast, że Przybyłowie nie będą ubiegać się o żadne stanowiska w zarządzie własnej firmy. Chcą przenieść się do rady nadzorczej. AB SA to gigantyczny sprzedawca elektroniki z ponad 100 tys. produktów w ofercie. Działa na terenie praktycznie całej Europy, a poza Polską swoje siedziby utrzymuje również w Czechach i na Słowacji. Sprzedaje praktycznie wszystko, co wiąże się z elektroniką: telefony, aparaty, serwery, oświetlenie, komputery, sprzęt AGD i RTV.

eprasa.pl 6508197d9c

42. Ewa Lechowska
146 mln zł

W ZESZŁYM ROKU SPRZEDAŁA PRZYPRAW I SOSÓW za ponad 800 mln zł. To absolutny rekord w historii spółki Prymat, w której Ewa Lechowska trzyma jedną czwartą udziałów.

Historia firmy sięga 1983 r., kiedy Ewa Lechowska z mężem Ryszardem założyli w Jastrzębiu-Zdroju firmę Prima. Przełomowym dla firmy był rok 1995, kiedy zarejestrowano markę Prymat, oferującą przyprawy jednorodne i specjalistyczne mieszanki przypraw. W tym samym roku rozpoczęto też produkcję popularnego Kucharka – przyprawy, która okazała się hitem sprzedaży firmy. Dzisiaj Prymat to największy producentów przypraw, marynat, sosów i dodatków spożywczych w Polsce.

43. Dorota Łękawa
140 mln zł

DRUGA NAJWIĘKSZA UDZIAŁOWCZYNI W GIEŁDOWEJ SPÓŁCE Spyrosoft zajmującej się inżynierią oprogramowania. Spyrosoft został założony kilka lat temu we Wrocławiu. Z małej spółki przekształcił się w międzynarodową firmę z oddziałami w Niem-

eprasa.pl 6508197d9c

czech, Wielkiej Brytanii, Chorwacji czy Stanach Zjednoczonych. Spółka zatrudnia blisko pół miliona osób. Dostarcza usługi programistyczne dla branży finansowej, motoryzacyjnej czy medycznej. Pracują nad zaawansowanymi systemami, jak ten do autonomicznego kierowania pojazdów albo automatycznego rozpoznawania obrazów w celu uwierzytelnienia użytkowników portali finansowych. Tworzą oprogramowanie do monitorowania stanu zdrowia pacjentów i automatycznych systemów dostarczania leków. W zeszłym roku sprzedali produkty i usługi warte ponad 465 mln zł.

44. Wioletta Bodnaruś
139 mln zł

TRZYMA NIECAŁE 25 PROC. AKCJI w spółce Spyrosoft, którą warszawska giełda wyceniała na początku października na 558 mln zł. Więcej o firmie w notce o Dorocie Łękawie.

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Prange/Getty Images

eprasa.pl 6508197d9c

45. Iga Świątek
133 mln zł

W ZESZŁYM ROKU PO RAZ PIERWSZY pojawiła się na naszej Liście 50 najbogatszych Polek. Minął rok i zaliczyła na niej awans o dwa oczka. Iga Świątek jest najlepiej zarabiającą sportsmenką w historii Polski.

Na kortach wywalczyła już prawie 43 mln dolarów, czyli licząc po kursie dolara z początku października, ponad 154 mln zł. Kwota imponuje, ale trzeba pamiętać, że ok. 40 proc. z niej zjedzą na dzień dobry podatki.

Ale pieniądze zarobione na korcie to nie wszystko. Dochodzą jeszcze intratne kontrakty reklamowe. Iga Świątek występowała już w kampaniach producenta smartfonów Xiaomi, szwajcarskich zegarków Rolex, kart płatniczych Visa, indyjskiego koncernu IT Infosys, polskich napojów izotonicznych Oshee czy szwajcarskiej firmy odzieżowej ON.

Z ostatnich reklam należy wymienić choćby te duńskich klocków Lego, francuskiej marki kosmetyków Lancôme czy amerykańskich past i szczoteczek do zębów Oral-B. Ile Iga może wziąć za jedną kampanię? Kiedyś mówiło się o kwocie miliona złotych, ale teraz wypadałoby już przyjąć stawkę co najmniej miliona dolarów.

eprasa.pl 6508197d9c

Do tego wszystkiego dochodzą różne drobiazgi – kilkaset tysięcy złotych za brązowy medal Igrzysk Olimpijskich w Pekinie czy kilka wygranych luksusowych samochodów. Jak na razie Iga nie zaprząta sobie pieniędzmi głowy. W wywiadzie dla „Wprost" mówi, że na inwestowanie jeszcze przyjdzie czas. O możliwościach, gdzie i jak lokować pieniądze, rozmawia już zresztą ze swoją koleżanką po fachu Agnieszką Radwańską, która wypocone na kortach miliony dolarów ulokowała głównie w nieruchomościach w kraju i za granicą. Postawiła też na biznes, ruszając w sercu Krakowa z własnym hotelem. Pytanie: czy Iga zainspiruje się koleżanką aż tak bardzo? Jak na razie wiadomo, że od Radwańskiej jest już bogatsza.

46. Iwona Olczyk
130 mln zł

KONTROLUJE JEDNĄ CZWARTĄ UDZIAŁÓW W TARTAKU Olczyk, który jest jednym z największych przetwórców drewna w naszej części Europy. Produkuje kołki, deski, podesty, więźbę dachową, podkłady kolejowe czy pellet. Na rynku działa już od ponad czterech dekad. Przychody firmy za 2024 r. wyniosły prawie 386 mln zł.

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl 6508197d9c

47. Anna Lankauf

125 mln zł

JESZCZE DO NIEDAWNA WŁAŚCICIELKA JEDNEJ czwartej udziałów we wrocławskiej spółce Callstack. Wyspecjalizowała się w tworzeniu aplikacji działających na wielu systemach, jak iOS czy Android. Najmocniej działała w ramach React Native – stworzonego przez Facebooka Marka Zuckerberga zestawu narzędzi, który umożliwia budowanie aplikacji mobilnych na przeróżne platformy. Z rozwiązań stworzonych przez polską firmę korzystali programiści z całego świata. Rozwiązania Callstacka były pobrane z sieci ponad 20 mln razy.

Spółka była na tyle dobra, że zainteresowała się nią amerykańska firma inwestycyjna Viking Global Investors. Amerykanie kupili większościowy pakiet udziałów w Callstack, wyceniając całą firmę na pół miliarda złotych. Co Lankauf zrobi z pozyskanymi środkami? Chce dalej inwestować w młode i obiecujące biznesy, przede wszystkim z branży ochrony zdrowia.

eprasa.pl 6508197d9c

48. Kamila Błażejewska
121 mln zł

Kontroluje połowę udziałów w rodzinnej, międzynarodowej firmie z polskim kapitałem, która została liderem branży beauty w sektorze stylizacji paznokci. Mowa o Cosmo Group, która w swoim portfolio ma takie znane marki, jak NeoNail, Mylaq, Neo Make up, Neonail Expert czy Staylac. Jej produkty można znaleźć w ponad 1 tys. punktach sprzedaży w całym kraju i na 40 zagranicznych rynkach. Działa już od prawie dwóch dekad. Dzisiaj zatrudnia ponad tysiąc osób i osiąga 330 mln zł rocznych przychodów. W firmie Kamila Błażejewska czuwa nad wizją i strategią rozwoju wszystkich marek z portfolio spółki.

49. Maria Magdalena Kwiatkiewicz
118 mln zł

Współwłaścicielka poznańskiej spółki YES Biżuteria. To jeden z największych prywatnych jubilerów w kraju. Kilka tygodni temu markę zaczęła promować Anna Lewandowska, również bohaterka Listy 50 najbogatszych Polek.

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Sławomir Brandt

eprasa.pl 6508197d9c

– Dla wielu kobiet biżuteria jest opowieścią o sobie, wiele o nas mówi. Natomiast moda się bardzo zmienia i podąża w kierunku minimalizmu. Młode pokolenie nie musi posiadać, ono chce żyć i o sobie opowiadać, ale robić to prosto i skromnie – mówi Maria Magdalena Kwiatkiewicz w wywiadzie z Agnieszką Niesłuchowską opublikowanym w tym numerze „Wprost". Kwiatkiewicz trzyma w spółce ponad jedną czwartą udziałów. Oprócz biznesu angażuje się w działalność kulturalną. Od lat promuje polską sztukę złotniczą i dokonania rodzimych artystów.

Jest właścicielką unikatowej Kolekcji Współczesnej Polskiej Sztuki Złotniczej, rejestrującej wszystkie zjawiska zachodzące w tej dziedzinie sztuki od czasów powojennych aż do dzisiaj. Z aparatem zjeździła cały świat. Była m.in. w Birmie, Etiopii, Indonezji, Kambodży, Laosie, Mauretanii, Kamerunie, Nepalu czy Tybecie.

50. Anna Rozwadowska

117 mln zł

Najbogatsza prywatna lekarka w Polsce. Kontroluje trochę ponad 22 proc. giełdowej spółki Centrum Medyczne Enel-Med. To jedna z największych prywatnych sieci opieki zdrowotnej w Polsce. Spółka liczy kilkaset placówek medycznych zlokalizowanych m.in w Warszawie, Gdańsku, Łodzi, Krakowie,

eprasa.pl 6508197d9c

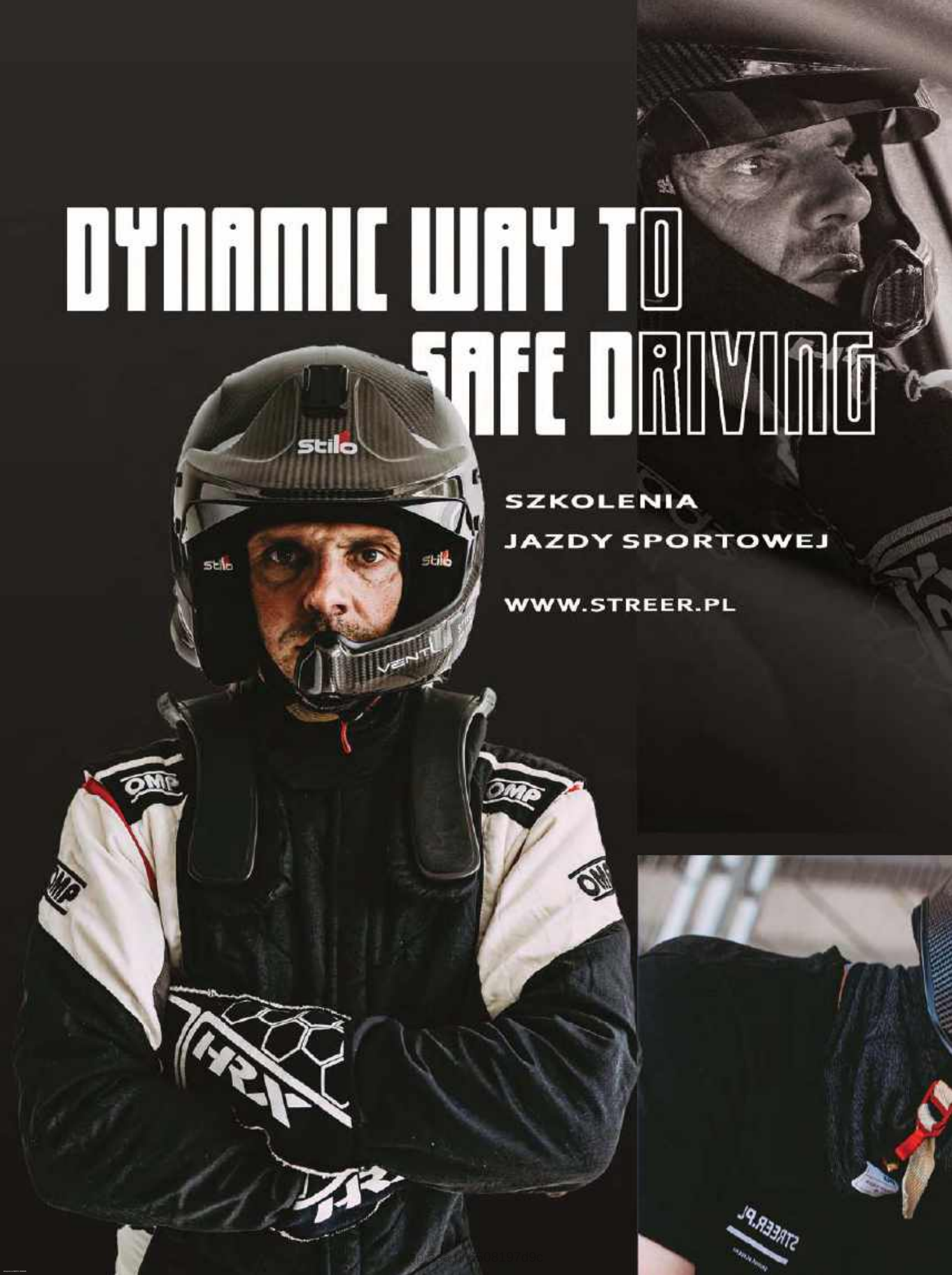
Poznaniu i we Wrocławiu. Współpracuje z ponad 2 tys. lekarzy i specjalistów. W zeszłym roku Enel-Med wypracował w sumie ponad 735 mln zł przychodów.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

JAK WYCENIALIŚMY?

W przypadku, gdy bohaterka listy kontroluje pakiet akcji spółki giełdowej, oceniamy jego wartość na podstawie notowań z początku października tego roku. Wartość firm, które nie są notowane na giełdzie, wyceniamy metodą porównawczą. Pod uwagę bierzemy przede wszystkim zyski netto i kapitały własne. Bazujemy na ostatnich dostępnych sprawozdaniach finansowych. Te wyniki zestawiamy z wynikami spółek o podobnej wielkości, kondycji i branży, która albo w ostatnim roku została sprzedana i znamy wartość takiej transakcji, albo jest notowana na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych i znamy jej kapitalizację. Stosujemy też wskaźniki sektorowe dla danej branży publikowane przez GPW. Przy wycenie nieruchomości korzystamy z pomocy firm zajmujących się ich obrotem lub sami szacujemy ich wartość, biorąc pod uwagę średnie ceny sprzedaży z tego roku. Przy pozyskiwaniu i analizowaniu dokumentów spółki korzystamy z serwisów prawno-gospodarczych, Portalu Rejestrów Sądowych, pomocy informatorów gospodarczych i rynkowych ekspertów. Należy pamiętać, że kwota pojawiająca się przy nazwisku bohaterki z listy jest jedynie szacunkiem opracowanym przez redakcję „Wprost". Często jest to tylko prawdopodobna wartość udziałów w firmie, a nie kwota na koncie bankowym danej bohaterki.

eprasa.pl 6508197d9c


DYNAMIC WAY TO
SAFE DRIVING
SZKOLENIA
JAZDY SPORTOWEJ
WWW.STREER.PL

eprasa.pl 65

wprost

RAPORT

PRIVATE BANKING

PARTNER RAPORTU

Bankowość Prywatna

KOBIECE PODEJŚCIE ZMIENIA BIZNES

Czy instynkt biznesowy kobiet jest katalizatorem strategii, które wpływają na wyniki firm i zmieniają zasady gry na rynku? Tak. Strategie równościowe podnoszą wyniki finansowe przedsiębiorstw. I nie tylko wyniki. Właśnie **DLATEGO KOBIETY NA WYSOKICH STANOWISKACH ZMIENIAJĄ BIZNESY.**

Tekst **KRZYSZTOF SZCZEPANIAK**

Był rok 1917, gdy adwokatka Lena Madesin Phillips skrzyknęła pierwsze przedsiębiorczynie, aby zbudować w Stanach Zjednoczonych sieć kobiecych klubów biznesowych. Wtedy jeszcze chodziło w dużej mierze o wspieranie się kobiet w walce o ich prawa i wolności obywatelskie. Ale gdy prawniczka ideę przeszczepiła na Europę i założyła w Genewie Międzynarodową Federację Kobiet Biznesu i Zawodu, zaczęła się gra zarówno

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Materiały Prasowe

eprasa.pl 6508197d9c

o niezależność ekonomiczną, równość szans, eliminację dyskryminacji, jak i budowanie międzynarodowej sieci kontaktów wśród przedsiębiorczyń. Chodziło przede wszystkim o to, by kobiety w biznesie i zawodach, które wykonują, zaczęły się jednoczyć, bo – jak mawiała założycielka organizacji – kobiety zmieniają społeczeństwa.

To właśnie Lena Madesin Phillips była pierwszą reprezentantką płci pięknej, która powiedziała światu, że kobiecy świat biznesu może dodawać mu wartości. I zainspirowała przedsiębiorczynie do walki o równość, przywództwo i poczucie sprawczości. Dziś można powiedzieć, że kobiety osiągnęły – dzięki tym staraniom – dużo więcej: nie tylko wpłynęły na to, jak są postrzegane w biznesie, ale również realnie podnoszą wyniki finansowe wielu firm na świecie.

Czy kobiety działają i zarządzają skuteczniej od mężczyzn? Co czyni je skutecznymi, kiedy są menedżerkami wielkich koncernów, a co kiedy są szefowymi – właścicielkami firm? I wreszcie, czy emocjonalność i wrażliwość, które wnoszą kobiety do biznesu, stanowią kluczowy element w budowaniu fortun i sukcesów?

Bariery zniknęły, ale wciąż wiele pracy

Wiele badań potwierdza, że kobiety nie mają już kompleksów w zarządzaniu biznesami. Wykorzystują kapitał społeczny, który

eprasa.pl 6508197d9c

kształtował ich rolę w budowaniu karier – oprócz wykształcenia, otwartości na nowe pomysły i gotowości do podejmowania wyzwań ważną rolę w budowaniu ich pozycji odgrywa umiejętność budowania relacji międzyludzkich. Kobiety stały się też bardziej odważne jako menedżerki, pojawiają się na wysokich stanowiskach albo zakładają biznesy w wielu zmaskulinizowanych branżach.

Mamy już w Polsce 2 proc. właścicielek firm z branży związanej z oprogramowaniem. 4,5 proc. prezesek działa w kategoriach związanych z realizacją projektów budowlanych i wznoszeniem budynków (badanie Dun & Bradstreet). Początkowo w dużych firmach najwięcej kobiet pracowało na stanowiskach kierowniczych w HR, rozrywce i mediach oraz branżach: kosmetycznej, medycznej, tekstylnej i zabawkarskiej. Dziś widzimy je w zarządach firm w bankowości, finansach, budownictwie czy nowoczesnych technologiach. – Jesteśmy jednym z przykładów tej zmiany. W strukturze Bankowości Prywatnej w naszym banku, w segmencie, który obsługuje zamożnych klientów i firmy rodzinne, ponad połowę stanowisk dyrektorskich w regionach zajmują kobiety. Z ośmiu dyrektorów aż cztery to liderki. To nie wyjątek, lecz trend, który widać w całej branży finansowej – potwierdza Barbara Kulesza, dyrektorka Biura Bankowości Prywatnej PKO Banku Polskiego w Łodzi.

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Materiały Prasowe

BARBARA KULESZA: *– W strukturze Bankowości Prywatnej w naszym banku ponad połowę stanowisk dyrektorskich w regionach zajmują kobiety*

eprasa.pl 6508197d9c

Kobiety i dylemat

Niewątpliwie kobiety mają w biznesie wciąż trudniej niż mężczyźni. W badaniach nad przywództwem mówi się dziś o tzw. dylemacie podwójnego wiązania. To termin z zakresu psychologii opisujący sytuację otrzymywania sprzecznych komunikatów od ważnej osoby. Co oznacza w kontekście równości w przywództwie? Kobiety są często oceniane pod kątem zdolności do wykazywania tradycyjnie kobiecych cech, takich jak empatia i współpraca, a jednocześnie oczekuje się od nich przyjmowania męskich zachowań, takich jak zdecydowanie i pewność siebie. Ten konflikt tworzy paradoks: zbyt dużo jednego pierwiastka – kwestionuje kompetencje kobiety; zbyt dużo drugiego – sprawia, że jej sympatia jest zagrożona. To dylemat, który sprawia, że działania asertywne mogą zostać uznane za zbyt agresywne, a okazywane ciepło powoduje ryzyko, że kobiety zostaną uznane za pozbawione autorytetu.

Badania opublikowane w Harvard Business Review wykazały, że kobiety na stanowiskach kierowniczych są o 30 proc. bardziej narażone na negatywną ocenę za popełnianie błędów niż mężczyźni, zaś ciągła presja, by znaleźć równowagę między sympatią a kompetencjami może prowadzić do wypalenia zawodowego i braku wiary w siebie.

eprasa.pl 6508197d9c

Rośnie kobieca kadra kierownicza

Według Eurostatu aż 44 proc. szeroko rozumianej kadry kierowniczej w Polsce to kobiety, co plasuje nas na drugim miejscu w UE. Mimo to na koniec 2023 r. we władzach największych spółek giełdowych kobiety stanowiły tylko 18 proc. Ale mimo wszystko to wynik, które daje dużą nadzieję. Mamy dziś sporo kandydatek na stanowiska na szczycie. Jeśli skorzystają z szansy i już niebawem wejdą na „samą górę", możemy być świadkami istotnej zmiany w proporcjach odsetka kobiet i mężczyzn na najwyższych stanowiskach kierowniczych.

Podobne wyniki widzimy w analizach Polskiego Instytutu Ekonomicznego (PIE) „Biznes na wysokich obcasach", które realizowane są na podstawie danych European Institute for Gender Equality. Wedle tych danych kobiety w zarządach firm na całym świecie stanowią mniejszość: średnia na świecie to 20 proc. Ale już w UE jest dużo lepiej – 34 proc., w Polsce też nieźle, bo kobiet stanowią 25 proc. zarządów.

Cieszy na pewno to, że kobiety stanowią znaczącą większość absolwentów studiów wyższych, szczególnie na kierunkach potrzebnych w zarządach, a więc takich jak ekonomia, prawo i zarządzanie. To dobry znak, bo im więcej kobiet z wyższym wykształceniem, tym większy udział kobiet na wyższych stanowiskach kierowniczych.

eprasa.pl 6508197d9c

Co więcej, rośnie też poziom przedsiębiorczości kobiet. Coroczny raport PARP-u oraz Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach „GEM Polska. Raport z badania przedsiębiorczości" pokazuje, że od 2011 roku wskaźnik przedsiębiorczości u pań wzrasta, co przekłada się na zmniejszenie luki płci – chodzi o różnicę pomiędzy odsetkiem mężczyzn prowadzących firmy w ogólnej populacji mężczyzn, a odsetkiem kobiet prowadzących firmy wśród kobiet. Dwa lata temu doszło nawet do sytuacji, gdy luka płci w przypadku młodych polskich firm osiągnęła ujemną wartość, co oznaczało przewagę kobiet – więcej kobiet zakładało firmy niż mężczyźni. Tak jest do dziś.

– Przyszłość to rzeczywistość, w której będzie jeszcze więcej kobiet: inwestorek, przedsiębiorczyń, mentorek i menedżerek. Przecieramy ścieżki dla kobiet na każdym etapie ich kariery – również w finansach – mówi Krystyna Noworolnik Stachoń, dyrektorka Biura Bankowości Prywatnej PKO Banku Polskiego w Krakowie. – Wśród klientów Bankowości Prywatnej prawie połowa to kobiety, dlatego potrzebujemy coraz więcej liderek, które świetnie sprawdzają się w roli doradców i zarządzających zespołami – dodaje.

To, że kobiety przecierają ścieżki, potwierdza również ranking „Wprost". Na liście najbogatszych Polek wiele jest przedsiębiorczyń i właścicielek, które nie dziedziczyły majątku, ale same przez lata wykuwały swoją pracą pozycję w świecie biznesu.

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Materiały Prasowe

KRYSTYNA NOWOROLNIK-STACHOŃ: *– Przyszłość to rzeczywistość, w której będzie jeszcze więcej kobiet: inwestorek, przedsiębiorczyń, mentorek i menadżerek*

eprasa.pl 6508197d9c

– W PKO Banku Polskim kobiety stanowią dziś 47 proc. klientów private bankingu. To efekt rosnącej liczby pań w biznesie, w tym właścicielek firm rodzinnych, kobiet aniołów biznesu czy menedżerek wysokiego szczebla. Coraz częściej to one decydują o inwestycjach, sukcesji majątku czy strategii filantropijnej rodzinnych fundacji – potwierdza Krystyna Noworolnik-Stachoń.

Postęp spory, ale jest jedno „ale"

Z badania „Women in Business 2025" firmy doradczej Grand Thornton wynika, że w globalnym sektorze średnich przedsiębiorstw ponad jedna na trzy funkcje kierownicze wyższego szczebla (34 proc.) jest obecnie zajmowana przez kobiety. To wzrost aż o 14,6 punktu procentowego w porównaniu z rokiem 2004. Postęp zatem jest spory. Ale według Grand Thornton połowa wszystkich stanowisk kierowniczych będzie „kobieca" dopiero w roku 2051.

Jakie rozwiązania przyjmować, by kobietom jeszcze bardziej pomóc szybciej obejmować wysokie stanowiska na równych zasadach, tak by mogły wdrażać do biznesów swoje strategie i podejście?

Polityka DEI wpływa na innowacyjność

Dlaczego to ważne? Bo podejście kobiet do zarządzania zespołami przynosi realne pozytywne efekty wynikowe. Raport McKinsey

eprasa.pl 6508197d9c

„Diversity Wins" wykazał, że firmy z większą różnorodnością w zarządach mają nawet o 25-36 proc. wyższą szansę na ponadprzeciętne wyniki finansowe. Z kolei z badań Boston Consulting Group wiemy, że zespoły różnorodne generują średnio 19 proc. wyższe przychody z innowacji.

Wnioski te potwierdzają też sami właściciele firm. Liderzy z sektora średnich przedsiębiorstw badani w tym roku przez Grand Thornton uważają, ze strategie i cele w zakresie równości płci mają pozytywny wpływ na szerokie spektrum obszarów działalności – od czynników biznesowych, takich jak lepsze podejmowanie decyzji, innowacyjność i wyniki finansowe, po kluczowe korzyści kulturowe.

Najczęściej wskazywanym w badaniach efektem strategii dotyczących równości płci (31,1 proc.) jest to, że taka strategia pomogła stworzyć kulturę, w której wszyscy pracownicy czują się traktowani na równi. 27,0 proc. uważa, że strategie równościowe przyczyniły się do stworzenia inkluzywnego środowiska pracy, w którym ludzie mogą się rozwijać i osiągać doskonałe wyniki. Jednocześnie liderzy biznesu dostrzegają istotny wpływ tych działań na ogólną efektywność swoich firm. Co więcej, niemal jedna czwarta liderów (23,1 proc.) twierdzi, że strategie równościowe uczyniły ich firmy bardziej innowacyjnymi. Innowacyjność jest jednym z kluczowych priorytetów planów rozwoju przedsiębiorstw z sektora średnich firm.

eprasa.pl 6508197d9c

To, że firmy z wyższym udziałem kobiet w zarządach osiągają lepsze wyniki finansowe, charakteryzują się większą innowacyjnością oraz skuteczniej zarządzają ryzykiem, potwierdzają także dane z innych raportów globalnych – „Women in the Boardroom: A Global Perspective" firmy Deloitte czy „Women in the Workplace" firmy McKinsey.

Czytamy w nich m.in., że kobiety w zarządach i radach nadzorczych wnoszą unikalną perspektywę, która sprzyja tworzeniu bardziej zrównoważonych i innowacyjnych strategii. Chodzi tu o kilka aspektów. Kobiety m.in. lepiej rozumieją różnorodne potrzeby rynku, jako że reprezentują istotny segment konsumentów i interesariuszy, częściej identyfikują nisze rynkowe i tworzą produkty dostosowane do różnych grup konsumentów. Dają zróżnicowane perspektywy, co przyśpiesza innowacje. Współczesne rynki wymagają podejmowania decyzji z uwzględnieniem różnorodnych punktów widzenia, a kobiety tę różnorodność dostarczają. Zarządy zróżnicowane pod względem płci rzadziej też podejmują decyzje wynikające z tzw. grupowego myślenia (ang. groupthinking), co pozwala na dokładniejszą analizę ryzyk i uniknięcie pochopnych działań. Kobiety promują wartości związane z inkluzywnością i równością. Organizacje zarządzane przez zróżnicowane zespoły tworzą środowisko, w którym pracownicy czują się bardziej docenieni i zaangażowani. To przekłada się na wzrost i efektywności zespołów.

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Materiały Prasowe

IWETA BEDNAREK: *– Zrównoważone zespoły pod względem płci osiągają lepsze wyniki, łatwiej współpracują i są bardziej wszechstronne*

eprasa.pl 6508197d9c

Ciekawych analiz dokonał niedawno również Polski Instytut Ekonomiczny. Sprawdzał wyniki badań ankietowych wśród ponad 600 funkcjonujących w Polsce firm, z których połowa była zarządzania przez kobiety, a połowa przez mężczyzn. Z deklaracji dotyczących spodziewanych rocznych przychodów i zysków netto za 2023 r. (badania przeprowadzane były w tym roku) wynikało, że firmy zarządzane przez kobiety osiągną średnio wyższe przychody ze sprzedaży i zyski netto niż firmy zarządzane przez mężczyzn.

W dyskusjach jest też podkreślane, że sukces finansowy osiągany przez kobiety liderki wynika z umiejętności łączenia intuicji (szybkiego wyczucia trendów i szans) z rygorem analitycznym (umiejętnością pracowania na danych, KPI's). To właśnie dzięki temu mogą powstawać bardziej odporne, skalowalne i społecznie świadome biznesy, w którym ryzyko jest brane pod uwagę celowo, a intuicja systematycznie weryfikowana. Podkreślane jest również to, że emocjonalność i wrażliwość stają się sprzymierzeńcami – bo w dzisiejszym świecie coraz większą wagę należy przykładać do rozumienia ludzi, budowania relacji i dostrzegania niuansów.

Różnorodność pomaga – jaka przyszłość

Czy jest szansa, by te wszystkie cechy, które uosabiają kobiety, jeszcze silniej gościły dziś w przedsiębiorstwach? Ponieważ

eprasa.pl 6508197d9c

wzrost udziału kobiet w zarządach firm jest dość powolny, UE przyjęła regulacje obligujące firmy do tworzenia „bardziej kobiecych" zarządów. Zgodnie z dyrektywą parytetową uchwaloną przez Parlament Europejski do 30 czerwca 2026 r. duże spółki giełdowe mają zapewniać co najmniej 33 proc. udziału niedostatecznie reprezentowanej płci w zarządach i radach nadzorczych, albo 40 proc. w radach nadzorczych. Polacy poszli nawet tu o krok dalej i zaproponowali, by wymóg 33 proc. obowiązywał osobno dla każdego z organów, zamiast łącznie dla zarządu i rady nadzorczej. To oznacza, że do czerwca 2026 roku spółki notowane na giełdzie, które zatrudniają więcej niż 250 pracowników oraz których roczny obrót wynosi powyżej 50 mln euro lub suma bilansowa powyżej 43 mln euro, będą zobowiązane w zarządzie mieć przynajmniej 33 proc. kobiet i 33 proc. mężczyzn.

Dobrze, że nowe przepisy wejdą w życie, bo wynikają z wieloletnich starań kobiet o uwzględnienie kwestii równościowych w zapisach prawnych.

Ale prawdą jest, że cała sztuka w budowaniu różnorodności w firmach tkwi w tym, by pracę u podstaw wykonywać na co dzień. Aby w naturalny sposób, budując różnorodność zespołów pod względem płci, włączać kobiety do biznesu. Tylko w ten sposób możemy tworzyć nowe pozytywne środowisko pracy i rozwoju, które zacznie procentować w wynikach finansowych. – Zrównoważone zespoły pod względem płci osiągają lepsze wy-

eprasa.pl 6508197d9c

niki, łatwiej współpracują i są bardziej wszechstronne – podkreśla Iweta Bednarek, dyrektorka Biura Bankowości Prywatnej PKO Banku Polskiego w Warszawie. I dodaje: – Różnorodność w zespołach doradczych ma dziś wymiar nie tylko etyczny, ale również biznesowy. Badania McKinsey, EY i Deloitte potwierdzają, że firmy o zróżnicowanych zespołach kierowniczych mają średnio o 25–30 proc. wyższą rentowność operacyjną.

Zmiany mogą być szybciej widoczne, gdy zasady DEI zaczną być włączane w codzienną pracę firm. Na pewno ogromną rolę powinny odgrywać działy HR – tu zasady równościowe powinny być częściej stałym elementem polityk rekrutacyjnych. Dużą nadzieją na to, że zmiany nadejdą szybciej, niż myślimy, jest to, że pokolenie milenialsów do końca roku będzie już stanowić blisko 40 proc. pracowników na świecie. To pokolenie, które dorastało w świecie globalizacji i różnorodności. Dla nich wartości równościowe są normą. To właśnie milenialsi mogą stać się motorem napędowym zmiany systemowej, którą już zaczynamy widzieć w Polsce.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 6508197d9c

JAKOŚĆ, KTÓRĄ TWORZYMY DLA CIEBIE

Bankowość Prywatna

Prestiżowa karta PKO Visa Infinite.

RRSO 19,75%

RRSO – Rzeczywista Roczna Stopa Oprocentowania dla przykładu reprezentatywnego.
Kalkulację przeprowadziliśmy 4.09.2025 r. na reprezentatywnym przykładzie.
Więcej na naszej stronie w zakładce Bankowość Prywatna.
Przyznanie karty i wysokość limitu kredytowego zależą od zdolności kredytowej, którą ocenimy po złożeniu wniosku.

Fot. Krzysztof Dubiel

TROSZCZĘ SIĘ, BY KAŻDY TOUR BYŁ DOSKONAŁY

AGATA LANG-LELANGUE: *– W mojej rodzinie jest po prostu gen kolarski*

eprasa.pl 6508197d9c

Wyścig Tour de Pologne to coś więcej niż sport – mówi **AGATA LANG-LELANGUE,** *zastępca dyrektora generalnego Tour de Pologne.*

Rozmawiał **BARTOSZ MICHALSKI**

Wychowała się pani we Włoszech, kolebce kolarskiej pasji. Jest pani siłą napędową największego polskiego wyścigu. Jak to wychowanie i polskie korzenie pomogły pani odnaleźć się i odnieść sukces w tak zdominowanym przez mężczyzn świecie, jak kolarstwo zawodowe?

Miałam dwa lata, gdy razem z rodzicami wyjechaliśmy do Włoch. Tata podpisał tam kontrakt i brał udział w wyścigach, więc można powiedzieć, że wychowałam się w środowisku kolarskim. Spędziłam we Włoszech 26 lat – tam dorastałam, tam też skończyłam studia. W 2008 roku przeprowadziłam się do Warszawy i rozpoczęłam pracę w firmie razem z tatą, w Lang Teamie.

To włoskie doświadczenie miało ogromny wpływ na to, kim jestem zawodowo. We Włoszech kolarstwo jest sportem narodowym – wszyscy nim żyją. Od dziecka oglądałam wyścigi taty, więc chłonęłam tę pasję naturalnie. Dodatkowo to międzynarodowe wychowanie dało mi coś cennego – zna-

eprasa.pl 6508197d9c

jomość języka, otwartość na ludzi i kulturę, no i ogromną sieć kontaktów, które dziś pomagają w pracy przy Tour de Pologne.

Połączenie tych dwóch mentalności, włoskiej i polskiej, było dla pani pomocne czy stanowiło barierę?

Te mentalności są w gruncie rzeczy bardzo podobne – obie są otwarte, ciepłe i rodzinne. To sprawiło, że łatwo było mi się odnaleźć między tymi dwoma światami. Zresztą ta bliskość kultur objawiła się też w naszej pracy – w 2013 roku, podczas 70. edycji Tour de Pologne, zorganizowaliśmy dwa etapy we Włoszech, w regionie Trentino.

Włochom bardzo zależało, by nasz narodowy wyścig pojawił się u nich – traktowali to nie tylko jako wydarzenie sportowe, ale też ogromną szansę na promocję regionu i rozwój turystyki. I to jest właśnie piękne w Tour de Pologne – ten wyścig to coś znacznie więcej niż sport. To platforma, dzięki której promujemy miasta, regiony i cały kraj.

Wspomniała pani o dużym zainteresowaniu kolarstwem we Włoszech. A jak to wygląda w Polsce?

W Polsce kolarstwo bardzo się rozwinęło w ostatnich latach, szczególnie wśród amatorów. Coraz więcej osób naprawdę kocha ten sport i lubi się ścigać. Widać to chociażby na imprezach, które organizujemy dla amatorów – mamy 2,5-3 tysiące zawodników. To już nie są osoby, które traktują kolarstwo tylko rekreacyjnie.

eprasa.pl 6508197d9c

Zwracają uwagę na sprzęt, ubiór, technikę jazdy – widać wyraźną profesjonalizację. To pokazuje, że polska scena kolarska rośnie w siłę.

Tour de Pologne to dla pani część rodzinnej historii. Jak to jest pracować z tatą, Czesławem Langiem, organizując największą kolarską imprezę w Polsce?

Tata jest wielkim wizjonerem, pozytywną i optymistyczną osobą. Rozmowy o pracy w domu to czasem wyzwanie, ale też zaleta. Dzięki temu nieraz jakieś pomysły rodzą się przypadkowo, przy stole, przy kolacji, i od razu są rozwijane.

Wspomniała pani, że jest przesiąknięta kolarskim światem...

Tak, bo to w mojej rodzinie jest po prostu gen kolarski. Mój dziadek się ścigał, tata się ścigał, mój mąż trochę się ścigał, jego tata i dziadek również. Kolarstwo towarzyszyło mi od zawsze.

To czemu pani nie poszła w zawodowstwo? Nie kusiło, żeby pójść w ślady bliskich?

Kiedy byłam młodsza, kolarstwo kobiece nie było tak rozwinięte. Poza tym miałam inne zainteresowania – skończyłam architekturę wnętrz i sztuka zawsze była mi bliska. Ale kolarstwo wciąż kochałam. Jeździłam na wszystkie wyścigi, kibicowałam i pomagałam przy organizacji Tour de Pologne.

W którym momencie uznała pani, że to, co robi, jest jej drogą zawodową?

eprasa.pl 6508197d9c

Wiedziałam to zawsze. Od kiedy tata przejął organizację Tour de Pologne, wiedziałam, że pewnego dnia będziemy współpracować. Przełomowy dla mnie był rok 2008, kiedy przeprowadziłam się do Polski i zaczęłam pracę przy projekcie dla najmłodszych – Tour de Pologne Junior, który prowadzę do dziś.

To projekt wyjątkowy, bo odbywa się też jako memoriał mojego dziadka, Mariana Więckowskiego. Dzieciaki czują emocje, widzą scenografię i dekoracje takie same jak na trasie „dorosłego" wyścigu. Dla mnie to jest niezwykle motywujące i daje dużą satysfakcję.

Polska jest jednym z nielicznych krajów, które mają zaszczyt organizować wyścig w prestiżowym kalendarzu UCI World Tour. Co oznacza dla kraju przynależność do tego cyklu zawodów i co jest największym wyzwaniem w utrzymaniu światowego poziomu organizacji?

Co roku to ogromne wyzwanie, bo trzeba utrzymać najwyższy poziom. Chodzi o przygotowanie trasy, zakwaterowanie, produkcję telewizyjną – wiele elementów, które Międzynarodowa Unia Kolarska ocenia w końcowym raporcie. Ten raport musi być jak najlepszy, żeby utrzymać wyścig w kalendarzu World Tour.

To nie jest coś, co raz zdobyte utrzymuje się samo – trzeba cały czas pracować, udoskonalać każdy aspekt organizacji, by z roku

eprasa.pl 6508197d9c

na rok zaskakiwać zarówno kibiców, jak i światową czołówkę kolarzy.

Przylgnęła do Tour de Pologne łatka dość pechowego wyścigu. Jak zamierzacie to odczarować?

Ostatnie lata były dla nas rzeczywiście trudne. Pojawił się wypadek śmiertelny Bjorga Lambrechta, który nie był zależny od organizacji wyścigu, to była tragedia.

Kolarstwo to wyścig i prędkość, a w każdym sporcie tego typu zdarzają się wypadki. Międzynarodowa Unia Kolarska pracuje nad poprawą bezpieczeństwa wyścigów. Istnieje komisja SAFER, w której uczestniczą organizatorzy, kolarze i reprezentanci drużyn. Spotykają się regularnie, aby opracowywać rozwiązania zwiększające bezpieczeństwo. Na przykład na ostatnich Mistrzostwach Świata w Rwandzie przeprowadzono test transpondera lokalizatora GPS, który w przyszłości Międzynarodowa Unia Kolarska chciałaby wprowadzić regulaminowo, by w razie wypadku wiedzieć, gdzie znajduje się zawodnik.

Planujecie dodatkowe zabezpieczenia na Tour de Pologne?

Tak, wszystko, co Międzynarodowa Unia Kolarska zasugeruje, wprowadzamy w życie. Dodatkowo zmieniliśmy barierki – znaleźliśmy w Belgii nowe, większe, które lepiej amortyzują upadki zawodników. Bezpieczeństwo zawsze jest naszym priorytetem.

eprasa.pl 6508197d9c

Była pani wiceprezesem Europejskiej Unii Kolarskiej i zasiada w gronie zarządzającym światowym kolarstwem. Co to oznacza dla pani?

To zaszczyt, bo daje możliwość realnego wpływu. Można pracować nad regulaminami, zmianami dotyczącymi bezpieczeństwa, sprzętu czy kalendarza wyścigów.

Jakie konkretne cele stawia sobie pani jako członkini Komitetu Zarządzającego UCI?

Cele wynikają głównie z Agendy 2030. Przede wszystkim chodzi o rozwój kobiecego kolarstwa, które z roku na rok rośnie, i to jest niezwykle satysfakcjonujące. Kolejnym celem jest globalizacja sportu – coraz więcej wyścigów i mistrzostw organizowanych jest w nowych regionach, jak choćby pierwsze mistrzostwa świata w Afryce.

Wspomniała pani już o rozwoju kobiecego kolarstwa. Co udało się już osiągnąć, a co jest w planach?

Kalendarz wyścigów dla kobiet został w ostatnich latach bardzo rozszerzony. Drużyny kobiece rozwinęły się tak, że praktycznie każda drużyna World Tour ma teraz własną ekipę kobiet. Wynagrodzenia dla zawodniczek zwiększyły się w ciągu ostatnich pięciu lat o ok. 120 proc.

Gdzie jeszcze można popracować? Przy nagrodach. Wciąż są niższe niż w wyścigach męskich.

eprasa.pl 6508197d9c

Przez te dwie dekady było jakieś wydarzenie, które szczególnie zapadło pani w pamięć podczas organizacji Tour de Pologne?

Na pewno wyjątkowe były etapy, które zorganizowaliśmy we Włoszech – to było coś zupełnie innego i niecodziennego. Poza tym w pamięć zapadły mi także piękne zwycięstwa polskich zawodników, jak Rafała Majki czy Michała Kwiatkowskiego. Takie chwile to prawdziwe święto narodowe.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Sebastian Bednarek

MENTOR TO NIE GURU, TO LUSTRO

Prof. Małgorzata Dobrowolska

eprasa.pl 6508197d9c

W dzisiejszym świecie trudno usłyszeć siebie. **PROFESOR MAŁGORZATA DOBROWOLSKA, PSYCHOLOŻKA I MENTORKA LIDERÓW,** *pokazuje, że rozwój zaczyna się wtedy, gdy przestajemy szukać odpowiedzi na zewnątrz. Bo najważniejszy przewodnik to ten, którego nosimy w sobie.*

Rozmawiała **ZOFIA SZKARŁAT**

W świecie, który premiuje niezależność i indywidualizm, mówi pani, że każdy – niezależnie od doświadczenia, majątku i pozycji – potrzebuje mentora. Dlaczego?

Bo są granice, których samodzielnie nie przekroczymy,nie dlatego, że nie możemy, lecz dlatego, że nie wiemy, że one istnieją. Poza tym z dobrym mentorem przyspieszamy swój rozwój. To, co sami osiągalibyśmy latami, z mentorem zrealizujemy w pół roku. Nie jest to tylko moja opinia, ale doświadczenie tysięcy liderów, z którymi pracuję w mentoringu indywidualnym i w ramach MBA Szkoły Biznesu Politechniki Śląskiej, którą prowadzę. Mentoring działa, bo aktywuje proces głębokiej autorefleksji, a przy tym – jak pokazują badania – podnosi poziom motywacji wewnętrznej, zwiększa odporność psychiczną, poprawia jakość podejmowania decyzji oraz wzmacnia poczucie sprawczości. W badaniu

eprasa.pl 6508197d9c

opublikowanym w czasopiśmie „Journal of Vocational Behavior" wykazano, że osoby korzystające z mentoringu osiągają wyższy poziom satysfakcji zawodowej i prywatnej, skuteczniej zarządzają stresem, są szczęśliwsze. Co istotne – efekty te są niezależne od wieku czy etapu kariery1.

Czyli mentor to swoisty katalizator potencjału?

Dokładnie. Samodzielnie działamy do pewnej granicy – bólu, wytrzymałości, odporności psychicznej. Mentor sprawia, że ją przekraczamy. Często porównuję to do rozciągania: myślimy, że sięgamy maksimum, a mentor mówi: „Spróbuj jeszcze wyżej". I nagle okazuje się, że możemy. Tylko wcześniej nie wiedzieliśmy, że to możliwe.

Mentoring nie kończy się jednak na sukcesie zawodowym. To droga do wewnętrznej spójności – do życia, które pasuje do nas a nie do cudzych oczekiwań. Chodzi o odnalezienie sensu, utrzy-

PROF. MAŁGORZATA DOBROWOLSKA

łączy praktyczne doświadczenie z aktualną wiedzą akademicką i psychologiczną. Pracuje jako profesorka, współpracuje m.in. z Nyenrode Business University w Niderlandach, jest psychologiem biznesu, terapeutką i diagnostką potencjału. Ma 25-letnią praktykę w mentoringu. Jak mówi, nauczyła się przede wszystkim słuchać ludzi – i to właśnie dzięki nim najwięcej się nauczyła.

eprasa.pl 6508197d9c

manie wewnętrznej harmonii, pielęgnowanie relacji i podejmowanie mądrych wyborów. Oczywiście – dla każdego innych. Dla jednych „górą" do zdobycia będzie stworzenie nowego związku, dla innych zarobienie dużych pieniędzy, a dla jeszcze innych – porozumienie z trójką nastolatków. Każdy ma swoją „górę".

Używa pani często metafory gór – skąd to porównanie?

Uwielbiam góry. Lubię te doświadczenia. Zdobyłam m.in. Kilimandżaro, Fuji, Aconcagué, Kazbek, Elbrus. Wiem, że bez dobrego przewodnika – szczególnie w ekstremalnych warunkach – można wejść nieprawidłowo: za późno, za wysoko, za cenę zdrowia lub życia. Ale tak jak Szerpa nie wnosi nas na szczyt, ale pokazuje jedynie, którędy pójść, żeby nie zmarnować sił i nie popełniać niepotrzebnych błędów, tak i mentor przede wszystkim uczy czytać mapę własnego potencjału. Pomaga wyeliminować niepotrzebne błędy, buduje siłę, by pokonać najważniejsze odcinki.

Mentor to nie guru, to lustro. Nie daje gotowych odpowiedzi, ale zadaje pytania, którymi wydobywa odpowiedzi z nas. Mentoring pomaga wykształcić w sobie wewnętrznego przewodnika, przyjaciela i kibica – osobę, która ufa własnym decyzjom, zna swój życiowy kompas i jest pewna, że poradzi sobie z każdą życiową „górą". Istotą mentoringu jest więc nauczenie samodzielnego i świadomego sterowania swoim życiem, a nie przewodnictwo i prowadzenie za rękę.

eprasa.pl 6508197d9c

Powiedziała pani, że mentoring pomaga zbudować wewnętrznego przewodnika. A nad czym konkretnie pracuje pani z osobami, które trafiają do pani jako do mentorki?

Przede wszystkim skupiam się na dwóch obszarach, które są dziś absolutnie kluczowe dla szczęśliwego życia i skutecznego funkcjonowania: odporności psychicznej oraz na komunikacji.

Zarówno doświadczenia z mentoringu, jak i dane z raportów (np. World Economic Forum, 2023[2]) potwierdzają, że to właśnie silny mindset, odporność psychiczna, a nie iloraz inteligencji, kolejne dyplomy czy prestiżowe stanowiska, ma największy wpływ na nasze poczucie satysfakcji, spełnienia, skuteczności i radości z życia. Mentalna wytrzymałość to także zdolność do podejmowania decyzji pod presją, zachowania spokoju w konflikcie, prowadzenia konstruktywnego dialogu zarówno z innymi, jak i z samym sobą. Pozwala więc nie tylko wspinać się po szczeblach kariery, ale też budować życie, w którym jest miejsce na codzienną radość, akceptację dla własnych niedoskonałości i zdrowe relacje. Jeszcze raz podkreślam – odporność psychiczna to dziś jedna z najbardziej pożądanych kompetencji, bo pozwala skutecznie działać w świecie pełnym niepewności, zmian i złożoności.

Drugi obszar mojego mentoringu to komunikacja. To właśnie z problemami w tym obszarze przychodzą do mnie najczęściej liderzy i liderki. I to nie po to, by zarabiać więcej, ale by nauczyć

eprasa.pl 6508197d9c

się lepiej rozmawiać: z partnerem, dziećmi, współpracownikami, a przede wszystkim z samym sobą. Chcą przestać słuchać wewnętrznego krytyka i żyć pod dyktando lęku.

A jeśli miałaby pani wskazać jedną – największą – wartość, jaką mentoring wnosi do życia człowieka?

Największą wartością nie są sukcesy ani lepsze decyzje czy większe dochody, choć to wszystko jest ważne i realne. Największą wartością jest to, że mentoring pomaga przywrócić wewnętrzną równowagę. Uczy, jak łączyć intensywną karierę z głębokim poczuciem sensu. Jak być skutecznym, ale też spokojnym. Jak budować nie tylko firmy i projekty, ale też relacje i siebie.

Wiem z doświadczenia pracy z liderami i liderkami, że nawet najbardziej imponujące sukcesy nie zapełnią wewnętrznej pustki, jeśli brakuje bliskości i autentycznego kontaktu z samym sobą. Za perfekcyjnym wizerunkiem często kryje się samotność. Szczególnie ta na szczycie, gdzie wszystko wydaje się być pod kontrolą, a mimo to brakuje przestrzeni, by powiedzieć: dziś jest mi trudno.

Mentoring bywa właśnie taką przestrzenią – bezpieczną, pozbawioną masek. Czasem po raz pierwszy od dawna można w niej spojrzeć na siebie bez zbroi sukcesu. Bo największą siłą lidera – niezależnie od płci – nie jest to, ile osiągnął, ale to, że potrafi być w zgodzie ze sobą. Bez sceny, bez ciągłego udowadniania czegokolwiek światu.

eprasa.pl 6508197d9c

Prawdziwa satysfakcja nie przychodzi wtedy, gdy jest głośno – ale wtedy, gdy robi się cicho, a ty wiesz, że jesteś dokładnie tam, gdzie chcesz być. I właśnie w takich momentach ujawnia się wartość większa niż sukces: poczucie sensu, wewnętrzny spokój i autentyczny wpływ na własne życie, budowanie go na własnych zasadach. Mentoring może pomóc to odnaleźć, pokazując, że najlepszy przewodnik już jest – w tobie. Trzeba tylko nauczyć się go słuchać.

1 L.T. Eby et al., Journal of Vocational Behavior, 2013, t. 83, nr 1, s. 1–17.
2 World Economic Forum (2023). The Future of Jobs Report 2023.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Archiwum Prywatne

INCENTIVE MUSI BYĆ ZASKOCZENIEM

MAŁGORZATA GULIŃSKA, *właścicielka Margot Travel*

eprasa.pl 6508197d9c

– Niespodzianki na takich wyjazdach być muszą – o trendach i sposobach przygotowywania wyjazdów typu incentive opowiada **MAŁGORZATA GULIŃSKA, WŁAŚCICIELKA MARGOT TRAVEL,** *która tego typu imprezy dla firm organizuje już 30 lat.*

Rozmawiał **KRZYSZTOF SZCZEPANIAK**

W ciągu zaledwie sześciu ostatnich lat widać prawie podwojenie wyjazdów incentive, które zamawiają firmy dla swoich pracowników i klientów. Skąd, pani zdaniem, bierze się rosnąca popularność tego typu podróży?

Tak, to prawda, wynika to z najnowszych danych Stowarzyszenia Organizatorów Incentive Travel, którego jesteśmy członkiem. Firmy zamawiają tego typu podróże, bo widzą, że przynoszą one realne zyski. Takie wyjazdy – jeśli są dobrze poprowadzone – świetnie budują relacje z kontrahentami i wśród pracowników. I później te relacje przekładają się na wyniki sprzedażowe. Wyjazdy incentive mają być efektywnym narzędziem wspierającym sprzedaż.

Żeby to w ten sposób działało, wyjazd musi być dobrze zorganizowany. Co to tak naprawdę znaczy?

Bezpieczeństwo wyboru kierunku. Omijamy rejony z zagrożeniem wojną, chorobami, a gdy zdarza się coś nieprzewidzianego,

eprasa.pl 6508197d9c

zmieniamy daty i kierunki – tak było w czasie ptasiej grypy oraz pandemii.

Kluczem jest także uszycie oferty na miarę. Dopasowanie programu do uczestników i ich potrzeb.

Na końcu ważny jest też oczywiście sprawdzony zespół i dbałość o szczegóły – od komunikacji i brandingu po technologię. Szkolimy niezmiennie naszych pilotów, wobec których stawiamy dużo wyższe wymagania, niż dzieje się to w przypadku turystyki indywidualnej. Muszą być wielozadaniowi i bardzo przewidujący, z dużą klasą, bo takich mamy gości.

Jakie wspomnienia najlepiej procentują?

Głównie te, których nie da się kupić nigdzie indziej. Miejsce musi być unikalne, czyli takie, do którego nie pojedziemy sami, np. z rodziną, i gdzie ciężko byłoby samemu zorganizować taki wyjazd. Nie chodzi tu nawet o kierunek. Chodzi o unikalność doświadczeń na miejscu. Nasze wyjazdy wyróżnia to, że zawsze robimy niespodzianki, nawiązując do danego miejsca.

Przelot helikopterami nad Wielkim Kanionem w Stanach, a potem jeszcze przesiadamy się w samolot, którym lecimy nad piękne jezioro Powell. Tak, by uczestnicy w ogóle nie spodziewali się tej gradacji zdarzeń. Nocujemy na Kostaryce w hotelu pod wulkanem Arenal, gdzie w ciepłych źródłach można popijać drinki z widokiem na wulkan. Na Alasce zdobywamy lodowiec i podajemy whisky z lodem. Uwielbiamy też lokalne przygody,

eprasa.pl 6508197d9c

ostatnio na Bali wśród pól różowych uczyliśmy się gotować i spotkaliśmy szamana. Wybieramy restauracje z gwiazdką Michelin, ale także pikniki na pustyni.

W Kambodży po zwiedzaniu Angkor Wat organizowaliśmy kolację na terenie wynajętej na wyłączność świątyni – odbyły się tam regionalne występy.

To prawda, że w dobie ciągłego dbania o dobrostan, większość wyjazdów zawiera dziś elementy wellbeing?

U nas tak – mamy na wyjazdach jogę, medytację, warsztaty oddychania czy relaksacji. Uwielbiamy organizować ćwiczenia, podczas których uczestnicy uczą się czegoś nowego.

Elastyczność jest tu chyba bardzo ważna.

Sednem dobrej organizacji jest być dobrze przygotowanym na różne scenariusze i natychmiastowe rozwiązywanie sytuacji kryzysowych. Gdy któregoś razu lot z indonezyjskiej wyspy Komodo na Bali był opóźniony o kilka godzin, zorganizowaliśmy imprezę dla 70 osób w restauracji włoskiej o zachodzie słońca. To zbudowało ich pozytywne wspomnienia. A było to możliwe dzięki wcześniejszemu dokładnemu rozpoznaniu planowanej lokalizacji.

Wykupujecie dla klientów bardzo wysokie ubezpieczenia. Czemu?

Kupujemy najdroższą polisę ubezpieczeniową, jaka jest na rynku – na 2 mln zł – bo dbamy o to, aby inwestycja klienta była

eprasa.pl 6508197d9c

w pełni chroniona. Zawsze coś może się wydarzyć, a koszty leczenia za granicą są bardzo wysokie. Chodzi o pełne bezpieczeństwo naszych klientów i możliwość realizacji niesamowitych atrakcji ze spokojną głową.

Wasze wyjazdy to w dużej mierze egzotyczne kierunki. Jednocześnie ostatnio firmom bardzo zależy na tym, aby budować swoje autorskie polityki ESG. Czy wyjazd może być elementem realizacji takich działań?

W Margot Travel wierzymy, że podróże mogą zostawiać dobry ślad i zawsze analizujemy, jak nasz wyjazd może realnie wpłynąć na pomoc w danym miejscu. Dlatego stawiamy na rozwiązania eko i współpracę z lokalnymi partnerami w Afryce i Azji, a w działania włączamy też naszych klientów. Razem odmalowaliśmy szkołę w Kenii, a w Meksyku zorganizowaliśmy i sfinansowaliśmy wycieczkę dla dzieciaków.

Co jest najważniejsze przy tego typu wyjazdach?

Autentyczność, doświadczanie unikalnych przeżyć i bezpieczeństwo finansowe naszych partnerów. Ta inwestycja musi się firmie kupującej taki wyjazd zwrócić. Można to osiągnąć, współpracując z organizatorem, który wykorzysta zasoby świata dla rozwoju biznesu swoich klientów.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 6508197d9c

DANUCERA: KOSMETYKI CZYSTE, SKUTECZNE, PONADCZASOWE

Fot. Materiały Prasowe

DANUTA MIELOCH *(z prawej) i Agnieszka Colombie: – Nasza marka nie jest projektem na sprzedaż, tylko misją, którą realizujemy*

eprasa.pl 6508197d9c

– Łączy nas przyjaźń, zaufanie i wspólna wizja, chcemy inspirować ludzi do świadomej pielęgnacji skóry – mówią **DANUTA MIELOCH I AGNIESZKĄ COLOMBIÉ,** *które stworzyły markę kosmetyków Danucera.*

Rozmawiała **ZOFIA SZKARŁAT**

Pani Danuto, co w większym stopniu wpływa na wygląd naszej skóry: jej pielęgnacja i kosmetyki, jakich używamy, czy może geny?

DANUTA MIELOCH: Z mojego doświadczenia i ponad trzydziestu lat pracy ze skórą mogę powiedzieć jedno: geny mają znaczenie, ale to codzienna pielęgnacja decyduje o tym, jak naprawdę wygląda nasza skóra. Geny to punkt wyjścia, natomiast to, co robimy każdego dnia – jak oczyszczamy, jak odżywiamy, jak dbamy o balans , kształtuje kondycję i blask skóry.

Jaka była pani droga zawodowa z Polski do Ameryki?

D.M.: Urodziłam się w Polsce, ale to właśnie do Stanów Zjednoczonych wyjechałam najpierw – tam zaczęła się moja prawdziwa droga zawodowa. Później studiowałam w Paryżu, gdzie kosmetologia jest sztuką, a nie tylko pielęgnacją. To tam

eprasa.pl 6508197d9c

pogłębiłam wiedzę, która dziś stanowi fundament mojej pracy. W Nowym Jorku i Filadelfii stworzyłam Rescue Spa – miejsce, które łączy profesjonalizm, doświadczenie i troskę o człowieka. To była droga pełna wyzwań, ale zawsze z celem: pomóc ludziom czuć się dobrze we własnej skórze.

Prowadzi pani gabinety Rescue Spa i w Nowym Jorku, i w Filadelfii. Ale wypuszczenie na rynek własnej linii kosmetyków to inny obszar działalności. Skąd wziął się ten pomysł?

D.M.: Pomysł na Danucerę zrodził się z praktyki i potrzeby. Po tysiącach wykonanych zabiegów wiedziałam dokładnie, czego skóra potrzebuje, a czego powinna unikać. Chciałam stworzyć linię bez kompromisów – czystą, skuteczną, ponadczasową.

Jak to się stało, że pani partnerką biznesową została przyjaciółka?

D.M.: Z Agnieszką Colombié znamy się od ponad 30 lat. Łączy nas przyjaźń, zaufanie i wspólna wizja, chcemy inspirować ludzi do świadomej pielęgnacji skóry. Nasze role się uzupełniają: ja tworzę produkty i filozofię pielęgnacji, Agnieszka wnosi strukturę, strategię i ogromne wyczucie estetyki.

Agnieszka zawsze miała niezwykłą wrażliwość estetyczną i intuicję do wyszukiwania tego, co piękne i ponadczasowe. Ma talent do dostrzegania trendów, zanim staną się popularne – w wielu aspektach jest trendsetterką, która inspiruje innych swoim spojrzeniem na design, styl życia i pielęgnację.

eprasa.pl 6508197d9c

Jej wejście do świata Danucery było dla marki ogromnym wzmocnieniem – wnosi dyscyplinę i precyzję prawniczki, ale równocześnie ogromne wyczucie piękna, spójności i detalu. Dzięki temu Danucera rozwija się nie tylko jako marka kosmetyczna, ale jako doświadczenie estetyczne i emocjonalne. Agnieszka ma wyjątkowy talent do projektowania wnętrz, to ona tworzy koncepcję nowego Danucera Spa w Warszawie, które będzie przestrzenią elegancką, harmonijną i transformującą. Jej pasja do designu pięknie odzwierciedla filozofię naszej marki.

Pani Agnieszko, prowadziła pani kancelarię notarialną, a potem weszła pani w biznes kosmetyczny. Trudno było się przestawić?

AGNIESZKA COLOMBIÉ: Przez prawie 15 lat byłam notariuszem i prowadziłam razem ze wspólniczką kancelarię notarialną. Rzeczywiście, była to ogromna zmiana – lubiłam swoją pracę, a wejście do nowej branży było efektem splotu okoliczności. Od pierwszego dnia poczułam jednak, że to przestrzeń, w której mogę się realizować w nowy, inspirujący sposób. Moje doświadczenie prawnicze okazało się niezwykle pomocne w zarządzaniu firmą, budowaniu struktur i ochronie tego, co tworzymy.

Najsilniejszą motywacją była wiara w markę i podziw dla Danusi. Od ponad 30 lat obserwuję nie tylko jej determinację,

eprasa.pl 6508197d9c

ale przede wszystkim konsekwencję i niezłomne dążenie do stworzenia absolutnie wyjątkowej linii kosmetyków – takiej, która będzie prawdziwym eliksirem piękna. To było jej wielkie marzenie, które dziś stało się rzeczywistością, a ja z dumą uczestniczę w budowaniu marki, która naprawdę zmienia podejście do pielęgnacji.

Jak się prowadzi biznes z przyjaciółką?

D.M.: Z przyjaciółką prowadzi się biznes z sercem – ale też z ogromnym szacunkiem. Znamy swoje mocne i słabe strony, wspieramy się i motywujemy nawzajem. Nie ma rywalizacji, jest wspólna misja: rozwijać Danucerę i nieść naszą filozofię dalej – do kobiet i mężczyzn, którzy szukają prawdy w pielęgnacji, a nie marketingu.

A.C.: Biznes z przyjaciółką to wyjątkowe doświadczenie, które łączy głębokie zaufanie z pełnym profesjonalizmem. Pracujemy ze sobą w sposób naturalny, bez rywalizacji – zamiast tego mamy wspólny cel i poczucie odpowiedzialności za markę oraz za ludzi, którzy jej zaufali. Znamy swoje kompetencje i wzmacniamy się nawzajem, co daje nam ogromną przewagę w podejmowaniu odważnych decyzji i realizacji ambitnej strategii rozwoju Danucery. Co dla mnie osobiście niezwykle ważne – jestem ogromną fanką produktów stworzonych przez moją przyjaciółkę. To, co ją wyróżnia, to wyjątkowa uczciwość formulacyjna i skuteczność, którą realnie widać na skórze. A mówię to jako osoba sceptyczna

eprasa.pl 6508197d9c

– zanim coś zaakceptuję, muszę zobaczyć rezultaty. I te rezultaty widzę, dlatego z pełnym przekonaniem wspieram tę markę nie tylko jako prezes, ale też jako użytkownik i ambasador idei, którą niesiemy.

Jaki jest podział ról w tandemie?

D.M.: Ja odpowiadam za koncepcję, produkty, filozofię i stronę edukacyjną – jestem twarzą marki i jej sercem. Agnieszka zajmuje się strategią, prawnymi i operacyjnymi aspektami, a także projektowaniem przestrzeni – jak wspomniane Danucera Spa Warsaw, które stanie się miejscem doświadczenia marki w najpiękniejszej formie.

A.C.: Od początku mamy klarowny podział ról: Danusia tworzy koncepcję i produkty, a ja odpowiadam za strategię, strukturę biznesową oraz kwestie prawne i operacyjne. Zajęłam się też projektem Danucera Spa Warsaw, bo projektowanie wnętrz zawsze było moją pasją. Tutaj mogłam dopracować każdy detal – tak, aby przestrzeń w pełni odzwierciedlała wartości i estetykę naszej marki.

Jakie są zalety i wady takiego partnerstwa?

D.M.: Zaletą jest zaufanie, lojalność i szczerość. Możemy mówić sobie wszystko. Wadą jest to, że czasem trudno oddzielić emocje od pracy. Ale nauczyłyśmy się, że pasja jest częścią sukcesu, a emocje są napędem do tworzenia czegoś prawdziwego.

eprasa.pl 6508197d9c

A.C.: Największą zaletą naszego partnerstwa jest absolutne zaufanie – wiemy, że zawsze gramy do jednej bramki i możemy liczyć na szczerość nawet w najtrudniejszych momentach. To daje poczucie bezpieczeństwa, którego nie da się wypracować w klasycznych strukturach biznesowych.

Czy są wady? Nie, raczej wyzwania, przy tak silnym zaangażowaniu łatwo o emocje. Ale my traktujemy je jako siłę napędową, a nie przeszkodę. Dzięki nim powstaje coś autentycznego i żywego – marka, która nie jest projektem na sprzedaż, tylko misją, którą realizujemy z pełnym przekonaniem.

Jaka jest filozofia marki Danucera?

D.M.: Danucera to filozofia „mniej znaczy więcej". Stworzyłam markę, która skupia się na czystych, skutecznych i ponadczasowych formułach. Bez sztucznych zapachów, bez zbędnych dodatków – tylko esencja skuteczności.

To pielęgnacja oparta na rytuale pięciu kroków w pięć minut – prostym, ale transformującym. Naszą misją jest edukacja. Uczymy, jak prawidłowo oczyszczać, tonizować i odżywiać skórę. Najważniejszy krok to podwójne oczyszczanie – 95 proc. ludzi nie myje twarzy właściwie. Jeśli mogłabym przekazać jedno przesłanie światu, to właśnie to: zacznij od oczyszczania.

A.C.: Filozofia Danucery to powrót do świadomej, skutecznej pielęgnacji – mniej produktów, więcej rezultatów, zero kom-

eprasa.pl 6508197d9c

promisów. Nasze formuły są czyste, skoncentrowane i oparte na konkretnych potrzebach skóry, a nie na marketingowych trendach.

Ogromną wagę przykładamy do edukacji, bo wierzymy, że prawdziwa zmiana zaczyna się od wiedzy. Dlatego stworzyliśmy cykl master class, które odbywają się w naszym showroomie przy ul. Górnośląskiej w Warszawie. To wyjątkowe spotkania, podczas których uczestnicy – kobiety i mężczyźni z całej Polski – uczą się krok po kroku, jak prawidłowo dbać o skórę i aplikować produkty, aby osiągać maksymalne rezultaty. Te warsztaty cieszą się coraz większą popularnością i tworzą społeczność kobiet świadomych, które chcą nie tylko wyglądać lepiej, ale naprawdę zrozumieć swoją skórę.

Co wyróżnia te kosmetyki na tle innych marek? Czy to są kosmetyki naturalne, ekologiczne?

D.M.: Danucera to czystość i skuteczność w najpiękniejszej formie. Nie gonimy za trendami. Tworzymy ponadczasowe produkty, które działają. Każdy z nich powstał z doświadczenia i wiedzy zdobytej w moich gabinetach Rescue Spa. Danucera to skuteczność, którą czuć i widać.

A.C.: Nasze kosmetyki powstają zgodnie z filozofią clean beauty: bez toksyn, zbędnych dodatków i sztucznych zapachów, ale z wykorzystaniem składników o potwierdzonym działaniu. To nie „naturalność dla idei", tylko mądra, przemy-

eprasa.pl 6508197d9c

ślana pielęgnacja, której efekty widać i czuć już od pierwszego użycia.

Kosmetyki Danucera są przeznaczone dla...

D.M.: ...każdego, kto pragnie prawdziwych rezultatów, ale nie chce komplikować pielęgnacji. Dla kobiet i mężczyzn, którzy cenią jakość, prostotę i skuteczność. Dla osób, które chcą, by ich skóra wyglądała świeżo, zdrowo i promiennie.

A.C.: To produkty zarówno dla kobiet, jak i mężczyzn, niezależnie od wieku czy typu skóry. Naszym celem jest, aby każdy, kto wybiera jakość zamiast nadmiaru, mógł osiągnąć zdrową, promienną cerę dzięki kilku precyzyjnie dobranym krokom, a nie dziesiątkom przypadkowych produktów.

Proszę przedstawić tę linię kosmetyków. Ile jest w niej produktów?

D.M.: Linia Danucera jest kompaktowa – celowo. Zawiera tylko to, co niezbędne: Cerabalm, D22 Tonic, Exfoligold, Master Mask, Mega Serum, Cream Supreme, Iconic Eye Cream, a także pielęgnację ciała – Veluxa Body Oil i Luxera Body Cream.

Każdy produkt ma swoje miejsce w rytuale i został stworzony, by działał synergicznie z pozostałymi. To esencja pielęgnacji – nic zbędnego, wszystko potrzebne.

A.C.: Linia Danucera została zaprojektowana jako kompletny rytuał pielęgnacyjny – obejmuje każdy etap dbania o skórę twarzy i ciała, tworząc spójną, holistyczną całość.

eprasa.pl 6508197d9c

Gdzie powstają kosmetyki?

D.M.: Formuły Danucery powstają we Francji, w kraju, gdzie pielęgnacja to tradycja i nauka. Produkcja odbywa się w USA przez francuską firmę, która łączy europejskie know-how z najwyższymi standardami jakości. Opakowania projektowane są w Polsce – eleganckie, minimalistyczne, inspirowane europejskim wzornictwem. Danucera to połączenie francuskiej finezji, amerykańskiej technologii i polskiej duszy.

A.C.: Danucera powstała jako projekt międzynarodowy – korzystamy z najlepszych laboratoriów, najwyższych standardów produkcji i ekspertów z różnych krajów, aby tworzyć produkty, które spełniają globalne wymagania jakości i skuteczności.

Amerykański i polski rynek kosmetyków są bardzo konkurencyjne. Trudno się przebić z nową marką?

D.M.: Nie, jeśli ma się autentyczność. Danucera powstała z doświadczenia, pasji i miłości do pielęgnacji. Nie próbujemy być kolejną marką – chcemy być zmianą. Nie sprzedajemy obietnic, tylko rezultaty. I to nas wyróżnia.

A.C.: Nie postrzegamy rynku w kategoriach konkurencji, ponieważ Danucera od początku została zbudowana w oparciu o zupełnie inną filozofię niż większość marek kosmetycznych. To nie jest projekt stworzony pod trend czy segment rynkowy, to

eprasa.pl 6508197d9c

marka oparta na skuteczności potwierdzonej praktyką i ogromnym doświadczeniu gabinetowym. Nie musimy się porównywać, bo nie wpisujemy się w klasyczne ramy rynku. Danucera wyznacza własną kategorię, w której kluczową wartością są realne rezultaty i pełna transparentność.

Danucera zadebiutowała w USA, sprzedaje się również w Polsce. Planujecie ekspansję na inne rynki? A może rozszerzycie działalność w Polsce o gabinety kosmetyczne – na wzór tych amerykańskich?

D.M.: Tak, Polska jest dla nas bardzo ważna. Jak wspomniałyśmy, tworzymy właśnie nową przestrzeń w Warszawie – Danucera Spa – która będzie miejscem transformacji i edukacji. Chcemy, by każdy, kto tam przyjdzie, poczuł, że pielęgnacja może odmienić nie tylko skórę, ale i samopoczucie. To będzie połączenie doświadczenia Rescue Spa z filozofią Danucery – bez zbędnych ozdobników, z naciskiem na rezultaty, rytuał i wewnętrzny spokój.

A.C.: Danucera jest już marką globalną – nasze produkty sprzedają się online na całym świecie, a w Europie dystrybuujemy je z Warszawy, gdzie zbudowałyśmy bazę lojalnych klientów. To pokazuje, że nasza filozofia skuteczności i świadomej pielęgnacji trafia do coraz szerszego grona odbiorców.

Danucera Spa w Warszawie będzie miejscem, które w pełni odzwierciedla naszą wizję – łącząc transformacyjne zabiegi,

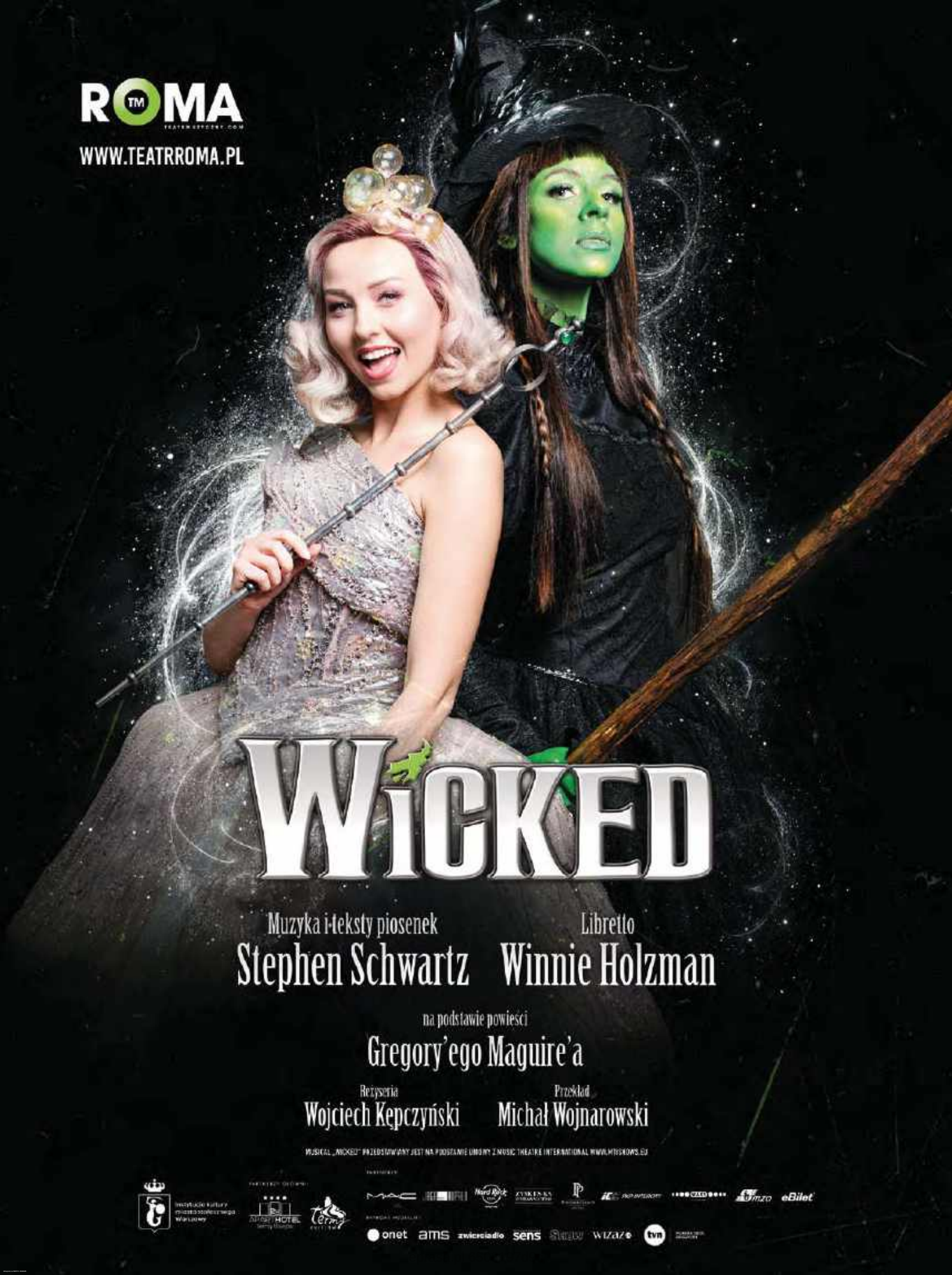
eprasa.pl 6508197d9c

edukację i starannie wyselekcjonowane produkty lifestyle'owe, tworzące przestrzeń piękna i spokoju.

Równolegle planujemy rozpoczęcie współpracy z wyselekcjonowanymi, prestiżowymi SPA w Polsce i na świecie, gdzie będziemy wprowadzać naszą metodę pielęgnacyjną oraz produkty, aby klienci mogli doświadczać Danucery w najlepszych lokalizacjach na mapie beauty.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 6508197d9c


ROMA
WWW.TEATRROMA.PL
WICKED
Muzyka i teksty piosenek
Stephen Schwartz
Libretto
Winnie Holzman
na podstawie powieści
Gregory'ego Maguire'a
Reżyseria
Wojciech Kępczyński
Przekład
Michał Wojnarowski
MUSICAL „WICKED" PRZEDSTAWIANY JEST NA PODSTAWIE UMOWY Z MUSIC THEATRE INTERNATIONAL WWW.MTISHOWS.EU
eBilet
onet
ams
zwierciadło
sens
wizaż
tvn

Fot. Materiały Prasowe

Z BORDEAUX DO WYMYSŁOWA

BEATA JANTOŃ, *enolog i sommelier*

eprasa.pl 6508197d9c

BEATA JANTOŃ, ENOLOG I SOMMELIER, *o tym, jak rodzinna winnica w Wymysłowie Francuskim stała się firmą wytwarzającą produkty premium.*

Rozmawiał **KONRAD LICHOŃ**

Skąd się wzięło pani zainteresowanie winiarstwem?

Z domu – winiarstwo to tradycja rodzinna. Winnicę założył w 2013 r. mój ojciec, Jacek Jantoń, w Wymysłowie Francuskim. Wcześniej winiarstwo było jego hobby, ale też pracą i mogę się poszczycić tym, że przez dziesięciolecia wyznaczał on standardy w branży winiarskiej. Właśnie ta tradycja rodzinna stała się dla mnie fundamentem, na którym zbudowałam własną wizję marki premium.

Weszła pani w ten biznes, ucząc się winiarstwa od ojca?

Nie tylko od niego. Postawiłam na edukację. Najpierw studiowałam biotechnologię na Uniwersytecie Jagiellońskim. Potem przyszła kolej na edukację za granicą. Jestem jedną z niewielu osób w Polsce, które ukończyły prestiżowe studia enologiczne na Uniwersytecie w Bordeaux, czyli w samym sercu światowego winiarstwa. Zdobyłam tam też drugie magisterium – z zarządzania winnicą i winiarnią – na Bordeaux SupAgro. Jako jedyna Polka

eprasa.pl 6508197d9c

połączyłam tę wiedzę z dyplomem paryskiej szkoły kulinarnej Le Cordon Bleu, co pozwoliło mi zgłębić historię kuchni oraz zasady łączenia smaków. To było przepustką do stażu w paryskiej restauracji Michelin.

Uczestniczyłam również w kursach sommelierskich organizowanych przez Wine and Spirit Education Trust. Ukończyłam III z IV poziomów – uzyskałam certyfikat sommelierski WSET III. A to po to, aby nie tylko nauczyć się, jak produkować wino, ale również poznać geograficzne i kulturowe konteksty wina na całym świecie..

Doświadczenie zawodowe zdobywałam w winnicach i winiarniach we Francji, w Hiszpanii i Anglii. Stamtąd też czerpałam inspiracje.

Z zagranicy wróciła pani do rodzinnej winnicy, do Polski?

Wróciłam do Wymysłowa Francuskiego i przejęłam rodzinny biznes. To właśnie tu znajduje się Dom Jantoń otoczony ok. 7-hektarową winnicą.

Skąd w tej nazwie „francuski"?

Nazwa „francuski" wywodzi się z XVIII w. i została nadana za sprawą markiza Stanislasa Jeana de Boufflers, który był synem chrzestnym króla Stanisława Leszczyńskiego. We Francji był on znamienitą osobistością, między innymi marszałkiem polnym i członkiem Zgromadzenia Narodowego. W 1797 r., uciekając przed Rewolucją Francuską, schronił się na ziemiach polskich

eprasa.pl 6508197d9c

w folwarku Wymysłów. Wraz z nim osiadła tu grupa kilkunastu francuskich arystokratów.

I jaki postawiła sobie pani cel, przejmując winnicę?

Miałam własną wizję. Chciałam redefiniować rolę Polski na winiarskiej mapie świata, ale także przełamać schematy i udowodnić, że polskie wina mogą konkurować z produktami z najlepszych regionów. Chciałam produkować wino, okazując szacunek dla natury i lokalnego terroir. Miałam też precyzyjnie dopracowaną wizję smaku.

Jeszcze 20–30 lat temu produkcja win niedaleko Pabianic i Łodzi wydawała się niemożliwa. Klimat i gleby sprzyjają tu uprawie winorośli?

Uważam, że to polskie terroir może rywalizować z najlepszymi regionami winiarskimi. Winnica geograficznie położona jest na Wysoczyźnie Łaskiej leżącej w południowo-wschodniej części Niziny Południowowielkopolskiej. Pierwsze nasadzenia winorośli zostały wykonane w 2013 r. Szczepy winorośli są tu starannie dobrane do klimatu i warunków glebowych: lekkiego, zatrzymującego ciepło oraz przepuszczającego wodę piaszczystego podłoża i nadają się do wytwarzania win białych, różowych oraz win naturalnie słodkich, z późnego zbioru. Specjalizujemy się w produkcji win musujących i cydrów, wytwarzanych metodą drugiej fermentacji w butelkach, w których wina spędzają minimum rok.

eprasa.pl 6508197d9c

Do kogo skierowana jest oferta?

Produkuję wina klasy premium. Skupiam się na tworzeniu win z poszanowaniem tradycji i jakości, kontynuując rodzinne podejście do rzemiosła winiarskiego. Nasze produkty trafiają do odbiorców instytucjonalnych oraz branży gastronomicznej.

Kieruje pani firmą, w której ważna jest nie tylko produkcja, ale też logistyka i sprzedaż. Sama pani to wszystko ogarnia?

Pracuję z zespołem wybitnych specjalistów. Kluczowym członkiem tej grupy jest enolog z ponad 25-letnim doświadczeniem, który dba o każdy aspekt produkcji win, precyzyjnie realizując moje założenia. Ta współpraca jest bardzo cenna dla naszej firmy.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Materiały Prasowe

SIŁA KOBIET, SIŁA SZTUKI

WSPÓLNIE *możemy więcej – mówią Katarzyna (z prawej), Magdalena i Justyna Napiórkowskie*

eprasa.pl 6508197d9c

Rozmowa z **KATARZYNĄ, JUSTYNĄ I MAGDALENĄ NAPIÓRKOWSKIMI** *o prowadzonych przez nie galeriach sztuki w Warszawie i w Brukseli, o artystkach oraz o sile polskiej sztuki.*

Rozmawiała **ANNA SŁOWIŃSKA**

Od wielu lat prowadzą Panie jedną z najbardziej prestiżowych galerii sztuki w Polsce. Początkowo kierowana przez Katarzynę Napiórkowską, rozwinęła się w rodzinną firmę trzech kobiet: Katarzyny Napiórkowskiej i jej córek Magdy i Justyny. Czy funkcjonowanie galerii rodzinnej zarządzanej przez kobiety to wyzwanie, czy atut?

KATARZYNA NAPIÓRKOWSKA: To najbardziej naturalna sytuacja, związana z pasją i zainteresowaniami. Od czasu studiów łączyłam wiedzę z historii sztuki z zagadnieniami ekonomicznymi. Napisałam pracę dyplomową pt. „Społeczna i ekonomiczna funkcja sztuki". Magda jest architektem z dodatkowymi studiami z zakresu zarządzania kulturą. Justyna była stypendystką uniwersytetów we Florencji i Paryżu, ukończyła dodatkowe programy poświęcone sztuce na uniwersytetach w Cambridge i w Oksfordzie, a także obroniła na Uniwersytecie Warszawskim pracę doktorską na temat

eprasa.pl 6508197d9c

międzynarodowego obiegu sztuki. Pracujemy razem i uzupełniamy się.

JUSTYNA NAPIÓRKOWSKA: Każda z nas wnosi własne spojrzenie: mama doświadczenie, Magda – architektoniczne, konkretne podejście, a ja – punkt widzenia historyka sztuki. Różnice pokoleniowe są twórcze, bo dzięki nim galeria pozostaje otwarta i nowoczesna, pokazując i oferując kolekcjonerom zarówno sztukę najnowszą, jak i uznanych twórców starszych pokoleń.

MAGDALENA NAPIÓRKOWSKA: Mamy świadomość odpowiedzialności – nie tylko wobec artystów, ale też wobec publiczności i kolekcjonerów oczekujących poziomu artystycznego, wiedzy, wiarygodności. Rodzinny model ułatwia podtrzymanie kursu nawet w trudnych czasach – czujemy, że wspólnie możemy więcej. Galeria nie jest dotowana, koszty jej funkcjonowania pokrywamy same.

Wśród twórców prezentowanych w waszej galerii szczególne miejsce zajmują kobiety. Czy to wybór programowy?

K.N.: To dla mnie niezwykle istotne. Przez lata prowadzenia galerii miałam szczęście współpracować i przyjaźnić się z artystkami o wyjątkowych osobowościach. Szczególne znaczenie miała dla mnie twórczość Marii Anto. Wyczuwalne w jej dziełach są liryzm, symbolika, a zarazem niesamowita kobieca siła. Maria Anto była postacią charyzmatyczną. Przy-

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Materiały Prasowe

OTWARCIE GALERII *w Brukseli wiązało się z ogromem pracy – mówi Justyna Napiórkowska*

eprasa.pl 6508197d9c

jaźniłyśmy się. Wkrótce planujemy w naszej galerii kolejną wystawę jej prac.

Pokazywały Panie także Magdalenę Abakanowicz oraz wspaniałe kolaże Wisławy Szymborskiej. Jak te wystawy wpisują się w program galerii?

J.N.: Możliwość prezentacji twórczości takich postaci to przywilej i wyzwanie. W naszej warszawskiej galerii pokazywałyśmy m.in. cykl gwaszy Magdaleny Abakanowicz z okazji 80-lecia artystki. Na długo zostanie w naszej pamięci, również dzięki towarzyszącym jej spotkaniom. Profesor Magdalena Abakanowicz pokazywała nam swoje rzeźby w kilku miejscach w Warszawie. Towarzyszyły temu fascynujące rozmowy.

M.N.: Wówczas też zgłosiłyśmy Panią Profesor do Nagrody im. Cypriana Kamila Norwida. Rzeźby Magdaleny Abakanowicz prezentowałyśmy także w Brukseli, a w 2023 r. w paryskiej siedzibie UNESCO Justyna przygotowała prelekcję o znajdującym się w tamtejszej kolekcji Abakanie. Dzięki temu wykładowi, który odbył się ze wsparciem ambasadora RP przy UNESCO, dzieło Magdaleny Abakanowicz przejdzie gruntowną konserwację i najprawdopodobniej zostanie pięknie wyeksponowane.

J.N.: W Kolekcji UNESCO znajdują się prace innego wybitnego polskiego twórcy – Jana Tarasina. W naszej galerii odbyła się wystawa monograficzna tego klasyka. W UNESCO natomiast miałam zaszczyt mówić o drodze twórczej tego artysty.

eprasa.pl 6508197d9c

K.N.: Wystawa kolaży Wisławy Szymborskiej cieszyła się ogromną popularnością. Galerię odwiedzili liczni zwiedzający, m.in. miałyśmy zaszczyt przyjąć Królową Belgii, która zaprosiła nas do zwiedzenia kolekcji sztuki w pałacu królewskim. Galerię odwiedził także belgijski premier.

Skąd pomysł na galerię promującą polską sztukę poza granicami kraju?

K.N.: Pomysł narodził się jeszcze przed wejściem Polski do Unii Europejskiej. W 2004 r. uznałyśmy, że należy wykorzystać ten historyczny moment i stworzyć miejsce dla polskich artystów w europejskim kontekście. Bruksela z jej kosmopolityczną atmosferą i imponującą liczbą instytucji kulturalnych była naturalnym wyborem.

M.N.: Nie wyobrażałyśmy sobie jeszcze ogromu wyzwań. Podczas inauguracji odwiedziło nas blisko pół tysiąca osób – wielu gratulowało nam... odwagi.

J.N.: Pomocne jest wykształcenie Magdy. Ukończyła architekturę na PW.

M.N. Praca w galerii z artystami, ale też podróże, podczas w których najpierw odwiedzam istniejące muzea i galerie, pozwoliły mi zrozumieć wyzwania i możliwości w takim projekcie. Od Uffizi po Bilbao – to przegląd dawnego i nowego myślenia o eksponowaniu sztuki. Do tego doszły jeszcze studia z zarządzania kulturą na PAN.

eprasa.pl 6508197d9c

J.N.: Otwarcie galerii w Brukseli wiązało się z ogromem pracy: od planowania wystaw, przez przygotowanie lokalu, po formalności prawne. Działałyśmy w Warszawie i Belgii, zyskując perspektywę dwóch różnych środowisk artystycznych. Współpraca z kolekcjonerami, instytucjami i Polonią była nieoceniona. Prace polskich artystów znalazły się w belgijskiej kolekcji tuż obok Bruegla.

M.N.: Bruksela i Warszawa oferują inne wyzwania. W Polsce współpracujemy z najlepszymi artystami, śledzimy też dynamikę sztuki młodego pokolenia. Dzieje się tak m.in. za sprawą organizowanego przez nas konkursu o Nagrodę Eibischa. W Brukseli sztuka polska od początku naszej działalności konfrontowana jest z dokonaniami artystów europejskich. Wnosimy do Europy wartość autentyczności.

K.N.: Dzięki obecności w dwóch miastach mogliśmy wystawiać polskich artystów i artystki w różnych kontekstach. Wśród prezentowanych przez nas artystów byli m.in. Antoni Fałat, Józef Szajna, Franciszek Starowieyski, Edward Dwurnik. Pokazywałyśmy rzeźby Igora Mitoraja i Adama Myjaka. Prace polskich artystów znalazły się w najważniejszych brukselskich instytucjach – od Rady Unii Europejskiej po Parlament, gdzie kilkakrotnie organizowałyśmy wystawy. Wykłady Justyny w Komisji Europejskiej poświęcone sztuce i nagrodzony blog „O sztuce" przyczyniły się do uzyskania przez nią tytułu Polki Roku w Belgii.

eprasa.pl 6508197d9c

Co daje Paniom największą satysfakcję w pracy?

M.N.: Wychowywałyśmy się w świecie sztuki. To przywilej!

J.N.: Wielu artystów debiutowało wystawami w naszej galerii. Dziś są w muzeach i dobrych kolekcjach.

K.N.: Cieszymy się, gdy widzimy rozwój artystów, ich twórczość dojrzewa, a sztuka dociera do międzynarodowych kolekcji i zostaje doceniona poza Polską. Jesteśmy zaszczycone otrzymanymi wyróżnieniami: Złoty Krzyż Zasługi, tytuły Ambasadora Polskiej Gospodarki czy tytuł Bene Merito. Ale największą nagrodą są chwile autentycznej wspólnoty na wernisażach i radość kolekcjonerek i kolekcjonerów z tworzonych przez nas kolekcji!

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 6508197d9c

Firmy Rodzinne

CÓRKI PCHAJĄ BIZNES

Sukcesja w Polsce to nie tylko domena ojców i synów. **NAJWIĘKSZE POLSKIE FIRMY CORAZ CZĘŚCIEJ TRAFIAJĄ W RĘCE CÓREK.**

Tekst **SZYMON KRAWIEC**

Kiedy pracuje się w firmie rodzinnej, w różnych momentach wychodzą wszystkie potwory z szafy – mówi Ewa Karbowska. To ona od kilku miesięcy jest nową prezes spółki PAK, toruńskiego giganta od produkcji opakowań.

Sukcesja była dla niej traumatycznym przeżyciem. – Prowadzenie rodzinnego przedsiębiorstwa to nie jest wyłącznie wspólny obiad przy świątecznym stole, tylko ciągła współpraca przy bardzo trudnych decyzjach i wysokich ryzykach – tłumaczy.

W jej przypadku się udało. Ale należy do małego grona 10 proc. szczęśliwców, bo w Polsce tylko jedna na 10 sukcesji kończy się sukcesem.

eprasa.pl 6508197d9c

W imię ojca i syna

W pierwszych głośnych sukcesjach w Polsce, jeszcze sprzed lat, nie do pomyślenia była sytuacja, żeby firmę po rodzicach przejęła córka, a nie syn.

– Mogę ze spokojem przekazać zarządzanie firmą nowemu prezesowi. Oczywiście cieszę się i jestem szczęśliwy, że mój syn obejmuje tę funkcję – mówił Zygmunt Solorz w 2014 r., kiedy oddawał stery w należącym do niego telekomie Plus synowi Tobiasowi. W grudniu 2015 r. zrobił go prezesem Cyfrowego Polsatu. Do rady nadzorczej tej samej spółki trafił Piotr Żak, młodszy syn Zygmunta Solorza. O jego córce Aleksandrze nie mówiło się wtedy w ogóle. Może to i lepiej, patrząc dzisiaj na kolejne odsłony telenoweli o walce wokół schedy po jednym z najbogatszych Polaków.

Na pytanie o to, jak zostać milionerem, Jan Kulczyk odpowiadał cytatem z Oscara Wilde'a: „Trzeba dobrze sobie wybrać rodziców". Chociaż rodzice Wilde'a bogaczami wcale nie byli – ojciec pracował w szpitalu, matka była tłumaczką, to w myśl cytatu ojciec Jana Kulczyka podarował mu milion dolarów na rozruch biznesu. Ten pomnożył walizkę zielonych do gigantycznej fortuny, wycenianej w chwili jego śmierci w 2015 r. na 16 mld zł. Rok wcześniej Jan Kulczyk wybrał swojego syna Sebastiana do zarządzania rodzinnym imperium. – Mój następca jest znany od ponad 30 lat. Przygotowy-

eprasa.pl 6508197d9c

wałem go na nieuchronne, powierzając coraz trudniejsze zadania" – tłumaczył wtedy Kulczyk senior swój wybór.

Znalazł on też dobitne potwierdzenie w jego testamencie. Po długotrwałym i skomplikowanym procesie spadkowym to jednak Sebastianowi przypadła główna część biznesów ojca. Córka odziedziczyła jedną spółkę – prywatną grupę energetyczną Polenergia.

Podobnie było u Piotra Voelkela, znanego producenta mebli VOX. Chociaż ma również córkę, to biznes wart kilkaset milionów złotych przekazał synowi. I to dokładnie w Dzień Dziecka. Kolejny przykład – Kazimierz Pazgan, drobiowy potentat z Nowosądecczyzny. Ten, chociaż miał i córkę, i syna, to na swojego następcę wybrał Konrada Pazgana.

– Mając 28 lat, trafiłem na fotel wiceprezesa. Kiedy zmieniłem stare logo firmy, które nalepiano na opakowaniach od ćwierćwiecza, pracownicy byli wściekli. Ojciec dawał mi jednak wolną rękę. W ciągu kilku lat podwoiliśmy przychody. W tym roku mogą dobić nawet do miliarda złotych – mówił Pazgan junior na łamach „Wprost". Na fotelu prezesa nie wytrwał długo, bo postanowił rodzinną firmę sprzedać Amerykanom z Cargilla.

Takie historie, jak to dawniej ojcowie namaszczali swoich synów na następców, można by mnożyć. Ale świat się zmienia.

Na kłopoty – kobieta

– Nas nikt nie przygotowywał do sukcesji – mówiła kilka dni temu podczas Kongresu Firm Rodzinnych Anna Hajduk-Ba-

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Mateusz Jagielski / East News

ANNA KRUK: *– Kontynuujemy rodzinną tradycję poprzez założenie zupełnie nowej firmy*

eprasa.pl 6508197d9c

ruch, jedna ze spadkobierczyń pieczarkowego imperium Wojciecha Hajduka. Jego nagła śmierć zostawiła gigantyczną firmę z jeszcze większym problemem. Córka musiała wziąć sprawy w swoje ręce i poukładać rodzinne przedsiębiorstwo po nowemu.

Podobnie było w przypadku krakowskiego Comarchu. W grudniu 2023 r. gruchnęła wiadomość o nagłej śmierci prof. Janusza Filipiaka, twórcy polskiego giganta IT. W trudnej sytuacji stery w rodzinnym biznesie przejął nie jego syn Jeremiasz, a córka Anna, która została nowym prezesem spółki.

Z mozołem rodzinną markę stawia na nogi również Anna Kruk. Po tym, jak w wyniku wrogiego przejęcia rodzina Kruków straciła kontrolę nad swoim wielopokoleniowym jubilerskim biznesem, do boju ruszyła córka Wojciecha Kruka, wchodząc na rynek z nową, własną marką biżuterii.

– Jesteśmy chyba najdziwniejszym przypadkiem sukcesji w historii. Kontynuujemy rodzinną tradycję poprzez założenie zupełnie nowej firmy. Z jednej strony cała rodzina siedzi w tym biznesie od prawie dwóch wieków; z drugiej marka Ania Kruk to start-up, bo jesteśmy na rynku dopiero trzy lata – mówiła Ania Kruk dla „Wprost”.

Tego typu historie pokazują, że kobiety potrafią doskonale sobie radzić w kryzysowych momentach. Dźwigać bardzo trudne sytuacje – śmierci firmy albo jej założyciela.

eprasa.pl 6508197d9c

kobiece pokolenie

Ale sam proces sukcesji z rodziców na córkę może też przechodzić łagodniej, bez nagłych i dramatycznych zwrotów akcji. To choćby przykład lodowego imperium braci Koral, którzy postanowili przekazać udziały we własnym biznesie młodszemu kobiecemu – a nie męskiemu – pokoleniu. Podobnie było u Grycanów.

– Dla moich córek – Małgosi i Magdy – praca za ladą w lodziarni była spełnieniem marzeń już od małego. Kiedy zaczęliśmy rozwijać sieć, obie dostały po jednej lodziarni na zasadach franczyzy i musiały sobie tę pracę zorganizować – oczywiście przy naszym wsparciu, ale same rozrysowywały grafiki, zatrudniały i zwalniały pracowników, rozliczały się. Po pewnym czasie okazało się, że Małgosia, studiując na SGH, rozwinęła się biznesowo i bardzo jej się to spodobało – mówi w tym wydaniu „Wprost" Elżbieta Grycan o swojej córce Małgorzacie, która została współwłaścicielką rodzinnego biznesu.

Rok temu pokoleniowa zmiana odbyła się w Mercator Medical, znanym producencie maseczek i innych środków ochrony, grupie, która przeżywała swoje żniwa podczas pandemii. Jej założyciel, Wiesław Żyznowski trafił do rady nadzorczej, a na stanowisku prezesa zastąpiła go Monika Żyznowska. Do kobiecej sukcesji przygotowuje się również paliwowa grupa Unimot. Wyceniana na ponad miliard złotych spółka trafi z rąk założyciela Adama Sikorskiego w ręce jego córek: Julii i Karoliny.

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Materiały Prasowe

ELŻBIETA, ZBIGNIEW I MAŁGORZATA GRYCANOWIE. *Małgorzata została współwłaścicielką rodzinnego biznesu*

eprasa.pl 6508197d9c

Za najstarszą kobiecą sukcesję w Polsce można uznać zmianę pokoleniową w Suempolu. Już w 2002 r. gigantyczny producent łososia z Podlasia przeszedł z rąk nestorki Urszuli Siecińskiej w ręce jej córki Moniki Siecińskiej-Jaworowskiej.

Jak sukcesji pomóc

Abstrahując już od samej płci, czy firmę przejmie syn, czy córka, ważne, żeby została ona w rękach rodziny.

Z roku na rok zwiększa się w Polsce pula przedsiębiorców w wieku 65 lat i więcej. W 2023 r. było ich już 45 tys. Tych, którym do emerytury już bliżej niż dalej, czyli takich w wieku 50-64 lata, mieliśmy w Polsce ponad 254 tys.

„4 na 5 nestorów chciałoby, aby ich sukcesorzy zarządzali w przyszłości firmą rodzinną. Jednocześnie aż 85 proc. potencjalnych sukcesorów nie chce w przyszłości prowadzić rodzinnego biznesu" – piszą analitycy Pekao.

Ponad połowa właścicieli firm rodzinnych mówi, że ich dzieci nie mają wystarczających kompetencji, żeby firmę przejąć. A co piąte dziecko, czyli potencjalny sukcesor, mówi z kolei, że chociaż ma już udziały w rodzinnej firmie, to nie ma od rodziców odpowiedniej wiedzy na jej temat.

Jak sukcesji pomóc? Na początek warto trzymać się chociaż tych kilku punktów.

Zaznajamiać dzieci z firmą – trzymać je blisko biznesu, ale też

eprasa.pl 6508197d9c

samym przedsiębiorstwem nie traumatyzować. Nie mówić w kółko o trudnych warunkach do prowadzenia biznesu w Polsce – skomplikowanym prawie podatkowym, częstych kontrolach, problemach z finansowaniem, ale pokazywać piękno bycia na swoim.

Po drugie, dać dzieciom spróbować własnych sił. Umożliwić im budowę czegoś własnego, pozwolić udowodnić własną wartość, a nie tylko przygotować dla nich biurko, stanowisko i kazać robić.

Po trzecie, niby najprostsze, ale też najtrudniejsze. Po prostu rozmawiać. Są rodzice, którzy już zaplanowali całe życie dla swoich dzieci. Jak w ich firmie zaczną, a jak skończą. – Myślą, że tak jak sobie wymyślili, to tak się stanie. A potem wychodzi na odwrót, bo zabrakło tego, żeby wszyscy się usłyszeli – mówi Katarzyna Gierczak Grupińska z Fundacji Firmy Rodzinne.

Po czwarte i najważniejsze: nic na siłę. Bo to, co najgorszego można z sukcesją zrobić, to po prostu ją na synach i córkach wymusić.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 6508197d9c

PREZENTY
pełne smaku

więcej inspiracji:

Sprawdź jak może smakować dobra współpraca

Szukasz wyjątkowych upominków dla partnerów biznesowych i klientów?
Skorzystaj z naszych propozycji lub skomponuj własny zestaw, dopasowany do Twoich potrzeb. Wybieraj spośród najlepszych produktów z naszej oferty i stwórz unikalny podarunek – elegancki, smaczny i praktyczny.

Zapytaj o ofertę:

prezenty@bacowkatowary.pl

Gotowe zestawy zamówisz także online:

sklep.bacowkatowary.pl

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Ewa Piotrowska

DWIE TWARZE KOBIECEJ SUKCESJI

DR ADRIANNA LEWANDOWSKA, *doradca sukcesyjny, założycielka i prezes Instytutu Biznesu Rodzinnego*

eprasa.pl 6508197d9c

Firmy rodzinne **PROWADZONE PRZEZ KOBIETY SĄ NIEMAL DWUKROTNIE BARDZIEJ PRODUKTYWNE** *niż te, którymi kierują mężczyźni. W ciągu zaledwie pięciu lat odsetek właścicielek w firmach rodzinnych wzrósł o 37 proc.*

Tekst **DR ADRIANNA LEWANDOWSKA,**
prezes Instytutu Biznesu Rodzinnego

W rankingach najbogatszych Polek znajdziemy zarówno kobiety, które samodzielnie stworzyły potężne organizacje i dziś stają się nestorkami przekazującymi stery dzieciom, jak i te, które znalazły się w zestawieniu dzięki wspólnocie majątkowej z mężem, współtworząc z nim codzienność rodzinną, lecz nie zawsze zarządzając biznesem. Obie te role są równie istotne, ponieważ kształtują przyszłość i pokazują, że sukcesja to nie tylko władza, ale również obecność. Dwie najczęściej występujące role kobiet matek w sukcesji to matka nestorka, która przekazuje własny biznes, oraz matka mediatorka, która formalnie „nie była w firmie", ale ma duży wpływ na zmianę pokoleniową i efekt.

eprasa.pl 6508197d9c

Matka nestorka – przywództwo dojrzewające później

Badania amerykańskie pokazują, że kobiety przekazują zarządzanie stworzoną przez siebie firmą średnio pięć lat później niż mężczyźni. Wynika to często z ich wcześniejszych ról życiowych – wychowania dzieci, opieki nad domem i często jednak późniejszego włączenia się w biznes. Oznacza to jednak, że gdy wchodzą do zarządu, są już dojrzałe, świadome i bogatsze o doświadczenie życiowe, które czyni ich decyzje bardziej osadzonymi w realiach.

Kobiece firmy rodzinne różnią się od męskich nie tylko stylem zarządzania, lecz także strukturą. Według raportu Women in Family-Owned Businesses aż 52 proc. firm, które przeszły pod zarząd kobiety, ma przynajmniej jedną kobietę w zarządzie, podczas gdy w przypadku mężczyzn to jedynie 7 proc. W dodatku 87 proc. kobiet właścicielek zatrudnia pełnoetatowo inne kobiety z rodziny, podczas gdy w męskich firmach ten odsetek wynosi 45 proc. To oznacza, że kobiety nie tylko prowadzą przedsiębiorstwa, lecz także świadomie otwierają przestrzeń dla córek, sióstr, kuzynek, a dzięki temu wzmacniają kapitał społeczny i emocjonalny rodziny.

Kobiece firmy tworzą odmienny ekosystem zarządzania, ponieważ rzadziej współpracują z zewnętrznym CEO (6 proc. vs 15 proc.), częściej zatrudniają pełnoetatowo kobiety z rodziny (87 proc. vs 45 proc.) i mają większą równowagę płci w radach. Efekt systemowy jest wymierny, gdyż powoduje to o 40 proc.

eprasa.pl 6508197d9c

niższą rotację członków rodziny i silniejsze wskaźniki lojalności oraz dumę z firmy. To nie tylko „kultura", lecz twardy bufor ryzyka sukcesyjnego, gdyż mniejsza rotacja równa się większej szansie na wyłonienie i utrzymanie właściwej następczyni/następcy.

Kobiece przywództwo wyróżnia także silniejsze akcentowanie filantropii, zwłaszcza edukacji i projektów wspólnotowych. Z perspektywy ładu właścicielskiego to inwestycja w kapitał społeczny i „szkoła wartości" dla kolejnego pokolenia. Kobiety również dużo bardziej świadomie potrafią zainicjować i zarządzić procesem sukcesji, aby zapewnić ciągłość działania firmy, mimo że później oddają władzę.

Matka mediatorka – obecność, która daje legitymizację

Druga twarz kobiecej sukcesji jest bardzo często mniej widoczna. To matka, która nigdy nie prowadziła firmy, nie negocjowała kontraktów, nie zasiadała w zarządzie. A jednak – jak pokazują badania niemieckie i szwajcarskie (Dostmann & Vollmar) oraz moje wieloletnie doświadczenia w procesach sukcesyjnych z różnymi rodzinami – jej rola w sukcesji bywa decydująca.

Sukcesja dotyka bowiem nie tylko kapitału i biznesu, ale również emocji, relacji i rodziny. Gersick, McCollom i Landsberg („Generation to Generation") wskazują, że trwałość przedsiębiorstwa rodzinnego zależy od zdolności do utrzymania spójności

eprasa.pl 6508197d9c

emocjonalnej i moralnej w rodzinie. Tę spójność w codziennym życiu budują właśnie matki. To one potrafią dostrzec lęk sukcesora przed przejęciem sterów, zanim stanie się on blokadą, i odczytują niepewność ukrytą często pod milczeniem czy pozorną obojętnością.

Matka, choć nieformalnie, legitymizuje wybory następcy. Jej potwierdzenie, często wyrażone jednym gestem czy zdaniem przy rodzinnym stole, bywa ważniejsze niż podpis notariusza.

Matki mediatorki z racji swojej roli społecznej i wrażliwości emocjonalnej często prowadzą rozmowy w sposób bardziej inkluzywny, dbając o równowagę pomiędzy przekazaniem władzy i majątku a ochroną relacji rodzinnych. Model (Nie)widzialnego Bogactwa© rodziny biznesowej, który prezentowałam na Międzynarodowym Kongresie Rodzin Biznesowych 4 GENERATIONS, wskazuje, że kapitał finansowy – choć ważny – jest tylko jednym z trzech filarów dziedzictwa. Oprócz niego liczą się jeszcze kapitał emocjonalny i kapitał społeczny. Matki, przekazując firmę, często stają się naturalnymi strażniczkami tej równowagi. To ich decyzje, czy włączą dzieci w proces odpowiednio wcześnie, czy zdecydują się na formalne narzędzia (konstytucje rodzinne, umowy sukcesyjne, plany awaryjne), rozstrzygają, czy następne pokolenie będzie miało skrzydła, dzięki którym będzie się rozwijało.

Jednak rola ta nie jest pozbawiona ryzyka. Badania (Dostmann & Vollmar, 2016) wskazują, że jeśli kobiety ulegną emocjonalnym

eprasa.pl 6508197d9c

uwikłaniom, mogą także blokować proces, na przykład poprzez nieświadome faworyzowanie jednego z dzieci czy unikanie rozmów o trudnych tematach. Obecność matki jest więc jednocześnie błogosławieństwem i zobowiązaniem.

Kobieta w dwóch lustrach rankingu

W realiach polskiego prawa majątkowego wiele fortun kobiet jest wynikiem decyzji męża zaangażowanego w biznes. Wspólnota małżeńska tworzy współwłasność dorobku, ale nie gwarantuje współsprawstwa.

Obecność matki przy stole sukcesyjnym nie jest kurtuazją, lecz warunkiem, by zmiana pokoleniowa była transferem wiedzy, władzy, własności przy wspólnej wizji i wartościach, a nie podmianą nazwisk. To ona potrafi powiedzieć na głos to, co inni czują: „Masz prawo", „Jesteś gotowa", „Możesz wybrać inną drogę". To ona dba o relacje, zachęcając rodzinę do udziału w warsztatach z komunikacji i spotkań z psychologiem w ramach bezpieczeństwa psychologicznego w procesie sukcesji, a sukcesorów do rozwoju poprzez dedykowane programy, takie jak MBA czy Akademia Sukcesora.

Nie musi znać wszystkich wskaźników i modeli wyceny, by rozumieć to, co rozstrzyga o tym, czy syn uniesie odpowiedzialność, czy córka ma legitymizację do przywództwa, czy rodzeństwo potrafi wygasić rywalizację na rzecz wspólnego celu. To „cicha ana-

eprasa.pl 6508197d9c

liza", odczytywanie sygnałów ukrytych w milczeniu, tonie głosu, drobnych gestach. Ta praca bywa niedostrzegalna, ale zmienia wynik procesu. Zdarza się jednak, że ma to swoją ciemną stroną, jak np.: nadopiekuńczość, nieuświadomione faworyzowanie, unikanie konfrontacji z trudnymi tematami. Dlatego wpływ matki wymaga ram i granic oraz klarownie nazwanej roli oraz odpowiedzialności.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

„Sedno sukcesji" to najnowsza książka dr Adrianny Lewandowskiej napisana z perspektywy doradcy, który od lat wspiera, słucha, towarzyszy i widzi z bliska, jak trudno rozmawiać o rzeczach najważniejszych. A te w procesie sukcesji są kluczowe. Książka do nabycia w księgarni Instytutu Biznesu Rodzinnego www.ibrpolska.pl

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Materiały Prasowe

SIŁA KOBIET W BIZNESIE

KATARZYNA WOJARSKA-ALEKSIEJUK, *adwokat, partner zarządzający Kancelarii Wojarska Aleksiejuk & Wspólnicy*

eprasa.pl 6508197d9c

Biznes nie jest kwestią płci. Ma sens, gdy stoi za nim wizja i kompetencje. A **KOBIETOM WIZJI I SIŁY NIE BRAKUJE – MÓWI KATARZYNA WOJARSKA-ALEKSIEJUK,** *adwokat, partner zarządzający Kancelarii Wojarska Aleksiejuk & Wspólnicy.*

Rozmawiała **KATARZYNA ŚWIRYDOWICZ**

Z racji specjalizacji – jako prawnik zajmuje się pani firmami rodzinnymi – styka się pani z wieloma przedstawicielami firm rodzinnych; zna pani to środowisko. Jaką rolę w firmach rodzinnych odgrywają kobiety?

Od ponad dekady doradzam firmom rodzinnym i z podziwem obserwuję, jak kobiety w tych firmach przechodzą drogę od cichych bohaterek do liderek z prawdziwego zdarzenia. Zawsze były fundamentem – scalały rodzinę, budowały relacje, pilnowały wartości. Dziś coraz częściej zajmują miejsce przy decyzyjnym stole: zarządzają finansami, operacjami, marketingiem, ale również piastują funkcje w zarządzie. I to nie dlatego że ktoś im na to pozwolił, ale dlatego że mają wiedzę, intuicję i siłę, której biznes dziś bardzo potrzebuje.

Na liście najbogatszych Polaków jest kilka kobiet, które zbudowały naprawdę wielkie firmy rodzinne. Ale przeważają mężczyźni. Czy biznes jest rodzaju męskiego?

eprasa.pl 6508197d9c

Przez lata biznes postrzegano jako bardziej „męski świat” – bo to mężczyźni częściej występowali w roli właścicieli czy prezesów. Ale to się zmienia. Kobiety coraz śmielej zajmują eksponowane stanowiska, decydują się na przejęcie sterów zarządzania w kolejnych pokoleniach, a wręcz same tworzą firmy, które rosną w siłę dzięki wartościom, empatii i odwadze. Biznes nie jest kwestią płci – ma sens, kiedy stoi za nim wizja, odwaga i kompetencje. A kobietom tej wizji i siły naprawdę nie brakuje.

Dlaczego jednak kobiety rzadko stają na czele firm?

To nie brak ambicji czy kompetencji sprawia, że kobiety rzadziej stają na czele firm, lecz wciąż żywe stereotypy i ukryte oczekiwania. W wielu rodzinach nadal panuje przekonanie, że naturalnym sukcesorem jest syn, a nie córka. Ponadto kobiety częściej niż mężczyźni muszą godzić rozwój zawodowy z domowymi obowiązkami, co odbiera im czas i przestrzeń na rozwój oraz budowanie pozycji w biznesie. Do tego dochodzą społeczne oczekiwania, które wskazują, że kobieta powinna być wsparciem, nie liderką, która ma przewodzić i inspirować. A jednak te, które obejmują stery zarządzania firmą, są silne, świetnie przygotowane, często bardziej niż ich bracia czy koledzy.

Jakie wartości wnoszą kobiety do rodzinnych biznesów?

Kobiety wnoszą do firm rodzinnych coś, czego nie da się zmierzyć w liczbach – empatię, dbałość o relacje, długoterminowe

eprasa.pl 6508197d9c

myślenie. Co więcej, potrafią słuchać, łączyć różne punkty widzenia, łagodzić napięcia. Widzę to na co dzień – jak klientka, która przejęła firmę po ojcu, zaczęła od rozmowy z zespołem, by zrozumieć jego potrzeby, zanim wprowadziła zmiany. Dzięki temu zyskała zaufanie, bo pracownicy poczuli się częścią procesu. Firma zyskała nową energię przy zachowaniu szacunku dla historii i ludzi, którzy ją współtworzyli. Przy czym kobiety nie tylko dbają o ludzi, ale też świetnie pilnują szczegółów, łącząc twardą dyscyplinę finansową z miękkimi kompetencjami. Myślą o przyszłości firmy nie tylko w kategoriach sukcesu, ale i wartości, które chcą przekazać kolejnym pokoleniom. I właśnie dzięki temu firmy rodzinne prowadzone z ich udziałem są często silniejsze i bardziej odporne zarówno na konflikty wewnętrzne, jak i kryzysy zewnętrzne czy presję rynku.

Co jest siłą kobiet w biznesie? A co z kolei może działać na ich niekorzyść?

Siłą kobiet w biznesie jest umiejętność łączenia wielu ról – potrafią zarządzać operacjami, zespołem, budżetem i relacjami jednocześnie. Cenię ich intuicję, odporność i zdolność działania pod presją. Znam właścicielkę firmy rodzinnej, która przejęła stery w kryzysie. Oprócz spraw biznesowych musiała zatroszczyć się o zespół, rodzinę i relacje z klientami. Nie tylko ustabilizowała finanse, ale też odbudowała morale zespołu. Udało jej się to, bo nie działała siłą, lecz empatią i spokojem. To właśnie esencja ko-

eprasa.pl 6508197d9c

biecego przywództwa. A jednak kobiety wciąż zmagają się z nadmiarem ról, z presją bycia „idealną", brakiem wsparcia i większą surowością wobec własnych błędów. Często muszą być bardziej przygotowane, bardziej odporne, bardziej „wszystko" – tylko po to, by dostać takie same szanse.

Czy łączenie wielu ról społecznych – matki, żony, córki – jest przeszkodą w biznesie? Spotkała pani kobiety, którym to się udawało?

Łączenie wielu ról społecznych to bez wątpienia duże wyzwanie. Ale nie musi być przeszkodą. Widzę to na co dzień, pracując z kobietami, które potrafią budować silne firmy, nie rezygnując z ważnych ról w życiu prywatnym. Przychodzi mi na myśl jedna z nich – mama trojga małych dzieci, prowadząca firmę z siedzibą w innym mieście. Codziennie mierzy się z logistyką, organizacją życia rodzinnego, dojazdami, a mimo to z sukcesem zarządza zespołem i rozwija biznes. Jak to robi? Ma jasno postawione granice, nie boi się delegować, korzysta ze wsparcia męża, rodziny i współpracowników. Przede wszystkim jest świadoma swoich zasobów i priorytetów. Wie, że nie musi być „wszędzie" i „dla wszystkich" .

Zresztą sama mam trzy córki i od lat jestem aktywna zawodowo. Wiem, jak ważne są jasne granice, dobre planowanie, zaufanie do innych i przede wszystkim wyrozumiałość dla samej siebie.

eprasa.pl 6508197d9c

Jednym ze stereotypów działających na niekorzyść kobiet jest to, że sukcesorem w firmie powinien być syn, a nie córka. Czy takie podejście się zmienia?

Tak, ten stereotyp wciąż jest obecny – w wielu rodzinach domyślnym następcą pozostaje syn, a córka, nawet jeśli jest zaangażowana i kompetentna, bywa pomijana. Ale to się zmienia. Coraz częściej obserwuję procesy sukcesyjne, w których to córka przejmuje firmę, dlatego że jest najlepiej przygotowana. Rodziny zaczynają dostrzegać, że sukcesja to nie kwestia tradycji, ale przyszłości, i że o wyborze nie powinna decydować płeć, tylko kompetencje i wizja.

Zajmuje się pani zagadnieniami sukcesji i fundacji rodzinnych. Dlaczego wdrożenie procesu sukcesji w firmie jest ważne?

Zawodowo zajmuję się doradzeniem firmom rodzinnym od wielu lat i jedno wiem na pewno: brak przemyślanego planu sukcesji potrafi zburzyć to, co budowano przez pokolenia. Często widzę, jak brak jasnych zasad może podzielić rodzinę, wywołać konflikty, a nawet doprowadzić do utraty wartości firmy czy do jej zamknięcia. Dlatego tak ważne jest, by myśleć o sukcesji nie jako o trudnym obowiązku, ale jako o przestrzeni do rozmowy międzypokoleniowej, do zdefiniowania wartości, które chcemy przekazać dalej.

Jednym z sukcesyjnych narzędzi prawnych jest fundacja rodzinna, która nie tylko chroni majątek, ale również tworzy

eprasa.pl 6508197d9c

bezpieczne ramy do zarządzania relacjami, odpowiedzialnością i realizowania nowych pomysłów. Dzięki niej młodsze pokolenie nie musi zaczynać od zera, tylko może świadomie rozwijać to, co zostało zbudowane, w zgodzie z własną wizją i tożsamością. Dobrze zaplanowana sukcesja to nie tylko uporządkowanie struktury pod kątem prawnym, ale przede wszystkim inwestycja w stabilność i spokojną przyszłość firmy.

Wiedzą o znaczeniu sukcesji dzieli się pani, udzielając wywiadów i pisząc artykuły. Ale prowadzi pani też podcasty dla kobiet w biznesie. Co panią do tego skłoniło?

Pomysł na podcast zrodził się z realnej potrzeby – rozmów, które prowadziłam z kobietami w firmach rodzinnych. Wiele z nich ma ogromny potencjał, wiedzę i intuicję, ale wciąż pozostają w cieniu, bo nie czują się „wystarczające", by zabierać głos. Chciałam stworzyć przestrzeń, w której usłyszą, że nie tylko mogą, ale wręcz powinny mieć wpływ na firmę.

Podcast „Kobiety w sukcesji" to dla mnie coś więcej niż dzielenie się wiedzą, to osobista misja. Chcę pokazać kobietom, że nie są same, że mogą budować pozycję biznesową z szacunkiem do siebie, nie rezygnując z ważnych dla nich ról – jeśli tylko chcą je pełnić. W podcaście dzielę się historiami, praktyką, ale też emocjami, które towarzyszą prowadzeniu firmy w środowisku pełnym oczekiwań i stereotypów. Przede

eprasa.pl 6508197d9c

wszystkim jednak zachęcam do tego, by mówić własnym głosem. Bo wierzę, że kobiety w firmach rodzinnych nie muszą dopasowywać się do cudzych ról. One mogą – i potrafią – tworzyć własne. A takie historie warto opowiadać.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

WOJARSKA ALEKSIEJUK WSPÓLNICY 10 LAT

Artykuł sponsorowany

Wojarska Aleksiejuk & Wspólnicy – Kancelaria Adwokatów i Radców Prawnych Sp.P.
WWW.WAKANCELARIA.PL, WWW.FBFS.PL

eprasa.pl 6508197d9c

Finanse

DZIEWCZYNY, KTÓRE POKOCHAŁY ETF-Y I... PIENIĄDZE

Coraz więcej kobiet **PRÓBUJE ZMIENIĆ ZACHOWAWCZE PODEJŚCIE** *do inwestowania i walczy ze stereotypem, że to męska branża.*

Tekst **KRZYSZTOF SZCZEPANIAK**

Przez wiele lat w mediach kobiecych w kontekście finansów dominowały wskazówki o tym, jak ugotować tani obiad albo oszczędzić i włożyć swoje pieniądze na lokatę – tłumaczy Dorota Sierakowska, pochodząca z Podkarpacia analityczka i inwestorka. – To jednak trochę inny poziom rozmawiania o pieniądzach niż ten, gdy zaczynamy mówić o ETF-ach, krypto, akcjach czy nawet obligacjach i budowaniu długoterminowego portfela. Wiele kobiet było do niedawna

eprasa.pl 6508197d9c

stawianych w sytuacji, kiedy mogły uczyć się od innej kobiety wyłącznie zarządzania budżetem domowym, czyli operowania drobniakami. Dla mnie, jako osoby, która już na studiach zaczęła uczęszczać do klubu inwestora i której bardzo spodobała się idea pieniędzy pracujących przez całe życie, było to oburzające – stwierdza. Dorota Sierakowska jest autorką książki „Świat surowców", absolwentką SGH, a od pięciu lat twórczynią społeczności Girls Money Club, która skupia kobiety uczące się inwestowania na rynkach finansowych.

Nie ona jedyna. Pań budujących społeczności i ekosystemy edukujące inne kobiety, jak pomnażać pieniądze odważniej, a nie tylko oszczędzać, jest więcej. I nie chodzi tylko o to, że kobiety chcą mieć większą decyzyjność, ale również o to, że dysponują w ostatnich latach większym dochodem rozporządzalnym, czyli pieniędzmi, które zostają nam po odprowadzeniu składek i podatków.

– Obserwując życie wokół, zauważyłam, że wiele kobiet – zwłaszcza po urodzeniu dziecka – rezygnuje z pracy lub na kilka lat wypada z rynku zawodowego – wyjaśnia Olga Marciniak, założycielka społeczności Inwestorki.pl dla kobiet szukających dobrych okazji na rynku nieruchomości. – To wpływało nie tylko na ich karierę, ale też na bezpieczeństwo finansowe i poczucie sprawczości. Zaczęłam się wtedy zastanawiać, w jakim stopniu taki model uzależnia kobiety finansowo od partnera i jak to to zmienić.

eprasa.pl 6508197d9c

Dr Anna Smolińska, inwestorka, przedsiębiorczyni i edukatorka finansowa, autorka książki „Ku niezależności finansowej. Jak budować majątek za pomocą ETF-ów" na swoim socialach radzi dziewczynom: „Płać gotówką, a nie kartą. Zauważysz różnicę od razu. Gotówka bardziej »boli«, więc zaczynasz widzieć, na co naprawdę wydajesz". Od lat za pomocą szkoleń Ania pomaga kobietom przełamywać strach przed inwestowaniem. Robi to, bo zauważyła, że wiele kobiet zrzuca całą odpowiedzialność finansową za siebie i dzieci na mężczyzn. I nie ma świadomości, jak ważne jest, aby samodzielnie potrafić zadbać o finanse.

Ryzyko szyderstwa

Ewa Zakrzewska, futurolożka, twórczyni kanału futurevva, zauważa, że gdy pięć lat temu zaczynała działać w świecie kryptowalut, był to bardzo hermetyczny obszar, zdominowany przez mężczyzn. – Większość dyskusji odbywała się w zamkniętych grupach i na forach, gdzie kobiecy głos był rzadkością. Pytając o coś, np. na Discordzie, ryzykowało się szyderstwem tylko ze względu na płeć. Na pierwszych konferencjach czułam, że jestem bardzo oceniana ze względu na tematykę. Po merytorycznej wypowiedzi pojawiały się pytania w stylu „kto cię w to wprowadził?" albo pytania przerywniki podczas moich prelekcji, które były zaczepne. Szczególnie na początku czułam, że kobiety w tej branży wciąż są postrzegane przez pryzmat stereotypów, a nie kompetencji – opowiada.

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Materiały Prasowe

DOROTA SIERAKOWSKA – *pierwsza kobieta, która zaczęła w Polsce pisać o kukurydzy, srebrze, platynie i innych surowcach jako inwestycjach. Dzięki temu dostrzegł ją dom maklerski. Dziś prowadzi Girls Money Club*

eprasa.pl 6508197d9c

– To, że domy maklerskie reklamują piłkarze, to nie przypadek. Ani to, że w konkursach można wygrać Porsche – potwierdza Dorota Sierakowska. – To odwoływanie się do stereotypów, ale to, że instytucje finansowe dopasowywały swoje oferty do osób, których jest najwięcej na rynku, było oczywiste. Z drugiej strony przez to, że oferty były kreowane tak a nie inaczej, kobiety twierdziły, że inwestycje nie są ich światem. W ten sposób koło się zamykało.

To właśnie dlatego Dorota postanowiła zbudować społeczność, która otworzyła kobiety na inwestowanie. – Wcześniej były ruchy, które mówiły o ciałopozytywności i dostrzeganiu różnic w psychice płci, ale w inwestycjach nic się nie działo – dodaje.

Obawy kobiet często zwyciężają

Czego najbardziej obawiają się kobiety, gdy zaczynają mówić o inwestycjach? Główne powody to strach przed stratą pieniędzy, brak wystarczającej wiedzy, obawa podjęcia zbyt dużego ryzyka inwestycyjnego – wynika z badania „Kobiety (nie)inwestorki", zrealizowanego w zeszłym roku przez dr hab. Katarzynę Sekścińską. Jednocześnie aż 73 proc. nieinwestujących kobiet chciałoby zacząć inwestować. 76 proc. ma doświadczenia korzystania z lokat bądź kont oszczędnościowych, jednakże tylko 15 proc. badanych deklaruje posiadanie rachunku maklerskiego, a 10 proc. otwartego rejestru TFI.

eprasa.pl 6508197d9c

– Jednym z powodów, dla który kobiety nie inwestują, są kwestie kulturowe – objaśnia Dorota Sierakowska. – Kobiety od dzieciństwa rzadko są chwalone za swoje sukcesy finansowe. Wciąż od mężczyzn oczekuje się tego, że będą dużo zarabiać, a od kobiet, że będą ładne. To oczywiście uproszczenie, ale tak jest. Druga rzecz to fakt, że kobiety zarabiają mniej. W efekcie wolą środki kierować na oszczędności przez to, że pracują krócej, mniej zarabiają, dłużej żyją, więc zabezpieczenie swoich późniejszych lat życia jest dla nich ważniejsze niż dla mężczyzn.

Zdaniem Olgi Marciniak obawy kobiet biorą się też stąd, że przez lata były one nieobecne w rozmowach o inwestowaniu. – Nie dlatego, że nie miały takiej potrzeby czy kompetencji, ale dlatego, że wpojono im ostrożność zamiast odwagi – stwierdza. – Na wielu spotkaniach branżowych kobiety stanowiły zaledwie kilka procent uczestników. To dlatego w Inwestorkach stworzyłyśmy przestrzeń, w której można mówić o pieniądzach bez obawy przed oceną czy krytyką, zadawać pytania bez wstydu i uczyć się od siebie nawzajem.

Polki, jeżeli już inwestują, to wybierają przeważnie aktywa o jak najmniejszym ryzyku. Z raportu „Polak Inwestor 2024” wynika, że dziewczyny stawiają m.in. na złotowe lokaty (57 proc.), obligacje (52 proc.) i fundusze inwestycyjne (27 proc.). Spośród aktywów alternatywnych, najczęściej decydują się na nieruchomości (25 proc.) oraz kruszce (24 proc.). Do inwestycji motywuje

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Materiały Prasowe

OLGA MARCINIAK *specjalizuje się w inwestycjach w nieruchomości*

eprasa.pl 6508197d9c

je niepokój o sytuację finansową, ochrona oszczędności przed inflacją oraz zwiększenie liczby źródeł przychodu. W portfelu mają średnio 3,3 aktywa, mniej niż mężczyźni (4,4).

Zmiana jednak nadchodzi. Dorota Sierakowska zauważa, że choć w reklamach piłka nadal króluje, to kobiety zaczęły się już pojawiać. Jej kurs, za który trzeba zapłacić ponad tysiąc zł, przeszło już 5,5 tys. uczestniczek, z czego 80 proc. zaczęło inwestować. Olga Marciniak, która szkoli kobiety z analizy nieruchomości, liczenia rentowności, regulacji rynku nieruchomości, na ostatnim Forum Inwestorek – święcie swojej społeczności – gościła 300 kobiet. – Znam dziesiątki przykładów kobiet, którym zmieniłyśmy życie. Jest osoba po ciężkiej chorobie i utracie pracy, która zaczęły edukować się z nami, a dziś prowadzi własne biuro nieruchomości. Inna kupiła pierwsze mieszkanie inwestycyjne, dziś ma już kilka i sama uczy inne kobiety, jak zacząć. Wiele kobiet dziś podąża od pierwszego mieszkania na wynajem po duże projekty deweloperskie – opowiada Olga.

W 2020 r. kobiety stanowiły zaledwie 7 proc. wszystkich inwestorów. Na koniec ub. r. już 15 proc. Mniej inwestorek jest choćby w takich krajach jak Francja (9 proc.) czy Wielka Brytania (12 proc.). – Dziś sytuacja wygląda dużo lepiej niż kilka lat temu: widać więcej kobiet, które inwestują, edukują i zabierają głos w tematach finansowych i technologicznych. Coraz więcej kobiet interesuje się krypto. Moje koleżanki z branży wygrywają plebi-

eprasa.pl 6508197d9c

scyty w konkursach związanych z inwestowaniem w technologie – podkreśla Ewa Zakrzewska.

Kobiety inwestują inaczej

– Mężczyźni grają odważniej, a kobietom ostrożność pomaga w kontrolowaniu ryzyka – podkreśla Dorota Sierakowska. – Kobiety przeciętnie inwestują bardziej zachowawczo, co ogranicza ich stopy zwrotu, ale długofalowo takie ostrożne działanie gra na ich korzyść. Na pewno warte odnotowania jest to, że kobiety interesując się ETF-ami (ang. Exchange-Traded Fund, fundusze notowane na giełdzie), nierzadko zaczynają sięgać po akcje, głównie tych spółek, w które wierzą albo tych, których produkty czy usługi kupują. Mniej interesują się tradingiem, kryptowalutami czy CFD-kami (kontrakty terminowe na różnice kursowe), bardziej funduszami ETF, akcjami i obligacjami. ETF-y są wsród kobiet najpopularniejsze (dane XTB). Zainteresowane są też raczej długoterminowym wzrostem, zamiast spekulacyjnych transakcji wolą stabilne marki, nowe technologie czy spółki związane ze zrównoważonym rozwojem czy sektorem zdrowia. Mniej zaś kręcą je sektory bankowy czy paliwowy – te wybierają mężczyźni.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Materiały Prasowe

ZAGRANICZNY RACHUNEK TO ZABEZPIECZENIE

ANNA MARIA PANASIUK *już od 23 lat wspiera firmy w zarządzaniu swoim majątkiem i ich aktywami*

eprasa.pl 6508197d9c

– Zwiększone zainteresowanie zagranicznymi rachunkami pojawia się, gdy rośnie ryzyko konfliktu zbrojnego albo mamy do czynienia z dużymi zmianami politycznymi czy nadmierną inflacją – wyjaśnia **DR ANNA MARIA PANASIUK,** *wealth advisor z ponad 25-letnim doświadczeniem.*

Rozmawiała **ANNA SONIK**

Czy obserwuje pani zwiększone zainteresowanie otwieraniem rachunków w zagranicznych bankach?

Otwarcie rachunku w banku za granicą jest związane z bezpieczeństwem naszych środków finansowych. Temat powraca z regularnością, ilekroć zaczyna robić się gorąca sytuacja geopolityczna. I to nie tylko polityka międzynarodowa Rosji względem krajów ościennych powoduje zwiększone zainteresowanie otwarciem rachunku bankowego za granicą. Taka chęć może być również pokłosiem choćby wyniku wyborów w naszym kraju. Część osób rozpatruje scenariusz dużej mobilizacji militarnej i ryzyka zamrożenia rachunków bankowych, by w ten sposób państwo pozyskało pieniądze na prowadzenie działań wojennych.

Nastroje są różne, a ludzie mają swoje obawy.

eprasa.pl 6508197d9c

Niezależnie od motywacji, powód otwarcia rachunku bankowego za granicą jest taki sam: potrzeba zabezpieczenia pieniędzy. A przed czym ludzie chcą się zabezpieczyć? Przed tym, że ktoś z powodów innych niż prawne zachce się wspomóc naszymi pieniędzmi wbrew naszej woli.

To wszystko obawy o to, że nasze pieniądze staną się „jeńcami" w razie zaognienia sytuacji politycznej.

To prawda. Osoby zamożne, a z takimi pracuję, kierują się również zasadą, że nie należy trzymać wszystkich jajek w jednym koszyku. W kontekście oszczędności dotyczy to korzystania z usług różnych banków – i to nie tylko w kraju zamieszkania.

Z perspektywy bezpieczeństwa trzymanie pieniędzy za granicą jest korzystne z kilku powodów. Po pierwsze – daje dywersyfikację geograficzną, która podnosi bezpieczeństwo posiadanych aktywów. Po drugie – klient dowiaduje się, jakie są standardy obsługi za granicą. A okazuje się, że koszty prowadzenia rachunku w zagranicznym banku mogą być niższe niż w polskim. W Luksemburgu czy Szwajcarii kultura zarządzania majątkiem osób zamożnych jest dłuższa niż w Polsce. Nasi bankierzy dopiero się tego uczą.

Bank zagraniczny może również umożliwić dostęp do szerszej gamy produktów inwestycyjnych.

Dlatego poziom obsługi czy sama jakość zarządzania pieniędzmi w banku zagranicznym może być dużo lepsza niż

eprasa.pl 6508197d9c

w Polsce, a to również przekłada się na bezpieczeństwo naszego majątku.

Czy klienci z Polski mogą swobodnie otworzyć konto w dowolnym banku na świecie? Czy instytucja finansowa ze Stanów Zjednoczonych, Wielkiej Brytanii czy Szwajcarii może odmówić zawarcia umowy tylko z powodu narodowości?

Banki nie odmawiają otwarcia umowy rachunku tylko ze względu na narodowość potencjalnych klientów, niemniej zainteresowani muszą liczyć się z ryzykiem odrzucenia ich wniosku o rachunek. Pamiętajmy, że banki mają swoją politykę. Mogą na przykład zadecydować, że nie obsługują klientów z Europy Centralnej ze względu na zagrożenie ze strony Rosji. Mogą też zastrzec, że otwierają konto wyłącznie dla rezydentów i wtedy trzeba wykazać taki status.

Nie jest to żadna dyskryminacja – polskie banki również stawiają wymogi obcokrajowcom, którzy chcą otworzyć rachunek. To wszystko polityka instytucji finansowej, a nie niechęć do jakiejś grupy narodowościowej.

Nie spotkałam się z problemem na poziomie osób prywatnych, ale spółek już tak. Jeśli spółka chce zainwestować nadwyżki finansowe poza Polską, to procedura może być już bardziej skomplikowana.

W których krajach Polacy najchętniej otwierają rachunki bankowe?

eprasa.pl 6508197d9c

Jeśli chcemy ochronić nasze pieniądze, to zapewne nie będziemy otwierać rachunku bieżącego (ROD), ale rachunek inwestycyjny. Aby otworzyć rachunek inwestycyjny, powinniśmy wybrać bank, który się na tym zna. Np.Citibank to wielki międzynarodowy bank i ma on swój dział bankowości inwestycyjnej. Nie jest to jednak bank, który się w tym specjalizuje. Dla Citibanku chlebem powszednim są kredyty komercyjne itd.

To, czego Polacy szukają, to bankowość inwestycyjna, która wie, jak obsługiwać klienta prywatnego z dużymi pieniędzmi i obawami, aby ich nie utracić. Takie banki są głównie w Szwajcarii, Luksemburgu, Księstwie Liechtenstein czy w Wielkiej Brytanii i Stanach Zjednoczonych. Siłą rzeczy najbardziej z pieniędzmi jest kojarzona Szwajcaria i to do tego kraju dziś przenoszą swoje pieniądze Amerykanie – bo się o nie boją.

To porozmawiajmy o Szwajcarii. Jest to kraj kojarzony z bankowością dla wymagających. Jak wygląda procedura otwarcia rachunku w szwajcarskich bankach?

Już w pandemii szwajcarskie instytucje finansowe umożliwiły zdalne otwieranie rachunków. Obsługa „na odległość" działa jednak tylko do pewnego momentu: szwajcarscy bankierzy są bardzo konserwatywni i cenią sobie bezpośrednią relację z klientem. Tu nie wystarczy tak, jak przy zakładaniu konta na platformie inwestycyjnej, przeklikać kilkunastu zgód i zeskanować dowód. Na którymś etapie musi dojść do spotkania potencjalnego klienta

eprasa.pl 6508197d9c

z przedstawicielem banku, przy czym niekoniecznie musi on jechać do Szwajcarii, bo przedstawiciele wielu banków przyjeżdżają w tym celu do Polski.

O co pyta bank szwajcarski, gdy zakłada konto Polakowi?

Szwajcarscy bankierzy chcą poznać historię klienta, dowiedzieć się, skąd ma pieniądze, co na jego temat pisze się w internecie, co wynika z KRS-u... Najważniejsze jest określenie, czy pieniądze, które klient posiada, są legalne oraz czy legalnie płaci on podatki w swoim kraju.

Procedura otwarcia rachunku bankowego w Szwajcarii trwa 2-3 tygodnie. Niedawno udało mi się otworzyć rachunek dla klienta w tydzień. Przy zwiększonej ilości zapytań to może się przedłużyć; zwłaszcza jeśli pieniądze pochodzą z wielu biznesów, bank będzie się o te biznesy pytał. W tej chwili rozmawiam z bankami już czwarty tydzień, a one nadal zadają pytania o biznes klienta. W praktyce trzeba na wszystkie pytania cierpliwie odpowiadać, aż proces uda się zamknąć.

No i z otwarciem konta za granicą nie można czekać do końca. Gdy Rosja weszła do Ukrainy, rozdzwoniły się telefony w Szwajcarii. Nagle wszyscy chcieli otworzyć rachunek i czas oczekiwania wydłużył się z tygodni do miesięcy.

Czym banki szwajcarskie przyciągają klientów z zagranicy?

Trochę już o tym powiedziałyśmy. Ja myślę, że przede wszystkim profesjonalizmem. Do tego w Szwajcarii jest bardzo dużo

eprasa.pl 6508197d9c

banków, więc jest w czym wybierać. Kolejną kwestią jest to, że klient może otworzyć rachunek w banku szwajcarskim, ale zleca zarządzanie pieniędzmi family office, które specjalizuje się w zarządzaniu majątkiem zamożnych osób. Takiej usługi nie ma np. w Polsce. W takim układzie bank jest tylko instytucją, w której zdeponowane są środki, odpowiedzialny jest za zabezpieczenie środków, ale zarządzanie przekazane jest wyspecjalizowanemu zewnętrznemu zespołowi – family office.

Jeśli zamożny klient chce, by pieniędzmi zarządzał bank, powinien wybrać taki, w którym działają zespoły specjalizujące się w zarządzaniu i inwestowaniu środków osób zamożnych. Taki zespół powinien mieć szeroką ofertę i dostęp do rynku, tak by wybrać najlepsze oferty inwestycyjne dla klienta. Za te usługi bank pobiera wynagrodzenie.

Ile wynosi prowizja szwajcarskich banków za tego rodzaju usługi?

Opłaty za zarządzanie portfelem w Szwajcarii wynoszą około 1 proc. w skali roku. Dla porównania rok temu w Polsce widziałam ofertę 3 proc. w skali roku. To nie powinno dziwić, polskie instytucje finansowe pobierają wynagrodzenie za swoje usługi, a że konkurencja jest mniejsza, to opłaty są wyższe. Poza tym w przypadku zarządzania portfelem mogą być również prowizje. A ta nie zawsze jest wyodrębniona na rachunku klienta, niekiedy jest „zaszyta” w produkcie, w który inwestuje bank.

eprasa.pl 6508197d9c

Takie opłaty można oczywiście negocjować, zarówno w Polsce, jak i w Szwajcarii, a przynajmniej próbować. Jeśli klient powierzy do zarządzania duże środki, rosną szanse na to, że bank pójdzie mu na rękę.

Od jakiego poziomu portfela, czyli środków przeznaczonych na inwestycje, „zaczyna się" dla banku klient zamożny?

W Polsce minimalny portfel – bo podkreślę, że nie chodzi o cały majątek, lecz aktywa, które klient jest gotów zainwestować – wynosi z reguły ok. 4 mln zł. W bankach szwajcarskich minimalny poziom jest zbliżony – 1 mln franków.

Family office mają swoje zasady. Są biura, które podejmują się zarządzania portfelem na poziomie co najmniej 1 mln franków, inne oczekują udostępnienia 3 czy nawet 10 mln franków. To zależy od polityki family office, tego, jak duży zespół tam pracuje i w jakim stopniu biuro jest otwarte na rynki. Jeśli próg wejścia wynosi 10 mln franków, to znaczy, że dane biuro nie jest zainteresowane polskim rynkiem; bo nadal Szwedzi czy Niemcy dysponują wyższym portfelem niż Polacy.

Opowiedziała pani o korzyściach związanych z trzymaniem pieniędzy na zagranicznych rachunkach. A jakie są potencjalne ryzyka?

Nie mówiłabym o ryzykach, lecz o obowiązkach. Automatyczna wymiana informacji – jest i kropka. Obowiązek płacenia podatków również, niezależnie od tego, czy trzymamy pieniądze w banku

eprasa.pl 6508197d9c

polskim czy brytyjskim. Mogą dojść jakieś dodatkowe opłaty, np. stamp duty przy zakupie akcji na giełdzie szwajcarskiej, ale to tak niewielkie kwoty, że nie wpływają na wynik finansowy.

Nie przyszłoby mi do głowy traktowanie trzymania pieniędzy na zagranicznym rachunku w kategoriach ryzyka. Więcej obaw widzę przy inwestowaniu w Polsce. Szwajcarzy potrafią liczyć pieniądze i wiedzą, jakiej granicy nie przekraczać, by nie zniechęcać inwestorów. Z tego przecież żyją. W Polsce jest inaczej: nasz ustawodawca i regulator nie umie patrzeć w ten sposób. Przykładem niech będą zmiany i majstrowanie przy fundacji rodzinnej i jej podatkach. Skutek jest taki, że ludzie boją się nieprzewidywalnych, nieracjonalnych zmian, rezygnują z polskiej fundacji rodzinnej i wybierają spółki zagraniczne. A przecież na tym tracą nie tylko przedsiębiorcy, ale szczególnie państwo polskie.

W czym może pani pomóc klientom, którzy chcą otworzyć rachunek za granicą – i dysponują odpowiednimi środkami, aby zostać pani klientami?

Przede wszystkim pomagam wybrać zespół, który będzie zarządzał pieniędzmi. Trafiają do mnie na przykład klienci, którzy sprzedali spółkę, mają 50 mln zł i zastanawiają się, co zrobić dalej. Taki klient zakłada sobie, że teraz będzie odpoczywał, ale zderza się ze ścianą, bo ma pieniądze w pięciu różnych bankach i w każdym musi zarządzać zdeponowanymi środkami. Do tego dochodzą opłaty instytucji finansowych. Dochodzi stres przed

eprasa.pl 6508197d9c

utratą pieniędzy i w miejsce wymarzonego odpoczynku jest frustracja i czasem niestety straty na rachunkach.

Staram się uporządkować sytuację takiego klienta. Ciężko się zarządza własnymi pieniędzmi. Tak jak lekarz sam nie leczy siebie, tak osoba mająca większe środki powinna mieć obok siebie kogoś, kto powstrzyma ją przed podejmowaniem emocjonalnych, niekorzystnych decyzji.

Przyglądam się działaniom, które podejmują poszczególne firmy zarządzające środkami i podpowiadam klientom, z czego warto zrezygnować albo gdzie negocjować obniżkę prowizji.

Jakie powinny być pierwsze kroki osoby, która rozważa otwarcie zagranicznego rachunku?

Po pierwsze – należy rozeznać się w sytuacji na rynku: w ofertach banków, dowiedzieć się, w którym kraju obowiązują najkorzystniejsze regulacje. Poznać ofertę family office. Klient może wsiąść do samolotu i chodzić po bankach w Luksemburgu czy Szwajcarii i w każdym słuchać, że to niezwykła oferta, nigdzie nie będzie lepiej...

Karkołomne zadanie!

Tak, ale są ludzie, którzy tak robią. Można też usiąść z kimś, kto ma wiedzę, porozmawiać, poukładać wszystko i podjąć przemyślaną decyzję dotyczącą inwestowania swoich pieniędzy.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 6508197d9c

Kancelaria Adwokacka
Adwokat Dorota Gerc

siedziba: 43-100 Tychy, ul. Budowlanych 35/51
oddział: 40- 425 Katowice, ul. Rymarska 3/2
e-mail: dorota.gerc@adwokatura.pl
tel. +48 661 333 020; 739 004 360
www.adwokatgerc.com, NIP: 5792190294

Prowadzę głównie sprawy:

- Rozwody – trudne rozwody połączone ze sprawami karnymi,
- Sprawy podziałów majątku małżonków, sprawy karne, sprawy rodzinne,
- Obszar: głównie Śląsk, Katowice, Warszawa

ADWOKAT
DOROTA GERC

eprasa.pl/6508197d9c

Fot. Shutterstock

LEASING ODRZUTOWCÓW JAKO ELEMENT STRATEGII BIZNESOWEJ

eprasa.pl 6508197d9c

Nowy samolot? To inwestycja dla najbardziej zamożnych – ceny sięgają milionów euro. Tymczasem na rynku lotniczym uwagę przyciągają używane odrzutowce, tzw. powietrzne taksówki, które sprzedają się tak szybko jak ostatnie miejsca w samolocie. **SANTANDER LEASING, LIDER ELASTYCZNEGO FINANSOWANIA, OFERUJE DOSTĘP DO ŚWIATA PRYWATNEJ AWIACJI.**

Tekst **MAREK LUSTER**

Nowe czy używane? Gdzie leży inwestycyjna przewaga?

Branża prywatnych odrzutowców dynamicznie się rozwija, chociaż wcale nie chodzi tu o maszyny prosto z fabryki. W obliczu wielomiesięcznych kolejek i rosnących cen coraz więcej przedsiębiorców oraz entuzjastów lotnictwa inwestuje w modele z drugiej ręki, eksploatowane wcześniej w lotach biznesowych lub szkoleniowych. Ich dostępność jest ograniczona, więc nie tylko nie tracą na wartości, ale często wręcz zyskują na atrakcyjności. Powietrzne taksówki są obecnie jednym z najchętniej wybieranych modeli samolotów finansowanych w Santander Leasing. Decydują się na nie zarówno doświadczeni przewoź-

eprasa.pl 6508197d9c

nicy międzynarodowi, jak i debiutujący właściciele prywatnych odrzutowców.

Ograniczona podaż odrzutowców wymusza podejmowanie błyskawicznych decyzji. Brokerzy, pośrednicy i biznesmeni często rywalizują o maszyny, które pojawiają się i znikają z rynku z dnia na dzień. Santander Leasing odpowiada na ten trend i potrzeby klientów, finansując takie samoloty, jak np. HAWKER BEECHCRAFT 400A czy Cessna Citation XLS o wartości od 2 do ponad 7 mln euro.

Biznes na skrzydłach innowacji

Posiadanie własnego samolotu to dziś już nie fanaberia dla nielicznych, ale przemyślany element strategii biznesowej. Przykładem są klienci Santander Leasing, którzy decydują się na leasing odrzutowców, by zyskać niezależność od komercyjnych połączeń, a także wykorzystać je do podnajmu jako dodatkowego źródła przychodu.

Finansowanie od A do Z

Proces zakupu i finansowania takiego samolotu to wyścig z czasem, dlatego najważniejsze są elastyczność i szybkie decyzje – zaledwie jeden dzień zwłoki może oznaczać utratę najlepszej okazji.

1. Wybór maszyny: klient samodzielnie wybiera odrzutowiec, upewniając się, że samolot spełnia jego oczekiwania.

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Shutterstock

eprasa.pl 6508197d9c

2. Podpisanie umowy wstępnej: kupujący podpisuje list intencyjny ze sprzedawcą oraz wstępnie ustala warunki kontraktu.

3. Kontakt z Santander Leasing: ustalane są warunki finansowania, jak np. okres leasingu, najczęściej od 72 do 84 miesięcy.

4. Ocena zdolności i audyt prawny samolotu: sprawdzenie zdolności kredytowej klienta i przeprowadzenie audytu prawnego samolotu (np. miejsce rejestracji, czy są obciążenia, warunki zwolnienia obciążeń).

5. Ustalenie warunków umowy leasingowej: umowa jest indywidualnie dopasowywana do stanu prawnego samolotu i warunków transakcji.

6. Możliwość leasingu zwrotnego: Santander Leasing oferuje również leasing zwrotny, czyli refinansuje zakup samolotu przez klienta, co zwiększa elastyczność finansowania.

7. Szybka finalizacja: ze względu na ograniczoną podaż cały proces przebiega sprawnie, dając klientowi szansę na szybką realizację transakcji.

Santander Leasing łączy doświadczenie branżowe z innowacyjnymi rozwiązaniami finansowymi, pozwalając klientom bez przeszkód wzbijać się w przestworza prywatnej awiacji.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 6508197d9c

REZYDENCJA
KROCHMALNA
44

LUKSUS W SERCU MIASTA

TWÓJ ADRES. TWÓJ STATUS. TWÓJ LUKSUS.

eprasa.pl 6508197d9c

krochmalna44.com
538 071 371

VINCI IMMOBILIER

eprasa.pl 6508197d9c

Nieruchomości Premium i Design

LUKSUS INTYMNOŚCI – CISZA, ŚWIATŁO, PRZESTRZEŃ

Luksusem jest dziś czas, a **ZADANIEM ARCHITEKTURY JEST GO CHRONIĆ** *poprzez funkcjonalny układ, łatwość utrzymania, ergonomię, która eliminuje chaos.*

Tekst **EWA JAGALSKA, MAGDA GREFKOWICZ**

Jeszcze dekadę temu luksus w Polsce był mierzony połyskiem. Lśniący granit, fortepianowy połysk frontów kuchennych, błysk chromu w łazience. Dziś ta definicja brzmi jak cytat z innej epoki. Współczesna elita – szczególnie kobiety, które budują lub urządzają własne domy i apartamenty – coraz częściej szuka w przestrzeni nie manifestu statusu, lecz także intymności.

eprasa.pl 6508197d9c

Luksus staje się zmysłowy, nie wizualny. Wnętrza mają koić, nie imponować.

Zmiana zaszła nie tylko w kategoriach estetycznych. To konsekwencja społecznego dojrzewania – po latach aspiracji, kopiowania zachodnich wzorców i ekscytacji metką „premium" przyszła potrzeba autentyczności. Luksus to dziś możliwość wyboru: ciszy zamiast hałasu, światła zamiast ozdób, jakości zamiast ilości.

Architekci Marta Iglewska i Radek Wójcik z pracowni Interiorsy podkreślają, że luksus we wnętrzach to dziś raczej doświadczenie niż widoczna deklaracja. – Oprócz aspektów wizualnych luksus angażuje zmysły, wywołując przyjemne odczucia i wrażenia. To właśnie one sprawiają, że w efekcie zdobywamy przekonanie, że wnętrze jest oazą relaksu i harmonii – wyjaśniają.

Materiały z duszą – nowy rodzaj odpowiedzialności

Marmur, drewno, len, kamień – nie jako dekoracja, lecz jako surowiec z historią. Współczesne luksusowe wnętrza odchodzą od „idealnych" powierzchni. Zamożne inwestorki coraz częściej sięgają po materiały z fakturą, które starzeją się z godnością. Lite dębowe deski, wapienne tynki, ręcznie formowane płytki.

eprasa.pl 6508197d9c

Ważne staje się pochodzenie materiału – kto go wytworzył, w jakich warunkach, czy pochodzi z lokalnych źródeł. To nie snobizm, lecz nowy rodzaj odpowiedzialności. Dom nie jest już tylko sceną dla życia, ale jego uczestnikiem. Stąd moda na „żywe" materiały, które z czasem nabierają patyny, zamiast wymagać wymiany. Wszystko to jest kwintesencją stylu quiet luxury.

– To wybór jakości ponad ilość w każdej dziedzinie – od jedzenia i podróży, po przedmioty codziennego użytku. To postawa, w której cisza, spokój i jakość mają większe znaczenie niż nadmiar i chwilowe trendy – wyjaśnia architektka Anna Lorenz z pracowni MOKAA. – To także sztuka świadomego minimalizmu – mówienia mniej, by wybrzmiało więcej. To wybór jakości ponad ilość i subtelnych detali ponad ostentację. W świecie przesytu daje poczucie spokoju i harmonii, które stają się nowym wyznacznikiem luksusu. To także projektowanie funkcji i wygody – wnętrz, które naturalnie wspierają codzienne życie użytkowników. Przestrzeń ma otulać, sprzyjać komfortowi i nie dominować nad człowiekiem, lecz być jego tłem i wsparciem.

Architektura emocji

Luksus polega dziś na relacji z przestrzenią. Dobrze zaprojektowany dom nie potrzebuje efektownych rozwiązań – potrzebuje rytmu, światła i proporcji. Otwarte plany ustępują miejsca sekwencjom pomieszczeń, które budują nastroje. Salon nie musi

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Tissu

DOM ZATOPIONY W PRZYRODZIE. *Wokół szumi las, a ptaki na gałęziach drzew podglądają domowników. Projekt: TISSU – butikowe biuro architektoniczne*

eprasa.pl 6508197d9c

być największy – wystarczy, że o określonej porze dnia zalewa go złote światło z zachodu.

Architekt staje się psychologiem przestrzeni. Rozumie, że luksus to nie przeskalowanie, ale precyzja: właściwe kadrowanie widoku, rytm kroków po kamiennej posadzce, akustyka, która pozwala usłyszeć własne myśli.

Geografia luksusu

Lokalizacja wciąż ma znaczenie, choć zmieniła kierunek. W miastach – coraz częściej luksusem jest nie ścisłe centrum, lecz spokojne obrzeża z dobrym dostępem do kultury i natury. W Warszawie coraz więcej apartamentów powstaje nie przy alejach, lecz w willowych częściach Mokotowa czy na Żoliborzu Oficerskim. W Krakowie czy Gdańsku – w historycznych dzielnicach, ale z dala od turystycznego zgiełku.

Równolegle rozwija się zjawisko „luksusu poza miastem": dyskretne domy w otoczeniu łąk, z tarasem zamiast basenu, z naturalistycznym ogrodem zamiast perfekcyjnego trawnika. To powrót do idei dworu – nie w sensie historycznym, lecz mentalnym. Miejsce, które daje schronienie i dystans.

Technologia, która znika

Smart home jeszcze kilka lat temu był symbolem nowoczesności. Dziś inteligentne systemy mają działać w tle, niewidocznie.

eprasa.pl 6508197d9c

Zamożne inwestorki nie chcą żyć w domu, który przypomina sterownię. Luksus to intuicyjność – przestrzeń reaguje na rytm domowników, ale nie dominuje nad nim.

Jak pokazuje raport firmy Somfy z czerwca 2025 r., Polacy potrzebują domów jak azyle – zamkniętych i bezpiecznych, ale też mądrych technologicznie. Aż 60 proc. ankietowanych przyznało, że możliwość zdalnego kontrolowania bramy stanowi istotny czynnik wpływający na poczucie bezpieczeństwa. Wyniki raportu wskazują na jeszcze jeden ważny trend, czyli potrzebę łączenia życia społecznego z prywatnością. Nowoczesna technologia daje narzędzia, by nie trzeba było z tego rezygnować. Możemy jednocześnie uczestniczyć w sąsiedzkim życiu, wychodzić na kawę, rozmawiać przez płot – i mieć pewność, że posesja jest bezpieczna.

Technologia staje się tłem dla komfortu, nie jego treścią. Dyskretne systemy wentylacji, ukryte oświetlenie, niewidoczne głośniki – to nowy kanon estetyki, w której wszystko działa, ale nic nie krzyczy.

Kobieca perspektywa przestrzeni

Zamożne Polki coraz częściej same definiują, czym jest luksus. Współpracują z architektami nie po to, by zrealizować marzenie o willi z katalogu, lecz by stworzyć przestrzeń odpowiadającą ich rytmowi dnia, pracy, odosobnieniu, relacjom.

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Yassen Hristov

BEZ OSTENTACJI, *za to komfortowo i kojąco zmysły. Najwyższej jakości materiały wykończeniowe i dopracowane detale to podstawa luksusowych wnętrz. Projekt: Hola Design*

eprasa.pl 6508197d9c

Dla wielu kobiet dom staje się nie tylko miejscem życia, ale także narzędziem równowagi – między aktywnością zawodową a potrzebą spokoju. Dlatego tak istotne są strefy pośrednie: loggie, ogrody zimowe, biblioteki, przestrzenie do medytacji. W luksusowych realizacjach coraz częściej widać miękką, psychologiczną architekturę, która nie boi się emocji.

– Wzrasta świadomość inwestorów. Mogłoby się wydawać, że ludzie poważni nie mają czasu na oglądanie postów, ale to nieprawda. Śledzą na bieżąco Instagram i wyłapują to, co ich interesuje. Nawet klientki, które lubią dobry design, nie zawsze szukają go w specjalistycznych mediach, potrafią wypatrzeć ciekawe rozwiązania lub produkty do wnętrz na plotkarskich portalach. W rozmowie ze mną pokazują zdjęcia zapisane z różnych źródeł i pytają o konkretne elementy wyposażenia. Widać, że są na bieżąco, obserwują nowości. Wiedzą, czego chcą – mówi Anna Koszela, warszawska architektka specjalizująca się w realizacjach premium. – To w większości kobiety świetnie ubrane, mające dobry gust. Rozmowa z nimi o projekcie jest dialogiem na temat designu. Mają swoje pomysły, wizje, same poszukują rozwiązań, pokazują rzeczy, które im się podobają. Uwzględniamy je później w proponowanych koncepcjach – dodaje.

eprasa.pl 6508197d9c

Czas – ostatni luksus

Największym luksusem współczesności nie jest metraż, lokalizacja ani marka mebli. Jest nim czas. Czas na odpoczynek, czas na codzienny rytuał, czas na nicnierobienie. Architektura luksusowa ma ten czas chronić – poprzez funkcjonalny układ, łatwość utrzymania, ergonomię, która eliminuje chaos.

Dom ma działać jak dobrze skrojony garnitur: nie przyciągać uwagi, ale pozwalać oddychać. Właśnie w tej prostocie kryje się dzisiejsza ekstrawagancja. – Sama architektura również potrzebuje czasu na dobre decyzje, na opracowanie najlepszych rozwiązań, narysowanie wszystkich detali. Czas przekłada się również bezpośrednio na kolejny element, który moim zdaniem buduje w architekturze luksus, czyli jakość – mówią Katarzyna Kuo Stolarska i Mateusz Kuo Stolarski, architekci z pracowni Kuoo Tamizo.

Nowy etos luksusu

Luksus przestaje być zewnętrznym znakiem powodzenia. Staje się wewnętrzną jakością życia. Nie jest już tylko stylem – jest postawą: świadomym wyborem tego, co trwałe, sensowne i uczciwe. – Lepiej mieć prywatny widok na Giewont niż luksusowe auto – mówi Bogusław Barnaś, założyciel pracowni BXB Studio, jeden z najczęściej nagradzanych polskich architektów. – Albo jeden dobry samochód i trzy kury, bo stanie

eprasa.pl 6508197d9c

w korkach w drodze po zakupy nigdy nie jest przyjemne, nawet w maybachu.

W tym sensie współczesny luksus w Polsce ma coś wspólnego z japońskim pojęciem wabi-sabi – pięknem niedoskonałości. To luksus, który nie musi się tłumaczyć, nie potrzebuje logotypów. Jest cichy, spokojny, ludzki.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 6508197d9c

poczta prezentowa®
grupa Poczta Kwiatowa®

Szukasz prezentu, który zachwyci?

W PocztaPrezentowa.pl znajdziesz pięknie skomponowane zestawy prezentowe, stworzone ze słodyczy i delikatesów premium. Sprawdź świąteczne prezenty, również firmowe.

- Personalizacja już od 1 sztuki – dodaj dedykację, zawieszkę, logo
- Darmowa dostawa od 200 zł
- Szybka realizacja – zazwyczaj w 2 dni robocze
- Obsługa firm: prezenty z logo, wysyłka cykliczna, kampania PR
- Oferta agencyjna i hurtowa

PocztaPrezentowa.pl

eprasa.pl 6508197d9c

grupo lar

Deweloper godny Twojego zaufania.

BREEAM®

Projektujemy z wyobraźnią. Budujemy odpowiedzialnie.

5 ↗	**270**	**55**	**1** **wspólna wartość**
krajów	specjalistów	lat historii	odpowiedzialne budowanie

eprasa.pl 6508197d9c

Hiszpańskie korzenie. Polska perspektywa.

Zaufanie, które buduje wartość.

Od ponad 25 lat Grupo Lar współtworzy projekty w formule Joint Venture z wiodącymi inwestorami instytucjonalnymi na świecie.

Jako współinwestor i manager odpowiadamy za cały cykl inwestycyjny — od pozyskania gruntu i finansowania, po realizację, komercjalizację i zarządzanie aktywami.

Nasze partnerstwa z funduszami inwestycyjnymi i deweloperami pozwoliły zrealizować setki tysięcy m² powierzchni mieszkaniowej, logistycznej, handlowej i opiekuńczej w Europie i Ameryce.

Renata McCabe-Kudła
Country Manager, Grupo Lar Polska

grupo lar

Wspólne inwestycje,
wspólna odpowiedzialność,
wspólny sukces.

grupolar.pl

eprasa.pl 6508197d9c

eprasa.pl 6508197d9c

Pobierz najnowsze wydanie magazynu **„Home & Design”**

Zeskanuj kod QR, pobierz najnowsze wydanie magazynu **„Home & Design”.**

Sprawdź co jeszcze dla Ciebie przygotowaliśmy!

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Materiały Prasowe

GRUZJA – MAŁY KRAJ O WIELKIM POTENCJALE

MACIEJ BAKES, *partner w My Place: – Wielkie projekty podniosą prestiż regionu i przyczynią się do dalszego wzrostu wartości nieruchomości*

eprasa.pl 6508197d9c

– Od wielu lat **SPECJALIZUJEMY SIĘ W RYNKU GRUZIŃSKIM** *i mamy na koncie setki transakcji. Nic dziwnego, stopy zwrotu z inwestycji w nieruchomości są tu wysokie –* **MÓWI MACIEJ BAKES, PARTNER W MY PLACE.**

Tekst **MAREK LUSTER**

Pańska agencja koncentruje się na inwestycjach w projekty sygnowane markami hotelowymi. Co wyróżnia takie realizacje?

Naszym flagowym przykładem jest Wyndham Grand Batumi Gonio 5*, realizowany przez European Village. To pierwszy w Gruzji luksusowy kompleks Ultra All Inclusive, obejmujący cztery hotele z pełną infrastrukturą resortową – centrum SPA & Wellness, restauracjami, basenami, strefami rekreacyjnymi i zapleczem konferencyjnym.

Kluczowe jest to, że Wyndham Grand Batumi Gonio 5* stanowi w pełni bezobsługową inwestycję. Obiektem zarządzać będzie Ambridge Hospitality – globalny lider w branży hotelarskiej, który nadzoruje ponad 1500 hoteli na całym świecie, w tym marki, takie jak Hilton, Marriott, Radisson czy Wyndham Hotels & Resorts. Dzięki temu właściciele otrzymują regularne

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Materiały Prasowe

INWESTYCJE *za miliardy dolarów zmieniają region*

eprasa.pl 6508197d9c

wypłaty zysków bez konieczności samodzielnego zajmowania się wynajmem.

Dodatkowym atutem jest dostęp do programu RCI – największej na świecie sieci wymiany wakacyjnej, umożliwiającej pobyty w ponad 4500 hoteli w 110 krajach. To wyjątkowe połączenie wysokiej stopy zwrotu z luksusowym stylem życia.

Kolejnym projektem o podobnym charakterze jest Grand Life. WorldHotels Luxury 5*, który łączy prestiżowe apartamenty typu condo z profesjonalnym zarządzaniem hotelowym oraz globalną rozpoznawalnością marki Best Western Hotels.

Jak ocenia pan długoterminowy potencjał rynku nieruchomości w Gruzji?

Wczesny rynek to wysokie stopy zwrotu. Według danych Cushman & Wakefield, średnioroczna stopa zwrotu (ROI) z projektów hotelowych sygnowanych markami w Gruzji wynosi od 12 do 17 proc., a w najbliższych latach wartość nieruchomości może wzrosnąć o kolejne 30-40 proc. Dla inwestorów poszukujących wysokich zysków i dywersyfikacji portfela Gruzja pozostaje prawdziwym, nieodkrytym skarbem.

Jakie duże projekty obecnie kształtują rynek?

Inwestycje za miliardy dolarów zmieniają region. Najbardziej wizjonerskim przedsięwzięciem jest Batumi Island w Ba-

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Materiały Prasowe

BATUMI. *Dla inwestorów poszukujących wysokich zysków i dywersyfikacji portfela Gruzja pozostaje prawdziwym, nieodkrytym skarbem*

eprasa.pl 6508197d9c

tumi – pierwsza sztuczna wyspa na Morzu Czarnym. Znajdą się na niej markowe hotele, prywatne mariny, luksusowe apartamenty oraz infrastruktura oparta na zrównoważonych źródłach energii.

Równocześnie Emaar Properties z Dubaju ogłosił inwestycję o wartości 6 mld dolarów, obejmującą budowę ekskluzywnych marin, pięciogwiazdkowych resortów i zupełnie nowej nadmorskiej dzielnicy. Te projekty znacząco podniosą prestiż regionu i przyczynią się do dalszego wzrostu wartości nieruchomości.

W jaki sposób My Place wspiera inwestorów w całym procesie?

My Place jest zaufanym partnerem inwestorów międzynarodowych.

Od wielu lat specjalizujemy się w rynku gruzińskim i mamy na koncie setki zrealizowanych transakcji. Klientów prowadzimy kompleksowo – od analizy inwestycji, przez obsługę prawną i due diligence, aż po tłumaczenia i rejestrację nieruchomości. Cały proces jest bezpieczny, przejrzysty i wygodny – również zdalnie, bez konieczności podróży do Gruzji.

Dodatkowo organizujemy comiesięczne wyjazdy inwestycyjne z Polski do Gruzji, podczas których uczestnicy mogą osobiście obejrzeć projekty, spotkać się z deweloperami i prze-

eprasa.pl 6508197d9c

konać się o dynamicznym rozwoju regionu. To najlepszy sposób, by zrozumieć, dlaczego mówimy, że Gruzja to mały kraj o ogromnym potencjale.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

myplace
MIĘDZYNARODOWY BROKER NIERUCHOMOŚCI

Maciej Bakes, +48 602 304 268
maciej@myplaceinternational.com
WWW.MYPLACEBROKERS.COM

Artykuł sponsorowany

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Materiały Prasowe

INFINITY EMPIRE – SZTUKA INWESTOWANIA W ZEA

PRZEMYSŁAW GLANER – *założyciel i właściciel Infinity Empire, pierwszego polskiego licencjonowanego biura nieruchomości premium w ZEA*

eprasa.pl 6508197d9c

Gdy pasja i miłość do nieruchomości spotykają się z odwagą i wizją przyszłości, powstaje coś więcej niż biuro pośrednictwa – powstaje **IMPERIUM NIEOGRANICZONYCH MOŻLIWOŚCI INWESTYCYJNYCH – INFINITY EMPIRE.**

Tekst **ANETA ZASTAWNY**

Od polskich korzeni do światowego rynku luksusu

Historia Infinity Empire zaczyna się znacznie wcześniej niż na piaskach Dubaju. Przemysław Glaner od ponad dwóch dekad działa w branży nieruchomości w Polsce, prowadząc z sukcesem uznane biura w Bydgoszczy, Toruniu oraz Trójmieście. To właśnie tam, w świecie klasycznych transakcji, wynajmów i spotkań z klientami, rodziła się filozofia – nieruchomość to nie ogłoszenie i metry kwadratowe, lecz historia, emocje, część życia zadowolonych inwestorów, którzy wybierają zaufanego partnera na dekady.

– Każdy adres, każda przestrzeń to potencjał, który można odkryć, zrozumieć i przełożyć na wartość finansową i emocjonalną – podkreśla Przemysław Glaner, założyciel IE.

eprasa.pl 6508197d9c

To przekonanie zaprowadziło Przemysława Glanera ku wybrzeżom Zatoki Perskiej – do miejsca, gdzie powstają najnowocześniejsze metropolie świata, architektura staje się manifestem, a inwestowanie nabiera wymiaru wielopokoleniowego.

Dubaj – scena dla wizjonerów

Dubaj od dawna jest magnesem dla tych, którzy myślą globalnie. Tu luksus jest nie tylko widoczny, ale i konsekwentnie budowany – przez wizje, odwagę i technologie. W tym otoczeniu narodziła się Infinity Empire – pierwsze polskie licencjonowane biuro nieruchomości premium w Emiratach Arabskich, które obsługuje klientów z Polski i Europy, oferując im pełne doradztwo inwestycyjne, prawne, wizowe i bankowe.

Marka wyróżnia się obsługą klasy concierge – od pierwszej rozmowy, przez wybór projektu, negocjacje, formalności i decyzję o zakupie, aż po odbiór kluczy i wsparcie posprzedażowe: odbiór, wyposażenie, dekorowanie, wprowadzenie i/lub wynajem.

To właśnie dlatego Infinity Empire zyskało reputację ambasadora polskiego profesjonalizmu w świecie nieruchomości premium w Dubaju i całych Emiratach.

– Pragnąłem stworzyć miejsce, w którym nasz Klient, w otoczeniu profesjonalnej obsługi premium, czuje się godnie,

eprasa.pl 6508197d9c

bezpiecznie i realizuje swoje cele inwestycyjne. Dziś Infinity Empire słynie z kompleksowej oferty, a mój zespół tworzą wykwalifikowani rodacy – polskojęzyczni specjaliści: znawcy rynku, bankowości i transferów, kredytowania, procesów wizowych, radcy prawni i podatkowi – zaznacza dumnie Przemysław Glaner.

Zaufanie zbudowane na relacjach

W świecie, w którym inwestycje na rynku nieruchomości liczone są w milionach, zaufanie jest walutą o największej wartości. Infinity Empire współpracuje z najbardziej prestiżowymi deweloperami w regionie – Emaar, Sobha, Ellington, Binghatti, Omniyat, Beyond, Damac – zapewniając Klientom dostęp do preferencyjnych warunków zakupowych i dając ekspozycję dla najlepszych projektów jeszcze na etapie przedpremierowym. Firma i jej Inwestorzy zawsze są o krok przed rynkiem, a wszystko dzieje się dzięki głębokim relacjom z partnerami i deweloperami.

– Tworzymy historię polskiej przedsiębiorczości w Emiratach. W 2024 roku zostaliśmy pierwszym w historii ZEA polskim brokerem wyróżnionym przez jednego z największych deweloperów regionu – Sobha Realty. Otrzymanie nagrody Outstanding Sales Contribution 2024 wyróżniło nas spośród ponad 2500 agencji i wprowadziło Infinity Empire do zamkniętego grona 30 firm na-

eprasa.pl 6508197d9c

NIERUCHOMOŚCI PREMIUM I DESIGN

Fot. Shutterstock

eprasa.pl 6508197d9c

leżących do Inner Circle Club. Jesteśmy liderem rynku i odpowiedzią na wszystkie potrzeby wymagającego polskiego Inwestora – wspomina Krzysztof Sztompka, dyrektor generalny IE.

Filozofia marki – nie sprzedajemy nieruchomości, tworzymy relację

Infinity Empire kieruje się konkretną zasadą: nie sprzedaje nieruchomości, tylko tworzy relację z Inwestorem na dekady. Każdy Klient otrzymuje indywidualne wsparcie, dopasowane do potrzeb, planów, oczekiwań i emocji, jakie towarzyszą inwestowaniu w nowym kraju. To połączenie kompetencji finansowych, polskiej tradycji, kulturowej wrażliwości i biznesowej dyskrecji – są to wartości, które definiują rynek premium znany wyrafinowanemu Inwestorowi.

Wśród Klientów Infinity Empire są osoby z Polski, Europy i świata – przedsiębiorcy, artyści, inwestorzy i kolekcjonerzy wrażeń, którzy odnajdują w Dubaju i Emiratach coś więcej niż lokatę kapitału. Znajdują wolność, komfort i przestrzeń, które odzwierciedlają ich własne ambicje.

– Członkowie Infinity Empire Team wiedzą, że filozofią marki jest tworzenie relacji z Inwestorem na dekady. Chcemy dla Państwa znajdować i wybierać takie instrumenty inwestycyjne, które pozwolą cieszyć się wzrostem wartości i wynikami finansowymi przez lata, ponieważ to właśnie my dla Państwa te nieruchomości

eprasa.pl 6508197d9c

później wyposażamy, wynajmujemy, promujemy i w przyszłości sprzedajemy z zyskiem. Każda Państwa inwestycja jest dla nas wybitnie istotna, ponieważ trwamy u boku Państwa potrzeb przez wiele kolejnych lat – dodaje Krzysztof Sztompka.

Przyszłość, która dzieje się teraz

Infinity Empire nieustannie się rozwija, a hasłem przewodnim jest: nowy wymiar inwestycji w Emiratach. To już nie tylko Dubaj, a pełna ekspozycja na najlepsze rozwiązania w całym ZEA. Dubaj, Abu Dhabi, Ras Al Khaimah, Umm Al Quwain i pozostałe emiraty stoją otworem dla świadomego, polskiego Inwestora. W Polsce regularnie odbywają się otwarte wydarzenia branżowe oraz zamknięte, prywatne spotkania, na których Inwestorzy mogą poznać firmę, założyciela Przemysława Glanera oraz jego zespół, a w internecie i w oficjalnych mediach społecznościowych można na bieżąco śledzić działania Infinity Empire. Planowany i wdrażany będzie także rozwój i inwestowanie w technologię VR Showroom, który pozwoli Klientom wirtualnie odwiedzać inwestycje z dowolnego miejsca na świecie. Marka wprowadza również projekt Infinity Empire Club – ekskluzywną społeczność inwestorów, wizjonerów i przyjaciół marki, których łączy wspólna filozofia życia i inwestowania oraz dostęp do absolutnie preferencyjnych warunków.

– Każdy z tych kroków to element większej misji – tworzenia ekosystemu luksusowej obsługi premium, opartego na relacjach, tech-

eprasa.pl 6508197d9c

nologii i zaufaniu. Dubaj i Emiraty są dziś przykładem i synonimem tego, że nie ma rzeczy niemożliwych. Na naszych oczach powstaje najbezpieczniejszy kraj świata i metropolia przyszłości. Tworzę Infinity Empire z myślą, by polski Inwestor mógł w tej przyszłości już dzisiaj uczestniczyć – podsumowuje Przemysław Glaner.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

ZAUFANY PARTNER ZAWSZE NA MIEJSCU

Infinity Empire to Państwa zaufany partner na rynku inwestycji w nieruchomości w Zjednoczonych Emiratach Arabskich. Jesteśmy największym i najszybciej rozwijającym się brokerem premium z kompleksowym wachlarzem usług w pełnej, polskojęzycznej obsłudze. W Emiratach powstała godna zaufania marka, która już dziś gromadzi odpowiedzi na wszystkie Państwa potrzeby w jednym, perfekcyjnie zorganizowanym miejscu.

Przemysław Glaner – założyciel i właściciel Infinity Empire.

Krzysztof Sztompka – dyrektor generalny Infinity Empire.

Kontakty: Przemysław Glaner +48 791 812 346 (tel. PL/WhatsApp), Krzysztof Sztompka +971 525 547 515 (tel. ZEA/WhatsApp)

WWW.INFINITYESTATE.CO, BIURO@INFINITYESTATE.CO

Artykuł sponsorowany

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Materiały prasowe

BEZPIECZNA PRZYSTAŃ NA COSTA DEL SOL

AGNIESZKA MARCINIAK-KOSTRZEWA, *ekspertka rynku nieruchomości w Hiszpanii.*

eprasa.pl 6508197d9c

– Coraz istotniejszym powodem przeprowadzki do Hiszpanii staje się poszukiwanie bezpiecznej przystani – opowiada **AGNIESZKA MARCINIAK-KOSTRZEWA,** *ekspertka rynku nieruchomości w Hiszpanii.*

Rozmawiała **ZOFIA SZKARŁAT**

Jakich nieruchomości szukają dziś Polacy i co zmieniło się w ich podejściu do Hiszpanii?

Z perspektywy ponad 18-letniej obecności na rynku naszego biura Agnes Inversiones możemy powiedzieć, że zmieniło się w zasadzie wszystko. Prawdziwym przełomem był boom na pracę zdalną po pandemii. Polacy zaczęli od wynajmu nieruchomości w Hiszpanii, a następnie decydowali się na ich zakup. Dziś Costa del Sol to czołowa lokalizacja wybierana przez polskich nabywców – inwestorów, ale również osoby, które planują zamieszkać w Hiszpanii na stałe.

Z naszych danych wynika, iż większość inwestycji (ok. 70 proc.) stanowią obecnie apartamenty z rynku pierwotnego o powierzchni ok. 100 mkw., z 2-3 sypialniami i dużymi tarasami, często na chronionych osiedlach, z parkingami, blisko międzynarodowych szkół. Są one preferowane ze względu na wygodę i brak

eprasa.pl 6508197d9c

konieczności dbania o ogród czy basen. Wille, zwłaszcza na rynku wtórnym, cieszą się popularnością wśród klientów szukających andaluzyjskiego klimatu.

Na rynku nie brakuje nieruchomości wartych kilka milionów euro. Od ja-kiego pułapu cenowego zaczynają się oferty na Costa del Sol, czyli Wybrzeżu Słońca?

Obserwujemy, iż rośnie nie tylko liczba transakcji, lecz również ich wartość. W przypadku apartamentów oscyluje ona między 400 tys. i 1,5 mln euro, a luksusowe wille osiągają przedział cenowy od 2 do 6 mln euro, choć nie brakuje też znacznie wyższych ofert.

Co ciekawe, oprócz apartamentów i domów coraz więcej klientów trafia do nas, poszukując lokali usługowych. Chodzi zarówno o zakup, jak i wynajem. Dotyczy to nie tylko chęci prowadzenia biznesu przez Polaków na Costa del Sol, ale również

AGNIESZKA MARCINIAK-KOSTRZEWA

założycielka i dyrektorka zarządzająca Agnes Inversiones – najstarszego biura nieruchomości z polskimi korzeniami działającego na Costa del Sol. Od niemal 30 lat mieszka w Marbelli, gdzie wspiera klientów indywidualnych i biznesowych w bezpiecznych, świadomych zakupach domów oraz apartamentów w Hiszpanii, dbając o najwyższy standard obsługi i partnerskie relacje.

eprasa.pl 6508197d9c

zapewnienia sobie dochodu pasywnego. Nasi rodacy, którzy zdecydowali się zamieszkać tutaj na stałe, inwestują w ten sposób: kupując lokale, wykańczając je, a następnie wynajmując.

Właściwie co kwartał czytamy o kolejnych rekordach naszych rodaków w Hiszpanii. Ten trend kiedyś się zatrzyma?

Z pewnością taki moment nastąpi, ale warto pamiętać o specyfice hiszpańskiego rynku nieruchomości, gdzie zmieniają one właściciela znacznie częściej niż w Polsce. Obserwujemy na przykład, iż część nabywców – szczególnie mieszkających już dłużej na Costa del Sol – zamienia apartamenty na wille i większe posiadłości.

Alternatywą dla domu może być penthouse, zapewniający więcej prywatności i posiadający większy taras z przepięknym widokiem na morze, wybrzeże Afryki czy Gibraltar, który można podziwiać o zachodzie słońca.

Biorąc pod uwagę dostępność finansowania, najniższe oprocentowanie kredytów hipotecznych w Europie oraz wpływ inflacji, trudno spodziewać się spadku cen.

Na ile istotna w inwestowaniu w Hiszpanii jest kwestia bezpieczeństwa? Czy rzeczywiście coraz więcej Polaków przenosi się do niej na stałe?

W obecnej rzeczywistości coraz istotniejszym powodem przeprowadzki do Hiszpanii staje się poszukiwanie bezpiecznej przystani. Costa del Sol jest bowiem jednym z najbardziej oddalonych od wojny w Ukrainie miejsc na kontynencie, gdyż

eprasa.pl 6508197d9c

NIERUCHOMOŚCI PREMIUM I DESIGN

Fot. Materiały Prasowe

eprasa.pl 6508197d9c

drogą lądową dzieli je prawie 4 tys. km. Z tego powodu wybór Hiszpanii wpisuje się również w dywersyfikację geograficzną majątku. Costa del Sol to po prostu świetne miejsce do życia, charakteryzujące się rozwiniętą opieką zdrowotną, szkolnictwem, całą infrastrukturą. Hiszpański styl życia, spokojniejszy niż w wielu europejskich krajach, również jest magnesem dla kupujących tu nieruchomości. Do tego dochodzi zdrowa dieta śródziemnomorska. Ponad wszystko na Costa del Sol przyciąga jednak fantastyczny klimat.

Nie sposób nie wspomnieć także o dogodnych i stale rozwijanych połączeniach lotniczych między polskimi miastami i lotniskiem w Maladze. Od stycznia 2026 r. LOT uruchomi nowe połączenia z Lotniska Chopina – cztery razy w tygodniu.

Ceny nieruchomości w Polsce rosną najszybciej w Europie. W Hiszpanii również jest to odczuwalne?

W Hiszpanii nie tylko życie płynie wolniej, ale także ceny nieruchomości są znacznie bardziej stabilne. Według Eurostatu w 2024 r. wzrosły one o 8,5 proc., natomiast w Polsce – o blisko 15 proc. Potwierdzają to ostatnie dane Deloitte, wskazując na najwyższy, tym razem aż 19,3-proc., wzrost cen nieruchomości w Polsce w ubiegłym roku. W Hiszpanii było to 8,8 proc.

Oczywiście wzrost cen możemy rozpatrywać dwojako – z jednej strony jako wyznacznik zwiększającej się wartości nieruchomości, jak i potwierdzenie stabilności gospodarki. W Hiszpanii

eprasa.pl 6508197d9c

jej wysokie wskaźniki wiążą się m.in. z turystyką i rynkiem nieruchomości. CaixaBank podkreślił, iż znajduje się on w fazie ekspansji, która potrwa przynajmniej do 2026 r.

Kolejne dane wskazują, iż hiszpańska gospodarka należy do jednych z najbardziej stabilnych, a przy tym najdynamiczniej rosnących w Unii Europejskiej. W ostatnim czasie S&P Global Ratings, Moody's Ratings i Fitch Ratings podniosły jej ratingi do poziomów najwyższych od ponad dekady.

Jeżeli jesteśmy przy finansach – czy koszty życia w Hiszpanii można w ogóle porównać do Polski?

Paradoksalnie, w wielu obszarach są one niższe. Na przykład międzynarodowe szkoły są tutaj tańsze niż w Polsce. Dużą różnicę robi także klimat, co obrazuje chociażby brak kosztów ogrzewania, konieczności zakupu typowo zimowych ubrań czy opon zimowych do samochodu. Zamiast tego mamy słońce, które świeci niemal przez cały rok, co robi ogromną różnicę.

AGNES INVERSIONES

działa nieprzerwanie od ponad 18 lat, oferując kompleksowe wsparcie w zakupie, wynajmie i zarządzaniu nieruchomościami. Firma wyróżnia się indywidualnym podejściem, transparentnością i dogłębną znajomością lokalnego rynku, co potwierdzają setki zrealizowanych transakcji oraz długoletnie relacje z klientami.

eprasa.pl 6508197d9c

Klimat sprzyja także uprawianiu wielu dyscyplin sportowych – oczywiście na czele z golfem – na świeżym powietrzu przez cały rok. Dla rodzin z dziećmi i aktywnych osób niejednokrotnie ma to decydujące znaczenie.

Na koniec porozmawiajmy o polskiej społeczności na Costa del Sol. Możemy już powiedzieć, że to nasza enklawa w Hiszpanii?

Marbella, czyli prawdziwa perła w koronie Costa del Sol, to miejsce kosmopolityczne, gdzie każdy poczuje się dobrze. Ma w to wkład wiele nacji, w tym oczywiście Polacy. Rozwijają się polskie firmy, w tym w sektorze usługowym, takie jak Klinika Ambroziak czy piekarnia La Barra, polskie sklepy i restauracje.

Jako Agnes Inversiones co roku organizujemy Finał WOŚP na Costa del Sol, podczas którego polska społeczność pokazuje swoje wielkie serca. W tym roku wydarzenie przyciągnęło ponad tysiąc uczestników, a już teraz myślimy o kolejnej edycji.

3 maja zorganizowaliśmy turniej golfowy Agnes Inversiones Invitational w biało-czerwonych barwach, który odbył się na prestiżowym polu Santa Clara Golf Club w Marbelli. Ten sport również przyciąga naszych rodaków na Costa del Sol – jest coraz więcej graczy z Polski, lokalnych turniejów czy obozów golfowych.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Materiały Prasowe

DECYDUJĄ KOMPETENCJE

JUSTYNA KOJAK: – *Kobieca wrażliwość, umiejętność słuchania, wyczuwania niuansów często dają przewagę*

eprasa.pl 6508197d9c

W świecie, gdzie liczby i negocjacje dyktują tempo dnia, **JUSTYNA KOJAK, DYREKTOR DS. KOMERCJALIZACJI W ROCK CAPITAL,** *pokazuje, że można łączyć najwyższe standardy biznesowe z autentyczną odpowiedzialnością.*

Rozmawiał **JAN MATURA**

Nieruchomości komercyjne to zagadnienie często utożsamiane z twardymi negocjacjami i kalkulacjami finansowymi. Czy tak musi być zawsze? Czy w tej branży jest miejsce na społeczną odpowiedzialnosc biznesu (CSR)?

Dla mnie CSR nigdy nie był tylko pozycją w strategii czy elementem raportu rocznego. To raczej filozofia nadająca sens biznesowi. My akurat wspieramy Fundację Herosi, pomagającą dzieciom z chorobami nowotworowymi. To dla mnie temat szczególny i bardzo osobisty, ponieważ dotknął mnie w wieku nastoletnim, w czasie gdy młody człowiek powinien marzyć, planować przyszłość i z nadzieją wchodzić w dorosłość, a nie koncentrować się na walce o przetrwanie. Tego doświadczenia się nie zapomina. Do dziś widok białej szpitalnej sali przywołuje we mnie trudne wspomnienia. Doskonale więc rozumiem, z czym mierzą się te dzieci i ich rodziny, zwłaszcza teraz, gdy sama jestem

eprasa.pl 6508197d9c

mamą bliźniaków, w dodatku wcześniaków. Dlatego uważam, że każdy dobrze funkcjonujacy biznes powinien mieć w sobie gen społecznej odpowiedzialności wpisany w DNA firmy. Prawdziwy sukces zaczyna się tam, gdzie biznes staje się narzędziem realnej zmiany nas i świata wokół, a nie tylko zysku.

Sektor nieruchomości komercyjnych to wciąż środowisko, w którym dominują mężczyźni. Czy czuła pani kiedyś, że musi udowadniać swoją pozycję bardziej niż koledzy z branży? I czy kobiecość i uroda mogą być w tym świecie atutem, czy raczej przeszkodą?

Kompetencje nie mają płci, choć branża nieruchomości komercyjnych i retailu przez lata była i wciąż w dużej mierze jest domeną mężczyzn. Z dumą mogę jednak powiedzieć, że mniejsze i większe bitwy na tym podłożu wygrywam, bo na koniec dnia liczy się fachowa wiedza i umiejętność budowania relacji. Często kobieca wrażliwość, umiejętność słuchania, wyczuwania drobnych niuansów dają przewagę, choć wiele osób stara się to dezawuować, formułując krzywdzące oceny dotyczące wyglądu czy stylu ubierania się. Myślę, że dotknęło to każdej kobiety, która kiedykolwiek walczyła o swoją pozycję w biznesie, ale zapewne również nierzadko dotyczy mężczyzn. Bez względu na płeć musimy wobec wszystkich tego typu opinii wykazać się siłą zbudowaną na pozytywnej ocenie własnych wartości. Wtedy uroda ani nie pomaga, ani

eprasa.pl 6508197d9c

nie przeszkadza. Po prostu przestaje mieć znaczenie w obliczu kompetencji i wyników.

Wiele kobiet łączy życie prywatne z zawodowym. Tak jest w pani przypadku. Czy kobiety powinny unikać takich rozwiązań?

Wspólna praca z partnerem to jedno z największych wyzwań, ale też niezwykła przygoda. Wymaga to zaufania, pokory i umiejętności oddzielania życia zawodowego od prywatnego i to może dobrze funkcjonować dzięki wspólnym wartościom, wzajemnemu uzupełnianiu się i świadomości, że rolę dyrektora zostawia się w biurze, a prywatną relację w domu. Myślę, że sukces takiej współpracy polega na tym, by nie rywalizować ze sobą, tylko się uzupełniać i dawać sobie przestrzeń. Sztuką jest nauczyć się w pracy być najlepszym w swojej roli i wyjść z niej po opuszczeniu biura.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 6508197d9c

NOWOŚĆ
GEBERIT
GEBERIT WC SYSTEM
O 30% CICHSZE SPŁUKIWANIE
DESIGN MEETS FUNCTION
W połączeniu z ceramiczną miską WC Geberit z technologią spłukiwania TurboFlush, nowy zawór napełniający Geberit typ 383 zmniejsza hałas spłukiwania miski WC o ponad 30 procent. Zapewnia to ciszę i spokój w łazience, co na pewno docenią współlokatorzy i sąsiedzi.
www.geberit.pl/wc-system

Fot. Materiały Prasowe

ARCHITEKTURA Z TOŻSAMOŚCIĄ

PAULINA CZURAK-CZAPIEWSKA: *– Każda inwestycja powinna mieć swój własny charakter i tożsamość*

eprasa.pl 6508197d9c

PAULINA CZURAK-CZAPIEWSKA OD 13 LAT WSPÓŁTWORZY PROJEKTY DEKPOL DEWELOPER, *a od września jest członkinią zarządu spółki. Opowiada o architekturze zakorzenionej w miejscu i kontekście, redefinicji pojęcia „premium" i o tym, jak wizja przekłada się na jakość przestrzeni.*

Rozmawiał **JAN MATURA**

Od lat współpracowała pani z Dekpol Deweloper jako właścicielka i architektka Studia Ideograf. Co sprawiło, że ta współpraca przerodziła się w decyzję o wejściu do struktur firmy?

Współpracujemy od wielu lat. To właśnie dla Dekpol Deweloper zrealizowałam pierwszy projekt wnętrz. Nasza relacja zawodowa rozwijała się przez lata i naturalnie dojrzewała do kolejnego etapu. W pewnym momencie uznaliśmy, że połączenie sił będzie korzystne dla obu stron i wzniesie jakość architektury na wyższy poziom. Dekpol zyskał wyspecjalizowaną jednostkę projektową, a ja – możliwość działania w ramach doświadczonej firmy deweloperskiej i wpływ na cały proces inwestycyjny.

W jednej z pani wypowiedzi pojawiło się stwierdzenie, że „budynek nie może być uniwersalnym szablonem". Jak ta filozofia wpisuje się w misję Dekpol Deweloper?

eprasa.pl 6508197d9c

Ta filozofia jest dla mnie – i dla całego zespołu Dekpol Deweloper – bardzo ważna. Wierzymy, że każda inwestycja powinna mieć swój własny charakter i tożsamość, wynikającą z miejsca, w którym powstaje. Dążymy do tego, by projekty prowadziły dialog z otoczeniem – były jego naturalnym przedłużeniem, a nie narzuconą formą.

Dobrym przykładem jest Sol Marina, inwestycja z prywatną mariną, której architektura wynika z unikalnego położenia w sąsiedztwie Wyspy Sobieszewskiej. Projekt naturalnie otwiera się na wodę, a detale nawiązują do kolorystyki i faktur zaczerpniętych z otoczenia.

Z kolei Oval Sky w Warszawie czerpie z industrialnej historii Woli. Odwołuje się do niej m.in. poprzez zastosowane materiały: cegłę i mosiężne detale. Wnętrza, utrzymane w eleganckim i funkcjonalnym tonie, zostały zaprojektowane tak, żeby odpowiadać na potrzeby współczesnego stylu życia i pracy w mieście. Wola to dzielnica o silnej historii, a jednocześnie pełna miejskiej energii – i taki właśnie jest Oval Sky.

Skoro budynek nie może być uniwersalnym szablonem, to jak wygląda praca nad tworzeniem inwestycji?

Podróżując po Polsce, łatwo zauważyć, że wiele współczesnych osiedli wygląda podobnie – te same proporcje, układ okien, biało-szare elewacje, powtarzalne balkony. W takich projektach trudno mówić o prawdziwym procesie twórczym.

eprasa.pl 6508197d9c

Często jedyną przestrzenią dla kreatywności pozostaje zagospodarowanie zieleni lub udogodnień, takich jak automatyzacja.

Natomiast tworzenie architektury nieszablonowej to zupełnie inna droga. Wymaga głębokiego poznania miejsca i zbudowania wokół niego spójniej narracji. To proces, który trwa wielokrotnie dłużej – od opracowania koncepcji, przez przełożenie jej na formę architektoniczną, aż po dopracowanie detali. Każdy element jest projektowany indywidualnie, często wymaga osobnych certyfikacji i niestandardowych rozwiązań. Ale właśnie w tym tkwi jego wartość.

Dekpol Deweloper jest świadomy tych wyzwań. Naszym celem jest tworzenie inwestycji, które są zakorzenione w historii i charakterze miejsca. To w pewnym sensie powrót do źródła architektury – do idei, zgodnie z którą każdy budynek powinien opowiadać własną historię.

Dekpol Deweloper chętnie podkreśla, że patrzy daleko w przyszłość i zmienia znaczenie pojęcia „premium" w swoim sektorze. Co oznacza dla pani ta wizja i jakie kierunki rozwoju są dziś najważniejsze?

Dziś deweloperzy powinni na nowo zastanowić się, czym właściwie jest segment premium. Dla mnie to pojęcie ma dwie odsłony. Pierwsza z nich oznacza świadomy wybór stylu życia – taki, w którym liczy się komfort, spokój i jakość. Nie chodzi tu

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Materiały Prasowe

W SOL MARINA *wykorzystaliśmy m.in. trzciny, onyks nawiązujący do bursztynu oraz trawertyn w kolorze piasku*

eprasa.pl 6508197d9c

o prestiż czy manifestowanie statusu, lecz o dobrze zaprojektowaną przestrzeń, w której można po prostu dobrze żyć. Na jakość codzienności wpływają konkretne rozwiązania, takie jak m.in. większe odległości między budynkami, zieleń, miejsca do odpoczynku i przemyślane przestrzenie wspólne. Natomiast druga odsłona to inwestycje, które mają tożsamość – są spójne z kontekstem, historią i charakterem miejsca. Prawdziwe premium nie wynika z ceny materiałów, lecz z emocji i autentyczności. To one nadają projektowi duszę i sprawiają, że pozostaje wartościowy mimo upływu lat.

Jakie wartości – zarówno architektoniczne, jak i biznesowe – łączą panią z Dekpol Deweloper?

Przede wszystkim zaufanie. Drugą równie ważną wartością jest uczciwość – zarówno wobec współpracowników, jak i wobec samych siebie. I wreszcie – ciągły rozwój. W Dekpol Deweloper cały czas towarzyszy nam pytanie: co możemy zrobić dalej, lepiej, inaczej? To podejście bardzo mi odpowiada, bo sama też żyję w rytmie nieustannego poszukiwania nowych wyzwań.

W strukturach firmy widoczna jest rosnąca liczba kobiet na najwyższych stanowiskach. Jak pani ocenia znaczenie tej obecności?

W strukturach firmy rzeczywiście widać coraz więcej kobiet na najwyższych stanowiskach. Nie wynika to jednak z paryte-

eprasa.pl 6508197d9c

tów, lecz z kompetencji, odpowiedzialności i doświadczenia tych osób. Nie chciałabym sprowadzać ich obecności do stereotypowych cech, takich jak empatia czy miękkość zarządzania. Uważam, że kobiety w Dekpol odznaczają się wysokimi kompetencjami, determinacją i poziomem intelektualnym. To wyjątkowe osoby, z którymi mam prawdziwą przyjemność współpracować.

Oval Sky w Warszawie to jeden z pani najbardziej rozpoznawalnych projektów. Skąd wzięła się inspiracja do stworzenia budynku z centralnym patio?

Budynek koresponduje z pobliskimi obiektami – przede wszystkim z ceglanymi budynkami gazowni. Stąd łukowe balkony i okna ostatnich kondygnacji. Nie chcieliśmy tworzyć kolejnego szklanego obiektu, który zniknie wśród wielu tego typu realizacji, a za kilka dekad okaże się, że upływ czasu nie wpłynął na niego korzystnie. Zależało mi, by architektura nie była nachalna ani krzykliwa, lecz dojrzewała z upływem lat, nabierając charakteru i szlachetności. Oval Sky został zaprojektowany tak, żeby z wiekiem zyskiwał.

Jak budynek wpisuje się w industrialne dziedzictwo Woli i sąsiedztwo Gazowni Warszawskiej?

Przede wszystkim na poziomie doboru materiałów. Elewacje wykonaliśmy z cegły, a balkony pokryliśmy blachą w kolorze mosiądzu – są one charakterystyczne dla dawnego

eprasa.pl 6508197d9c

warszawskiego budownictwa przemysłowego, którego elementy świadomie przenieśliśmy również do wnętrz. Na parterze zastosowaliśmy lastryko – surowiec o industrialnym rodowodzie. W ten sposób architektura w naturalny sposób tworzy połączenia między nowoczesną, europejską stolicą a historycznym kontekstem Woli.

Taka warszawska Wola w pigułce?

Dokładnie. Dobrze byłoby, gdybyśmy częściej pamiętali, jak Wola wyglądała kiedyś. Mam też pewną obserwację – architekci spoza miejscowości, w której projektują, częściej sięgają do historii miejsca niż osoby na co dzień z nim związane. Z zewnątrz łatwiej dostrzec niuanse, a przez to lepiej osadzić projekt w lokalnym kontekście.

Sol Marina to inwestycja, w której odpowiadała pani za projekt wnętrz apartamentów i hotelu. Jak wyglądał proces tworzenia tej przestrzeni?

W Sol Marinie łatwo byłoby pójść w stronę oczywistych, marynistycznych motywów, ale świadomie tego uniknęliśmy. Zamiast tego skupiliśmy się na materiałach naturalnych, które mają autentyczne powiązanie z żeglarstwem i otaczającą inwestycję przyrodą. W projekcie wykorzystaliśmy m.in. trzciny, onyks nawiązujący do bursztynu oraz trawertyn w kolorze piasku.

eprasa.pl 6508197d9c

Dzięki temu powstała spokojna i harmonijna przestrzeń. Taka, w której mieszkańcy i goście mogą naprawdę odpocząć, spędzać razem czas w estetycznie spójnych wnętrzach. Dla mnie to właśnie kwintesencja projektowania – tworzyć miejsca, które nie dominują nad otoczeniem, lecz stają się jego naturalnym przedłużeniem i pozwalają ludziom poczuć się jego częścią.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Materiały Prasowe

REDEFINICJA LUKSUSU

DANILO DJUROVIĆ, *prezes Monting Development*

eprasa.pl 6508197d9c

Ten projekt ma zrewolucjonizować polski rynek nieruchomości. **DANILO DJUROVIĆ, PREZES MONTING DEVELOPMENT, TŁUMACZY, DLACZEGO CHŁODNA 35 JEST JEDYNA W SWOIM RODZAJU** *i jaką rolę w inwestycji odgrywa Robert Lewandowski.*

Rozmawiała **KATARZYNA ŚWIRYDOWICZ**

Jaka jest współczesna definicja luksusu na światowych rynkach nieruchomości? Jakie kryteria muszą być spełnione, aby mieszkanie lub projekt mógł być określony jako luksusowy?

Luksus nie jest dziś kategorią prostą ani jednowymiarową. Na świecie – w Londynie, Paryżu czy Nowym Jorku – luksus to nie tylko lokalizacja, metraż i użyte materiały, ale cała filozofia życia. To unikatowa architektura, lokalizacja w prestiżowym otoczeniu, absolutne poczucie prywatności, najwyższy poziom bezpieczeństwa, indywidualne podejście do mieszkańców i usługi, które nie mają nic wspólnego ze standardową obsługą. To także atmosfera – poczucie dyskrecji, komfortu i przynależności do wyjątkowej wspólnoty.

Najbardziej luksusowe nieruchomości nie są dostępne dla każdego, kto dysponuje odpowiednimi środkami. Luksus

eprasa.pl 6508197d9c

w tym rozumieniu to również selektywność – oferta kierowana do zamkniętego grona odbiorców, dla których liczy się nie tylko prestiż, ale też wartości, takie jak zaufanie, spokój i prywatność.

Czy nasze krajowe standardy luksusu odbiegają od tych światowych? Czym różni się prawdziwy luksus w nieruchomościach od dotychczasowej polskiej definicji nieruchomości premium?

Przez długi czas w Polsce luksus utożsamiano z apartamentem w centrum i marmurem w łazience. To była raczej definicja „premium" – mieszkań podwyższonego standardu, często atrakcyjnych, ale adresowanych do szerokiej grupy odbiorców. Luksus jest dużo bardziej wymagający i ekskluzywny. On zaczyna się tam, gdzie kończy się premium: w kameralności, w braku kompromisów, w indywidualnym podejściu. Chcemy pokazać, że Warszawa może oferować luksus porównywalny z najlepszymi realizacjami na świecie. To wymaga innej filozofii pracy – od doboru architektów i projektantów po sposób prowadzenia sprzedaży.

Jak projekt Chłodna 35 wpisuje się we wspomniane przez pana kryteria?

To projekt wyjątkowy pod każdym względem. Kameralna skala – tylko nieco ponad 50 apartamentów. Prywatność – stabilna wspólnota bez częstej rotacji. Bezpieczeństwo – całodobowa ochrona, systemy biometryczne, rozpoznawanie tablic rejestra-

eprasa.pl 6508197d9c

cyjnych, a nawet prywatny schron. Do tego detale – w częściach wspólnych nie znajdzie się ani jedna malowana ściana, wszystko wykończone jest szlachetnymi materiałami. Elegancki hol wejściowy z fortepianem, aromaterapią i subtelną muzyką od pierwszych chwil wprowadzi nastrój wyjątkowości.

W nieruchomościach z najwyższej półki liczy się lokalizacja. Jakie zalety ma lokalizacja Chłodnej 35?

To samo serce Warszawy – kilka minut spacerem od Ogrodu Saskiego, parku Mirowskiego i najważniejszych instytucji kulturalnych stolicy. W bezpośrednim sąsiedztwie pulsuje życie miasta – najlepsze restauracje, kawiarnie, galerie i teatry tworzą jego niepowtarzalny rytm. A jednocześnie lokalizacja przy ulicy Chłodnej pozwala odnaleźć coś, co w centrum bywa rzadkością – ciszę, spokój i poczucie prywatności. To wyjątkowe połączenie energii miejskiego życia z komfortem kameralności, które nadaje tej inwestycji niepowtarzalnego charakteru. Monting Development odpowiada także za rewitalizację otoczenia inwestycji – odtworzenie historycznego bruku, nowe nasadzenia i uporządkowanie zieleni. Dzięki temu Chłodna uzyska charakter eleganckiej, harmonijnej ulicy, która łączy historię i nowoczesność w szlachetnym wydaniu.

Jak Chłodna 35 wyróżnia się pod względem prywatności i bezpieczeństwa – ważnych cech nieruchomości najwyższej klasy?

eprasa.pl 6508197d9c

Prywatność była jednym z fundamentów całej koncepcji. Dlatego ograniczyliśmy liczbę apartamentów i zadbaliśmy o rozwiązania technologiczne. Mieszkańcy będą mieli do dyspozycji systemy biometryczne, kontrolę dostępu z rozpoznawaniem tablic rejestracyjnych, całodobową ochronę i nowoczesny monitoring. Dodatkowo powstanie prywatny schron, zaprojektowany z myślą o bezpieczeństwie mieszkańców.

Czy właściciele apartamentów w Chłodnej 35 będą mogli wynajmować mieszkania w formule najmu krótkoterminowego?

Nie, to zostało wykluczone. Chcemy zbudować wspólnotę, która będzie stabilna i bezpieczna, a to wymaga ograniczenia rotacji. Najem krótkoterminowy jest sprzeczny z tą filozofią.

Dlaczego zdecydowali się państwo na nietypową, zamkniętą formułę sprzedaży, bez tradycyjnego biura sprzedaży?

Bo luksus zaczyna się już na etapie zakupu. Sprzedaż prowadzimy w formule zamkniętej, bez billboardów i wszechobecnej reklamy. Przyszły właściciel od pierwszego kontaktu ma poczucie dyskrecji i wyjątkowości. To naturalne dopełnienie filozofii Chłodnej – projekt jest przeznaczony dla osób, które cenią prestiż i indywidualne podejście.

Jak ocenia pan rozwój rynku nieruchomości luksusowych w Polsce?

Ten segment w Polsce wchodzi w nową fazę. Luksusowe inwestycje są wyjątkami, a większość projektów określanych

eprasa.pl 6508197d9c

jako „luksusowe" w rzeczywistości należy do segmentu premium. Dziś coraz więcej klientów podróżuje, zna światowe realizacje i oczekuje tego samego standardu tutaj. Rynek jest młody, a inwestycji luksusowych wciąż powstaje niewiele. To sprawia, że Chłodna 35 wyróżnia się jako projekt jedyny w swoim rodzaju.

Czy rośnie popyt na luksusowe nieruchomości? Czy polskie trendy na rynku nieruchomości luksusowych są podobne do tych światowych i w ogóle – do trendów na rynku dóbr luksusowych?

Zdecydowanie tak. Popyt na luksus rośnie, bo z jednej strony to kwestia stylu życia, z drugiej – coraz bardziej świadomej inwestycji. Luksusowe nieruchomości są aktywem stabilnym, odpornym na wahania i zyskującym na wartości szybciej niż szerszy rynek. Polska podąża tu ścieżką podobną do innych segmentów dóbr luksusowych – tak jak Polacy sięgają po światowe marki modowe czy motoryzacyjne, tak samo oczekują nieruchomości na najwyższym poziomie.

Jaką wartość do projektu wnosi Robert Lewandowski, który jest współwłaścicielem firmy Monting Development?

Robert to nie tylko globalna marka, ale przede wszystkim człowiek, który osiągnął sukces dzięki konsekwencji, perfekcjonizmowi i dbałości o każdy detal. Te same wartości są fundamentem naszych projektów. Jego obecność potwierdza, że Monting Deve-

eprasa.pl 6508197d9c

lopment nie jest kolejnym deweloperem realizującym inwestycje mieszkaniowe, ale firmą, która wyznacza nowe standardy w zakresie architektury, jakości i doświadczenia klienta. Wspólnie budujemy markę, która łączy świat sportowej doskonałości z wizją tworzenia przestrzeni o ponadczasowej wartości.

Czy Chłodna jest punktem wyjścia do kolejnych luksusowych realizacji Monting Development w Polsce?

Na razie całą uwagę skupiamy na Chłodnej 35. To nasz flagowy projekt, który ma być wizytówką nowej definicji luksusu w Polsce i punktem odniesienia dla całego rynku. Jeśli uda nam się pokazać, że w Warszawie można tworzyć inwestycje na absolutnie światowym poziomie, to będzie najlepszy fundament do dalszego rozwoju.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Materiały Prasowe

MIESZKANIE PO POLSKU. CO DZIŚ KUPUJĄ POLACY

ZARZĄD PROPERTY GROUP: *Paweł Moszczyński, Jerzy Michalski, Piotr Wetmański oraz prezes Grzegorz Kurowski*

eprasa.pl 6508197d9c

Rynek mieszkaniowy w Polsce wchodzi w fazę stabilizacji i selektywnego popytu – informują **EKSPERCI PORTALU RYNEKPIERWOTNY.PL.** *Ceny zdecydowanie wyhamowały, a kupujący stali się bardziej wymagający.*

Tekst **JAROSŁAW JĘDRZYŃSKI,**
ekspert portalu RynekPierwotny.pl

Ceny zwolniły, ale emocje wciąż są duże. Jeszcze nie tak dawno mieszkania sprzedawały się jak świeże bułki. Dziś emocje wyraźnie opadły, ale ruch nadal jest znaczący. Dane portalu RynekPierwotny.pl pokazują, że liczba zapytań o mieszkania w I kwartale 2025 r. była o ponad 30 proc. wyższa niż w najlepszym miesiącu obowiązywania programu „Bezpieczny Kredyt 2.0". Choć ceny wciąż są wysokie, ich dynamika maleje. Już pierwsze kwartały 2025 r. przyniosły jej spowolnienie. W Warszawie średnia cena metra kwadratowego na rynku pierwotnym to już ponad 18 tys. zł, w Krakowie blisko 17 tys., we Wrocławiu 15 tys., a w mniejszych miastach – między 8 a 12 tys. zł. Realnie, po uwzględnieniu inflacji, ceny w ostatnich miesiącach lekko spadły.

eprasa.pl 6508197d9c

Jest to po części efekt historycznie rekordowej oferty mieszkaniowego rynku pierwotnego. W tej sytuacji deweloperzy zaczęli ostrożniej planować nowe projekty: liczba rozpoczętych budów mieszkań spadła w pierwszych ośmiu miesiącach br. o 16 proc. w relacji rok do roku, a wolumen pozwoleń na budowę o jedną czwartą.

Dwa pokoje, trzy pokoje – kompromisy codzienności

Najczęściej kupowane mieszkania to lokale 2-pokojowe o powierzchni 40-50 mkw. To wybór singli i par bez dzieci – elastyczny, pozwalający zachować płynność finansową. Z kolei 3-pokojowe mieszkania pozostają najpopularniejsze wśród rodzin z dziećmi. Dają więcej komfortu, ale są też niestety coraz droższe.

Zwłaszcza w głównych metropoliach, takich jak Warszawa, Wrocław czy Kraków, ceny 2-pokojowych mieszkań deweloperskich często przekraczają już poziom dostępny dla przeciętnego kredytobiorcy, co powoduje, że kupujący zaczynają rozważać peryferyjne dzielnice lub mieszkania 3-pokojowe w mniej prestiżowych lokalizacjach. Stąd też wyraźnie zwyżkujący popyt w miejscowościach satelickich największych miast.

Z kolei domy jednorodzinne czy segmenty kupują dziś głównie ci, którzy szukają „oddechu” i mają stabilną sytuację

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Materiały Prasowe

GRZEGORZ KUROWSKI, *prezes zarządu Property Group*

eprasa.pl 6508197d9c

zawodową. Coraz częściej są to osoby pracujące zdalnie lub hybrydowo, które mogą pozwolić sobie na zamieszkiwanie z dala od centrum.

Single i pary, czyli nowi królowie rynku

Tymczasem to już nie nabywcy inwestycyjni, których liczba spadła o połowę względem roku 2023, rządzą rodzimą mieszkaniówką. Teraz to właśnie oni – młodzi, mobilni, często dobrze zarabiający, ale dopiero budujący majątek – rozdają dziś karty. Ich decyzje są elastyczne, a lokalizacja ma mniejsze znaczenie niż jeszcze kilka lat temu. „Widać dużą zmianę: młodzi kupujący nie trzymają się jednej dzielnicy. Szukają tam, gdzie jakość i cena idą w parze. Otwarta komunikacja i transparentność ofert są dla nich ważniejsze niż metraż" – mówi Marek Wielgo, ekspert portalu RynekPierwotny.pl. Dla singli i par kluczowe są dziś dobra komunikacja, nowoczesny design i stabilny deweloper. To właśnie oni generują dziś największą liczbę zapytań w portalach ogłoszeniowych.

Rodziny z dziećmi: między potrzebą przestrzeni a rachunkiem ekonomicznym

Rodziny szukają przede wszystkim przestrzeni, bezpieczeństwa i spokoju. Chcą mieć dobrą szkołę w pobliżu, plac zabaw, ścieżkę

eprasa.pl 6508197d9c

NIERUCHOMOŚCI PREMIUM I DESIGN

Fot. Shutterstock

eprasa.pl 6508197d9c

rowerową i zieleń. Dla rodzin z dziećmi mieszkanie 3-pokojowe to naturalny wybór. Ale w tym segmencie rynek bywa mniej płynny w obecnych warunkach. Wysokie ceny metra kwadratowego lub ograniczona podaż projektów 3-pokojowych (zwłaszcza w dobrych lokalizacjach) skłaniają do kompromisów: kupna mniejszego mieszkania z planem zmiany lub poszukiwania domów bliżej obrzeży.

Dlatego też aż 89 proc. popytu w największych miastach koncentruje się dziś w dzielnicach pośrednich i na obrzeżach. Deweloperzy coraz częściej projektują niskie budynki o kameralnym charakterze, które łączą wygodę mieszkania i urok domu.

Co w cenie? Nie tylko metraż

Jeszcze kilka lat temu kupujący kierowali się głównie ceną za metr. Dziś coraz większe znaczenie mają elementy, takie jak energooszczędność budynku, certyfikaty środowiskowe, jakość części wspólnych czy społeczny charakter osiedla. Nowe projekty mieszkaniowe coraz częściej przypominają małe miasteczka – z własnym sklepem, kawiarnią czy strefą fitness. „Kupujący zwracają uwagę nie tylko na mury, ale na całe otoczenie. Ważne są standard energetyczny, dostęp do zieleni i jakość obsługi” – ocenia Jan Dziekoński, Head of Market Insights w Dziale Research w portalu RynekPierwotny.pl.

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Materiały Prasowe

PIOTR WETMAŃSKI – *dyrektor generalny*

eprasa.pl 6508197d9c

Nowe formaty: od mikroapartamentów po wynajem instytucjonalny

Ciekawym zjawiskiem są tzw. mikroapartamenty – lokale o powierzchni 20–30 mkw., często z pełnym wyposażeniem i strefami wspólnymi. Powstają z myślą o singlach, studentach i młodych specjalistach. Z kolei coraz dynamiczniej rośnie segment PRS, czyli mieszkań budowanych na wynajem instytucjonalny. Eksperci JLL oceniają, że w ciągu kilku lat może on zmienić strukturę rynku .

Na co Polacy są gotowi wydać najwięcej

Coraz więcej osób woli zapłacić więcej za lepszy standard wykończenia, większy balkon lub ogród, osiedle z pełną infrastrukturą oraz energooszczędne rozwiązania. Rosnące koszty życia sprawiły, że kupujący zaczęli liczyć nie tylko koszt zakupu, ale i utrzymania mieszkania. Dlatego deweloperzy inwestują w pompy ciepła, panele fotowoltaiczne i rekuperację.

Eksperci: „Rynek dojrzewa – to dobra wiadomość"

Zdaniem analityków portalu RynekPierwotny.pl rok 2025 przynosi dojrzewanie rynku. „Kupujący stali się bardziej świadomi. Nie gonią już za jakimkolwiek mieszkaniem, tylko szukają takiego, które pasuje do ich stylu życia" – podkreśla Marek Wielgo. W na-

eprasa.pl 6508197d9c

tłoku ofert wygrają ci deweloperzy, którzy potrafią rozmawiać z różnymi grupami klientów – od singli, przez pary, po rodziny i inwestorów.

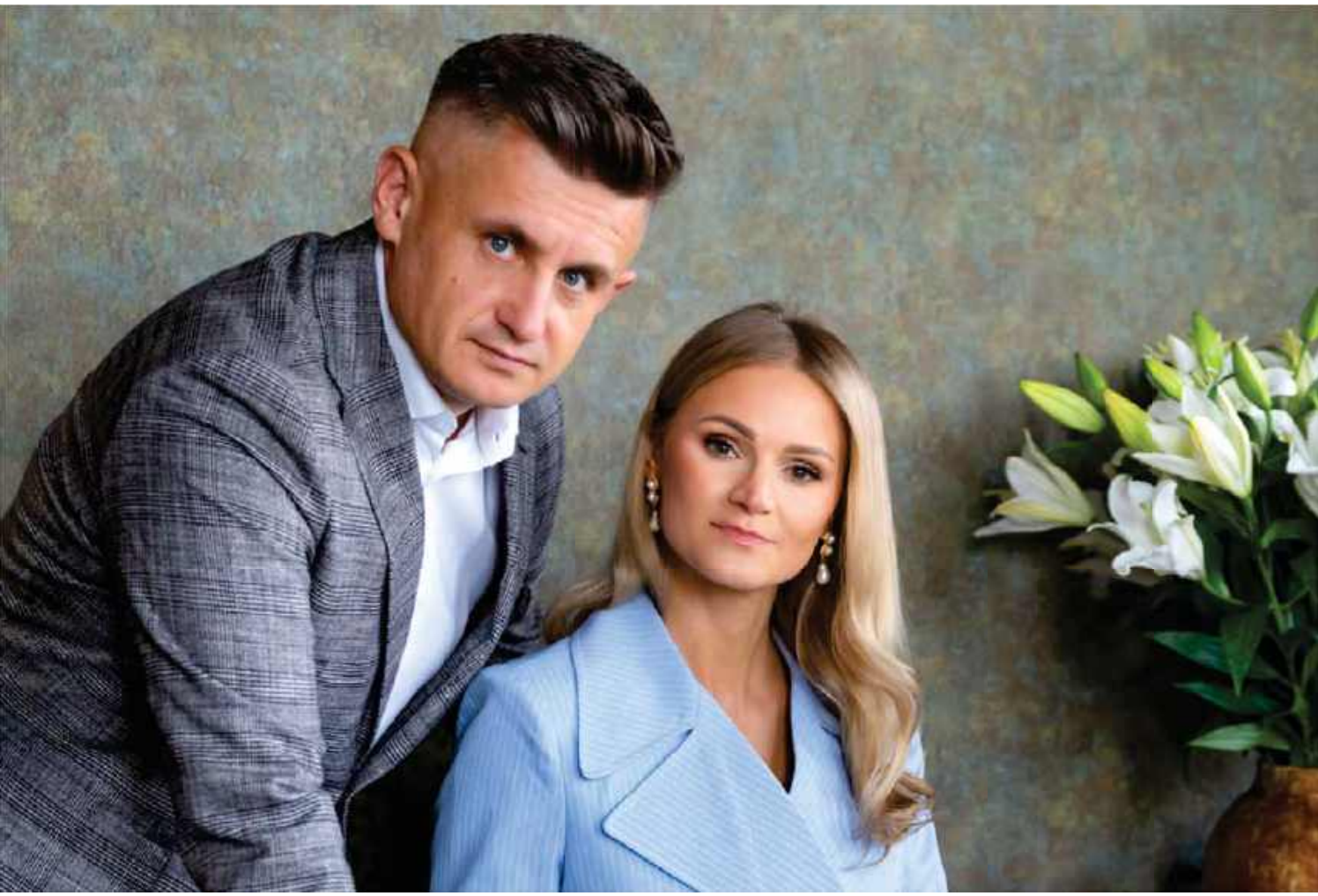
Mieszkanie jako styl życia

Rynek nieruchomości w 2025 r. pokazuje, że własne cztery kąty to już nie tylko inwestycja, ale też manifest stylu życia. Dla jednych liczy się przestrzeń i cisza, dla innych dostęp do kultury i miejskich atrakcji. Niezależnie od motywacji Polacy kupują dziś bardziej świadomie. Nie gonią za metrami, lecz za sensem. Bo mieszkanie przestało być tylko adresem – stało się częścią codzinnej tożsamości.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 6508197d9c



Fot. Materiały Prasowe

ZARZĄDZANIE MIESZKANIAMI. BIZNES I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

JOANNA I PIOTR ZDANOWSCY, *założyciele ZdanInvest: – Nieruchomości to stabilna, przewidywalna forma budowania majątku*

eprasa.pl 6508197d9c

Oddając mieszkanie pod naszą opiekę, zyskujesz spokój, czas i pieniądze – przekonują **JOANNA ZDANOWSKA I PIOTR ZDANOWSKI, ZAŁOŻYCIELE AGENCJI WYNAJMU ZDANINVEST.**

Rozmawiał **JAN MATURA**

ZdanInvest to dziś jedna z najprężniej rozwijających się firm zajmujących się zarządzaniem najmem mieszkań w Warszawie. Skąd pomysł na taki biznes?

PIOTR ZDANOWSKI: Zaczęło się od potrzeby. Mieliśmy własne mieszkania na wynajem i szybko zauważyliśmy, że rynek nie oferuje kompleksowej, profesjonalnej obsługi właścicieli. Postanowiliśmy stworzyć coś, co sami chcielibyśmy mieć jako klienci – firmę, która nie tylko zarządza, ale też realnie dba o wartość nieruchomości. Nasz rozwój postępował organicznie. Pierwszymi klientami ZdanInvest byli oczywiście nasi bliscy oraz znajomi, którzy podkreślali, że dotychczas nie korzystali z tego rodzaju usług, ponieważ nie mieli zaufania do zgłaszających się do nich firm. Wówczas zrozumieliśmy, że prowadzenie agencji wynajmu mieszkań musi być poparte nie tylko profesjonalizmem, ale i kompleksowym zaopiekowaniem naszych klientów. Nie bez powodu

eprasa.pl 6508197d9c

firmuję nasze działania moim nazwiskiem – to do czegoś zobowiązuje.

JOANNA ZDANOWSKA: Dla mnie jako prawniczki kluczowe było bezpieczeństwo. Wiele osób nie zdaje sobie sprawy, jak złożone są kwestie prawne związane z najmem, dziedziczeniem czy relacjami z najemcami. Dlatego prowadzona przeze mnie kancelaria adwokacka ZdanLegal stała się zapleczem prawnym, które wspiera ZdanInvest na każdym etapie. Finalnie mąż odpowiada za kontakt z naszymi klientami, śledzi rynek, poszukuje odpowiednich nieruchomości, dba o cały aspekt biznesowy, a ja wspieram go, gwarantując, że wszelkie podejmowane działania są nie tylko legalne, ale i bezpieczne prawnie.

Ile mieszkań macie obecnie pod opieką?

P.Z.: Ponad 200 – i ta liczba stale rośnie. Obsługujemy zarówno pojedyncze lokale, jak i całe portfele inwestycyjne. Dla każdego klienta przygotowujemy indywidualną strategię – od zakupu, przez remont, po pełne zarządzanie.

J.Z.: Co ważne, mamy doświadczoną kadrę i pełne zaplecze techniczne. Dzięki temu możemy szybko reagować, dbać o stan mieszkań i zapewniać najemcom wysoki standard. Nasza nowa siedziba pozwala nam jeszcze sprawniej docierać do zarządzanych nieruchomości.

Co wyróżnia ZdanInvest na tle innych firm?

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Materiały Prasowe

eprasa.pl 6508197d9c

P.Z.: Po pierwsze – kompleksowość. Klient nie musi się niczym martwić. Po drugie – transparentność. Regularne raporty, jasne zasady, pełna kontrola. Po trzecie – wiedza. Śledzimy trendy rynkowe, zmiany prawne, analizujemy dane. Dzięki temu podejmujemy trafne decyzje i doradzamy klientom z wyprzedzeniem. Trzeba też pamiętać, że nie wzięliśmy się znikąd. Zanim zdecydowałem się na uruchomienie ZdanInvest, zdobywałem doświadczenie na warszawskim rynku nieruchomości przez kilkanaście lat, żona zaś od 10 lat z sukcesem prowadzi kancelarię adwokacką w Warszawie. Nasze doświadczenie, dogłębna znajomość rynku i oraz jego realiów pozwalają nam na minimalizowanie ryzyka, co doceniają klienci ZdanInvest.

J.Z.: I jeszcze jedno – działamy razem. Jesteśmy małżeństwem, wspólnikami, partnerami w biznesie. To daje nam siłę i spójność. Łączymy różne kompetencje, ale mamy wspólną wizję: budować firmę, która naprawdę pomaga właścicielom mieszkań.

Czy zachęcacie do inwestowania w nieruchomości?

P.Z.: Zdecydowanie. Nieruchomości to stabilna, przewidywalna forma budowania majątku. Pomagamy klientom znaleźć odpowiednie lokale, przeprowadzamy przez proces zakupu, remontujemy, przygotowujemy do najmu i zarządzamy. Dla osób z większą skłonnością do ryzyka rekomendujemy rynek miast podwarszawskich – tam potencjał wzrostu jest naprawdę duży.

eprasa.pl 6508197d9c

J.Z.: Ale zawsze z rozwagą. Inwestowanie z nami to nie spekulacja – to strategia oparta na danych, doświadczeniu i bezpieczeństwie prawnym.

Czemu rekomenduje pan akurat rynek podwarszawski?

P.Z.: Największe zyski pojawiają się przy inwestycjach w lokalizacje „nieoczywiste". Nie jest dla nikogo tajemnicą, że duże mieszkanie w centrum Warszawy będzie przynosiło spore przychody. Pytanie tylko, jakim kosztem. W ZdanInvest wyspecjalizowaliśmy się w poszukiwaniu takich nieruchomości, których wartość będzie dynamicznie rosła w czasie, a co za tym idzie – wysokość przychodów z ich wynajmu.

I takich miejsc jest dużo w Warszawie oraz jej okolicach?

P.Z.: Zdecydowanie! Trzeba tylko patrzeć na to trochę głębiej. Często analizując nowo pojawiającą się inwestycję czy nowe osiedle, rysuje mi się jej inny obraz. Tam, gdzie jedni widzą dużą odległość od centrum, niewystarczającą infrastrukturę, słabą komunikację, ja widzę plany budowy dróg w tej okolicy, liczne projekty miejskie czy ogromne zainteresowanie deweloperów oraz licznych biznesów, bez których takie osiedla lub wręcz całe dzielnice nie są w stanie funkcjonować. Większość z nas pamięta przecież, jak wyglądała Warszawa w latach 90. Tam, gdzie kiedyś były tylko pola, dzisiaj stoją pękające w szwach galerie, knajpki tętnią życiem, a mieszkania sprzedają się po 20 tysięcy złotych za metr kwadratowy.

eprasa.pl 6508197d9c

Co powiedzielibyście właścicielom mieszkań, którzy jeszcze nie zdecydowali się na współpracę?

P.Z.: Oddając mieszkanie pod naszą opiekę, zyskujesz spokój, czas i pieniądze. My zajmujemy się wszystkim – Ty otrzymujesz dochód pasywny i pewność, że Twoja nieruchomość jest w dobrych rękach.

J.Z.: A jeśli dopiero myślisz o inwestycji – porozmawiaj z nami. Pokażemy Ci, jak mądrze wejść na rynek, jak unikać błędów i jak budować wartość na lata.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 6508197d9c

CITY PARK – TWÓJ DRUGI DOM NAD MORZEM

OSIEDLE CITY PARK *powstało z myślą o tych, którzy cenią nowoczesność, funkcjonalność i ponadczasowy design*

Fot. Materiały Prasowe

eprasa.pl 6508197d9c

Są miejsca, które mają w sobie coś wyjątkowego. Łączą spokój natury z energią miasta i dają autentyczne poczucie domowego ciepła. Taki jest **CITY PARK, KULTOWA INWESTYCJA W SERCU GDAŃSKA,** *mieszcząca się zaledwie 2,5 kilometra od morza.*

Tekst **JAN GRZESIAK**

City Park to miejsce łączące funkcjonalność z wyjątkowym klimatem, w którym można poczuć harmonię między miejskim rytmem życia a spokojem natury. Tu każdy detal, od wykończenia mieszkań po aranżację zielonych przestrzeni, ma znaczenie i tworzy spójną, przyjazną mieszkańcom całość. City Park to dowód na to, że współczesne osiedle może być czymś więcej niż tylko zbiorem budynków – to miejsce, w którym chce się spędzać każdą wolną chwilę.

Architektura z klasą i duszą

Osiedle City Park powstało z myślą o tych, którzy cenią nowoczesność, funkcjonalność i ponadczasowy design. Położone w dzielnicy Gdańsk Zaspa, oferuje idealne warunki do komfortowego życia, wysoki standard, przestrzeń do relaksu, liczne udogodnie-

eprasa.pl 6508197d9c

nia i doskonałą komunikację z całym Trójmiastem. W ramach II etapu inwestycji powstają dwa nowoczesne budynki, z których rozpościera się widok na miejską infrastrukturę przenikającą się z zielenią trójmiejskich parków i głębią Bałtyku.

Każdy detal inwestycji został stworzony z myślą o najbardziej wymagających mieszkańcach, którzy od przestrzeni oczekują więcej niż tylko czterech ścian. W City Park można mieszkać aktywnie, korzystając z licznych ścieżek spacerowych i rekreacyjnych, a jednocześnie odczuwać pełen komfort prywatności i bezpieczeństwa. To miejsce stworzone do życia w pełnym tego słowa znaczeniu zarówno dla tych, którzy pracują na najwyższych obrotach, jak i dla tych, którzy cenią czas spędzony w ciszy i spokoju.

– City Park to nie tylko kolejna inwestycja mieszkaniowa. To miejsce, które daje poczucie niezależności i ponadprzeciętnego komfortu, niezależnie od tego, czy ktoś mieszka tu na stałe, czy szuka alternatywy w postaci drugiego domu nad morzem. Każdy detal – od układu mieszkań, przez strefy rekreacyjne, po zieleń wokół budynków – został zaprojektowany z myślą o tym, by mieszkańcy czuli się tu komfortowo i bezpiecznie. City Park to odpowiedź na rosnące oczekiwania naszych klientów: chcemy, aby mogli cieszyć się zarówno bliskością natury, jak i energią miasta – mówi Robert Maraszek, wiceprezes zarządu INPRO S.A.

eprasa.pl 6508197d9c

NIERUCHOMOŚCI PREMIUM I DESIGN

Fot. Materiały Prasowe

eprasa.pl 6508197d9c

Na terenie osiedla powstaną przestronne strefy wypoczynkowe, w tym m.in. plac z fontannami otoczony zielenią oraz taras z prywatną przestrzenią rekreacyjną dla mieszkańców. To idealne miejsce, by napić się kawy o poranku, popracować wśród zieleni lub zakończyć dzień spacerem pośród kwitnących drzew i śpiewu ptaków. Strefy wspólne zostały zaprojektowane tak, aby sprzyjały integracji mieszkańców, a jednocześnie zapewniały ciszę i prywatność.

W każdym z budynków zaplanowano windy prowadzące bezpośrednio z podziemnych hal garażowych, prywatne boksy do przechowywania, rowerownie i wózkarnie. Dodatkowo bezpieczeństwo mieszkańców zapewnia monitoring stref wejściowych i wjazdowych oraz starannie zaplanowana infrastruktura, dzięki której codzienne życie staje się wygodne i bezstresowe. Całość tworzy kompleksową, dopracowaną przestrzeń, która odpowiada na realne potrzeby osób decydujących się na zakup mieszkania nad morzem.

W sercu natury, w rytmie miasta

City Park to inwestycja, która pozwala żyć blisko natury, nie rezygnując z miejskich udogodnień. Bezpośrednie sąsiedztwo Parku im. Jana Pawła II, a także bliskość Parku Reagana i morza sprawiają, że mieszkańcy mogą codziennie korzystać z uroków nadmorskiej przyrody. To właśnie ten balans między energią

eprasa.pl 6508197d9c

NIERUCHOMOŚCI PREMIUM I DESIGN

Fot. Materiały Prasowe

eprasa.pl 6508197d9c

miasta a spokojem natury czyni City Park miejscem wyjątkowym. Tutaj można żyć aktywnie, uprawiać jogging, spacerować z dziećmi, jeździć na rowerze lub po prostu odpoczywać w cieniu drzew.

Dla osób, które lubią łączyć pracę z wypoczynkiem, City Park oferuje także miejsca sprzyjające pracy zdalnej – tarasy i strefy zielone, gdzie wykonując swe codzienne obowiązki, można cieszyć się świeżym powietrzem. To jednak nie wszystko, bo w ramach kompleksu mieszkańcy będą mieli zapewniony dostęp do wielu punktów i usług codziennego użytku na wyciągnięcie ręki. Na terenie osiedla znajdą się m.in. pasaż handlowy z 20 lokalami handlowo-usługowymi oraz paczkomat i bankomat.

– Jednym z największych atutów City Park jest jego lokalizacja. Osiedle położone jest w sercu Gdańska, zaledwie kilka minut od plaży i parków. To rzadko spotykany balans pomiędzy spokojem a miejskim rytmem życia. Naszym celem było stworzenie miejsca, które pozwala na codzienny kontakt z naturą, a jednocześnie zapewnia dostęp do wszystkich udogodnień, jakie oferuje miasto. Dzięki temu mieszkańcy mogą tu nie tylko odpoczywać, ale też aktywnie korzystać z życia w Trójmieście. Od spacerów po plaży po szybki dojazd do pracy czy centrum miasta – podsumowuje Robert Maraszek.

eprasa.pl 6508197d9c

City Park – inwestycja z przyszłością

Zakończenie budowy najnowszego etapu inwestycji zaplanowano na koniec III kwartału 2026 r. City Park już dziś uchodzi za jedną z najbardziej prestiżowych i rozpoznawalnych inwestycji mieszkaniowych w Gdańsku. To projekt, który redefiniuje pojęcie komfortu, łącząc doskonałą lokalizację, ponadczasowy styl i dostęp do wszystkiego, co niezbędne do wygodnego życia w zgodzie z tętniącym miastem i otaczającą naturą. Tu każdy detal ma znaczenie: od starannie zaprojektowanych przestrzeni wspólnych, przez funkcjonalne układy mieszkań, po dbałość o komfort i bezpieczeństwo – wszystko składa się na wyjątkową całość.

To inwestycja dla tych, którzy cenią styl życia oparty na harmonii, estetyce i swobodzie. Bo City Park to adres, który mówi więcej niż słowa. Bo to, o czym marzymy, nie musi krzyczeć – czasem po prostu brzmi jak szum morza.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 6508197d9c

THE UPPER HOUSE BY ANGEL – NOWY WYMIAR LUKSUSU WE WROCŁAWIU

Fot. Materiały Prasowe

eprasa.pl 6508197d9c

NIERUCHOMOŚCI PREMIUM I DESIGN

W sercu Wrocławia, na granicy śródmieścia i Przedmieścia Oławskiego, powstaje inwestycja uznawana za najbardziej oczekiwaną na wrocławskim rynku nieruchomości premium. **THE UPPER HOUSE BY ANGEL** *to projekt, który wyznacza nowy standard życia, pełen komfortu, spokoju i prestiżu.*

Tekst **KONRAD LICHOŃ**

Za projektem stoi Angel Poland Group, deweloper znany z realizacji o unikatowym charakterze i bezkompromisowej jakości. Po takich inwestycjach, jak Angel River, Angel City czy OVO, przyszedł czas na projekt, który nie tylko dopełnia wizję miasta przyszłości, ale tworzy nowy styl życia. The Upper House to ostatni etap prestiżowego kompleksu Angel Square, który całkowicie odmienia obraz Przedmieścia Oławskiego – dzielnicy, która jak magnes przyciąga uwagę architektów oraz inwestorów specjalizujących się w wąskim segmencie nieruchomości premium.

– The Upper House to kwintesencja naszej filozofii. Tworzymy nie tylko budynki, ale także miejsca, które inspirują do życia w harmonii, z dbałością o estetykę, relacje sąsiedzkie i przy-

eprasa.pl 6508197d9c

szłość. To inwestycja dla osób, które chcą czegoś więcej niż metrażu – szukają jakości, stylu i najlepszej lokaty kapitału, który pracuje dla kolejnych pokoleń – mówi Tomasz Karpiel, COO Angel Poland Group.

Wrocławski Manhattan w nowej odsłonie

Inspirowany nowojorskim stylem wieżowców The Upper House to wysoki, elegancki budynek o ponadczasowej bryle i silnej tożsamości. Skala projektu – zarówno architektoniczna, jak i urbanistyczna – przywodzi na myśl prestiżowe inwestycje z Manhattanu. Ale to nie tylko kwestia wysokości. To, co wyróżnia The Upper House, to dopracowane w każdym szczególe doświadczenie.

Eleganckie lobby z recepcją, prywatna strefa wellness z sauną i siłownią, basen, przestrzeń coworkingowa z biblioteką, taras z ogrodem na dachu 10. piętra to nie dodatki, ale integralna część stylu życia, jaki oferuje ten spektakularny budynek. To miejsce sprzyjające relacjom, zaprojektowane tak, by budować społeczność, ale jednocześnie zapewniać prywatność i spokój.

– Od początku chcieliśmy, by to miejsce łączyło komfort pięciogwiazdkowego hotelu z domowym ciepłem i atmosferą sąsiedztwa. Zależało nam, by powstała tu społeczność kameralna,

eprasa.pl 6508197d9c

NIERUCHOMOŚCI PREMIUM I DESIGN

Fot. Materiały Prasowe

eprasa.pl 6508197d9c

spokojna i pełna wzajemnego szacunku, w której naprawdę dobrze się żyje – podkreśla Inez Otto, Sales & Marketing Director West w Angel Poland Group.

Apartamenty, które pracują na przyszłość Twoją i Twoich najbliższych

W ofercie The Upper House znajdziemy apartamenty o różnorodnych metrażach – od kompaktowych, dwu- i trzypokojowych przestrzeni, idealnych jako inwestycja na wynajem, po większe, rodzinne mieszkania, z których można zobaczyć panoramę miasta.

To propozycja szczególnie atrakcyjna dla osób, które myślą o przyszłości swoich dzieci. Zakup apartamentu w tej lokalizacji to nie tylko lokata kapitału – to inwestycja w stabilność, komfort i dostęp do najlepszej infrastruktury edukacyjnej w regionie. W bezpośrednim sąsiedztwie znajdują się wrocławskie uczelnie, ścieżki rowerowe, tereny zielone i dynamicznie rozwijająca się tkanka miejska.

– Coraz więcej klientów kupuje apartamenty z myślą o przyszłości swoich dzieci. To inwestycje, które mogą dziś pracować na siebie poprzez najem długoterminowy, a za kilka lat stać się bezpieczną i komfortową przystanią dla młodych ludzi zaczynających dorosłe życie. The Upper House daje taką możliwość – dodaje Tomasz Karpiel.

eprasa.pl 6508197d9c

Penthouse'y – podniebna kolekcja dla koneserów

Prawdziwą perłą inwestycji jest kolekcja ośmiu penthouse'ów o powierzchni od 143 do 254 mkw., zaprojektowanych z niebywałym rozmachem i kunsztem. Wysokość pomieszczeń sięgająca 6,5 metra, panoramiczne przeszklenia, tarasy z widokiem na miasto oraz przestrzenie o nieograniczonym potencjale aranżacyjnym to propozycja dla najbardziej wymagających. Inspiracją przy tworzeniu penthouse'ów w The Upper House była prawdziwa wolność, a przestrzeń miała dać poczucie oddechu i stać się prawdziwym doświadczeniem. Choć każdy apartament opowiada inną historię, wszystkie łączy harmonia, światło, cisza i poczucie prawdziwej intymności.

Już trzy z ośmiu penthouse'ów znalazły swoich nabywców, co mówi samo za siebie. To oferta szyta na miarę dla osób, które szukają absolutnej unikatowości, inwestując nie tylko w nieruchomość, ale i w styl życia, którego nie zapewni żadne inne miejsce.

– Penthouse'y The Upper House to manifest luksusu i architektonicznej odwagi. To apartamenty dla tych, którzy chcą wznieść się ponad codzienność – dosłownie i w przenośni. Nie ma drugiego takiego miejsca we Wrocławiu – podsumowuje Inez Otto.

eprasa.pl 6508197d9c

Nowe serce miasta

Zakończenie The Upper House to jednocześnie finał projektu Angel Square, stanowiącego kompleksową koncepcję urbanistyczną, która w ostatnich latach przekształciła Przedmieście Oławskie w jedną z najbardziej dynamicznych i modnych części Wrocławia. W miejscu, które jeszcze dekadę temu było zapomniane, dziś tętni życie. Lokalne kawiarnie, galerie, zielone bulwary nad Oławą – to przestrzeń, w której chce się być, mieszkać i inwestować. The Upper House jest kwintesencją filozofii grupy Angel Poland. To nie tylko adres, ale to miejsce z duszą, z silnym DNA, z myślą o przyszłości.

Luksus w najbardziej dojrzałym wydaniu

W świecie, w którym luksus przestaje być krzykliwy, a staje się synonimem jakości, spokoju i wartości długoterminowej, The Upper House by Angel wyznacza nowy kierunek. To inwestycja, która nie ulega chwilowym trendom. To ponadczasowy projekt dla tych, którzy myślą strategicznie, szukają harmonii i chcą zostawić po sobie coś trwałego. Wrocław rozwija się dynamicznie, ambitnie i świadomie. A The Upper House jest jego nowym symbolem.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 6508197d9c

ŚWIADOMY INWESTOR. JAK ARCHITEKT PROWADZI PRZEZ PROCES INWESTYCJI

MAŁGORZATA I MARTA *Landowskie z Landowska Design*

Fot. Materiały Prasowe

eprasa.pl 6508197d9c

– Architekt to nie koszt, lecz inwestycja. Klient nie kupuje tylko projektu, ale też bezpieczeństwo, kontrolę i efekt końcowy spójny z oczekiwaniami – tłumaczą **MAŁGORZATA I MARTA LANDOWSKIE Z LANDOWSKA DESIGN.**

Rozmawiała **MAGDA GREFKOWICZ**

Świadomy inwestor to ktoś więcej niż właściciel nieruchomości z zasobnym portfelem. To ktoś, kto wie, że kluczem do sukcesu jest nie tylko wybór prestiżowej lokalizacji czy szlachetnych materiałów, lecz także decyzja o współpracy z ekspertami od początku procesu. Coraz częściej rolę takiego przewodnika przejmują architekci, którzy projektują przestrzeń, a także pomagają inwestorowi odnaleźć się w gąszczu decyzji, emocji i oczekiwań.

Małgorzata i Marta Landowskie z pracowni Landowska Design tłumaczą, jak wygląda dziś relacja inwestor – architekt, dlaczego warto rozpocząć współpracę już na etapie zakupu nieruchomości i w jaki sposób unikać pułapek współczesnego rynku. Architektki od lat tworzą projekty wnętrz i architektury na rynku trójmiejskim, warszawskim oraz europejskim. Ich realizacje to połączenie

eprasa.pl 6508197d9c

elegancji, funkcjonalności i świadomego podejścia do procesu inwestycyjnego.

Zacznijmy od podstaw: jak panie definiują pojęcie „świadomy inwestor"?

MARTA LANDOWSKA-ŻÓŁTOWSKA: Świadomy inwestor to osoba, która ma plan i wie, jaki jest cel inwestycji. Jest przygotowana finansowo i mentalnie. Ma też świadomość, że droga, na którą wchodzi, jest wymagająca. Oczywiście, doświadczenie jest ogromnie ważne, ale nie jest czynnikiem decydującym. Świadomym inwestorem może być każda osoba, która się odpowiednio przygotuje do tego zadania.

Na co inwestor powinien zwrócić uwagę już na starcie – przy wyborze działki, mieszkania czy lokalu?

MAŁGORZATA LANDOWSKA: Kluczowe jest określenie przeznaczenia nieruchomości, bo to ono wyznacza kryteria wyboru: lokalizację, wielkość, cenę, nasłonecznienie, stan techniczny i układ funkcjonalny.

Jakie elementy są najważniejsze, by dobrze przygotować się do współpracy z architektem?

M.L.Ż.: Inwestor musi przygotować finansowanie i zorganizować się tak, aby mieć czas na spotkania i analizę przygotowanych dla niego materiałów. Równie ważna jest gotowość do podejmowania decyzji i otwartość na dialog. Decyzyjność

eprasa.pl 6508197d9c

NIERUCHOMOŚCI PREMIUM I DESIGN

Fot. Materiały Prasowe

eprasa.pl 6508197d9c

i otwartość są jednymi z ważniejszych cech świadomego inwestora.

Pytanie odnoszące się do waszego doświadczenia: jakie emocje towarzyszą inwestorom najczęściej i jak architekt pomaga je okiełznać?

M.L.: To bardzo cenne pytanie. Zawsze są to silne emocje. Obserwujemy radość, podekscytowanie, satysfakcję, ale i niepewność, czasem strach, zniecierpliwienie i frustrację. Budując oparte na zaufaniu relacje z inwestorami, dajemy poczucie bezpieczeństwa. Tym samym negatywne emocje są zminimalizowane. Jeśli chodzi o emocje pozytywne, to cieszymy się razem z naszymi inwestorami.

Mówi pani o zaufaniu. Jak je panie budują i jak sprawiają, że inwestor czuje się bezpiecznie w swoich wyborach?

M.L.Ż.: Zaufanie daje poczucie bezpieczeństwa, dlatego jest fundamentem każdej współpracy. Budujemy je od pierwszego spotkania, omawiając każdy etap inwestycji, tak żeby inwestorzy zrozumieli cały proces. Pokazujemy, jak wygląda projekt, jakie są kolejne jego etapy. Tym samym pokazujemy nasz profesjonalizm, który towarzyszy nam w czasie powstawania projektu i jego realizacji. Dzięki temu klient czuje, że ma obok partnera, który prowadzi go bezpiecznie przez całą inwestycję. To sprawia, że wybory stają się pewne, świadome i spokojne.

eprasa.pl 6508197d9c

Jak wygląda relacja inwestor – architekt w praktyce?

M.L.: Jak to w życiu, bywa różnie, ale dążymy do relacji partnerskiej, opartej na szczerości i zaufaniu. Ważną częścią jest poniekąd opiekuńcza rola architekta, bo jako profesjonalistki przeprowadzamy naszych inwestorów przez ten cały złożony proces. Wszystko zaczyna się od poznania potrzeb klientów – i to zarazem tych, o których nam opowiedzą, jak i tych niewypowiedzianych, często nieuświadomionych. Odpowiedzią na potrzeby i sposobem osiągnięcia celu jest projekt. To najprzyjemniejsza część naszej pracy. Skupiamy się na funkcji i estetyce. Następnie przechodzimy do fazy realizacyjnej: od wycen i zamówień, przez nadzór autorski, do zakończenia wszystkich prac. Projektant musi się sprawdzić również w roli doradcy, organizatora i często psychologa. Mediacje w trudnych i konfliktowych sytuacjach nie należą do rzadkich. Na koniec bezcenny jest dla nas uśmiech inwestora. Wtedy wiemy, że cały proces zamknęłyśmy z sukcesem.

Nawiązując do pani wypowiedzi: czy architekt powinien mieć – mówiąc metaforycznie – szósty zmysł?

M.L.: Tak, szósty zmysł wyróżnia dobrego architekta. Mogę śmiało powiedzieć, że wraz z doświadczeniem on się rozwija, my się uwrażliwiamy na potrzeby inwestorów. Do odczytania potrzeb nieuświadomionych, jak je nazywamy, niezbędne są dociekliwe rozmowy z naszymi klientami, wiedza, doświadczenie i empatia.

eprasa.pl 6508197d9c

NIERUCHOMOŚCI PREMIUM I DESIGN

Fot. Materiały Prasowe

eprasa.pl 6508197d9c

Kiedy – w idealnym scenariuszu – inwestor powinien zdecydować się na współpracę z architektem?

M.L.Ż.: Jak najszybciej, to znaczy gdy ugruntuje w sobie decyzję o inwestycji i podejmie pierwsze kroki, takie jak przygotowanie budżetu itp. Najlepiej już na etapie wyboru nieruchomości.

Jakie realne korzyści daje inwestorowi współpraca z architektem?

M.L.: Współpraca z architektem daje inwestorowi korzyści materialne i niematerialne. Materialne to przede wszystkim oszczędność czasu, pieniędzy i energii. Architekt pilnuje budżetu i harmonogramu. Profesjonalny projekt pozwala uniknąć błędów, a także zapewnia trwałość i skrojoną na miarę estetykę inwestycji. Niematerialne to: spokój, bezpieczeństwo i poczucie kontroli nad całym procesem. Architekt jest partnerem, który prowadzi klienta krok po kroku, przewiduje ryzyka i pomaga podejmować decyzje.

M.L.Ż.: Współczesny świat kusi obietnicami nie do spełnienia. Instagram i Pinterest pełne są inspiracji, które często są oderwane od realnych możliwości przestrzeni czy budżetu. Naszą rolą jest przełożyć marzenia inwestora na język architektury, tak by finalny efekt był piękny, funkcjonalny i przede wszystkim realny.

Jaką radę dałyby panie osobom, które planują inwestycję i zastanawiają się, czy skorzystać z usług architekta?

eprasa.pl 6508197d9c

M.L.Ż.: Najważniejsza rada? Traktować architekta nie jako koszt, lecz jako inwestycję. Klient nie kupuje tylko projektu, ale bezpieczeństwo, kontrolę i efekt końcowy spójny z oczekiwaniami. Architekt to partner, którego należy wybrać świadomie.

Co dla architektek jest największą satysfakcją w pracy?

M.L.: Kładziemy nacisk na relację inwestor – architekt, dlatego że jest ona wyjątkowa. Ogromną satysfakcję mamy wtedy, gdy uda się nam zbudować silną relację opartą na wzajemnym zaufaniu. Wtedy obie strony angażują się, wspierają i w efekcie osiągają piękną realizację. Właśnie takich relacji z projektantami życzymy wszystkim inwestorom.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 6508197d9c

ZANURZYĆ SIĘ W DESIGNIE – NOWY SHOWROOM DEER DESIGN W WARSZAWIE

Fot. Materiały Prasowe

eprasa.pl 6508197d9c

W sercu warszawskiej Woli, przy ulicy Skierniewickiej 16/20, powstała przestrzeń, która redefiniuje pojęcie showroomu. **NOWY SALON POKAZOWY DEER DESIGN TO 1400 MKW. ZAPROJEKTOWANYCH JAK LUKSUSOWE MIESZKANIE.** *Tu architektura wnętrz staje się doświadczeniem odbieranym zmysłami.*

Tekst **MAREK LUSTER**

Showroom zlokalizowany w budynku Wola Retro nie jest klasyczną ekspozycją – to przestrzeń, w której spotkanie z architektem staje się częścią procesu twórczego. Każdy metr kwadratowy zaprojektowano tak, by umożliwić klientowi jak najlepsze poznanie materiałów, faktur i oferowanych rozwiązań. Właśnie tu odbywają się rozmowy o stylu życia, komforcie i estetyce, tu powstają moodboardy będące wizualnym zapisem planowanego wnętrza.

Przestrzeń dialogu i... odczuwania

W aranżacji zastosowano głęboką, enigmatyczną paletę barw – grafit, czerń, brązy i ciemne drewno, które zestawiono z metaliczną elegancją szczotkowanego mosiądzu. Ta tonacja buduje atmosferę wyrafinowania, w której walory materiałów wykoń-

eprasa.pl 6508197d9c

czeniowych dodatkowo zyskują. Ukryte systemy audio i dyskretne oświetlenie LED wprowadzają nowoczesne technologie, a perfekcyjnie dopasowane zabudowy meblowe eksponują detale, które zwykle pozostają w tle.

To wnętrze, które pozwala doświadczyć projektowania jako realnego procesu. Klient może tu dotknąć powierzchni, porównać faktury, ocenić proporcje i zobaczyć, jak światło zmienia postrzeganie koloru. To przeżycie, które trudno zastąpić wizualizacją – materialne i emocjonalnie przekonujące.

Wzorcownia – laboratorium materiałów

Centralną częścią showroomu jest rozbudowana wzorcownia. To przestrzeń wyposażona w setki próbek niezbędnych do stworzenia kompletnego projektu wnętrza – od farb, gresów i mozaik po armaturę, tapety, klamki i systemy podłogowe. Regały z próbkami oraz wyspy z szufladami zostały zaprojektowane tak, by ułatwiać wspólną pracę architekta i inwestora.

Każdy element ma tu funkcję edukacyjną i inspirującą. Można porównać odcienie kamienia w różnym oświetleniu, zobaczyć, jak fornir współgra z tkaniną techniczną, czy prześledzić sposób, w jaki struktura płytki zmienia charakter całej aranżacji. W strefie frontów dekoracyjnych zaprezentowano autorskie rozwiązania Pracowni Stolarskiej Deer Wood – panele z lustrami, tkaniną i siatką, które pozwa-

eprasa.pl 6508197d9c

NIERUCHOMOŚCI PREMIUM I DESIGN

Fot. Materiały Prasowe

eprasa.pl 6508197d9c

lają projektować meble w sposób indywidualny, dopasowany do potrzeb danego wnętrza.

Wzorcownia pełni funkcję kreatywnego laboratorium, w którym decyzje podejmowane są na podstawie realnego doświadczenia materiału, a nie wyłącznie jego prezentacji na ekranie.

Kuchnie pokazowe – funkcjonalność w praktyce

W przestrzeni showroomu znalazły się trzy w pełni wyposażone kuchnie, prezentujące różne układy, technologie i rozwiązania funkcjonalne. Każda z nich została zaprojektowana tak, by zademonstrować możliwości personalizacji – od ergonomii szafek po zaawansowane systemy przechowywania.

To kompletne wnętrza, w których można poczuć skalę, rytm i komfort użytkowania. Każdy detal został dopracowany – od precyzyjnego spasowania frontów po oświetlenie wewnętrznych półek. Dzięki temu inwestor ma możliwość doświadczenia funkcjonalności, zanim podejmie decyzję o jej zastosowaniu we własnym projekcie.

To także przestrzeń warsztatowa – miejsce, w którym można porównać działanie różnych zawiasów, sprawdzić sposób otwierania systemów cargo czy ocenić ergonomię blatów o zróżnicowanej wysokości. Wszystko pod czujnym okiem projektantów

eprasa.pl 6508197d9c

z Pracowni Stolarskiej Deer Wood. Kuchnie w showroomie są manifestem filozofii Deer Design i synergii marek z grupy Deer: projektowania, które łączy estetykę z użytecznością w sposób naturalny i bezkompromisowy.

Cztery łazienki – cztery interpretacje stylu

Dopełnieniem ekspozycji są cztery łazienki, każda zaprojektowana w odmiennym duchu estetycznym. Od kompozycji opartej na naturalnym kamieniu i ciepłym świetle po koncept minimalistyczny z geometrycznymi formami i wyważoną grą kontrastów. Każdą z nich można nie tylko obejrzeć, lecz także sprawdzić w praktyce – zobaczyć proporcje, porównać rozwiązania armaturowe, poczuć różnicę w fakturze powierzchni.

Architekt i klient – wspólna droga do idealnego wnętrza

Nowy showroom Deer Design został stworzony z myślą o współpracy. Przestrzeń ułatwia rozmowę o projekcie, pozwala porównać rozwiązania, umożliwia wspólne tworzenie koncepcji. Moodboardy przygotowywane przez architektów stają się narzędziem dialogu – zestawieniem faktur, barw i detali, które prowadzą klienta przez proces projektowy w sposób intuicyjny i czytelny.

eprasa.pl 6508197d9c

NIERUCHOMOŚCI PREMIUM I DESIGN

Fot. Materiały Prasowe

eprasa.pl 6508197d9c

Praca w takim środowisku sprzyja decyzjom opartym na doświadczeniu, a nie tylko na wizualnym wrażeniu. Elementy można zestawić, zmienić, uzupełnić, sprawdzając ich wpływ na całość projektu. To właśnie w tej wymianie – między pomysłem a rzeczywistością – powstaje projekt.

Showroom Deer Design to także przestrzeń spotkań i wydarzeń branżowych, w której prezentowane są nowe kolekcje, rozwiązania technologiczne i materiały. Dla architektów to miejsce inspiracji, dla inwestorów – możliwość weryfikacji decyzji, dla marki – centrum, w którym manifestuje się jej filozofia projektowa.

Estetyka współczesnego luksusu

Pierwszy kontakt z showroomem Deer Design to coś więcej niż zwykła wizyta – to spotkanie w przestrzeni, która wprowadza spokój i skupienie. Subtelną elegancję wnętrza widać w każdym detalu: naturalnych materiałach, stonowanych barwach i świetle. W kameralnych salkach spotkań klienci rozmawiają z ekspertami o swoich potrzebach, stylu życia i pomysłach na idealne wnętrze. To tu rodzą się pierwsze koncepcje.

Luksus w wydaniu Deer Design nie opiera się na efekcie, lecz na konsekwentnej jakości – dopracowanym detalu, harmonii proporcji i umiarze, który buduje wrażenie spokoju i porządku. To przestrzeń, która ma inspirować do tworzenia wnętrz spójnych, dopracowanych i funkcjonalnych.

eprasa.pl 6508197d9c

Miejsce, które definiuje przyszłość projektowania i wykończenia wnętrz

Nowy showroom Deer Design w Warszawie jest czymś więcej niż wizytówką marki. To platforma wymiany doświadczeń i źródło inspiracji. Każdy element został tu zaplanowany z myślą o potrzebach projektantów i inwestorów, którzy szukają estetyki, komfortu współpracy oraz rzetelnego zaplecza technologicznego. Tutaj projekt nabiera realnego wymiaru, a relacja między architektem i klientem zyskuje nową jakość – opartą na zaufaniu, wiedzy oraz wspólnym doświadczeniu przestrzeni.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 6508197d9c

Hiszpański sen po polsku – historia sukcesu I.I. Marbella i współpracy z Elite Club Poland

Elite Club Poland to elitarny klub lifestyle'owo-biznesowy zrzeszający przedsiębiorców, ludzi sukcesu oraz osobistości świata sztuki, mody, muzyki i arystokracji. Łączy ich wspólna idea – budowanie relacji, które inspirują, otwierają nowe możliwości i promują Polskę na arenie międzynarodowej. Klub działa w najbardziej prestiżowych zakątkach świata, tworząc sieć miast partnerskich: **Miami, Dubaj, Chicago, Marbella i Księstwo Monako**. Wspiera inicjatywy o charakterze artystycznym i dobroczynnym, tworząc społeczność, która potrafi połączyć styl życia z odpowiedzialnym biznesem.

To właśnie **w Marbelli**, jednym z miast partnerskich Elite Club Poland, narodziła się współpraca założycielki Klubu - **Anny Soful** z **International Investment Marbella** (I.I. Marbella) – najstarszą polską agencją nieruchomości na Costa del Sol. Wspólne wartości – zaufanie, doświadczenie i pasja – stały się podstawą partnerstwa, które otwiera Polakom drzwi do hiszpańskich domów marzeń.

Do Hiszpanii rodzina Lorens przybyła z uwagi na sprzyjający zdrowiu klimat. W Marbelli szybko poczuli się jak w domu i zamieszkali tu na stałe. Dziś są pionierami wśród Polaków inwestujących na Costa del Sol, a ich firma

I.I. Marbella działa nieprzerwanie od 2001 roku, realizując również **własne projekty deweloperskie.**

Gdy Renata i Ryszard Lorens kupowali swój pierwszy dom, nie było jeszcze pośredników, którzy pomagali Polakom w tak odważnym przedsięwzięciu. Z pasji stworzyli rodzinne biuro nieruchomości, które dziś prowadzi klientów przez cały proces zakupu – od pierwszego kontaktu po przekazanie kluczy.

Marbella i Costa del Sol to miejsca wyjątkowe – kosmopolityczne, otwarte i słoneczne przez ponad 300 dni w roku. Sezon letni płynnie przechodzi tu w golfowy, a nawet zimą życie toczy się na pełnych obrotach. Dodatkowym atutem jest doskonała infrastruktura – lotnisko w Maladze zapewnia połączenia z całym światem, a z samej Marbelli w kilka godzin można dotrzeć do Rondy, Sewilli, Kadyksu, Tarify czy nawet na narty do Sierra Nevada, najbardziej wysuniętego na południe ośrodka narciarskiego w Europie.

– Kiedy zaczynaliśmy przygodę z IInternational Investment Marbella, w Hiszpanii brakowało nieruchomości na sprzedaż. Potem przyszły lata kryzysu i ograniczonego finansowania. Dziś sytuacja jest idealna – rynek się rozwija, a banki udzielają kredytów nawet do 70% wartości. Turystyka kwitnie, inwestorzy zyskują przez cały rok, a Hiszpania stała się bezpieczną przystanią dla tych, którzy szukają tzw. safe house – mówi **Renata Lorens.**

Na Costa del Sol działa dziś wielu pośredników, lecz o sukcesie **decyduje doświadczenie** i jakość obsługi. I.I. Marbella wyróżnia się kompleksowym podejściem, transparentnością i wiarygodnością potwierdzoną ponad dwudziestoletnim doświadczeniem.

REKLAMA

eprasa.pl 6508197d9c

IIM | Real Estate Agency

Najstarsza polska agencja nieruchomości na Costa del Sol

International Investment Marbella

ZAKUP | WYNAJEM | ZARZĄDZANIE | SPRZEDAŻ | WŁASNE DEVELOPMENTY

+48 600 177 757
info@iimarbella.com

Avenida Jose Banus 2/2D
29660 Marbella

eprasa.pl 6508197d9c

LUKSUS, KTÓRY ODPRĘŻA: FOTELE MASUJĄCE CASADA

Fot. Materiały Prasowe

eprasa.pl 6508197d9c

FOTEL DO MASAŻU CASADA *to symbol nowoczesnego luksusu, który łączy zaawansowaną technologię, design i troskę o zdrowie.*

Wyobraź sobie powrót do domu po intensywnym, stresującym dniu. Napięcie emocjonalne fizycznie kumuluje się w skroniach i barkach. Nie masz energii, nie masz siły, nie możesz okiełznać gonitwy myśli. Czujesz zmęczenie i rozdrażnienie.

Wystarczy zaledwie kilka minut w fotelu masującym Casada, aby poczuć się tak, jakbyś właśnie opuściła prestiżowe spa. Idealnie dopasowany do Twojego ciała masaż 4D, funkcja zero-gravity, czyli tzw. pozycja astronauty zaczerpnięta z technologii NASA, odciążająca kręgosłup i wszystkie układy ciała, ciepłoterapia pozwalają na głęboką regenerację i odprężenie. To luksus, który nie tylko koi zmysły, ale też działa terapeutycznie – rozluźnia mięśnie, poprawia krążenie i wspiera codzienną kondycję organizmu.

A dla szybszego okiełznania stresu, uwolnienia się od gonitwy myśli i poprawy jakości snu – sesja na fotelu masującym z aplikacją Braintronics – autorskim rozwiązaniem marki Casada do

eprasa.pl 6508197d9c

niwelowania poziomu stresu. Co istotne, w tę funkcje wyposażone są nie tylko najlepsze fotele masujące, ale również modele ekonomiczne.

Inwestycja w zdrowie i samopoczucie

Najbogatsze Polki wiedzą, że prawdziwa siła rodzi się z równowagi. Dlatego coraz częściej sięgają po rozwiązania wellness, które pozwalają zadbać o ciało i umysł. Regularny masaż redukuje stres, wspiera regenerację po wysiłku fizycznym, poprawia jakość snu i dodaje energii.

Fotel masujący we własnym domu to nie fanaberia, lecz praktyczne narzędzie do codziennej odnowy biologicznej. A co najważniejsze, jest dostępny na wyciągnięcie ręki – można korzystać z niego w dowolnym momencie.

Design i prestiż

Dla kobiet sukcesu estetyka jest równie ważna jak funkcjonalność. Fotele Casada to urządzenia wellness, które zachwycają designem. Eleganckie linie, wysokiej jakości materiały i nowoczesna kolorystyka sprawiają, że stają się ozdobą domu, a nie tylko sprzętem użytkowym.

To meble, które wprowadzają atmosferę harmonii i luksusu do każdego wnętrza, dyskretnie podkreślając status właścicielki.

eprasa.pl 6508197d9c

Historie kobiet sukcesu

– Każdego dnia podejmuję wiele odpowiedzialnych decyzji. To duże obciążenie psychiczne. Fotel masujący Casada to mój prywatny azyl – 20 minut masażu i czuję, że znowu mogę podbijać świat" – mówi Anna, właścicielka firmy technologicznej.

– To był prezent dla samej siebie. Początkowo traktowałam go jako luksusowy gadżet. Dziś wiem, że to inwestycja w zdrowie fizyczne i psychiczne" – dodaje menedżerka z branży finansowej.

Ich historie potwierdzają, że luksus nie musi być ekstrawagancją – może być codziennym rytuałem dbania o siebie.

Luksus dla każdego

Choć fotele Casada stały się nieodłącznym elementem stylu życia wielu kobiet sukcesu, ich wyjątkowość polega na tym, że nie są zarezerwowane wyłącznie dla najbogatszych. Marka oferuje szeroką gamę modeli – od najbardziej zaawansowanych po prostsze, dostępne w różnych przedziałach cenowych.

Dzięki temu każdy może znaleźć fotel, który odpowiada jego potrzebom i budżetowi. To luksus, który staje się codziennym standardem w trosce o zdrowie i komfort.

eprasa.pl 6508197d9c

Odkryj świat Casada

Jeśli pragniesz poczuć, czym jest luksusowy relaks we własnym domu, poznaj ofertę marki Casada:

› fotel do masażu Casada – zaawansowane rozwiązania łączące technologię i design,

› urządzenia do masażu Casada – kompaktowe masażery do codziennego użytku.

Casada to synonim luksusu, w którym zdrowie, czas i piękno spotykają się w jednym miejscu – w Twoim domu.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 6508197d9c

POZNAJ MAGIĘ ZAPACHU

https://ethere.com.pl

Medycyna Urody

NOWA DEFINICJA PIĘKNA

Wypełniacze i botoks przestają być celem samym w sobie. **DZIŚ MEDYCYNA ESTETYCZNA STAWIA NA PODEJŚCIE HOLISTYCZNE – ZDROWIE SKÓRY,** *jej prawidłową strukturę i długofalową regenerację. Biostymulatory, egzosomy i sztuczna inteligencja zmieniają sposób, w jaki dbamy o wygląd, łącząc naukę, bezpieczeństwo i naturalny efekt.*

Tekst **IWONA WASKA**

Do niedawna wzorce „idealnej” twarzy lansowały Instagram i TikTok: przesadnie duże usta – tzw. Russian lips, mocno zarysowane kości jarzmowe, uniesione zewnętrzne kąciki oczu i brwi, dające efekt foxy eyes, wydłużony podbródek. Efekty zabiegów wpisujące się w te kanony są wręcz karykaturalne.

eprasa.pl 6508197d9c

– Kiedyś pacjentki wchodziły do gabinetu ze zdjęciem ulubionej celebrytki i mówiły: „Chcę tak wyglądać, chcę mieć takie usta". Na szczęście od jakichś dwóch lat nie miałam u siebie kobiety, która by chciała wyglądać jak z matrycy – mówi Magdalena Łopuszyńska, doktor nauk medycznych, dermatolog, certyfikowany lekarz medycyny estetycznej. I dodaje: – Dziś panie, które zauważają u siebie jakieś mankamenty urody, np. lekką asymetrię twarzy, wąskie wargi itp., mówią: „Pani doktor, proszę zrobić tak, żeby nie było widać, że coś robiłam". Dziś mówią o efekcie glow: gładkiej, lśniącej, napiętej skórze. I to mnie cieszy.

I choć presji na młody wygląd już raczej nie zatrzymamy, trend w medycynie estetycznej przesuwa się w stronę naturalnej harmonii i regeneracji skóry. Choć wypełniacze i botoks pozostają ważnym narzędziem medycyny estetycznej, coraz częściej jednak wchodzą w szerszy kontekst: rewitalizacji tkanek, stymulacji kolagenu i poprawy jakości skóry. Biostymulatory, lasery, egzosomy i nowoczesne preparaty to obecnie fundamenty świadomej medycyny estetycznej, która łączy estetykę z biologiczną efektywnością.

– To jest zgodne z moim myśleniem o roli medycyny estetycznej. Dla mnie nigdy nie była ona stwarzaniem pewnych schematów i wizerunków twarzy, ale częścią medycyny, która zajmuje się problemami związanymi z procesami starzenia się skóry, naj-

eprasa.pl 6508197d9c

większego organu naszego ciała – mówi Barbara Walkiewicz-Cyrańska, lekarz medycyny estetycznej, dermatolog, prekursorka medycyny regeneracyjnej. – I jest to sprawa fundamentalna, bo jeżeli nasze ciało jest zdrowe, jeżeli dbamy o siebie kompleksowo, to procesy starzenia na skórze zachodzą wolniej, nie skokowo – dodaje.

W nowoczesnej medycynie estetycznej można dziś wyróżnić dwa kierunki. Jeden stanowi medycyna naprawcza, której zadaniem jest korygowanie problemów. Gdy np. u kobiety pojawiają się zmarszczki mimiczne, zmiany objętości tkanki tłuszczowej – słowem oznaki starzenia się twarzy – stosuje się kwas hialuronowy lub toksynę botulinową. Na przebarwienia – zabiegi z wykorzystaniem urządzeń wysokoenergetycznych, np. lasera pikosekundowego itd. Są to zabiegi zero-jedynkowe, których efekt jest widoczny niemal natychmiast, jednak nie poprawiają jakości skóry jako organu.

Dlatego tak ważny jest drugi kierunek, który obecnie prężnie się rozwija, wspomagany przez medycynę długowieczności – profilaktyka starzenia się skóry. Tu stosuje się te preparaty, leki lub rozwiązania techniczne, które nie powodują tak radykalnych i natychmiastowych efektów jak np. toksyna botulinowa. Jak przyznają ekspertki, coraz więcej młodych kobiet – w wieku 30-40 lat – zgłasza się do lekarzy medycyny estetycznej nie po to, żeby leczyć zmarszczki lub „zrobić usta”, tylko by zadbać

eprasa.pl 6508197d9c

MEDYCYNA URODY

Fot. Shutterstock

eprasa.pl 6508197d9c

o profilaktykę i zachować młody wygląd jak najdłużej. Efekty zastosowanych rozwiązań i zabiegów zaprocentują w przyszłości. – Mam pacjentki, które przychodzą do mnie od 25 lat. I to jest bardzo miłe, kiedy mówią, że były na jakimś spotkaniu grup studenckich czy licealnych i wtedy się przekonały, jak bardzo widać tę różnicę w jakości skóry oraz wyglądzie i jak ważna jest systematyka profilaktyki starzenia się skóry – mówi Barbara Walkiewicz-Cyrańska.

Bo najważniejsze są lata przed menopauzą – w im lepszej kondycji i z im większym potencjałem wejdzie kobieta w okres menopauzalny, tym dłużej będzie młoda.

Biostymulatory – rewolucja w medycynie estetycznej?

Silnym trendem jest obecnie stosowanie biostymulatorów – preparatów, które powodują, że komórki skóry właściwej, czyli fibroblasty, zaczynają produkować macierz zewnątrzkomórkową – głównie kolagen, a w mniejszej ilości kwas hialuronowy.

– Już kilkadziesiąt lat temu chirurdzy plastyczni obserwowali, że gdy przeszczepiamy pacjentowi jego własny tłuszcz, skóra zaczyna świetnie wyglądać. Co takiego jest w tłuszczu? Komórki macierzyste. A co jest w komórkach macierzystych? Egzosomy, rodzaj biostymulatorów – takie mikroskopijne pęcherzyki, które

eprasa.pl 6508197d9c

zawierają białka, lipidy i RNA – mówi Barbara Walkiewicz-Cyrańska.

Egzosomy, zwłaszcza te pochodzenia ludzkiego, wykazują silne działanie przeciwzapalne i są w stanie przyspieszać regenerację skóry na poziomie molekularnym. Działają jak naturalni kurierzy informacji biologicznej, przekazując sygnały, które pobudzają komórki skóry do naprawy, produkcji kolagenu i poprawy mikrokrążenia.

– W medycynie estetycznej i w dermatologii egzosomy są stosowane w przypadku wypadania włosów, do regeneracji skóry, leczenia trądzików oraz alergii. – Gdy je zastosujemy po laserze, efekty zabiegu będą mniej więcej trzy razy lepsze a tempo leczenia cztery razy szybsze – mówi Magdalena Łopuszyńska.

Terapie z użyciem egzosomów ludzkich w Polsce na razie są niedostępne. Prace nad nimi prowadzą głównie kraje azjatyckie, w których prawo – inaczej niż w Europie – dopuszcza badania prowadzone na materiale ludzkim i stosowanie preparatów pochodzenia ludzkiego. Pacjentom w Polsce pozostaje oczekiwanie na zalegalizowanie ludzkich egzosomów i korzystanie z dobrodziejstw preparatów roślinnych. Opracowywane np. na bazie róży damasceńskiej, której materiał genetyczny jest najbardziej zbliżony do materiału genetycznego człowieka, są przeznaczone do stosowania na powierzchni skóry. Jednak nie każdy produkt, który zawiera w nazwie słowo „egzosom", bę-

eprasa.pl 6508197d9c

dzie miał silne działanie przeciwstarzeniowe, dlatego warto prosić o rekomendację lekarza. Kamila Padlewska, doktor nauk medycznych, lekarz medycyny estetycznej i dermatolog, podkreśla: – Biostymulatory nie zastąpią zabiegów korekcyjnych, ale sprawią, że skóra będzie wyglądała naturalnie i starzała się wolniej.

AI – wyższy poziom diagnostyki

Kiedy pytam, czy i jak sztuczna inteligencja wpłynęła na medycynę estetyczną, Barbara Cyrańska-Walkiewicz mówi: – Właśnie sobie żartowaliśmy z lekarzami, jak to kiedyś będzie. Siadamy przed robotem, który skanuje twarz, robi rewelacyjny pomiar grubości mięśni, ich aktywności, ustala liczbę jednostek neuromodulatora, siadamy przed następnym robotem, opieramy brodę na podpórce jak u okulisty, maszyna robi nakłucie w kilku punktach i gotowe. Uważam jednak, że wiedza i doświadczenie lekarza poprzez to, że zadaje on pytania, czy np. pacjentka chce zupełnie wygładzić zmarszczki, czy też woli pozostawić niektóre, żeby jednak mimika była zachowana, zawsze będą potrzebne – podkreśla.

– Obecnie stawia się na urządzenia wysokoenergetyczne, które mają oprogramowanie sztucznej inteligencji, analizujące skórę i ustalające dane zabiegowe. To jest nowe i bardzo precyzyjne podejście do odnawiania skóry – mówi Magdalena

eprasa.pl 6508197d9c

Łopuszyńska. Jest to szczególnie pomocne dla niedoświadczonych operatorów, którzy nie muszą się zastanawiać, jak ustawiać to wszystko, bo laser ustawia się sam. Im bardziej te urządzenia są nafaszerowane sztuczną inteligencją, tym są droższe. Poniżej miliona już się go nie kupi, a to oznacza, że i zabiegi stają się droższe. Ale też skuteczniejsze – dodaje specjalistka.

Wszystkie ekspertki są zgodne, że w medycynie estetycznej jest wiele czynników ludzkich, wręcz psychologicznych, i sztuczna inteligencja nie zastąpi człowieka. – Jest to w zasadzie temat rzeka – mówi Kamila Padlewska. Bo zdarza się np. dysmorfofobia, czyli zaburzenia dotyczące postrzegania własnego wyglądu. Ważne jest, żeby wyłapać takie osoby, które mają kompletnie zły obraz siebie i nierealne oczekiwania wobec medycyny estetycznej. Czasami też są osoby, które z powodu jakiegoś niepowodzenia w życiu chcą sobie poprawić humor, a przecież medycyna estetyczna nie jest medycyną ratującą to, co się w życiu zadziało. Udany zabieg poprawia samopoczucie, ale nie tylko na tym należy bazować – dodaje.

Natomiast jeśli chodzi o diagnostykę, np. obrazowanie, AI może niezwykle pomóc lekarzom i samym pacjentom. Odpowiednio zaprogramowana maszyna potrafi przetworzyć miliony informacji, bezbłędnie odczytać np. skalę szarości

eprasa.pl 6508197d9c

i dokonać dokładniejszych pomiarów niż ludzkie oko. Jednak decyzja, jaka terapia się sprawdzi, zawsze powinna należeć do lekarza.

A może lepiej starzeć się z godnością?

Medycyna estetyczna zawsze miała tylu zwolenników, ilu przeciwników. Ci drudzy powtarzają, że chcą się starzeć z godnością. – Bardzo nie lubię tego określenia. Nie uważam, że dbanie o siebie poprzez korzystanie z dobrodziejstw nauki z zakresu medycyny estetycznej pozbawia nas godności. Wewnątrz jesteśmy młode, czujemy, że wciąż możemy góry przenosić, ale nasz wygląd z tym przestaje korespondować. Przecież nie musi tak być – mówi Barbara Walkiewicz-Cyrańska. – Wśród moich pacjentek są kobiety, które „chciały się starzeć z godnością", ale kiedy oznaki upływu czasu stały się bardzo widoczne, nie są w stanie zaakceptować swojego wyglądu i przekonują się do medycyny estetycznej – potwierdza Magdalena Łopuszyńska.

Nabierający rozmachu trend nakierowany na longevity i smart aging pozwoli w przyszłości odwrócić proporcje wykonywanych zabiegów stymulujących skórę i naprawczych na rzecz tych pierwszych. Zwłaszcza że gdy się poczyta wpisy w mediach społecznościowych, substancje takie jak kwas hialuronowy czy toksyna botulinowa zaczynają mieć złą prasę. Zapytane o powody

eprasa.pl 6508197d9c

takiego odwrotu od preparatów, które były uznane za rewelacyjne, ekspertki wyjaśniają, że mamy do czynienia z pewnym nieporozumieniem. Po pierwsze, wypełniaczom zaszkodziły zabiegi wykonywane przez przypadkowe osoby, których nie obowiązują standardy. – Spotykam się z podejściem pacjentek, że nie chcą wypełniaczy, bo pragną naturalnie wyglądać. To nonsens, bo można tak wykonać wypełniacze, że w ogóle tego nie widać, wygląda się tak, jakby się było w SPA i porządnie wypoczęło – mówi Kamila Padlewska.

Po drugie, mówi się, że wypełniacze długo się utrzymują, zatrzymują wodę, utrudniają krążenie limfatyczne i powodują przerysowane kształty. – Ja bym jeszcze tak nie odżegnywała się od tych wypełniaczy, ponieważ w przypadku ubytku objętości wypełniacze dalej musimy stosować. Albo do modelowania ust – tylko nie do przerysowanego modelowania ust, ale takiego bardziej nawilżenia, wyprostowania zmarszczek, wyrównania asymetrii – mówi Magdalena Łopuszyńska. – Kwas hialuronowy jest najbezpieczniejszym wypełniaczem – naturalnie występuje w skórze. Jeżeli zostanie źle podany lub pojawia się powikłanie, można go łatwo rozpuścić hialuronidazą. Inna sprawa, kto go wstrzykuje i kto go produkuje. Jeżeli wstrzykują go osoby nieuprawnione, a do tego użyją preparatu firmy nieznanego pochodzenia, bez certyfikatów, nietrudno o katastrofę – dodaje Kamila Padlewska.

eprasa.pl 6508197d9c

Nie bez powodu uważa się, że polskie kobiety należą do najpiękniejszych w Europie. Mają świetne geny, a do tego wyjątkową świadomość swojego ciała i potrzeb. Wiedzą, że piękno to nie tylko uroda, ale też styl życia i zdrowie. Poświęcają wiele uwagi pielęgnacji, zabiegom i profilaktyce. Traktują wizyty u lekarza medycyny estetycznej jako część holistycznej troski o siebie. M.in. dzięki temu polska medycyna estetyczna stoi na najwyższym światowym poziomie.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 6508197d9c

DERMA
INSTYTUT
LESS IS MORE
MEDYCYNA ESTETYCZNA
KOSMETOLOGIA
LASEROTERAPIA
LONGEVITY
WARSZAWA • WROCŁAW
WWW.DERMAINSTYTUT.PL
TEL. 694 666 977
INFO@DERMAINSTYTUT.PL

Fot. Shutterstock

ŻYCIE NIE KOŃCZY SIĘ WRAZ Z MENOPAUZĄ

eprasa.pl 6508197d9c

Jak sobie radzić ze skutkami menopauzy – podpowiada **MARIUSZ KACZOROWSKI, LEKARZ MEDYCYNY ESTETYCZNEJ.**

Rozmawiała **DOROTA BARDZIŃSKA**

Wiele kobiet odczuwa dreszcz strachu, słysząc słowo menopauza...

Niepotrzebnie. To naturalny etap w życiu kobiet.

Czym właściwie jest?

To czas wygaszania funkcji jajników, w którym ustaje miesiączkowanie. Dzieje się tak na skutek wyczerpania się rezerwy komórek jajnikowych i spadku poziomu hormonów płciowych: estrogenu i progesteronu.

Czy to prawda, że teraz coraz młodsze kobiety przechodzą menopauzę?

Istnienie menopauzy diagnozuje się po dwunastu kolejnych miesiącach bez wystąpienia miesiączki. Okres ten przypada zazwyczaj między 45. a 55. rokiem życia kobiety. Najczęściej menopauza stwierdzana jest w 51. roku życia.

Rzeczywiście, obserwuje się, że znacznie częściej niż kilkadziesiąt lat temu występuje zjawisko tzw. przedwczesnej meno-

eprasa.pl 6508197d9c

pauzy, tj. wystąpienie braku miesiączkowania przed upływem 40. roku życia. Przyczynami takiego stanu mogą być czynniki genetyczne, choroby autoimmunologiczne, leczenie onkologiczne, operacje usunięcia jajników lub może to być menopauza idiopatyczna, czyli z nieznanej przyczyny. Szacuje się, że obecnie zjawisko to może dotyczyć nawet do 5 proc. kobiet.

DR MARIUSZ KACZOROWSKI

– dyplomowany lekarz medycyny estetycznej, z medycyną estetyczną związany od ponad dziesięciu lat. Członek Polskiego Towarzystwa Medycyny Estetycznej i Anti-Aging oraz Polskiego Towarzystwa Medycyny Prewencyjnej i Przeciwstarzeniowej. Absolwent Podyplomowej Szkoły Medycyny Estetycznej Polskiego Towarzystwa Lekarskiego w Warszawie. Szkoleniowiec i trener w zakresie nowoczesnych technik medycyny estetycznej. Specjalizuje się w bezoperacyjnych i laserowych korektach defektów estetycznych twarzy i ciała. Wykonuje zabiegi zapobiegające przedwczesnemu starzeniu się skóry. Współpracownik, konsultant medyczny kilku renomowanych klinik i gabinetów w kraju.

eprasa.pl 6508197d9c

Pewnie większość pana pacjentek to kobiety bezpośrednio przed menopauzą lub po niej. Na co się skarżą?

Zjawisku menopauzy towarzyszą objawy, takie jak zaburzenia snu, poty nocne, uderzenia gorąca, wahania nastroju, drażliwość, depresja, a także suchość pochwy i spadek libido. Kolejnym charakterystycznym objawem są bóle głowy, mgła mózgowa i kołatania serca. Szczególnie dotkliwe są jednak zmiany w wyglądzie...

Dla wielu kobiet to poważny problem.

Kobieta w menopauzie często przybiera na wadze, szczególnie w okolicy brzucha i bioder, a także podbródka. Zmienia się również skóra i włosy.

Obniżenie produkcji estrogenu w organizmie powoduje spadek ilości kolagenu w skórze. W pierwszych latach po menopauzie ta ilość zmniejsza się nawet prawie o jedną trzecią! Dlatego skóra traci elastyczność i ulega przesuszeniu. Zmienia się jej koloryt, staje się wiotka. Problem wiotkości najczęściej dotyczy szyi, dekoltu i dolnej części twarzy – powstają tzw. chomiki. Zwiększa się ilość zmarszczek, zwłaszcza w okolicy oczu i ust. Policzki i skronie się zapadają. Na skórze częściej pojawiają się zmiany skórne, takie jak włókniaki i brodawki. Przebarwienia pojawiają się liczniej, a powstające podrażnienia goją się znacznie trudniej.

Tu zaczyna się pańska rola, lekarza medycyny estetycznej. Czy można jakoś powstrzymać, a przynajmniej spowolnić ten nasilony proces starzenia skóry?

eprasa.pl 6508197d9c

Tak, oczywiście, tu potężne możliwości daje nam medycyna estetyczna i naprawcza. Jako lekarze dysponujemy odpowiednią wiedzą, uprawnieniami i „narzędziami", dzięki którym oddziałujemy na ten proces. Zaczynamy od konsultacji, bo są różne pacjentki – takie, które korzystały wcześniej z zabiegów lekarza medycyny estetycznej i takie, które dopiero z powodu zmian wywołanych przez menopauzę decydują się na swoją pierwszą wizytę w takim gabinecie.

To fakt, że ta pierwsza grupa ma zdecydowanie łatwiej, bo u tych pacjentek skóra jest wcześniej przygotowana do procesu menopauzy, ale dla pań, które pojawią się po raz pierwszy w gabinecie lekarza medycyny estetycznej jest również dobra wiadomość: wiele rzeczy da się jeszcze naprawić.

Co można zrobić, żeby skóra nie była przesuszona, pergaminowa, a więc z widocznymi zmarszczkami, pozbawiona kolorytu?

Każdy przypadek jest inny i wymaga indywidualnego sposobu leczenia, zwłaszcza gdy naszym przeciwnikiem jest menopauza i jej skutki. Kiedy spadek estrogenów po 45. roku życia powoduje nasilenie widocznych zmarszczek, trzeba działać zdecydowanie.

Zabiegi z użyciem stymulatorów tkankowych to jedno z rozwiązań. Kwas L-polimlekowy to obecnie najsilniejszy biostymulator. Dzięki jego zastosowaniu jesteśmy w stanie wręcz

eprasa.pl 6508197d9c

„programować" tkanki do odbudowy utraconej objętość. A sam zabieg nie jest specjalnie obciążający dla pacjenta. Również polinukleotydy, hydroksyapatyt wapnia, polikaprolakton to substancje cieszące się zaufaniem i skutecznością. Połączenie stymulatora i kwasu hialuronowego – oprócz poprawy hydrobalansu skóry – wpłynie na procesy tworzenia kolagenu typu I i III, a także odbudowę macierzy międzykomórkowej.

Kwas hialuronowy o wyższych stężeniach niezastąpiony jest od lat jako wypełniacz, który pomoże uzupełnić utraconą objętość w nawet najbardziej wymagających obszarach. Oczywiście jeśli mówimy o zmarszczkach, to nie zapominamy o toksynie botulinowej, bo to ona leczy nadmierną kurczliwość mięśni i najlepiej zmniejsza skutki nadmiernej mimiki.

Jakie zabiegi umożliwiają przywrócenie elastyczności skóry, przynajmniej częściowe odbudowanie kolagenu i elastyny?

O stymulatorach już powiedziałem w aspekcie nasilonych zmarszczek, bo to też ich działanie. W walce ze skutkami menopauzy na skórze konieczne są zabiegi z grupy hi-tech, czyli z wykorzystaniem nowoczesnych, zaawansowanych technologii. Oto moje TOP 3.

Numer 1 dla tej grupy pacjentek to radiofrekwencja mikroigłowa (RF). To połączenie wielokrotnych mikronakłuć, kiedy lekarz może regulować, na jakiej głębokości stymuluje skórę, z emisją silnej fali radiowej dostarczanej w głąb skóry. Efekt za-

eprasa.pl 6508197d9c

biegu możemy polepszyć, dodając ampułkę preparatu zawierającego np. kwas hialuronowy. Rezultatem jest wzmocnienie i poprawa gęstości skóry.

Numer 2 to oddziaływanie laserem CO_2 frakcyjnym na skórę, co powoduje silny efekt frakcjonowania, który wywołuje intensywną regenerację i niweluje powierzchniowe mankamenty skóry, takie jak drobne zmarszczki, nadmierna porowatość czy przebarwienia.

Numer 3 to HIFU (High Intensity Focused Ultrasound). Podczas tego zabiegu działamy głęboko, ale bez uszkodzenia warstwy naskórka. Proces naprawczy jest wywoływany przez indukcję punktów koagulacji na głębokości 1,5; 3,0 oraz 4,5 mm. Takie działanie stymuluje wytwarzanie nowego kolagenu, do reakcji dochodzi również na poziomie warstwy mięśniowo-powięziowej, co skutkuje jej obkurczeniem. W efekcie zabieg HIFU daje poprawę napięcia i gęstości skóry. Dodatkową zaletą jest fakt, że ten zabieg nie wymaga rekonwalescencji, takiej jak radiofrekwencja mikroigłowa czy laser frakcyjny, po których skóra goi się 5-7 dni.

Chomiki, opadanie owalu twarzy – czy jest na to jakiś sposób?

Wymienione wcześniej techniki hi-tech stosujemy również w tym celu. Stymulatory też pomagają w redukcji tzw. chomików i powodują poprawę owalu twarzy przez wzmocnienie skóry i poprawę jej jakości.

eprasa.pl 6508197d9c

W takich przypadkach warto łączyć techniki, bo utrata owalu i tworzące się chomiki to konsekwencje złożonego procesu starzenia. Po zastymulowaniu skóry w swojej praktyce do poprawy owalu i chomików często sięgam po nici: zarówno te proste, z których buduję jakby stelaż w skórze, dając podparcie i wzmocnienie dla osłabionych jej obszarów, jak i liftingujące, czyli te grubsze, dłuższe i uzbrojone w haczyki bądź stożki. Nici implantowane są do tkanki podskórnej za pomocą specjalnych igieł bądź kaniul. Te drugie nici zapewniają silniejszy efekt liftingu, podciągają opuszczone z wiekiem tkanki i napinają poluzowaną skórę. Większość stosowanych nici ma również dodatkowe działanie stymulujące.

Czasami przyczyną tzw. chomików nie jest tylko sama grawitacja działająca na skórę, ale także nagromadzenie podściółki tłuszczowej w dolnych partiach twarzy. Wówczas dobrze jest wykonać zabieg lipolizy iniekcyjnej przed zastosowaniem nici. Takie rozpuszczenie polega na podaniu preparatu deoksycholanu sodu lub fosfatydylocholiny bezpośrednio do tkanki tłuszczowej. Substancje te powodują rozpad nagromadzonych miejscowo komórek tłuszczowych.

Rysy kobiet po 50 r.ż. stają się ostrzejsze, policzki się zapadają... Z czym związane jest to zjawisko?

Tak, to powszechne zjawisko, wpływ mają wspomniane zmiany hormonalne w organizmie kobiety. W okresie menopauzy

eprasa.pl 6508197d9c

na twarzy, a szczególnie w obszarze policzków i skroni, dochodzi do zaniku tkanki tłuszczowej podskórnej. W konsekwencji policzki się zapadają, powstaje tzw. depresja skroni, a twarz traci objętość i pożądany kształt litery V. Na ten efekt składa się ponadto osłabienie mięśni i struktur kostnych.

Włosy to też wielki problem kobiet po pięćdziesiątce...

Tak, włosy ulegają ścieńczeniu, stają się matowe z tendencją do łamania i rozdwajania. Częściej wypadają, dając obraz przerzedzenia w okolicy czołowej i skroniowej. Nierzadko występuje również przetłuszczanie się skóry głowy lub łupież. Często te problemy zaczynają się jeszcze przed 50. rokiem życia kobiety.

Jest szansa, by po menopauzie zachować piękne włosy?

W gabinecie medycyny estetycznej lekarz po przeprowadzeniu obszernego wywiadu i badania trychoskopowego, tj. obejrzeniu skóry głowy i włosów przy pomocy dermatoskopu, w zależności od występujących problemów zleci wykonanie odpowiednich badań. Może również skorzystać dodatkowo z analizy składu włosa lub trychogramu. Po uzyskaniu wyników zapadnie decyzja o dalszym sposobie postępowania. Najczęściej stosowanym zabiegiem przy problemach z włosami jest mezoterapia skóry głowy. Takie zabiegi pomogą zatrzymać nadmierne wypadanie włosów i je wzmocnić. Pomocne w rewitalizacji włosów są również zabiegi z zastosowaniem światła LED – czerwonego, o długości 630-660

eprasa.pl 6508197d9c

nm. W diagnostyce trudniejszych przypadków warto skorzystać z dodatkowych badań, takich jak wykonanie testu genetycznego – wykonuje się go tylko raz w życiu. Dodatkowo zaleca się preparaty, leki i suplementy do stosowania w domu. Przy kuracjach mających na celu zmniejszenie wypadania włosów i poprawę ich wyglądu należy być systematycznym i pamiętać, że na efekty będzie trzeba poczekać.

Problemy z utrzymaniem dotychczasowej masy ciała, odkładanie się tłuszczu na brzuchu – czy to zjawiska nieuchronne po menopauzie? Co pan jako lekarz radziłyby kobietom?

W okresie menopauzy twarz traci podparcie tkanki tłuszczowej, a ciało zaczyna inaczej gromadzić taką tkankę często w okolicy brzucha i bioder. Wpływa to znacząco na zmianę proporcji całej postaci/figury. W procesie menopauzy następuje nie tylko spadek estrogenów, ale też wzrost poziomu kortyzolu i insulinooporności, co sprzyja tyciu. Spada tempo przemiany materii, a organizm gromadzi tłuszcz wiscelarny (trzewny) jako rezerwę hormonalną.

Co robić? To pytanie często pada na konsultacjach u pań około 50. roku życia. Trzeba zmodyfikować styl życia. Po pierwsze, ważna jest regularna aktywność fizyczna, dzięki niej wspomaga się tkankę mięśniową i redukuje zapasy tłuszczu. Po drugie – modyfikacja diety. Białko w każdym posiłku podkręca metabolizm i daje uczucie sytości. Kluczowe są: re-

eprasa.pl 6508197d9c

gularne, zbilansowane posiłki, najlepiej cztery razy dziennie, z zastosowaniem odpowiedniej kaloryczności do potrzeb organizmu, unikanie cukrów, zwłaszcza prostych, i tłuszczów trans. Poza tym suplementowanie omega-3, witaminy D3, magnezu, chromu oraz fitoestrogenów. Picie ok. 2,5 litra wody dziennie. I dobry sen!

W takich przypadkach zawsze sugeruję wizytę u ginekologa i rozważenie hormonalnej terapii zastępczej (HTZ).

Menopauza często wiąże się z zaburzeniami nastroju...

Owszem, spadek estrogenów ma również wpływ na sferę psychiczną. Drażliwość, smutek bez powodu, problemy z koncentracją i ze snem, osłabione libido... Gdy pojawiają się te objawy, zawsze warto najpierw skorzystać z naturalnych sposobów wsparcia nastroju. To suplementacja fitoestrogenów, witaminy B6, magnezu i ashwagandy. Pamiętajmy też, że regularna aktywność fizyczna działa jak naturalny antydepresant. Jeżeli te sposoby nie dadzą pożądanego efektu, warto pomyśleć o psychoterapii.

W poważniejszych stanach, bo takie w menopauzie też się zdarzają, nie wahajmy się poprosić o pomoc lekarza psychiatrę. Warto również porozmawiać z lekarzem ginekologiem o wspomnianej HTZ.

Czyli radzi pan pacjentkom, żeby zaczęły stosować hormonalną terapię zastępczą?

eprasa.pl 6508197d9c

Tak, zawsze mówię o takiej możliwości, o korzyściach wynikających z jej zastosowania i zachęcam do przeprowadzenia rozmowy z lekarzem ginekologiem, ewentualnie endokrynologiem.

Krótko mówiąc: menopauza to nie koniec świata?

Przytoczę znany cytat: „Coś się kończy, coś się zaczyna". Zaczyna się nowy etap życia, wbrew pozorom otwierają się nowe możliwości. Nadszedł czas, by skupić się na swoich potrzebach, przyjemnościach, własnym zdrowiu, rozwoju. Życie nie kończy się wraz z menopauzą.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 6508197d9c

estí lífe

WIEDZA ZDROWIE URODA

XXI wiek, a Ty wciąż nie możesz Odsłonić ciała?

To nie Średniowiecze, wyrzuć maszynkę i przyjdź do **Esti Life** na skuteczną **depilację laserową!**

Zamiast polegać na przestarzałych metodach, postaw na nowoczesną i bezpieczną depilację laserową.
Rzuć maszynkę do golenia i ciesz się komfortem w każdej sytuacji. Za Tobą nieudane próby depilacji laserowej?
Nam możesz zaufać, mamy wieloletnie doświadczenie i najlepszy sprzęt na rynku!
Boisz się zabiegu? Nasz ultraszybki laser z niezależnym systemem chłodzenia to gwarancja komfortu
i bezpieczeństwa zabiegu. Zabieg wykonuje się w serii- zacznij już dziś i ciesz się
idealnie gładką skórą na wiosnę.

Nie czekaj!
Umów się już dziś!
Specjalna oferta
dla czytelniczek Wprost

KLINIKA ESTI LIFE
ul. Bergamotki 4 lok. 6
02-758 Warszawa
+48 516 336 996
recepcja@estilife.pl

estilife
estilifewarszawa

KOSMETOLOGIA
MEDYCYNA ESTETYCZNA
LECZENIE TRĄDZIKU
TERAPIE ANTY-AGING
MEZOTERAPIA
LASERY I ZABIEGI SPRZĘTOWE

EPILACJA LASEROWA
DEPILACJA WOSKIEM
ELEKTROEPILACJA
MODELOWANIE SYLWETKI
REDUKCJA CELLULITU
BRWI, RZĘSY, PAZNOKCIE

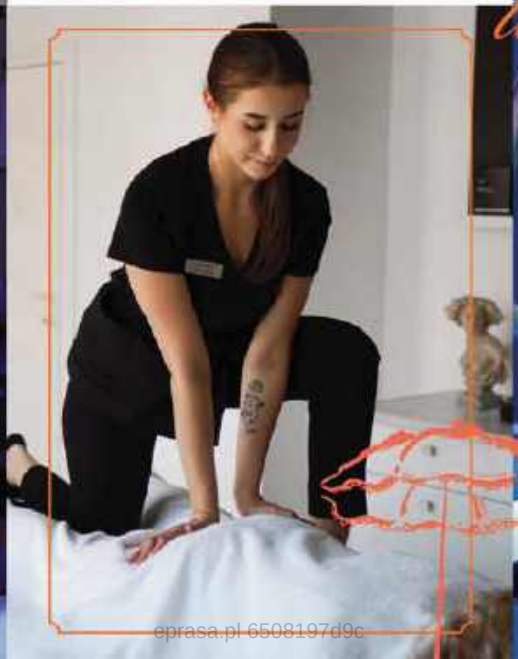
eprasa.pl 6508197d9c

dolce vita

ciao

EXIMIA
cityclinic
WARSZAWA

la vita è bella



eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Materiały Prasowe

PIĘKNO W RYTMIE WŁOSKIEGO DOLCE VITA

PAULINA ZAKRZEWSKA, *właścicielka Eximia City Clinic*

eprasa.pl 6508197d9c

– Eximia City Clinic to pierwsza w Polsce klinika łącząca włoską elegancję, naukową precyzję i atmosferę dolce vita – mówi **PAULINA ZAKRZEWSKA, WŁAŚCICIELKA EXIMIA CITY CLINIC.**

Rozmawiała **ZOFIA SZKARŁAT**

Na warszawskiej Pradze, tuż przy luksusowym Centrum Handlowym Promenada, powstało miejsce, które redefiniuje pojęcie nowoczesnej kosmetologii. Właścicielka kliniki Paulina Zakrzewska to doświadczona kosmetolog i pasjonatka zdrowej, świadomej pielęgnacji.

Eximia City Clinic stała się jednym z najbardziej rozpoznawalnych adresów na mapie Warszawy. Co stoi za tym sukcesem?

Od początku marzyłam o miejscu, które łączy nowoczesność z emocjami. Inspirowała mnie włoska filozofia życia — piękno bez pośpiechu. W Eximii wszystko – od zapachu po światło – ma znaczenie. Goście często mówią, że czują się u nas jak w małym SPA w Mediolanie. Ale za tą przyjemnością stoi zaawansowana technologia i wiedza kosmetologiczna. Powtarzam moim klien-

eprasa.pl 6508197d9c

tom w Eximia City Clinic: – Uczymy twoją skórę jak być piękną na lata, nie na chwilę.

Wnętrza rzeczywiście przypominają luksusowy salon w Mediolanie, ale mówi się też o imponującym zapleczu technologicznym.

To prawda. Pracujemy wyłącznie na najnowocześniejszej aparaturze dostarczanej przez BiNatural, lidera innowacyjnych technologii w Europie. Co więcej – Eximia City Clinic jest pierwszą placówką w Polsce, która korzysta z najpotężniejszego obecnie systemu laserowego do epilacji. To urządzenie o wyjątkowej mocy i podwójnej długości fali, które zapewnia niespotykaną skuteczność nawet przy jasnych lub bardzo gęstych włosach. Zanim rozpoczniemy zabieg, kosmetolog wykonuje mapowanie skóry w świetle ultrafioletowym, co pozwala idealnie dostosować parametry pracy lasera. Sam zabieg jest praktycznie bezbolesny.

Czy piękno można zaplanować technologicznie?

Technologia pomaga nam przywracać balans – tak jak we Włoszech: trochę nauki, trochę emocji i dużo estetyki. Każdy zabieg zaczynamy od konsultacji, indywidualnej analizy skóry i dobrania protokołu – tak, by rezultat był widoczny, ale harmonijny.

Coraz częściej mówi się, że panowie również korzystają z zabiegów aparaturowych i zabiegów epilacyjnych. Czy to chwilowa moda?

eprasa.pl 6508197d9c

To zdecydowanie trwała zmiana. Dziś mężczyźni przychodzą do nas z dbałości o higienę i komfort życia. Gładka skóra to mniej podrażnień, lepsze samopoczucie, a często też wymóg zawodowy – np. u sportowców czy modeli. Wielu panów przyznaje, że epilacja zmieniła ich codzienność.

Jakie zabiegi są najczęściej wybierane przez kobiety?

Panie najczęściej stawiają na terapie łączone – połączenie technologii z dotykiem. Na przykład zabiegi modelujące sylwetkę z wykorzystaniem wielofunkcyjnych systemów Eximia, które poprawiają napięcie skóry, redukują cellulit i modelują kontury ciała, łączymy z zabiegami rozświetlającymi na twarz, takimi jak zabieg ze złotem Geneo X. To kompleksowe podejście daje naturalny, harmonijny efekt.

EXIMIA CITY CLINIC

to dziś nie tylko adres – to styl życia, który zdobywa serca klientów z całej Polski. Włoska finezja, zaawansowana technologia i dbałość o każdy detal sprawiają, że to miejsce, z którego wychodzi się nie tylko piękniejszym, ale też spokojniejszym.

Chcesz zobaczyć, jak wygląda włoski styl dbania o siebie w sercu Warszawy? Odwiedź Eximia City Clinic.

Eximia City Cinic, ul. Optyków 7B, 04-175 Warszawa

IG: eximia_city_clinic_warszawa

eprasa.pl 6508197d9c

Mówi się, że do Eximii zaglądają także znane twarze.

W naszej branży dyskrecja to podstawa, ale mogę zdradzić, że wielu artystów, prezenterów i osób z pierwszych stron gazet odwiedza nas regularnie.

Co dalej? Jakie plany ma Eximia City Clinic?

Kończymy projekt nowej lokalizacji – chcielibyśmy aby druga klinika Eximia powstała na przełomie 2026 i 2027 r. Chcemy, by ta filozofia piękna w rytmie dolce vita była dostępna dla większej liczby osób.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Materiały Prasowe

CZYM JEST SKIN LONGEVITY

LEK. MED. AGNIESZKA LEW-MIRSKA – *certyfikowany lekarz medycyny estetycznej i chorób wewnętrznych, założycielka warszawskiej kliniki Self Esteem, miejsca stworzonego z misji holistycznego podejścia do zdrowia i piękna*

eprasa.pl 6508197d9c

W świecie, w którym wszystko dzieje się szybko, coraz więcej kobiet zaczyna zwalniać, by zadbać nie tylko o wygląd, ale też o zdrowie, spokój i długowieczność. To właśnie dla nich i ich bliskich powstało **SELF ESTEEM – KLINIKA,** *która redefiniuje pojęcie stylowej medycyny estetycznej.*

Tekst **ZOFIA SZKARŁAT**

Prawdziwa troska o piękno nie zaczyna się w gabinecie zabiegowym. Zaczyna się w równowadze organizmu – mówi lek. med. Agnieszka Lew-Mirska, internistka i lekarz medycyny estetycznej, założycielka kliniki Self Esteem. – Często to nie zmarszczki są problemem, ale niedobory, stres czy zaburzenia hormonalne, których konsekwencją mogą być problemy skórne i szybkie starzenie się skóry. Dlatego w naszej klinice, zanim dotkniemy skóry, szukamy głębiej.

Filozofia longevity – czyli medycyny długowieczności – opiera się na kompleksowym spojrzeniu na organizm. W praktyce oznacza to połączenie nowoczesnych technologii medycyny estetycznej, terapii regeneracyjnych, diagnostyki, dietetyki i suplementacji. W Self Esteem te elementy tworzą spójną całość, która

eprasa.pl 6508197d9c

pozwala nie tylko wyglądać młodo i czuć się świetnie, ale realnie spowolnić procesy starzenia.

– Każdy zabieg, który wykonujemy, ma swoje medyczne uzasadnienie. To nie jest tylko kwestia estetyki, ale poprawy jakości tkanek, mikrokrążenia, odżywienia skóry i komórek od wewnątrz. Współpracujemy z pacjentami po partnersku – tłumaczymy, jak ich ciało reaguje, jak wspierać procesy odnowy, jakich błędów unikać – mówi Agnieszka Lew-Mirska.

Dziś coraz częściej mówi się o „skin longevity" – długowieczności skóry. To podejście, które zakłada, że zdrowa, promienna cera nie jest efektem jednego zabiegu, ale stylu życia: snu, mikrobiomu jelit, nawodnienia, redukcji stresu, odpowiedniej pielęgnacji, a nawet zdrowia psychicznego. W Self Esteem pacjentka może wykonać nie tylko zabiegi z zakresu medycyny estetycznej i kosmetologii, ale też badania genetyczne, testy mikrobioty, konsultacje z dietetykiem klinicznym czy terapie wspierające metabolizm i regenerację komórkową, np. terapie kwantowym rezonansem molekularnym, wodorem medycznym i światłem czerwonym.

– Z wiekiem warto inwestować w wiedzę o sobie. Nasze ciało daje nam sygnały, które trzeba umieć odczytać. Longevity to taka interna na odwrót – świadoma profilaktyka – tłumaczy doktor Lew-Mirska.

Założenie kliniki było dla niej naturalną konsekwencją drogi zawodowej i osobistej. Jako internistka przez lata widziała, że pa-

eprasa.pl 6508197d9c

cjentki szukają nie tylko leczenia, ale także zrozumienia i spokoju. Self Esteem powstało więc z misji połączenia medycyny i estetyki w sposób etyczny, stylowy i empatyczny – bez przesady, presji czy nierealnych obietnic.

– Chciałam stworzyć miejsce, w którym pacjent może poczuć się sobą w pełnym znaczeniu tego słowa. Gdzie piękno nie jest celem samym w sobie, ale efektem zdrowia, balansu i mądrych wyborów.

W świecie, który promuje szybkie rozwiązania, filozofia Self Esteem przypomina o tym, co naprawdę luksusowe – czas, spokój i troska o siebie. Bo młodość to nie metryka, lecz stan organizmu i umysłu.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

self esteem
AESTHETIC CLINIC

Self Esteem Clinic, ul. Konstruktorska 11 | Warszawa
WWW.SELFESTEEMCLINIC.PL/

Artykuł sponsorowany

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Materiały Prasowe

KOBIETA JEST JAK DIAMENT

MAŁGORZATA NIEGOWSKA – *właścicielka Kliniki La Bell, kosmetolog, trycholog, ekolog, podolog, obecnie studentka pielęgniarstwa*

eprasa.pl 6508197d9c

– La Bell to nie jest zwykły gabinet kosmetyczny. Staram się, żeby każda osoba, która do mnie przychodzi, poczuła, że robi coś dobrego dla siebie: nie tylko dla swojego wyglądu, ale także dla samopoczucia – mówi **MAŁGORZATA NIEGOWSKA, KOSMETOLOG, WŁAŚCICIELKA KLINIKI LA BELL W RADZYMINIE.**

Rozmawiał **JAN GRZESIAK**

Małgosiu, powiedz, czym dla ciebie jest bycie piękną?

Dla mnie bycie piękną to bycie szczęśliwą, radosną, spełnioną kobietą, kochającą świat i ludzi. Piękno nosimy w sobie i nie ma żadnych wymówek, by nie stać się piękną.

Jakie były twoje początki w branży beauty, jak to wszystko się zaczęło ?

Zaczęło się od marzeń… Jak powiedziała Coco Chanel: „Być może urodziłaś się bez skrzydeł, ale najważniejsze, abyś nie przeszkadzała im wyrosnąć”.

eprasa.pl 6508197d9c

Jako studentka otworzyłam swój pierwszy gabinet i marzenia zaczęły się spełniać. Moja droga do sukcesu obfitowała we wzloty i upadki. Kiedy zdarzały się upadki, podnosiłam się, odrabiałam lekcje i szłam do przodu. Dlatego dzisiaj jestem w tym miejscu, jakim jestem. Co nie oznacza, że usiadłam w fotelu, przeciwnie – idę naprzód.

Z perspektywy czasu, czym jest dla ciebie sukces ?

Moim najważniejszym osiągnięciem w drodze do sukcesu było to, że nie pozwoliłam się załamać fizycznie i psychicznie w dążeniu do osiągnięcia tego, czego pragnę. Mimo że wiele razy pojawiały się łzy, ocierałam je i z uśmiechem na twarzy szłam dalej. Kieruje się jak mottem słowami Marilyn Monroe: „Zawsze, zawsze wierzę w siebie samą, bo jeśli ty w siebie nie wierzysz, to kto?”. I pragnę, aby każda kobieta miała tę wiarę w sobie.

Klinik, salonów urody jest wiele, co wyróżnia twoją klinikę La Bell na rynku beauty ?

Na pewno to, że podchodzę do klientek jako profesjonalistka, kobieta empatyczna, wrażliwa na potrzeby każdej z nich. Staram się, żeby osoba, która do mnie przychodzi, poczuła, że robi coś dobrego dla siebie – nie tylko dla swojego wyglądu, ale także dla samopoczucia. Własnego szczęścia. Bo jeśli kobieta jest piękna – a jest! – jest także szczęśliwa.

eprasa.pl 6508197d9c

Co sądzisz o konkurencji ? Bo przecież taka istnieje.

Lepiej mówić o sobie, o mojej klinice. Wiem, co sądzą o La Bell klientki, które „głosują na mnie", przychodząc do La Bell.

A ty sama jesteś szczęśliwa?

Jeżeli w życiu zawodowym lub prywatnym gonisz za wszelka cenę, po trupach, za sukcesem, to go nie osiągniesz. Nie odnajdziesz szczęścia. Bardzo często mówię swoim klientkom , że widzę więcej od nich, bo idę w swoim życiu zawodowym i prywatnym wolniej. Mam czas na refleksję.

Znajdujesz czas na wypoczynek, relaks ?

Jestem pracoholiczką. Wyobraź sobie, że bardzo często zdarza mi się, że kiedy wrócę po pracy do domu, siadam w fotelu i myślę. Zgadnij o czym? Jakie nowoczesne technologie wprowadzić do swojej kliniki i czy moje klientki po zabiegu są szczęśliwe. I po chwili stwierdzam: tak, są szczęśliwe, i przyznaję sobie nagrodę, robiąc herbatę z sokiem malinowym.

Jesteś nie tylko właścicielką, szefową kliniki La Bell, ale też wykonujesz zabiegi. Dlaczego? Przecież mogłabyś tylko zarządzać. Sprawia ci to przyjemność?

Niesamowitą, bo nawiązuję bliskie relacje z klientkami, a to jest bezcenne. Kobiety, które przychodzą na zabieg, chcą uciec od trosk i zmartwień, a ja, widząc to, nie przechodzę

eprasa.pl 6508197d9c

obojętnie nad wewnętrznym cierpieniem, które usiłują zniwelować zabiegiem. Dlatego stosuję terapię Longevity.

Możesz wyjaśnić, czym jest terapia Longevity?

Longevity to długowieczność. To specjalne programy i zabiegi wspierające młodość, zdrowie i witalność, które pomagają nie tylko wyglądać lepiej, ale też czuć się dobrze przez długie lata.

Rozumiem, że w swojej ofercie masz technologie do realizacji programu Longevity?

Tych urządzeń jest kilka. Przodującym zabiegiem jest endermologia, która nie tylko modeluje sylwetkę, ale także obniża poziom kortyzolu, co wpływa na nasze poczucie szczęścia. Oferta Kliniki La Bell jest bardzo rozbudowana: mamy wiele urządzeń i zabiegów wpływających na nasz wygląd oraz zadowolenie z siebie i otaczającego nas świata.

Super, a jak przyjdzie do twojej kliniki taki brzydal jak ja, więcej niż trochę pomarszczony, krótko mówiąc: twarz do obróbki. Jesteś w stanie mi pomóc ?

Ależ oczywiście, panowie przychodzą do mnie rzadziej, ale jak już przyjdą, wychodzą szczęśliwi, mając poczucie, że też mogą czuć, że są piękni i zadbani. Zapraszam panów na zabiegi.

eprasa.pl 6508197d9c

Jaką widzisz siebie w przyszłości?

W różowych barwach, ale też doskonale wiem, że tworzę ją tu i teraz.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

Artykuł sponsorowany

KLINIKA La Bell Małgorzata Niegowska

Klinika Kosmetologii i medycyny La BELL Małgorzata Niegowska
al. Jana Pawła II 18 b lok u7, 05-250 Radzymin
tel. 797151277
WWW.KLINIKALABELL.PL

eprasa.pl 6508197d9c

Masz problemy ze skórą głowy i włosami?

U NAS ZNAJDZIESZ ROZWIĄZANIE!

Dzięki interdyscyplinarnemu podejściu skutecznie pomagamy rozwiązywać problemy skóry głowy, twarzy i ciała.

SKINLINE
CLINIC

POZNAJ NASZĄ OFERTĘ

UMÓW SIĘ JUŻ TERAZ!

Masz pytania? Skontaktuj się z nami

ul. Garażowa 5, 02-651 Warszawa
www.skinlineclinic.pl
recepcja@skinlineclinic.pl
+48 798 608 888
@skinline_clinic

Podróże

OD SLEEP TURYSTYKI PO HELISKIING

Podróżnicze mikrotrendy kiełkują i coraz częściej wypływają wprost ze specyfiki coraz odleglejszych miejsc na świecie. Ale **WAŻNIEJSZE STAJE SIĘ TO, BY ODWIEDZANE LOKALIZACJE NIE PRZYPOMINAŁY NASZEJ PRZEPEŁNIONEJ TECHNOLOGIĄ CODZIENNOŚCI.** *Mają być z „innego świata”.*

Tekst **ALICJA MIŁOSZ**

Niegdyś trendy w podróżowaniu dotyczyły nowinek w sposobach przemieszczania się. Przypomnijmy czasy relatywnie niedawne: gdy dwie dekady temu pojawiły się tanie linie lotnicze, powstał trend szybkiego zwiedzania miast dzięki lotom „za złotówkę”. City breaki stały się wówczas hitem. Z kolei ponad dekadę temu dużą zmianą było nagłe „zbliżenie

eprasa.pl 6508197d9c

się" do siebie odległych zakątków świata. Stało się to za sprawą rozbudowy siatki połączeń międzykontynentalnych i budowie dużych przesiadkowych hubów lotniczych, głównie na Bliskim Wschodzie.

Nieco później zaczęliśmy mieć do czynienia z „pauperyzacją" podróży. Stało się tak dzięki coraz częstszemu korzystaniu z różnych możliwości wynajmu (sharing culture). Wypożyczano i wynajmowano wszystko, co w podróżowaniu można wymyślić – od kamperów, przez „grupowy wynajem" dużych domów od prywatnych właścicieli za pośrednictwem popularnych platform jak Airbnb, po indywidualnych przewodników, którzy tworzą nam podróże marzeń skrojone na nasze możliwości.

Wynajmujemy i wypożyczamy wszystko. Od desek SUP po Toyotę Hilux, którą wjedziemy komfortowo na pustynię. A częściej poprosimy organizatora, by to wszystko za nas wynajął. By podróż była niezapomniana. By w pełni przeżywać i doświadczać. W wygodzie.

Dziś głównymi dominantami definiującymi trendy w podróżowaniu są: natłok cyfrowego świata, w którym żyjemy oraz rozwój osobisty, w którym podróże mają nam pomagać.

To technologia wpływa na to, co lubimy, a czego nie lubimy w odwiedzaniu nowych miejsc. Nie jest hypem (ang. hype – podekscytowanie) wyjazd do europejskiego miasta, bo tam jeździmy służbowo. A połączenia są tanie i telefon nam w Europie ciągle

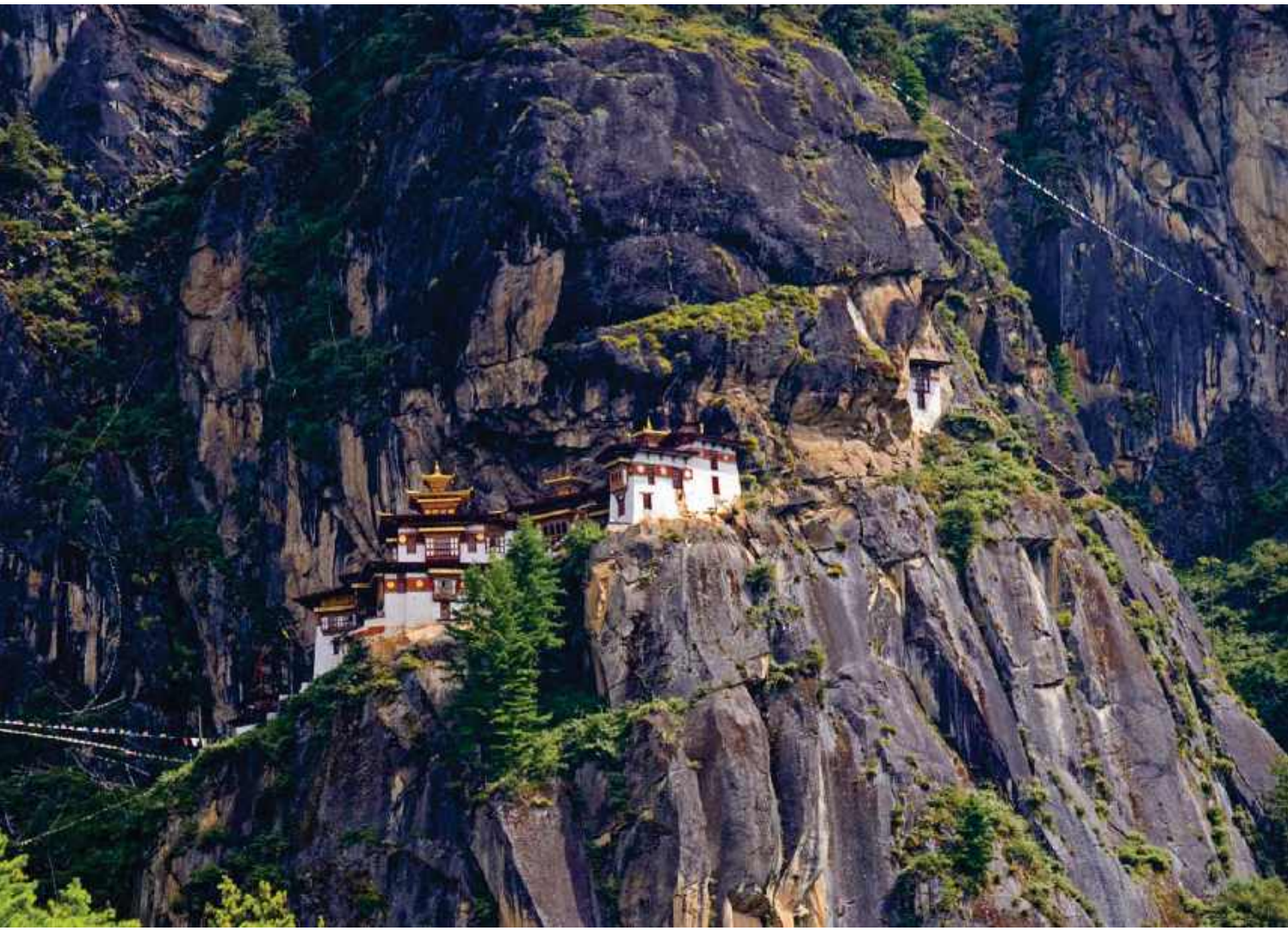
eprasa.pl 6508197d9c

wibruje. Ale hypem jest już wyjazd, w którym w hotelu towarzyszy nam AI i sugeruje playlistę czy pomysły na wypady z miejsca pobytu.

Nie jest też niczym nadzwyczajnym wyprawa do Azji Wschodniej, ale tam o ciszę już dziś trudno. A marzymy o miejscach nie podbitych przez cywilizację. Jest zatem hypem wyjechać do afrykańskiej dżungli czy na Alaskę. Wyjazd na pustynię? Świetnie, ale to trochę mało. Bo nie chodzi o to, by tylko zobaczyć, ale przeżyć. Jak pustynia, to z wyjątkowym konceptem nocowania w nieco-dziennej lokalizacji. Jak kanion, to z lotem balonem. Przeżycie ma być głębokie.

Sprawdziliśmy, dokąd jeżdżą ci, którzy mogą pozwolić sobie na wydanie na wyjazd minimum 25-30 tys. zł na osobę. Jeśli chodzi o kierunki, to wciąż jest to głównie Dubaj, ale zwyżkują także: Bhutan, Patagonia, Nowa Zelandia, dzika Namibia i Botswana czy arktyczna Kanada. To kierunki, które pozwalają oderwać się od tego, co wiąże się z codziennością, czyli od szybkiego życia, w którym „bycie na bieżąco" jest normą. Szukamy miejsc bez stacji GSM i dostępu do Wi-Fi. Chodzi też wreszcie o poznawanie kultury poprzez doświadczenie w zgodzie z własnymi priorytetami rozwojowymi i pasjami. Jeśli kochamy zwierzęta, możemy obserwować je całą noc w ekskluzywnej lodge'y w Namibii czy wyjść na „etyczne spotkanie" z waranami, majestatycznymi gadami na wyspie Komodo.

eprasa.pl 6508197d9c



Fot. Shutterstock

DW BHUTANIE *bogatym turystom oferuje się wyłączny dostęp do odległych klasztorów, spersonalizowane błogosławieństwa u starszych mnichów, a także prywatne przeloty helikopterem nad najwyższymi górami świata*

eprasa.pl 6508197d9c

Jeśli ciągnie nas w przygodę ekstremalną i adrenalinę, możemy wylądować helikopterem na lodowcu czy do niego podpłynąć katamaranem, wsiąść do kajaka, by powiosłować w lodowcowej zatoce, po czym skoczyć do lodowatej wody. Albo też przemierzać na nogach spektakularne dżungle, rezerwaty i pustynie.

Jeśli kochamy film, podróż możemy zaplanować szlakiem miejsc, w których kręcono niesamowite ujęcia w odległych zakątkach świata – odwiedzić w Chinach Zhangjiajie – krainę Avatara czy nowozelandzie góry – miejsce kręcenia „Władcy Pierścieni".

Oto kilka przykładowych miejsc, które budzą coraz większe zainteresowanie zamożnych podróżników.

Bhutan – prywatni mnisi w Himalajach

Buddyjskie „Królestwo Szczęścia" we wschodnich Himalajach od swoich gości pobiera opłatę w wysokości stu dolarów za każdy dzień spędzony na jego terytorium. W zamian oferuje butikowe hotele z minimalistycznym wystrojem – bez telewizora i Wi-Fi. Cyfrowy detoks w surowych warunkach nie wystarczy, bo w ofercie skierowanej do klienta z zasobnym portfelem znajdziemy także wyłączny dostęp do odległych klasztorów, spersonalizowane błogosławieństwa u starszych mnichów, a także prywatne przeloty helikopterem nad najwyższymi górami świata.

To właśnie tu, w Bhutanie, wyrasta trend, który można nazwać sleep tourismem – turystyką, w której największą rolę gra jakość

eprasa.pl 6508197d9c

snu. Zamiast przepychu i blichtru liczy się autentyczność, spokój i duchowość, a pojęcie „wellness” nabiera nowego znaczenia. To już nie dodatek do wypoczynku, ale rodzaj podróżowania i stylu życia.

Botswana. Natura na wyłączność, całą rodziną

Klienci premium nie chcą podróżować w pojedynkę. Według najnowszego raportu Virtuoso 64 proc. przedstawicieli tej grupy podróżuje całymi pokoleniami. To nowy trend: podróże międzypokoleniowe – wyjazdy, na których swoje miejsce odnajdą i dzieci, i rodzice, i dziadkowie. Scalaniu rodzinnych więzi sprzyjają noclegi na ekskluzywnych glampingach i w willach pośrodku afrykańskiej sawanny.

Kenię i Tanzanię, oferowane przez największych touroperatorów w Polsce, zastępuje nie tylko pustynna Namibia, ale także dzika Botswana. Ten południowoafrykański kraj, w którym można spotkać wszystkich przedstawicieli „wielkiej piątki” królestwa zwierząt, zyskał w oczach wymagających turystów całkiem niedawno. Podróżników zainteresowały kameralne, przyjmujące często zaledwie kilkunastu gości lodge i niemal zupełnie prywatne wycieczki safari.

Nocując w campie na Wyspie Chiefa położonej pośrodku Delty Okawango, nie trzeba nawet wyjeżdżać w trasę. Na

eprasa.pl 6508197d9c

miejscu dostępnych jest zaledwie dziesięć apartamentów z zewnętrznymi prysznicami i prywatnymi basenami z panoramicznym widokiem, z których każdego ranka można obserwować kierujące się do wodopoju słonie, żyrafy, zebry i wielkie koty.

Arktyczna Kanada. Resorty na bezludnych wyspach i heli-skiing prosto z jachtu

Popularny od kilku lat trend na coolcation wcale się nie kończy. Eksploracja północy, łącząca pragnienie ucieczki od tłumów z chęcią uniknięcia wysokich temperatur, dziś skupia się nie tylko na Skandynawii, ale sięga także za ocean.

Fogo Island Inn, designerski pięciogwiazdkowy resort all inclusive zawieszony na klifie w Nowej Fundlandii, oferuje tylko 29 pokoi, a jego goście mogą zrelaksować się w drewnianych jacuzzi na dachu z widokiem na Atlantyk. Takich luksusowych miejsc w Kanadzie jest więcej, a w jej północnej części dotarcie do najodleglejszych zakątków wymaga użycia hydroplanu.

Nawet na lodowym krańcu świata, tuż za kołem podbiegunowym, poszukiwacze luksusu znajdą obiekty noclegowe spełniające ich oczekiwania. W Arctic Watch Wilderness Lodge, najdalej wysuniętym na północ hotelu na świecie, goście żywią się jedynie daniami gourmet, a w przerwach pomiędzy posiłkami obserwują życie niedźwiedzi polarnych, piżmowców i lisów polarnych – na

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Shutterstock

FOGO ISLAND INN *to designerski pięciogwiazdkowy resort all inclusive, zawieszony na klifie w Nowej Fundlandii*

eprasa.pl 6508197d9c

wyspie Somerset o powierzchni 25 tys. km kw. praktycznie nie ma innych stałych mieszkańców.

Arktyczne pustkowia to dla najzamożniejszych doskonałe miejsce do praktykowania heli-skiingu na luksusowym jachcie. Narciarze są zabierani w podróż przez lodowiec na pokładzie ekspedycyjnego statku MV Nansen, by z lądowiska znajdującego się na pokładzie wyruszyć helikopterem w kierunku dziewiczych zboczy górskich.

Dubaj. Luksus w klasycznym wydaniu

Z Aura Sky Pool, najwyżej na świecie położonego basenu infinity 360°, rozciąga się widok na sztucznie usypaną wyspę w kształcie palmy. Wokół niektórzy pracują na laptopach, jakby były to zupełnie najzwyklejsze do pracy warunki, inni piją drinki, a jeszcze inni nie rozstają się z telefonem, próbując uchwycić na zdjęciu i widok, i siebie w basenie. To jedno z wielu miejsc, gdzie spotykają się ludzie bogaci, ci aspirujący do luksusu oraz turyści, którzy wykupili wejściówkę – bo w Dubaju luksus jest zaskakująco łatwo dostępny.

Największe miasto Zjednoczonych Emiratów Arabskich, synonim przepychu, mimo swojego statusu nie spoczywa na laurach. Aby utrzymać wysoką pozycję wśród światowych miast premium, Dubaj wciąż stawia na spektakularne projekty i doświadczenia.

Do 2029 r. powstanie tu kolejna wyspa stworzona przez człowieka – na Naïa Island turyści będą mogli skorzystać z zespołu

eprasa.pl 6508197d9c

ekskluzywnych rezydencji, apartamentów i prywatnych willi. Dwa lata wcześniej na wyspie Al Marjan zostanie otwarte pierwsze w kraju luksusowe kasyno. W kuszącym rozrywką Dubaju rozwija się jeszcze jeden ciekawy podróżniczy trend. W mieście, które nigdy nie śpi, niektórzy turyści zamiast spaceru po marinie wybierają wygodną poduszkę. Kolejne hotele oferują specjalne pakiety, które mają pomóc gościom w doświadczeniu najlepszej i najdłuższej drzemki w ich życiu. „Nasze pokoje zostały zaprojektowane tak, aby przeciwdziałać jet lagowi" – pisze na swojej stronie jedna z sieci. Wśród rozwiązań pojawiają się materace z regulacją temperatury, pomieszczenia z funkcją redukcji hałasu, playlisty do medytacji czy zabiegi SPA ułatwiające zasypianie.

Luksus polega dziś więc nie tylko na tym, co najbardziej rzuca się w oczy, ale na tym, co czujesz, gdy te oczy zamykasz.

Hiperpersonalizacja, autentyczna kultura, natura

Najbogatsi pragną autentycznej kultury i poczucia przynależności do natury, ale w intymnej atmosferze i aurze niedostępności. To gwarantują im odizolowane noclegi, limitowane atrakcje i alternatywne kierunki z dala od masowej turystyki.

Dziś podstawą w segmencie turystyki premium – oprócz trendu wyjazdów w odległe lokalizacje i poznawania świata „nie z tej ziemi" – są hiperpersonalizacja i cyfrowe innowacje zapew-

eprasa.pl 6508197d9c

niające klientom jeszcze silniejsze uczucie niepowtarzalności oferowanego im doświadczenia. Czym jest owa hiperpersonalizacja? Hotele gromadzą dane o gościach, a potem z pomocą sztucznej inteligencji przewidują, czego oczekuje turysta, zanim on sam o to poprosi.

Zaczyna się od dobrze znanego gościom największych sieci hotelowych spersonalizowanego powitania na telewizorze. Ale technologia potrafi zaskoczyć znacznie bardziej – na przykład pasującymi do ich gustu muzycznego playlistami, ustawieniami temperatury i światła przygotowanymi na podstawie wcześniejszych pobytów i specjalnie dobranymi prezentami powitalnymi.

W większości wypadów wolimy jednak wakacje przeżyć „z dala" od technologii. A najlepiej jeśli podczas wyjazdu zrobimy też coś pożytecznego. Przykładowo na wakacjach w zgodzie z filozofią zrównoważonego rozwoju nowoczesnym podróżom towarzyszą ekologiczne eventy. Goście uczestniczą w projektach sadzenia drzew, zrywania owoców czy wytwarzania regionalnych produktów, takich jak sery czy oliwy, i są w stanie oczywiście za takie doświadczenie dodatkowo zapłacić. I to słono.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 6508197d9c

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Studio Reskos

WAKACJE PO SWOJEMU

eprasa.pl 6508197d9c

W agencjach, takich jak **LEO YACHTING, ORGANIZUJĄCYCH REJSY NA PRYWATNYCH JACHTACH Z ZAŁOGĄ,** *rośnie liczba klientek, które wybierają kameralne wakacje na pokładzie – z rodziną, przyjaciółmi albo w kobiecym gronie. Cenią wysoką jakość, ale jeszcze bardziej: spokój i swobodę.*

Tekst **AGATA ŻMUDZIŃSKA**

To kobiety najczęściej planują wakacje – zarówno dla siebie, jak i dla rodziny czy grupy znajomych. Wyszukują oferty, porównują opcje, kontaktują się z organizatorami i dokonują kluczowych wyborów. Jak pokazuje raport The Future of Luxury Travel opracowany przez Accor i ILTM (2022), kobiety odpowiadają za 80 proc. decyzji zakupowych związanych z podróżami.

Coraz częściej nie chodzi już tylko o wybór miejsca czy hotelu, ale o zaprojektowanie całego doświadczenia. Kobiety zwracają uwagę na standard, atmosferę i jakość obsługi. Chcą, by na wakacjach wszyscy odpoczęli – one też. Szukają więc takiej formy spędzania czasu, która zdejmie im z głowy większą część codziennych obowiązków. Chcą czuć się swobodnie i komfortowo niezależnie od miejsca na mapie.

eprasa.pl 6508197d9c

Własny scenariusz podróży

Rejs luksusowym katamaranem z załogą wpisuje się w te potrzeby. Plan dnia dopasowany jest do gości, towarzystwo znane i świadomie dobrane z grona rodziny lub znajomych, a poziom obsługi dorównuje najlepszym hotelom. Od porannej kawy, przez pyszny lunch z odpowiednio dobranym winem, aż po porządek w kabinach – tym zajmuje się profesjonalna i życzliwa załoga jachtu.

I wbrew temu, co nadal słychać w żeglarskich opowieściach, nie tylko mężczyźni wybierają się w rejsy. Coraz częściej to właśnie kobiety są siłą sprawczą takiej podróży – one inicjują wyjazd, dobierają trasę, wybierają jacht i wspólnie

AGATA ŻMUDZIŃSKA

– private sailing concierge w LEO Yachting. Specjalizuje się w organizacji prywatnych rejsów na luksusowych jachtach z załogą, łącząc doświadczenie żeglarskie z wiedzą o rynku podróży premium.

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Studio Reskos

eprasa.pl 6508197d9c

z szefem kuchni komponują menu. Organizują tygodniowy rejs jako główne wakacje dla rodziny albo żeglują w gronie przyjaciół, w ramach odskoczni od codzienności. W mediach społecznościowych regularnie pojawiają się relacje znanych kobiet z wyjazdów wakacyjnych. Można wśród nich dostrzec także filmy i zdjęcia z rejsów żeglarskich – w tym roku na jachcie odpoczywały m.in. Iga Świątek oraz artystki Bovska i Margaret.

Nie trzeba mieć własnego jachtu, by żeglować

Według raportu Luxury Yacht Market Forecast 2024-2032 wartość rynku luksusowych jachtów ma wzrosnąć z 7,9 mld dolarów w 2023 r. do 16,3 mld w 2032 r. Jednak posiadanie jachtu to ogromne koszty i duża odpowiedzialność.

Na szczęście aby żeglować, nie trzeba mieć swojego jachtu. Wystarczy go wyczarterować, czyli wynająć – tak samo jak willę lub apartament. Pojawiamy się w marinie w dniu rozpoczęcia rejsu, a jacht i załoga już na nas czekają. Z końcem podróży kończą się nasze zobowiązania, nie trzeba martwić się o zimowanie czy konserwację sprzętu, można bez zbędnych trosk planować następny rejs. Czarter luksusowych jachtów pozwala spędzić każde kolejne wakacje w innym rejonie świata – w Grecji, Chorwacji, Tajlandii albo na Karaibach. Można wracać na ulubiony

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Studio Reskos

eprasa.pl 6508197d9c

akwen – sama Grecja to 6 tys. wysp stworzonych do tego, by między nimi żeglować.

Nie sposób znudzić się po jednym rejsie. Każda podróż to też okazja, by sprawdzić inny jacht, a te różnią się rozmiarem, stylem wnętrza i wyposażeniem. Na rejs z okazji rocznicy ślubu sprawdzi się katamaran z kabiną master dla małżonków i kinem na pokładzie. Na wyprawę z dziećmi przyda się ruchoma platforma kąpielowa, dmuchana zjeżdżalnia i bogaty wybór zabawek do wody. Spragnieni prędkości wybiorą jacht motorowy, a tradycjonaliści jednokadłubowy jacht żaglowy. Wybór jednostek jest ogromny, więc łatwo dopasować adekwatną do charakteru rejsu i potrzeb.

To ludzie kreują doświadczenia

Stocznie jachtowe dbają o to, by jednostki do czarteru miały zgrabne sylwetki, piękne wnętrza i doskonałe wyposażenie, jednak kluczem do udanych żeglarskich wakacji jest załoga – kapitan, hostessa, steward, marynarz… To zawodowcy, którzy spędzają na morzu większą część roku, ale przede wszystkim bardzo interesujący ludzie z niezwykłymi historiami. Są wśród nich kucharze z najlepszych restauracji na świecie, sommelierzy, ratownicy czy sportowcy – niezwykła mieszanka doświadczeń i osobowości. W swojej pracy na jachtach łączą profesjonalizm z wyjątkową serdecznością. Potrafią w kilka chwil rozgryźć

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Studio Reskos

eprasa.pl 6508197d9c

potrzeby swoich gości i doskonale się do nich dopasować. Jeśli chcesz, opowiedzą historię mijanej właśnie wyspy, ale gdy potrzebujesz samotności – znikną w ciszy do swoich obowiązków. Przez cały rejs będą dbać o Twój komfort na pokładzie, nie musisz się niczym martwić.

Czy wakacje na jachcie są dla każdego?

Dla niektórych taki rejs to wciąż egzotyka, coś między sportem ekstremalnym a zachcianką milionera. W praktyce ma dużo więcej wspólnego z tym drugim – możesz spędzić wakacje na jachcie o standardzie pięciogwiazdkowym jak milioner, ale w cenie wakacji all inclusive w dobrym hotelu.

Obawy przed chorobą morską są zrozumiałe, ale w praktyce większość gości jej nie doświadcza. Stabilny katamaran nie przechyla się jak tradycyjny jacht. Za sterami stoi zawodowy kapitan. Trasę planuje wspólnie z Wami, uwzględniając życzenia i pomysły. Jeśli ktoś źle znosi fale, zrobi przerwę od żeglugi w osłoniętej zatoce.

Rejs jachtem z załogą to już nie jest ekscentryczna fanaberia, tylko realna alternatywa dla klasycznych wakacji – coraz chętniej wybierana przez kobiety sukcesu, które wiedzą, czego chcą od życia i dobrej jakości wypoczynku. Doświadczenie żeglarskie nie jest wymagane ani potrzebne – ma je

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Studio Reskos

eprasa.pl 6508197d9c

załoga. Ty jesteś tu, by odpocząć. To mają być wakacje, a nie kurs żeglarski.

We wspomnianym już raporcie Accor i ILTM aż 55 proc. kobiet zadeklarowało, że planując wakacje, nie szukają miejsca na mapie, tylko sposobu, w jaki chcą przeżyć czas wolny. Prywatny rejs pozwala zaprojektować doświadczenie od zera. Nie jesteś przypisana do turnusu ani programu. To Ty decydujesz, gdzie zacumować, co zjeść na kolację i czy dzień spędzisz aktywnie, czy na leżaku. Jacht wybierasz jak apartament. I otwierasz drzwi na morze zamiast na hotelowy korytarz.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Materiały Prasowe

REGENERACJA W NICKEL RESORT & WELL*NEST*

DAGMARA NICKEL – *CEO Nickel Development*

eprasa.pl 6508197d9c

W świecie, który goni, ona proponuje zatrzymanie. **DAGMARA NICKEL – CEO NICKEL DEVELOPMENT, TWÓRCZYNI MARKI NICKEL RESORT & WELL*NEST*** *– opowiada o tym, jak stworzyć przestrzeń, która zachwyca i leczy.*

Rozmawiał **MAREK LUSTER**

Pani Dagmaro, Nickel resort & well*nest* to coś więcej niż zwykły resort – z czego zrodziła się ta idea?

Pomysł stworzenia Nickel resort & well*nest* dojrzewał we mnie od dawna i wyrastał przez lata inwestowania w branży healthcare, rozczytywania się w badaniach klinicznych i literaturze naukowej, ale też z moich osobistych doświadczeń.

Współczesny świat narzuca tempo, bodźcuje i nie dodaje sił. Jesteśmy zmęczeni i napięci, współpracy odmawia nam układ trawienny, układ limfatyczny spowalnia i traci zdolność do oczyszczania i regeneracji, bywamy niedożywieni, nie radzimy sobie z wagą, a potem zaczynamy poważniej chorować. Jednak w naturopatii i w medycynie konwencjonalnej mamy mnóstwo narzędzi i metod, którymi sami możemy sobie pomóc odbudować siłę i równowagę zarówno umysłową, jak i fizyczną.

eprasa.pl 6508197d9c

Chciałam stworzyć miejsce, które nie krzyczy, które pozostaje w cieniu i pomaga skupić się na sobie, architekturę, która nie przytłacza, ale daje warunki do odzyskania kontaktu ze sobą. Nickel resort & well*nest* nie dostarcza więcej bodźców, jest za to mądrze zaprojektowaną przestrzenią pozwalającą na powrót do siebie. To miejsce uważności, prostoty i harmonii. „Gniazdo dobrostanu", które pomaga spojrzeć na codzienność z nowej perspektywy – przez świadome, codzienne wybory.

Dlaczego well*nest*? Dlaczego „gniazdo dobrostanu"?

Gniazdo to dla mnie metafora bezpiecznej, intymnej przestrzeni, którą wspólnym wysiłkiem terapeutów i praktyków medycyny konwencjonalnej i niekonwencjonalnej uwiliśmy dla naszych gości i do której można wracać tak, jak ptaki wracają do gniazda, by odpocząć, zregenerować się i wzmocnić. Chodzi o świadomy wybór – powrót do siebie. Dobrostan z kolei to proces obejmujący ciało, emocje, umysł i relacje, a nie chwilowa przyjemność. Chcemy, by każdy, kto przyjedzie do Nickel resort & well*nest*, poczuł się otoczony uwagą i dowiedział się, jak się o siebie zatroszczyć. Aby miał przestrzeń do refleksji, zrozumienia i wykorzystania sprawdzonych metod z obszaru profilaktyki zdrowotnej, które wspierają proces zdrowienia i odzyskiwania równowagi. Biofiliczna architektura, funkcjonalna dieta, medytacja, ruch, ziołolecznictwo, akupunktura, fizjoterapia, sprawdzone technologie, wykwalifikowani terapeuci i trenerzy – wszystko to

eprasa.pl 6508197d9c

służy jednemu celowi: by człowiek poczuł przepływ energii, spokój i zadowolenie z odzyskania wpływu na swoje samopoczucie.

Jakie wartości są najważniejsze w filozofii resortu?

Uważność, autentyczność i wiedza to fundamenty, na których opieramy Nickel resort & well*nest*. Uważność przejawia się w skupieniu uwagi na funkcjonowaniu naszego ciała, umysłu i emocji oraz rozpoznaniu, jak one reagują na bodźce. Autentyczność to prawdziwe formułowanie tego, co możliwe, co wiemy i czego nie wiemy, co zależy od nas, a na co nie mamy wpływu. I wreszcie wiedza – korzystamy z alternatywnych terapii i metod: naturopatii, tradycyjnej medycyny chińskiej, fizjoterapii, fizykoterapii, technik medytacyjnych, ale nie korzystamy z metod, które są wątpliwe z punktu widzenia współczesnej wiedzy medycznej. Współpracujemy z ekspertami, którzy dekady życia zawodowego poświęcili pogłębianiu wiedzy i rozwojowi metod, które efektywnie pomagają. W taki właśnie sposób korzystamy z dorobku zawodowego Wojciecha Eichelbergera, którego program 8xo rozwijający praktyczne umiejętności radzenia sobie ze stresem i napięciem wspólnie tłumaczymy na formułę kilkudniowych pobytów hotelowych. Podobnie z Dorotą Łapą, autorką książek z obszaru ziołolecznictwa, diety oraz medycyny chińskiej, której program oczyszczający i odbarczający układ trawienny i limfatyczny zaadaptowaliśmy do formuły pobytu hotelowego i zderzyliśmy ze współczesną wiedzą medyczną.

eprasa.pl 6508197d9c

Dziś wiele mówi się o wellness. Czym wyróżnia się wasze podejście?

Wellness, który oferujemy, jest głęboki. Wychodzimy poza sferę odpoczynku, sięgając po narzędzia i metody, które działają terapeutycznie. Uczymy, jak być skupionym na jakości, na drodze ku zdrowszemu i dłuższemu życiu. Proponujemy praktyki, które mają znaczenie dla zdrowia: ruch, oddech, medytacja, kontakt z naturą, odżywienie od wewnątrz, redukcja napięcia umysłowego i mięśniowego, redukcja bólu i stanów zapalnych, zabiegi wyciszające i uspokajające, terapia manualna. To nie pobyt zmienia człowieka, lecz człowiek siebie samego z pomocą terapeuty.

Nie oferujemy „gotowych pakietów do szczęścia". Tworzymy ścieżki, którymi goście podążają we własnym tempie, zapraszamy do procesu, który zaczyna się tu, ale trwa po wyjeździe. Dlatego zapewniamy platformę konsultacji z terapeutami też po wyjeździe.

Dlaczego wybrała pani Grzybowo? Co sprawia, że to miejsce jest wyjątkowe?

Grzybowo ma w sobie intymność i spokój, nie krzyczy. To fragment wybrzeża, który wciąż oddycha naturą – szerokie plaże, pachnący las, przestrzeń, gdzie można naprawdę usłyszeć własne myśli. W sezonie niskim, kiedy nadmorskie kurorty pustoszeją i przychodzi najlepszy czas na inwestycję w zdrowie,

eprasa.pl 6508197d9c

Grzybowo daje możliwość odosobnienia, ale na nie nikogo nie skazuje. Uroki Kołobrzegu są zaledwie 10 minut stąd.

Jak architektura i przestrzeń wspierają ideę resortu?

Architektura Nickel resort & well*nest* jest przedłużeniem natury. Materiały, światło dzienne, prostota form i kształtów – to wszystko działa subtelnie, ale celowo, by umożliwić odpoczynek ciała i ukojenie umysłu. Biofiliczne wnętrza i otoczenie budynku stanowią harmonię między tym, co zewnętrzne, a tym, co wewnętrzne, nawiązując do koloru piasku, błota i drewna. Każdy element – od koloru ścian po fakturę tkanin, od światła po zapach w lobby – został zaprojektowany z myślą o skupieniu na sobie i redukcji bodźców. To architektura, która pomaga odetchnąć.

Jakie doświadczenia i oferta czekają na gości Nickel resort & well*nest*?

Oferujemy doświadczenia wspierające regenerację w holistycznym wymiarze. Goście już niebawem będą mogli skorzystać z autorskich ścieżek zdrowotnych, wspierających:

› redukcję stresu, regulację układu nerwowego i regenerację psychiczną i fizyczną,

› redukcję tkanki tłuszczowej, aktywację metabolizmu i modelowanie sylwetki,

› fizjoterapię i profilaktykę przeciążeń układu ruchu i układu nerwowego,

eprasa.pl 6508197d9c

› oczyszczanie organizmu, wsparcie autofagii i przywracanie fizjologicznego przepływu energii i płynów ustrojowych,

› regenerację skóry, stymulację jej procesów naprawczych i profilaktykę starzenia.

Nasza oferta to nie tylko programy, ale też możliwość skorzystania z rzadko oferowanych zajęć i zabiegów oraz zamieszkania w resorcie i zatopienia się w spokoju, korzystania z kuchni funkcjonalnej, przestrzeni well*nest* i bliskości natury. Proponujemy rytuały SPA oparte na naturalnych składnikach, napary z ziół, aktywności na świeżym powietrzu, warsztaty rozwojowe – a także nicnierobienie, które samo w sobie bywa także wartościowym doświadczeniem. Wszystko odbywa się w atmosferze uważności,

W LUKSUSIE NAJCENNIEJSZA STAJE SIĘ DZIŚ... CISZA

Nickel resort & well*nest*, stworzony przez Dagmarę Nickel, redefiniuje pojęcie wypoczynku. Tu nie chodzi o „złote klamki", ale o intymność, równowagę i uważność. W rozmowie z twórczynią marki odkrywamy, czym jest dobrostan bez nadmiaru – i dlaczego warto zacząć od niego na nowo.

Nie każdy będzie na to gotowy – i nie musi. Nickel resort & well*nest* jest dla tych, którzy czują, że nadszedł czas, by naprawdę zadbać o siebie, wrócić do siebie – w spokoju, w relacji, w zgodzie.

eprasa.pl 6508197d9c

ciszy i troski. Regeneracja to nie luksus, lecz fundament zdrowego życia. Decyzja, jak z niej skorzystać, zawsze należy do naszego gościa. My tworzymy możliwości.

Kim są wasi goście? Dla kogo stworzyliście Nickel resort & well*nest?*

Nickel resort & well*nest* powstał z myślą o osobach, które odczuwają potrzebę zatrzymania się. Niezależnie od wieku, statusu czy etapu życia – to przestrzeń dla tych, którzy są zmęczeni tempem, przebodźcowaniem, nadmiarem. Dla wszystkich tych, którzy czują obciążenie: żywieniem, wagą, stresem, bólem, zmęczeniem. Dla tych, którzy pragną odnaleźć równowagę, odzyskać energię i uspokoić myśli oraz ciało. To także miejsce dla tych, którzy jeszcze nie wiedzą, że potrzebują odpoczynku, ale intuicyjnie czują, że coś ich tu przyciąga. Nie obiecujemy spektakularnych efektów – tworzymy warunki, by na chwilę odetchnąć i usłyszeć siebie. Bo to właśnie wtedy zaczyna się prawdziwa zmiana.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 6508197d9c

NICKEL

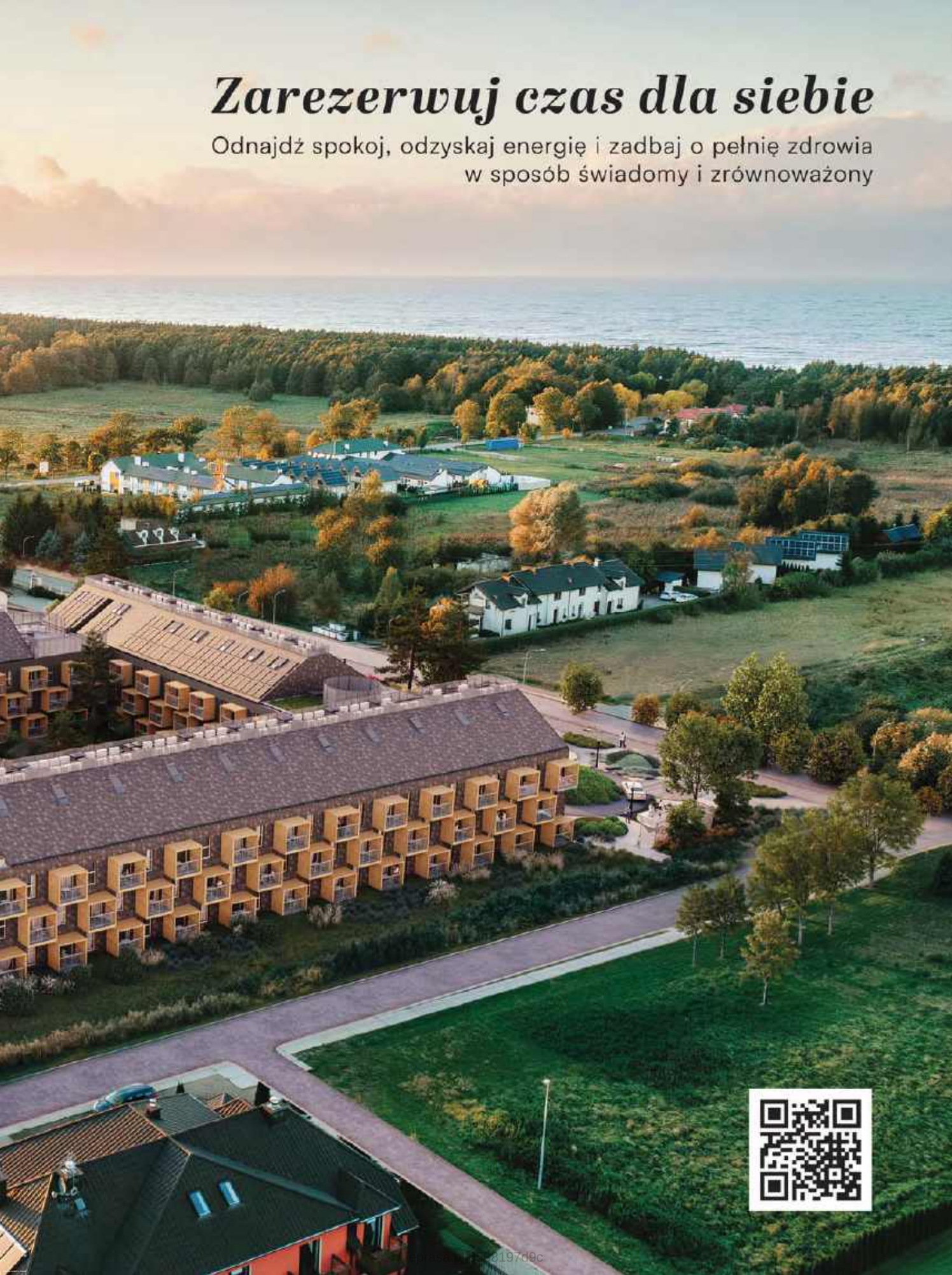
resort & wellnest

GRZYBOWO

eprasa.pl 650819

Zarezerwuj czas dla siebie

Odnajdź spokoj, odzyskaj energię i zadbaj o pełnię zdrowia
w sposób świadomy i zrównoważony



porozmawiajmy
szczerze
o otyłości

x

novo nordisk®

Słuchaj serca.
Lecz otyłość.

12/2024 © Novo Nordisk A/S, PL24OB00412

Patroni merytoryczni:

PTLO
Polskie Towarzystwo Leczenia Otyłości

Polskie Towarzystwo Otyłości Dziecięcej

eprasa.pl 6508197d9c

wprost

Forum Wolności Gospodarczej

PARTNER STRATEGICZNY DODATKU

PKO Bank Polski

eprasa.pl 6508197d9c

LISTA 1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM PRYWATNYCH

Przychody 1000 największych prywatnych firm z roku na rok rosną. Smuci jednak fakt, że w takim gronie gigantów nadal mamy **NIEWIELU POLSKICH PRZEDSIĘBIORCÓW**.

Tekst: **SZYMON KRAWIEC**

WIĘCEJ

Ponad 2,3 bln zł – tyle w 2023 r. wyniosły przychody tysiąca największych firm prywatnych działających w Polsce. To wzrost o kilka procent w porównaniu z 2022 r. To, że przychody największych firm rosną, oczywiście cieszy, ale też nie dziwi, skoro ostatnie lata w kraju to wciąż utrzymująca się na podwyższonym poziomie inflacja.

1000 największych firm to już druga edycja naszego rankingu, w którym pokazujemy największe prywatne spółki zarówno z polskim, jak i zagranicznym kapitałem. To, co martwi, to wciąż kolosalna przewaga tych drugich nad krajowym biznesem.

eprasa.pl 6508197d9c

wprost

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

2,3 BLN

ZŁOTYCH W 2023 R. WYNIOSŁY PRZYCHODY TYSIĄCA NAJWIĘKSZYCH FIRM PRYWATNYCH DZIAŁAJĄCYCH W POLSCE

eprasa.pl 6508197d9c

Rankingi, rozmowy, raporty

Ten ranking jest ostatnim z tegorocznej edycji Czempionów Gospodarczych. Przez ostatnie pół roku miesiąc w miesiąc pokazywaliśmy gigantów prywatnego biznesu. Największe firmy z branży budowlanej, IT, energetycznej, farmaceutycznej, na motoryzacyjnej kończąc. Stworzyliśmy również dwa duże dodatkowe rankingi. Biorąc pod uwagę, że w tym roku mija 35 lat od słynnego planu Balcerowicza, który wprowadził gospodarkę wolnorynkową w miejsce centralnie sterowanej, to chcieliśmy również pokazać 35 firm polskich i zagranicznych, które zaczynały nad Wisłą w 1990 r. i przetrwały do dziś.

Sam projekt Czempionów jest częścią Forum Wolności Gospodarczej, inicjatywy, z którą ruszyliśmy wiosną 2024 r., chcąc w ten sposób uczcić 35 lat od wprowadzenia w życie słynnej ustawy Wilczka, która dała początki polskiej przedsiębiorczości. Do tej pory w ramach naszego Forum powstało już kilkadziesiąt rankingów, rozmów, raportów pokazujących kondycję najważniejszych sektorów naszego biznesu od 1989 r. do dziś.

Liczą się przychody

Lista 1000 największych firm pokazuje wyłącznie firmy kontrolowane przez prywatnych właścicieli. Wyłączamy z niej wszelkiego rodzaju spółki skarbu państwa, spółki miejskie, rządowe agencje, szpitale czy państwowe uczelnie. Koncentrujemy się

eprasa.pl 6508197d9c

wprost

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

630 MLD

TYLE W PRZELICZENIU NA DOLARY WNOSI PRZYCHÓD 1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE, TO MNIEJ NIŻ PRZYCHÓD JEDNEJ AMERYKAŃSKIEJ FIRMY – AMAZONA

eprasa.pl 6508197d9c

wyłącznie na prywatnym biznesie zarówno tym w rękach Polaków, jak i zagranicznych właścicieli. Jedynym kryterium jest wysokość przychodów za 2023 r. Nie bazujemy na wynikach za ubiegły rok po pierwsze dlatego, że nadal są spółki, które jeszcze nie złożyły sprawozdań za zeszły rok. Po drugie, dlatego że bazowaliśmy na danych za 2023 r. w przypadku publikowanych w tym roku wcześniejszych rankingów branżowych. W zebraniu wyników finansowych pomogła nam agencja badawcza Dun & Bradstreet.

Mało Polski w Polsce

Patrząc na pierwszą setkę naszego zestawienia, to mamy w niej zaledwie 23 polskie firmy. Cała reszta jest kontrolowana przez zagraniczne spółki matki. W pierwszej dziesiątce tego rankingu występuje tylko jedna polska firma. To sieć marketów Dino należąca do lidera naszej Listy 100 najbogatszych Polaków, Tomasza Biernackiego. W pierwszej trzydziestce znajdziemy jeszcze kilka innych polskich firm. To choćby dystrybutor elektroniki, giełdowa spółka AB, znany producent ubrań LPP, do którego należą takie marki, jak Reserved, Cropp czy Mohito, jest sieć paliw Moya, którą zarządza spółka Anwim, czy największy w Unii Europejskiej sprzedawca części samochodowych – polska spółka Inter Cars.

eprasa.pl 6508197d9c

wprost

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

23

POLSKIE FIRMY ZNALAZŁY SIĘ W PIERWSZEJ SETCE NASZEGO ZESTAWIENIA

eprasa.pl 6508197d9c

Portugalczyk, Koreańczyk i Niemiec

Wszystkie 1000 firm wypracowało w 2023 r. ponad 2,3 bln zł przychodów, czyli w przeliczeniu jakieś 630 mld dolarów. Czy to dużo, czy to mało? To mniej niż przychody jednej amerykańskiej firmy. Konkretniej Amazona, czyli największego sklepu internetowego świata.

Największym sklepem w Polsce jest za to zwycięzca również i tegorocznego rankingu. To należąca do Portugalczyków spółka Jeronimo Martins, która w Polsce kontroluje sieć marketów Biedronka.

Na drugim miejscu uplasowała się wrocławska spółka LG Energy Solution. To największy na świecie producent baterii do samochodów elektrycznych. Koreańczycy tworzą je na potrzeby takich światowych marek, jak Tesla, Volkswagen czy Ford.

Trzecia największa prywatna firma w Polsce to sieć marketów Lidl. Należy do niemieckiej Schwarz Gruppe, która oprócz Lidla kontroluje również markety Kaufland czy firmę odpadową PreZero.

Jakie jeszcze firmy znalazły się w naszym rankingu? Oto 1000 największych prywatnych firm. Tutaj drzemie siła biznesu nad Wisłą.

eprasa.pl 6508197d9c

wprost

1000

NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
1	**JERONIMO MARTINS POLSKA S A**	85 034 775 227	3 414 174 952	98 022 927 554	4 127 757 735
2	**LG ENERGY SOLUTION WROCŁAW SP Z O O**	40 736 584 000	1 772 021 000	39 433 528 000	775 472 000
3	**LIDL SP Z O O SPÓŁKA KOMANDYTOWA**	33 368 479 000	1 281 578 000	37 967 306 000	1 789 528 000
4	**DINO POLSKA S A**	19 764 769 000	894 586 000	25 658 552 000	1 171 050 000
5	**VOLKSWAGEN POZNAŃ SP Z O O**	21 876 615 000	529 403 000	24 905 570 000	639 159 000
6	**ARCELORMITTAL POLAND S A**	32 993 965 000	754 021 000	23 484 147 000	-959 509 000
7	**TOYOTA CENTRAL EUROPE SP Z O O**	16 435 838 000	12 200 000	21 415 542 000	171 900 000
8	**VOLKSWAGEN GROUP POLSKA SP Z O O**	15 847 533 260	127 184 498	21 382 959 713	176 885 896
9	**ŻABKA POLSKA SP Z O O**	15 750 953 000	418 916 000	19 408 711 000	406 393 000
10	**AB SA**	15 219 713 000	158 053 000	19 225 619 000	191 340 000

eprasa.pl 6508197d9c

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
11	**EUROCASH S A**	18 660 441 597	171 228 360	18 675 700 684	121 780 356
12	**BP EUROPA SE SPÓŁKA EUROPEJSKA ODDZIAŁ W POLSCE**	22 360 365 000	-130 430 000	17 719 487 000	-175 860 000
13	**SANTANDER BANK POLSKA S A**	10 189 968 000	2 449 043 000	15 604 018 000	4 672 978 000
14	**FCA POLAND SP Z O O**	11 546 496 201	184 585 238	15 367 243 546	270 161 205
15	**PHILIP MORRIS POLSKA DISTRIBUTION SP Z O O**	13 184 050 000	362 515 000	14 808 232 000	464 214 000
16	**MAN TRUCKS SP Z O O**	8 786 555 000	158 856 000	14 803 907 000	252 135 000
17	**TERG S A**	11 848 081 000	413 866 000	14 555 726 000	398 620 000
18	**LPP S A**	13 424 585 000	534 257 000	14 253 000 000	1 626 200 000
19	**KAUFLAND POLSKA MARKETY SP Z O O SPÓŁKA JAWNA**	14 489 590 000	317 512 000	13 905 462 000	-233 635 000
20	**ROSSMANN SUPERMARKETY DROGERYJNE POLSKA SP Z O O**	11 409 775 697	1 116 070 334	13 352 374 807	1 311 349 097
21	**JTI POLSKA SP Z O O**	12 010 604 551	156 548 325	12 785 406 931	185 134 264
22	**ANIMEX FOODS SP Z O O**	11 628 329 000	178 571 000	12 672 698 000	54 309 000
23	**LG ELECTRONICS MŁAWA SP Z O O**	15 364 672 133	409 992 133	12 189 845 428	371 877 153
24	**ANWIM S A**	10 707 028 464	152 579 345	12 121 437 216	-25 886 537
25	**PEPCO POLAND SP Z O O**	10 440 972 000	781 679 000	12 084 611 000	255 950 000
26	**ING BANK ŚLĄSKI S A**	7 793 600 000	1 714 400 000	11 821 200 000	4 440 900 000

eprasa.pl 6508197d9c

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
27	**INTER CARS S A**	10 326 349 000	542 599 000	11 805 991 000	361 241 000
28	**AUCHAN POLSKA SP Z O O**	11 151 281 000	184 474 000	11 472 362 000	73 590 000
29	**MERCEDES BENZ MANUFACTURING POLAND SP Z O O**	9 214 236 000	330 688 000	11 388 364 000	63 952 000
30	**EUROCASH SERWIS SP Z O O**	9 875 367 253	34 223 312	11 271 342 277	89 786 457
31	**ORANGE POLSKA S A**	10 675 000 000	757 000 000	11 153 000 000	782 000 000
32	**MBANK SA**	8 004 033 000	-702 691 000	10 855 367 000	24 054 000
33	**ENIQ SP Z O O**	3 828 141 495	91 278 470	10 846 660 181	102 975 863
34	**NEUCA S A**	10 549 174 000	208 096 000	10 784 198 000	49 774 000
35	**EURO NET SP Z O O**	11 371 332 399	180 963 862	10 594 986 992	57 847 956
36	**UNIMOT PALIWA SP Z O O**	6 270 740 000	235 441 000	10 313 161 000	37 392 000
37	**VITERRA POLSKA SP Z O O**	10 873 586 000	269 326 000	9 740 606 000	192 062 000
38	**CARREFOUR POLSKA SP Z O O**	9 821 599 000	276 632 000	9 664 231 000	104 837 000
39	**BNP PARIBAS BANK POLSKA S A**	6 147 662 000	370 892 000	9 441 085 000	1 007 828 000
40	**BSH SPRZĘT GOSPODARSTWA DOMOWEGO SP Z O O**	10 530 281 000	369 962 000	9 305 410 000	256 518 000
41	**CARGILL POLAND SP Z O O**	7 202 749 000	212 549 000	9 250 831 000	6 809 000
42	**SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA MLEKOVITA**	9 418 556 869	195 602 480	9 093 290 260	41 668 968

eprasa.pl 6508197d9c

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
43	**MERCEDES BENZ POLSKA SP Z O O**	7 498 357 000	138 194 000	9 072 832 000	202 394 000
44	**BRITISH AMERICAN TOBACCO POLSKA TRADING SP Z O O**	8 313 372 000	60 189 000	8 974 680 000	29 976 000
45	**CASTORAMA POLSKA SP Z O O**	9 648 773 000	908 435 000	8 952 169 000	313 089 000
46	**SAMSUNG ELECTRONICS POLSKA SP Z O O**	9 495 766 656	287 090 471	8 685 695 307	361 263 587
47	**CIRCLE K POLSKA SP Z O O**	6 790 371 000	75 693 000	8 685 542 000	6 135 000
48	**SHELL POLSKA SP Z O O**	10 810 931 300	120 837 500	8 673 759 000	-144 304 000
49	**LEROY MERLIN POLSKA SP Z O O**	8 601 887 000	123 863 000	8 637 969 000	56 720 000
50	**VEOLIA ENERGY CONTRACTING POLAND SP Z O O**	6 093 573 000	128 889 000	8 534 883 000	54 777 000
51	**BUDIMEX S A**	7 507 937 000	459 539 000	8 469 668 000	749 569 000
52	**P4 SP Z O O**	7 452 072 000	1 024 766 000	8 452 943 000	906 398 000
53	**FARMACOL LOGISTYKA SP Z O O**	7 347 730 000	50 819 000	8 205 839 000	48 082 000
54	**VOLKSWAGEN MOTOR POLSKA SP Z O O**	6 148 601 680	123 931 773	8 171 067 589	172 292 663
55	**STOKROTKA SP Z O O**	6 534 157 826	24 329 612	7 897 382 528	15 181 590
56	**CEDROB S A**	8 145 659 802	411 936 030	7 865 833 960	286 538 385
57	**ALLEGRO SP Z O O**	6 347 836 000	-1 776 357 000	7 636 605 000	-127 138 000
58	**POLKOMTEL SP Z O O**	7 148 600 000	589 400 000	7 250 700 000	211 200 000

eprasa.pl 6508197d9c

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
59	**MAKRO CASH AND CARRY POLSKA S A**	6 793 140 530	10 407 882	7 005 434 137	-107 986 636
60	**NETTO SP Z O O**	6 502 571 000	69 857 000	6 988 995 000	69 393 000
61	**CEDC INTERNATIONAL SP Z O O**	6 523 989 000	242 761 000	6 862 343 339	510 303 791
62	**T MOBILE POLSKA S A**	6 436 354 000	205 364 000	6 791 795 000	205 952 000
63	**SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA MLEKPOL W GRAJEWIE**	7 173 150 162	136 450 917	6 706 512 152	37 833 126
64	**VOLVO POLSKA SP Z O O**	5 817 127 000	54 889 000	6 671 308 000	-151 067 000
65	**CANPACK S A**	7 428 892 000	299 762 000	6 264 937 000	406 787 000
66	**TOYOTA MOTOR MANUFACTURING POLAND SP Z O O**	5 691 724 324	9 764 323	6 179 991 775	233 476 763
67	**MICHELIN POLSKA SP Z O O**	6 543 025 000	87 186 000	6 154 052 000	310 481 000
68	**BASF POLSKA SP Z O O**	8 925 846 000	134 156 000	6 126 894 000	130 149 000
69	**POLSKA GRUPA FARMACEUTYCZNA S A**	5 495 937 000	-23 693 000	6 097 343 000	-36 866 000
70	**IKEA RETAIL SP Z O O**	5 543 865 000	169 082 000	6 037 769 000	402 565 000
71	**STELLANTIS GLIWICE SP Z O O**	2 679 349 000	392 281 000	6 016 977 000	155 335 000
72	**RENAULT POLSKA SP Z O O**	4 985 667 286	50 685 744	5 888 753 955	87 768 063
73	**ELECTROLUX POLAND SP Z O O**	6 572 416 405	113 220 891	5 874 960 540	47 734 745
74	**MARS POLSKA SP Z O O**	5 213 501 406	298 381 398	5 859 771 071	304 354 877

eprasa.pl 6508197d9c

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
75	**ALSO POLSKA SP Z O O**	7 911 858 289	31 180 910	5 790 205 796	38 844 733
76	**CMC POLAND SP Z O O**	7 220 637 000	963 226 000	5 694 552 000	96 774 000
77	**IKEA INDUSTRY POLAND SP Z O O**	6 099 367 652	113 531 587	5 688 857 000	169 927 000
78	**SIGNIFY POLAND SP Z O O**	8 488 120 000	158 474 000	5 670 751 000	759 000
79	**IMPERIAL TOBACCO POLSKA S A**	5 657 949 000	106 551 000	5 646 849 000	166 146 000
80	**SAMSUNG ELECTRONICS POLAND MANUFACTURING SP Z O O**	5 816 762 000	241 083 000	5 622 415 000	337 810 000
81	**SOKOŁÓW S A**	5 115 660 000	83 022 000	5 560 506 000	18 099 000
82	**BUNGE POLSKA SP Z O O**	6 712 296 000	105 604 000	5 560 259 000	198 507 000
83	**WIPASZ S A**	4 458 068 951	289 991 753	5 554 350 996	221 809 864
84	**OKTAN ENERGY & V L SERVICE SP Z O O**	7 755 341 251	185 562 315	5 516 457 484	153 454 108
85	**POLENERGIA OBRÓT S A**	6 612 893 552	-29 666 707	5 308 227 265	56 229 727
86	**INPOST SP Z O O**	4 131 296 000	313 158 000	5 299 468 485	689 169 915
87	**BEKO POLAND MANUFACTURING SP Z O O**	6 000 710 000	179 194 000	5 181 412 000	211 630 000
88	**KOMPANIA PIWOWARSKA S A**	4 850 756 000	734 444 000	5 152 247 000	870 936 000
89	**EKO OKNA S A**	4 616 544 696	415 742 451	4 963 158 488	445 804 937
90	**STRABAG SP Z O O**	4 397 806 346	167 224 407	4 895 798 941	77 915 169

eprasa.pl 6508197d9c

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
91	**SYNTHOS DWORY 7 SP Z O O**	6 921 117 000	456 578 000	4 847 610 000	65 594 000
92	**ZF AUTOMOTIVE SYSTEMS POLAND SP Z O O**	5 506 991 000	393 406 000	4 840 485 000	130 709 000
93	**DSM TRANSPORT SP Z O O**	4 462 997 000	100 385 000	4 782 231 000	243 848 000
94	**GRUPA MASPEX SP Z O O**	4 440 268 722	17 687 494	4 777 801 624	151 413 154
95	**COCA COLA HBC POLSKA SP Z O O**	3 844 877 000	107 415 000	4 660 567 000	210 586 000
96	**ROBERT BOSCH SP Z O O**	3 738 053 667	145 156 498	4 537 344 602	129 648 511
97	**PORR S A**	3 918 732 883	96 840 955	4 504 706 963	69 366 522
98	**STALWEST SP Z O O**	4 128 355	1 510 007	4 474 324 000	1 435 497 000
99	**BANK HANDLOWY W WARSZAWIE S A**	3 331 273 000	1 569 310 000	4 402 600 000	2 255 190 000
100	**VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES POLSKA SP Z O O**	3 458 358 000	304 185 000	4 319 198 000	337 224 000
101	**SAINT GOBAIN INNOVATIVE MATERIALS POLSKA SP Z O O**	3 709 913 000	386 453 000	4 257 046 000	269 979 000
102	**ARCELORMITTAL DISTRIBUTION SOLUTIONS POLAND SP Z O O**	6 581 646 277	136 408 707	4 253 341 061	-22 105 446
103	**TRANSGOURMET POLSKA SP Z O O**	4 202 685 000	78 886 000	4 251 310 000	40 189 000
104	**VEOLIA ENERGIA WARSZAWA S A**	2 698 144 000	154 526 000	4 249 602 000	81 812 000
105	**TPV DISPLAYS POLSKA SP Z O O**	5 635 391 175	25 379 154	4 215 549 212	29 163 218
106	**EME AERO SP Z O O**	3 512 575 000	-51 853 000	4 203 477 000	-49 977 000

eprasa.pl 6508197d9c

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
107	**STS S A**	3 976 147 375	139 856 267	4 157 210 001	142 650 055
108	**NOWA ITAKA SP Z O O**	2 969 387 922	18 420 876	4 138 413 307	233 816 446
109	**AMAZON FULFILLMENT POLAND SP Z O O**	4 394 812 000	117 315 000	4 134 956 000	194 546 000
110	**KIA POLSKA SP Z O O**	3 286 303 893	187 269 375	4 087 443 934	183 877 961
111	**MONDI ŚWIECIE SP Z O O**	5 720 072 000	1 258 225 000	4 072 479 000	288 578 000
112	**AGROLOK SP Z O O**	5 164 451 429	147 785 727	4 009 432 331	70 251 963
113	**THYSSENKRUPP MATERIALS POLAND S A**	5 664 896 599	425 741 245	4 002 091 368	5 964 424
114	**WARSAW TRADING PARTNERS SP Z O O**	6 713 511 344	135 445	3 912 687 470	-226 213
115	**GRUPA PSB HANDEL S A**	4 169 308 598	39 660 280	3 899 972 846	33 688 417
116	**STELLANTIS POLSKA SP Z O O**	3 698 785 675	67 518 297	3 896 895 676	121 057 249
117	**TELE FONIKA KABLE S A**	5 247 483 369	404 060 783	3 891 704 138	231 935 413
118	**RECKITT BENCKISER PRODUCTION (POLAND) SP Z O O**	3 875 250 000	162 961 000	3 891 103 000	203 997 000
119	**DPD POLSKA SP Z O O**	3 778 370 178	219 315 093	3 830 855 606	127 932 602
120	**URTICA SP Z O O**	2 981 385 864	58 725 728	3 702 826 619	81 570 215
121	**ARCTURUS SP Z O O**	1 416 364 194	22 145 825	3 702 230 466	34 052 433
122	**HAVI LOGISTICS SP Z O O**	3 416 561 000	6 756 000	3 658 839 000	3 892 000

eprasa.pl 6508197d9c

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
123	**AUTO PARTNER S A**	2 836 988 000	210 553 000	3 654 733 000	221 025 000
124	**CCC EU SP Z O O**	3 410 563 287	-592 326 742	3 644 396 102	-93 570 999
125	**ZAKŁADY FARMACEUTYCZNE POLPHARMA S A**	3 593 098 000	842 602 000	3 643 809 000	563 749 000
126	**CNH INDUSTRIAL POLSKA SP Z O O**	3 959 936 088	267 299 120	3 617 441 019	323 874 380
127	**AMMA SP Z O O**	2 982 970	127 798	3 587 404 000	217 185 000
128	**GRUPA CICHY ZASADA SP Z O O SPÓŁKA JAWNA**	2 624 574 698	71 019 337	3 582 065 113	84 131 780
129	**ACTION POLAND SP Z O O**	2 189 189 563	55 784 034	3 571 441 323	83 203 550
130	**VELOBANK S A**			3 539 430 000	435 570 000
131	**LEAR CORPORATION POLAND II SP Z O O**	3 052 731 000	-125 105 000	3 484 632 000	-37 125 000
132	**CYBER TRADE SP Z O O**	1 201 547 000	-621 713 000	3 475 769 000	-984 772 000
133	**SCANIA POLSKA S A**	2 641 019 000	281 087 000	3 463 487 000	355 865 000
134	**HAGRIC WOŹNIECKI SP Z O O SPÓŁKA KOMANDYTOWA**	2 700 137 450	32 425 745	3 459 211 859	46 388 131
135	**LEK S A**	2 509 540 396	97 275 592	3 454 323 523	86 281 828
136	**MAN TRUCK & BUS POLSKA SP Z O O**	2 684 919 687	54 412 166	3 401 727 336	47 386 257
137	**DELL SP Z O O**	3 213 404 000	62 572 000	3 392 878 000	88 376 000
138	**SOLARIS BUS & COACH SP Z O O**	3 618 154 000	-62 597 000	3 387 607 000	-36 567 000

eprasa.pl 6508197d9c

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
139	**AMS TECHNIC SP Z O O**	1 343 750 000	742 063 000	3 302 736 000	1 044 888 000
140	**BREMBO POLAND SP Z O O**	3 029 594 926	307 872 640	3 296 165 662	215 014 287
141	**TORUŃSKIE ZAKŁADY MATERIAŁÓW OPATRUNKOWYCH S A**	3 331 963 815	273 679 106	3 294 203 159	380 379 741
142	**LUX MED SP Z O O**	2 540 253 000	158 318 000	3 282 660 000	186 705 000
143	**ABB SP Z O O**	3 332 269 000	-18 768 000	3 279 652 000	-278 912 000
144	**ZF CV SYSTEMS POLAND SP Z O O**	3 074 205 156	107 836 634	3 273 281 585	122 969 556
145	**RAINBOW TOURS S A**	2 352 088 000	13 921 000	3 251 788 000	167 016 000
146	**CELSA HUTA OSTROWIEC SP Z O O**	4 799 670 000	476 043 000	3 251 382 000	146 716 000
147	**SUPERHOBBY MARKET BUDOWLANY SP Z O O**	3 670 928 000	14 039 000	3 248 647 000	73 093 000
148	**BORGWARNER POLAND SP Z O O**	3 142 932 000	291 901 000	3 233 811 000	262 203 000
149	**AGRI PLUS SP Z O O**	2 872 561 000	29 086 000	3 214 684 000	256 619 000
150	**E ON POLSKA S A**	3 924 164 396	109 991 235	3 177 571 341	256 257 009
151	**JYSK SP Z O O**	3 394 014 742	269 880 657	3 142 982 211	193 870 156
152	**PLICHTA SP Z O O SPÓŁKA KOMANDYTOWA**	2 460 692 473	35 454 101	3 091 129 426	44 429 567
153	**GOBARTO S A**	2 344 061 000	17 824 000	3 041 862 000	22 382 000
154	**GOVAS GROUP SP Z O O**	669 530 000	-25 476 000	3 008 007 000	250 850 000

eprasa.pl 6508197d9c

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
155	**FORD POLSKA SP Z O O**	3 033 243 471	17 153 879	3 000 338 002	15 228 876
156	**HUTCHINSON POLAND SP Z O O**	2 822 799 000	-62 468 000	2 998 811 000	-33 415 000
157	**FIRMA OPONIARSKA DĘBICA S A**	3 277 965 000	72 597 000	2 992 411 000	284 353 000
158	**JABIL POLAND SP Z O O**	2 065 638 000	121 473 000	2 980 642 000	170 754 000
159	**DAIMLER TRUCK POLSKA SP Z O O**	2 727 091 000	56 454 000	2 969 802 000	52 799 000
160	**AMREST SP Z O O**	2 617 068 000	150 534 000	2 968 248 000	263 239 000
161	**FERMY DROBIU WOŹNIAK SP Z O O**	3 338 547 382	166 926 721	2 963 413 115	376 986 429
162	**APTIV SERVICES POLAND S A**	2 692 499 132	-27 828 145	2 956 691 131	74 889 515
163	**HYUNDAI MOTOR POLAND SP Z O O**	2 474 718 457	48 356 656	2 954 901 379	53 018 874
164	**BASELL ORLEN POLYOLEFINS SP Z O O**	5 307 285 000	441 130 000	2 944 652 000	150 162 000
165	**TAMEH POLSKA SP Z O O**	3 373 191 424	196 842 029	2 938 394 392	-22 849 607
166	**ENTER AIR SP Z O O**	2 469 405 000	87 828 000	2 934 364 000	26 792 000
167	**TCL OPERATIONS POLSKA SP Z O O**	3 518 781 819	25 921 527	2 911 123 896	56 237 391
168	**GKN DRIVELINE POLSKA SP Z O O**	2 263 516 425	68 648 381	2 893 982 140	61 443 567
169	**PRZEDSIĘBIORSTWO USŁUGOWO HANDLOWE CHEMIROL SP Z O O**	4 017 970 070	356 165 980	2 891 862 214	177 383 336
170	**KRONOSPAN POLSKA SP Z O O**	3 603 912 804	396 627 431	2 888 347 293	216 852 895

eprasa.pl 6508197d9c

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
171	**X KOM SP Z O O**	2 907 422 409	28 017 480	2 877 828 220	59 543 707
172	**FCA POWERTRAIN POLAND SP Z O O [W LIKWIDACJI]**	2 749 845 298	101 208 087	2 872 850 818	23 094 669
173	**ALSTOM POLSKA S A**	1 764 306 000	-332 155 000	2 871 674 000	-337 347 000
174	**PFEIFER & LANGEN POLSKA S A**	1 984 888 000	343 239 000	2 820 539 000	470 288 000
175	**TENNECO SILESIA SP Z O O**	2 668 755 835	24 625 229	2 820 019 177	66 653 573
176	**MWS SP Z O O**	2 592 815 998	39 104 089	2 815 277 176	36 587 257
177	**RABEN LOGISTICS POLSKA SP Z O O**	2 876 249 710	318 766 909	2 754 625 943	266 341 895
178	**DECATHLON SP Z O O**	2 413 750 910	73 484 716	2 722 794 783	72 500 394
179	**CARLSBERG POLSKA SP Z O O**	2 454 095 000	83 095 000	2 719 737 000	88 217 000
180	**SUPERDROB S A**	2 722 346 105	25 305 433	2 704 469 879	34 681 281
181	**BAYER SP Z O O**	2 665 627 506	78 092 580	2 704 468 000	128 227 000
182	**CREDIT AGRICOLE BANK POLSKA S A**	1 925 529 000	42 205 000	2 684 487 000	137 716 000
183	**STAR LUX SP Z O O**			2 676 492 000	243 076 000
184	**PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO HANDLOWO USŁUGOWE SPECJAŁ SP Z O O**	2 450 958 863	35 975 197	2 675 185 304	27 819 121
185	**BRENNTAG POLSKA SP Z O O**	2 885 266 008	182 365 224	2 669 683 256	188 985 458
186	**CCC S A**	2 721 900 000	-22 900 000	2 655 600 000	220 800 000

eprasa.pl 6508197d9c

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
187	**HOLCIM POLSKA S A**	2 412 410 000	426 909 000	2 647 080 000	598 941 000
188	**VESTAS POLAND SP Z O O**	4 490 400 837	21 960 367	2 642 978 500	51 215 706
189	**TREND ENERGY SOLUTIONS S A**	1 362 581 086	90 116 827	2 614 241 538	45 824 778
190	**POLMLEK SP Z O O**	2 688 040 210	254 148 444	2 598 601 709	89 907 000
191	**COGNOR S A**	3 634 616 000	576 015 000	2 594 044 000	128 455 000
192	**QEMETICA S A**	2 672 503 000	612 255 000	2 585 807 000	396 577 000
193	**MOS CONSULTING SP Z O O**	1 946 963 000	777 000	2 571 887 917	4 987 019
194	**KONSORCJUM STALI S A**	3 738 293 000	186 544 000	2 570 505 000	56 526 000
195	**MM KWIDZYN SP Z O O**	4 137 860 974	351 131 523	2 566 425 974	-366 927 729
196	**OKRĘGOWA SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA W PIĄTNICY**	2 259 855 001	23 196 367	2 551 452 594	29 407 216
197	**SWISS KRONO SP Z O O**	3 332 968 000	402 340 000	2 526 468 000	86 793 000
198	**ENGIE ZIELONA ENERGIA SP Z O O**	2 544 948 363	-109 458 992	2 523 861 921	49 285 111
199	**ACTION S A**	2 366 968 000	49 491 000	2 497 547 000	37 717 000
200	**HENKEL POLSKA SP Z O O**	2 329 468 000	82 546 000	2 471 818 000	205 144 000
201	**VEOLIA ENERGIA ŁÓDŹ S A**	1 419 376 000	1 098 000	2 443 218 000	203 747 000
202	**ESSITY POLAND SP Z O O**	2 508 032 918	73 610 021	2 429 176 656	60 279 740

eprasa.pl 6508197d9c

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
203	**CASINOS POLAND CP SP Z O O**	1 802 129 590	17 999 047	2 428 862 000	16 775 327
204	**CANAL+ POLSKA S A**	2 410 822 000	273 532 000	2 422 799 000	249 120 000
205	**EMPIK S A**	2 081 039 597	-9 025 435	2 399 825 394	29 558 301
206	**POLOMARKET SP Z O O**	2 303 740 913	7 393 015	2 387 922 692	11 551 594
207	**NORDEX POLSKA SP Z O O**	627 751 614	36 903 951	2 381 235 143	39 245 755
208	**AMPOL MEROL SP Z O O**	2 845 180 022	73 443 890	2 370 730 709	13 076 188
209	**AMIC POLSKA SP Z O O**	2 834 221 000	25 959 000	2 364 617 000	3 217 000
210	**BRIDGESTONE POZNAŃ SP Z O O**	2 458 056 750	31 445 348	2 363 002 026	33 907 388
211	**AUTOLIV POLAND SP Z O O**	2 047 575 047	-128 285 222	2 342 570 011	67 019 502
212	**AGATA S A**	2 270 414 651	143 666 970	2 323 523 463	202 992 412
213	**MOTO PROFIL SP Z O O**	2 175 558 008	65 560 813	2 317 133 622	14 528 471
214	**ALUPROF S A**	2 369 664 000	228 642 000	2 308 180 000	277 769 000
215	**PFEIFER & LANGEN MARKETING SP Z O O**	1 595 473 000	32 178 000	2 296 396 000	96 702 000
216	**TYMBARK MWS SP Z O O**	2 355 749 550	191 644 454	2 293 887 382	201 998 700
217	**PEPSI COLA GENERAL BOTTLERS POLAND SP Z O O**	2 378 624 000	-23 113 000	2 278 599 000	-2 545 000
218	**CYFROWY POLSAT S A**	2 382 500 000	1 248 600 000	2 245 300 000	639 600 000

eprasa.pl 6508197d9c

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
219	**PCC ROKITA S A**	2 914 222 000	620 878 000	2 237 968 000	247 655 000
220	**BROSE SITECH SP Z O O**	2 009 953 990	75 225 664	2 225 408 120	-30 323 033
221	**HEESUNG ELECTRONICS POLAND SP Z O O**	2 572 308 255	72 337 166	2 223 475 963	43 508 811
222	**GET ENTRA SP Z O O**	728 892 445	9 173 570	2 220 307 209	12 747 044
223	**POLSKI TYTOŃ S A**	1 844 849 597	879 156	2 205 309 759	6 471 625
224	**MCDONALD S POLSKA SP Z O O**	1 990 601 000	383 600 000	2 185 580 000	444 500 000
225	**GSK SERVICES SP Z O O**	1 828 492 000	75 516 000	2 180 354 000	98 491 000
226	**MONDELEZ POLSKA SP Z O O**	1 690 025 000	26 865 000	2 172 830 000	39 401 000
227	**BARRY CALLEBAUT MANUFACTURING POLSKA SP Z O O**	1 819 938 000	61 584 000	2 171 670 000	71 075 000
228	**TEVA OPERATIONS POLAND SP Z O O**	1 950 920 983	351 391 697	2 169 896 381	419 615 737
229	**FERRERO POLSKA COMMERCIAL SP Z O O**	1 807 867 147	41 724 542	2 163 270 279	76 879 866
230	**OSADKOWSKI SP Z O O**	2 071 582 418	52 044 940	2 160 667 839	44 829 740
231	**MIRBUD S A**	2 325 180 000	120 221 000	2 157 409 000	97 320 000
232	**ALUMETAL POLAND SP Z O O**	2 744 650 000	227 241 000	2 151 533 000	92 459 000
233	**PRZEDSIĘBIORSTWO DYSTRYBUCJI FARMACEUTYCZNEJ SLAWEX SP Z O O**	1 908 422 595	4 129 105	2 150 144 289	6 266 675
234	**PRATT & WHITNEY RZESZÓW S A**	1 742 757 890	77 369 960	2 144 651 148	256 177 289

eprasa.pl 6508197d9c

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
235	**NEXTEER AUTOMOTIVE POLAND SP Z O O**	1 991 269 942	57 545 593	2 139 225 271	-57 134 843
236	**JERONIMO MARTINS DROGERIE I FARMACJA SP Z O O**	1 822 601 280	-20 706 282	2 130 137 800	14 467 677
237	**GÓRAŻDŻE CEMENT S A**	1 856 959 900	383 743 989	2 109 000 714	465 728 364
238	**L OREAL POLSKA SP Z O O**	1 868 639 768	216 779 128	2 106 401 526	267 520 099
239	**QEMETICA SODA POLSKA S A**	2 128 190 846	123 294 437	2 105 093 789	74 737 953
240	**ADIENT SEATING POLAND SP Z O O**	1 708 037 000	-112 333 000	2 104 235 000	21 743 000
241	**WOODECO SP Z O O**	2 545 266 000	9 806 000	2 103 647 000	139 687 000
242	**ZF STEERING SYSTEMS POLAND SP Z O O**	2 086 869 000	-18 789 000	2 090 215 000	66 659 000
243	**HSBC SERVICE DELIVERY (POLSKA) SP Z O O**	1 745 119 000	101 137 000	2 087 752 000	91 593 000
244	**GASPOL S A**	2 554 972 004	113 475 657	2 077 188 062	66 571 654
245	**UNIBEP S A**	1 665 190 325	13 554 098	2 046 036 686	-164 309 001
246	**KOMAGRA SP Z O O**	2 577 859 899	37 921 883	2 045 723 977	36 789 731
247	**OKRĘGOWA SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA W ŁOWICZU**	2 157 650 231	1 481 712	2 031 771 973	5 845 911
248	**BITRON POLAND SP Z O O**	1 857 861 356	25 062 986	2 028 561 728	21 659 915
249	**SMYK S A**	1 984 036 000	-48 877 000	2 014 482 000	-6 336 000
250	**KATCON POLSKA SP Z O O**	2 407 534 972	15 225 858	2 000 466 000	24 774 000

eprasa.pl 6508197d9c

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
251	**SCHENKER SP Z O O**	2 477 776 449	121 286 892	1 993 059 154	39 612 081
252	**SELECT ENERGY SP Z O O**	3 076 121 587	2 358 571	1 985 104 518	15 348 706
253	**STALPRODUKT S A**	2 719 250 000	398 121 000	1 968 741 000	219 648 000
254	**HUAWEI POLSKA SP Z O O**	2 854 772 000	93 533 000	1 950 956 000	61 471 000
255	**NKT S A**	1 992 535 000	4 185 000	1 939 275 000	31 553 000
256	**HAMILTON SUNDSTRAND POLAND SP Z O O**	1 587 468 000	167 399 000	1 917 638 000	212 860 000
257	**GRUPA KĘTY S A**	2 301 999 000	699 108 000	1 917 386 000	583 533 000
258	**TVN S A**	1 831 687 000	193 892 000	1 908 177 000	347 555 000
259	**NUTRICIA ZAKŁADY PRODUKCYJNE SP Z O O**	1 730 273 195	19 606 403	1 905 720 955	84 506 152
260	**ZJEDNOCZONE PRZEDSIĘBIORSTWA ROZRYWKOWE S A**	2 468 702 597	18 674 260	1 902 538 352	7 506 240
261	**CEMEX POLSKA SP Z O O**	1 901 103 000	7 858 000	1 898 363 000	129 639 000
262	**GARMIN WROCŁAW SP Z O O**	1 692 664 827	44 573 699	1 880 706 703	19 936 406
263	**BARTER S A**	2 766 787 204	108 345 078	1 877 781 064	50 388 400
264	**TENNECO AUTOMOTIVE POLSKA SP Z O O**	1 677 617 581	47 728 488	1 868 522 770	57 822 670
265	**MW FOOD SP Z O O**	1 684 198 572	25 423 145	1 859 585 887	20 861 024
266	**BENEFIT SYSTEMS S A**	1 268 370 000	141 535 000	1 853 364 000	348 612 000

eprasa.pl 6508197d9c

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
267	**SGB BANK S A**	1 291 329 000	23 123 000	1 853 056 000	26 450 000
268	**KRONOSPAN MIELEC SP Z O O**	2 048 177 799	287 277 812	1 841 090 520	467 669 055
269	**DOZ S A DIRECT SPÓŁKA KOMANDYTOWA**	1 377 659 424	44 204 767	1 833 659 847	76 719 993
270	**BORYSZEW S A**	2 913 692 000	14 828 000	1 815 286 000	-11 229 000
271	**ENEFIT SP Z O O**	1 370 472 895	8 219 822	1 815 095 871	10 044 089
272	**STADLER POLSKA SP Z O O**	2 640 062 832	-84 117 033	1 812 823 520	30 085 974
273	**MEDELLA S A**	549 565 895	2 624 774	1 803 881 270	12 821 088
274	**MARELLI SOSNOWIEC POLAND SP Z O O**	1 609 921 000	-34 464 000	1 802 626 000	61 096 000
275	**WIELTON S A**	1 920 211 000	72 690 000	1 801 054 000	111 368 000
276	**HURTAP S A**	1 668 074 221	2 096 762	1 792 660 781	6 680 347
277	**SOLUMUS S A**			1 790 872 145	6 310 082
278	**AGROPLON SP Z O O**	2 264 167	203 782	1 787 387 000	104 622 000
279	**ICT POLAND SP Z O O**	1 753 974 172	196 578 007	1 782 376 020	446 212 434
280	**ADIENT POLAND SP Z O O**	1 546 093 000	-11 508 000	1 776 186 000	11 167 000
281	**VIESSMANN TECHNIKA GRZEWCZA SP Z O O**	1 318 742 876	37 524 884	1 772 961 123	69 590 278
282	**TELEWIZJA POLSAT SP Z O O**	1 748 812 000	253 701 000	1 767 777 000	128 027 000

eprasa.pl 6508197d9c

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
283	**DANONE SP Z O O**	1 561 219 000	50 136 000	1 767 695 000	90 540 000
284	**HL MANDO CORPORATION POLAND SP Z O O**	1 068 607 728	-147 411 035	1 761 633 797	-14 085 959
285	**AGRII POLSKA SP Z O O**	1 636 842 341	46 253 853	1 758 861 387	34 171 374
286	**AFORTI EXCHANGE S A**	2 798 300 706	-30 361 131	1 755 002 018	-5 466 848
287	**LG ELECTRONICS WROCŁAW SP Z O O**	2 405 573 959	30 618 130	1 730 325 736	14 843 650
288	**TENNECO AUTOMOTIVE EASTERN EUROPE SP Z O O**	1 588 069 033	230 667 070	1 730 067 512	46 408 356
289	**HDR MEDIA SP Z O O**	807 947 000	-526 532 000	1 724 354 000	-342 604 000
290	**ADAMED PHARMA S A**	1 471 289 459	210 871 741	1 723 298 959	239 968 421
291	**MILAREX SP Z O O**	1 588 686 619	-40 307 784	1 712 431 774	15 703 514
292	**PLWD SP Z O O**	2 017 330 419	307 519	1 712 419 811	333 652
293	**TOKAI COBEX POLSKA SP Z O O**	1 580 095 000	231 191 000	1 698 095 000	242 371 000
294	**BAUSCH HEALTH POLAND SP Z O O**	1 820 192 406	118 456 918	1 698 080 563	59 171 895
295	**AMPLUS SP Z O O**	1 255 593 842	18 644 668	1 691 703 850	31 839 843
296	**TJX POLAND SP Z O O**	1 686 091 000	49 353 000	1 691 419 000	48 142 000
297	**ZESPÓŁ ELEKTROCIEPŁOWNI WROCŁAWSKICH KOGENERACJA S A**	1 118 948 000	-822 000	1 689 818 000	178 809 000
298	**ZAKŁADY MIĘSNE SKIBA S A**	1 413 239 487	38 758 174	1 687 339 123	11 557 966

eprasa.pl 6508197d9c

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
299	**STORTEBOOM HAMROL SP Z O O**	1 415 236 745	86 664 206	1 684 894 578	67 728 527
300	**IGNITIS POLSKA SP Z O O**	455 639 254	-7 481 088	1 681 631 000	3 571 000
301	**ORBICO SP Z O O**	1 686 050 000	75 895 000	1 677 680 000	71 423 000
302	**ESSITY OPERATIONS POLAND SP Z O O**	1 902 004 610	155 551 087	1 677 168 151	180 417 680
303	**KANTOR WYMIANY WALUT SZCZYGIEŁ & ZWOLIŃSKI SP K**	1 880 994 000	827 000	1 673 439 000	1 186 000
304	**FEDEX EXPRESS POLAND SP Z O O**	1 753 445 393	-11 125 695	1 673 145 394	25 576 000
305	**STOEN OPERATOR SP Z O O**	1 106 540 780	201 811 807	1 666 658 347	243 460 695
306	**PRZEDSIĘBIORSTWO USŁUG TECHNICZNYCH INTERCOR SP Z O O**	1 683 229 266	151 453 806	1 653 835 916	139 909 278
307	**VEOLIA ENERGIA POZNAŃ S A**	1 183 856 000	132 395 000	1 650 573 000	124 415 000
308	**ZOTT POLSKA SP Z O O**	1 488 190 976	78 087 125	1 648 767 467	81 832 122
309	**SOBIESŁAW ZASADA AUTOMOTIVE SP Z O O SPÓŁKA JAWNA**	1 573 496 859	78 275 427	1 647 060 088	63 568 732
310	**GDAŃSKA STOCZNIA REMONTOWA IM J PIŁSUDSKIEGO S A**	1 124 149 477	71 111 538	1 646 377 295	76 023 016
311	**LG ELECTRONICS POLSKA SP Z O O**	2 377 841 267	54 818 652	1 645 813 080	29 645 297
312	**POLMLEK GRUDZIĄDZ SP Z O O**	2 756 474 492	29 305 044	1 642 518 888	-3 203 911
313	**PROCAM POLSKA SP Z O O**	1 922 853 972	75 121 434	1 637 731 579	33 184 251
314	**NTT SYSTEM S A**	1 242 166 000	17 061 000	1 633 666 000	17 247 000

eprasa.pl 6508197d9c

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
315	**LACTALIS POLSKA SP Z O O**	1 442 092 000	4 517 000	1 628 810 000	57 981 000
316	**WARSAW GAS TRADING SP Z O O**	2 227 095 807	20 976 819	1 627 199 691	47 127 660
317	**ZAKŁADY MIĘSNE ZAKRZEWSCY DARIUSZ ZAKRZEWSKI JANUSZ ZAKRZEWSKI SP J**	1 338 203 713	36 728 195	1 627 007 544	37 337 098
318	**BAWARIA MOTORS SP Z O O**	1 464 411 000	18 201 000	1 627 005 000	14 451 000
319	**KONSPOL HOLDING SP Z O O**	1 156 414 000	-625 000	1 623 985 000	-3 205 000
320	**CERSANIT S A**	1 589 599 000	-341 193 000	1 620 261 000	11 089 000
321	**ARCELORMITTAL WARSZAWA SP Z O O**	2 287 491 000	134 354 000	1 614 013 000	-39 094 000
322	**HOOGWEGT POLAND SP Z O O**	2 260 831 006	28 172 295	1 608 616 921	-7 524 691
323	**ACCENTURE SP Z O O**	1 328 812 143	89 606 839	1 607 768 527	91 017 516
324	**SPÓŁDZIELNIA OBROTU TOWAROWEGO PRZEMYSŁU MLECZARSKIEGO**	1 610 635 277	44 083 965	1 604 775 536	33 787 628
325	**ADAMIETZ SP Z O O**	1 529 661 546	38 919 417	1 590 643 117	40 271 477
326	**GEDIA POLAND SP Z O O**	1 561 862 922	69 784 085	1 585 636 706	7 044 728
327	**KIRCHHOFF POLSKA SP Z O O**	1 373 815 691	97 769 004	1 580 412 757	165 217 669
328	**GESTAMP POLSKA SP Z O O**	1 493 986 380	115 898 946	1 579 266 857	182 599 613
329	**ROCKWOOL POLSKA SP Z O O**	1 934 938 141	85 760 925	1 578 969 266	124 545 569
330	**KOMPUTRONIK S A**	1 784 545 000	153 279 000	1 578 568 000	-4 771 000

eprasa.pl 6508197d9c

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
331	**FIDELTRONIK POLAND SP Z O O**	1 835 022 989	67 470 277	1 578 059 359	119 594 954
332	**PRUSZYŃSKI SP Z O O**	2 103 648 287	140 813 381	1 568 396 755	18 450 497
333	**BIOAGRA OIL S A**	2 400 166 760	166 628 193	1 566 481 171	81 925 654
334	**SALUS INTERNATIONAL SP Z O O**	1 373 002 679	14 601 899	1 559 913 688	16 794 906
335	**MARKETING INVESTMENT GROUP S A**	1 413 298 000	42 729 000	1 559 234 000	27 416 000
336	**PHUP GNIEZNO SZESZYCKI SPÓŁKA KOMANDYTOWA**	1 131 121 844	27 204 643	1 558 858 789	23 992 770
337	**CYGAN SP Z O O SPÓŁKA KOMANDYTOWA**	1 066 107 133	15 938 417	1 556 248 980	23 148 974
338	**AMICA S A**	1 825 100 000	33 600 000	1 555 700 000	-18 900 000
339	**CORRECT K BŁASZCZYK I WSPÓLNICY SPÓŁKA KOMANDYTOWA**	1 811 071 456	152 006 119	1 555 037 395	181 354 413
340	**ONNINEN SP Z O O**	1 653 326 195	73 698 167	1 549 394 416	37 139 409
341	**TRUMPF HUETTINGER SP Z O O**	850 018 769	118 407 331	1 546 116 116	224 967 183
342	**INCHCAPE MOTOR POLSKA SP Z O O**	1 299 839 769	22 178 892	1 537 414 522	26 090 352
343	**ZPUE S A**	1 137 678 000	120 052 000	1 536 852 000	287 885 000
344	**GRUPA PGD SP Z O O SPÓŁKA KOMANDYTOWA**	1 265 428 602	15 138 737	1 536 697 611	17 514 508
345	**JEŹDZIJ Z NAMI SP Z O O**	1 916 531	143 436	1 532 853 022	688 824
346	**CONTINENTAL OPONY POLSKA SP Z O O**	1 613 525 000	26 036 000	1 526 404 000	24 277 000

eprasa.pl 6508197d9c

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
347	**DANWOOD S A**	1 443 278 000	17 690 900	1 524 109 900	69 052 600
348	**MAZDA MOTOR POLAND SP Z O O**	1 334 629 848	5 979 292	1 523 820 139	1 210 424
349	**PEKABEX BET S A**	1 541 613 000	31 018 000	1 523 599 000	40 790 000
350	**TESKO STEEL SP Z O O**	1 897 652 695	47 344 323	1 519 306 432	10 904 264
351	**LELLEK SP Z O O**	1 164 146 678	53 876 645	1 516 782 006	57 426 100
352	**STORA ENSO POLAND S A**	2 246 474 224	117 485 809	1 515 755 093	86 368 715
353	**GT GROUP TOMASZEK SP Z O O**	1 429 266 519	9 081 195	1 513 127 933	25 223 502
354	**OPONEO PL S A**	1 403 004 000	40 510 000	1 511 916 000	58 727 000
355	**FEDERAL MOGUL GORZYCE SP Z O O**	1 457 587 000	90 660 000	1 510 715 000	110 766 000
356	**SCANFIL POLAND SP Z O O**	1 268 912 697	72 943 734	1 499 950 772	105 511 805
357	**ATAL S A**	1 657 584 000	357 058 000	1 499 853 000	341 823 000
358	**DRUTEX S A**	1 788 695 191	321 968 870	1 497 729 527	246 595 254
359	**DOM DEVELOPMENT S A**	1 414 704 000	373 684 000	1 487 820 000	441 114 000
360	**SIEMENS SP Z O O**	1 328 520 800	57 995 100	1 485 316 000	83 476 200
361	**COM40 SP Z O O SPÓŁKA KOMANDYTOWA**	1 648 624 015	67 588 026	1 482 893 569	94 311 730
362	**TYCO ELECTRONICS POLSKA SP Z O O**	1 380 027 293	21 809 088	1 480 548 881	8 192 696

eprasa.pl 6508197d9c

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
363	**DROBIMEX SP Z O O**	1 197 633 094	36 241 827	1 464 769 392	22 800 300
364	**XTB S A**	1 334 397 000	761 564 000	1 462 315 000	787 136 000
365	**BMW FINANCIAL SERVICES POLSKA SP Z O O**	1 369 215 206	52 894 166	1 458 241 864	57 740 950
366	**CENTRALA FARMACEUTYCZNA CEFARM S A**	1 276 220 099	5 198 271	1 456 644 080	10 679 256
367	**TOWERLINK POLAND SP Z O O**	1 288 843 000	106 647 000	1 453 434 000	85 064 000
368	**UPM RAFLATAC SP Z O O**	2 535 415 408	90 122 861	1 451 358 488	81 089 333
369	**KOMTUR POLSKA SP Z O O**	1 044 293 907	13 496 770	1 446 227 328	19 990 790
370	**BRIDGESTONE STARGARD SP Z O O**	1 657 426 626	33 460 735	1 445 982 031	42 326 880
371	**FRITO LAY POLAND SP Z O O**	1 641 999 000	76 145 000	1 436 996 000	68 048 000
372	**INPOST PACZKOMATY SP Z O O**	1 225 664 000	364 161 000	1 436 482 000	346 986 000
373	**PRESS GLASS SP Z O O**	1 902 972 969	256 699 563	1 436 235 267	77 558 325
374	**UPFIELD (MANUFACTURING) SP Z O O**	1 664 219 989	51 868 374	1 430 932 975	50 043 646
375	**CEMENT OŻARÓW S A**	1 357 255 268	445 277 029	1 430 581 200	473 392 676
376	**MIROSŁAW WRÓBEL SP Z O O**	1 269 061 243	50 508 514	1 421 301 036	33 946 767
377	**DROSED SUROWIEC SP Z O O**	1 437 448 938	-3 478 393	1 413 178 331	24 857 531
378	**GRÄNGES KONIN S A**	1 780 368 000	8 057 000	1 411 689 000	38 880 000

eprasa.pl 6508197d9c

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
379	**IMPERIAL TOBACCO POLSKA MANUFACTURING S A**	2 025 673 474	3 412 600	1 408 829 363	90 645 838
380	**DS SMITH POLSKA SP Z O O**	1 196 938 955	-23 388 763	1 408 405 939	-50 104 582
381	**ZAKŁADY GÓRNICZO HUTNICZE BOLESŁAW S A**	1 871 240 335	135 341 006	1 408 156 807	1 423 867
382	**GUARDIAN CZĘSTOCHOWA SP Z O O**	1 846 301 000	176 476 000	1 404 975 000	-34 142 000
383	**CASINO SP Z O O**	1 309 635 633	8 582 965	1 404 051 076	8 563 012
384	**ANIMEX KUTNO SP Z O O**	1 282 604 594	44 861 032	1 399 353 026	32 940 354
385	**AVON OPERATIONS POLSKA SP Z O O**	1 354 488 482	66 600 170	1 395 868 000	66 785 000
386	**PKC GROUP POLAND SP Z O O**	1 262 615 253	22 454 769	1 393 646 457	40 168 452
387	**TIM S A**	1 453 745 000	100 410 000	1 386 284 000	53 441 000
388	**ASSECO POLAND S A**	1 202 800 000	340 600 000	1 380 100 000	352 000 000
389	**ZUE S A**	831 921 000	10 241 000	1 379 095 000	22 028 000
390	**OTCF S A**	1 455 539 302	36 321 814	1 378 908 626	-17 491 115
391	**PPG DECO POLSKA SP Z O O**	838 856 063	17 081 750	1 377 022 721	90 230 946
392	**MARCEGAGLIA POLAND SP Z O O**	2 083 889 515	80 858 459	1 370 934 900	-37 993 652
393	**MOSTOSTAL WARSZAWA S A**	1 326 619 000	21 953 000	1 368 949 000	23 066 000
394	**GRUPA AWW SP Z O O**	667 720 779	137 519 709	1 366 850 677	169 290 673

eprasa.pl 6508197d9c

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
395	**KOKSOWNIA CZĘSTOCHOWA NOWA SP Z O O**	2 097 761 000	93 672 000	1 362 817 000	10 124 000
396	**KUEHNE+NAGEL SP Z O O**	1 900 475 000	51 229 000	1 359 879 000	31 167 000
397	**PRZEDSIĘBIORSTWO PRZEMYSŁOWO HANDLOWE STANDARD SP Z O O**	1 877 655 810	93 745 918	1 354 787 398	38 909 008
398	**WATIS SP Z O O**	1 636 987 978	30 689 017	1 353 566 971	9 108 462
399	**ERBUD S A**	1 955 585 000	29 300 000	1 351 260 000	28 347 000
400	**EBERSPÄCHER CLIMATE CONTROL SYSTEMS SP Z O O**	1 335 518 783	29 353 683	1 349 292 261	77 287 634
401	**VELVET CARE SP Z O O**	1 292 668 065	210 481 882	1 346 469 922	245 248 199
402	**UNIMOT BITUMEN SP Z O O**	164 965 000	-1 051 000	1 344 504 428	41 144 304
403	**TC MED SP Z O O**	281 760 000	0	1 341 106 000	0
404	**MARTES SPORT SP Z O O**	1 331 092 571	83 377 050	1 338 186 640	86 542 061
405	**BLACK RED WHITE S A**	1 547 271 828	-47 241 658	1 334 929 947	-89 645 475
406	**ATLAS WARD POLSKA SP Z O O**	1 674 340 550	153 536 592	1 333 674 426	141 131 212
407	**PHILIPS POLSKA SP Z O O**	1 156 178 000	32 477 000	1 331 232 000	33 096 000
408	**ATLAS SP Z O O**	1 265 405 862	112 651 609	1 327 244 883	135 083 678
409	**BALTA S A**	1 267 053 320	157 901 858	1 326 429 162	249 185 799
410	**MLEASING SP Z O O**	942 740 297	150 576 104	1 325 887 124	159 837 823

eprasa.pl 6508197d9c

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
411	**COLIAN SP Z O O**	1 140 866 611	41 256 047	1 324 388 806	120 840 936
412	**FAURECIA GORZÓW S A**	1 034 242 000	47 436 000	1 323 058 000	29 458 000
413	**TRUVANT EUROPE SP Z O O**	1 345 904 907	96 552 964	1 320 597 006	79 277 148
414	**GLP GDAŃSK II SP Z O O**			1 319 974 000	-697 975 000
415	**LX PANTOS POLAND SP Z O O**	2 149 982 993	118 114 742	1 317 039 399	18 164 916
416	**DÖHLER SP Z O O**	807 030 564	46 809 096	1 315 651 958	82 676 050
417	**ADM DIRECT POLSKA SP Z O O**	1 363 040 288	54 999 407	1 314 801 694	28 317 605
418	**KIMBALL ELECTRONICS POLAND SP Z O O**	976 699 897	53 970 492	1 312 428 376	82 660 879
419	**COMARCH S A**	1 210 626 000	67 406 000	1 312 273 000	92 163 000
420	**EUROGLAS POLSKA SP Z O O**	1 783 913 000	431 094 000	1 310 844 000	170 311 000
421	**FERRERO POLSKA SP Z O O**	1 045 516 853	61 727 247	1 310 705 722	85 991 581
422	**DEKPOL BUDOWNICTWO SP Z O O**	1 214 428 000	55 218 000	1 300 585 000	67 790 000
423	**EGGER BISKUPIEC SP Z O O**	1 357 441 618	36 888 524	1 300 201 726	-25 987 792
424	**LORENZ P S A**	1 048 862 458	7 434 109	1 292 911 265	72 388 018
425	**ZAKŁADY MIĘSNE ŁUKÓW S A**	1 228 363 336	43 492 437	1 290 919 452	30 332 361
426	**CORNING OPTICAL COMMUNICATIONS POLSKA SP Z O O**	1 418 464 484	100 196 407	1 289 708 144	122 460 160

eprasa.pl 6508197d9c

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
427	**AESCULAP CHIFA SP Z O O**	1 126 687 643	41 442 434	1 288 952 673	53 637 803
428	**MB MOTORS SP Z O O**	1 103 701 000	13 773 000	1 288 740 000	14 687 000
429	**TRANSFER MULTISORT ELEKTRONIK SP Z O O**	1 374 096 838	169 417 371	1 288 632 300	106 903 613
430	**BERGERAT MONNOYEUR SP Z O O**	1 147 937 000	31 600 000	1 281 567 000	34 124 000
431	**PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO PROMOCYJNE AGRO EFEKT SP Z O O**	1 380 838 295	86 434 610	1 281 421 758	31 450 901
432	**LISNER POZNAŃ SP Z O O SPÓŁKA KOMANDYTOWA**	1 240 538 937	18 457 278	1 280 456 109	5 815 364
433	**PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO USŁUGOWE TOPAZ SP Z O O**			1 279 397 799	47 114 129
434	**SPÓŁDZIELNIA WYDAWNICZO HANDLOWA KSIĄŻKA I WIEDZA**	1 055 324 000	-8 318 000	1 277 249 000	-54 396 000
435	**ADAMPOL S A**	1 133 952 549	35 709 438	1 277 060 587	90 712 554
436	**GOOGLE POLAND SP Z O O**	1 073 612 384	69 598 108	1 273 420 697	100 882 978
437	**DB CARGO POLSKA S A**	976 052 813	-91 132 737	1 272 287 375	-35 481 297
438	**CARLSBERG SUPPLY COMPANY POLSKA S A**	1 160 368 000	70 190 000	1 271 393 000	106 451 000
439	**USP ZDROWIE SP Z O O**	1 094 589 272	112 312 358	1 271 111 472	147 539 020
440	**WARBUD S A**	1 374 699 000	28 080 000	1 270 186 000	27 475 000
441	**KOLPORTER SP Z O O**	1 235 955 472	8 156 577	1 266 668 115	7 642 496
442	**CEDROB FOODS S A**	1 031 931 977	-128 641 201	1 266 011 751	-37 732 525

eprasa.pl 6508197d9c

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
443	**SIG SP Z O O**	1 292 485 046	40 630 461	1 265 959 755	24 289 827
444	**ANSWEAR COM S A**	973 449 000	25 873 000	1 260 058 000	20 206 000
445	**STOCK POLSKA SP Z O O**	1 003 565 000	119 058 000	1 246 418 000	130 162 000
446	**MARELLI BIELSKO BIAŁA POLAND SP Z O O**	1 072 237 000	-45 071 000	1 243 978 000	-89 375 000
447	**DEUTSCHE BANK POLSKA S A**	1 143 747 000	-502 814 000	1 242 200 000	-798 522 000
448	**LG CHEM POLAND SP Z O O**	1 292 876 256	16 337 733	1 239 625 749	79 078 985
449	**JOYNEXT SP Z O O**	1 205 120 000	29 866 000	1 237 661 000	52 303 000
450	**HYDRO EXTRUSION POLAND SP Z O O**	1 428 889 243	72 735 392	1 233 868 265	32 148 242
451	**SOLID SECURITY SP Z O O**	1 098 813 014	13 128 948	1 230 126 916	14 804 874
452	**PLASTIC OMNIUM AUTO INERGY POLAND SP Z O O**	1 413 651 111	76 311 047	1 229 550 568	54 318 423
453	**KOSMEPOL SP Z O O**	1 038 590 530	3 814 160	1 227 098 544	22 996 794
454	**PHILIP MORRIS POLSKA S A**	1 105 236 000	83 712 000	1 226 664 000	87 791 000
455	**NEWAG S A**	948 854 000	-26 644 000	1 216 640 000	43 364 000
456	**STEICO SP Z O O**	1 377 264 620	108 752 371	1 216 519 405	119 879 861
457	**GROUPM SP Z O O**	804 874 539	19 429 063	1 213 241 364	24 268 292
458	**NETIA S A**	1 147 762 000	-10 054 000	1 213 022 000	-17 112 000

eprasa.pl 6508197d9c

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
459	**DANFOSS POLAND SP Z O O**	1 244 337 000	59 302 000	1 210 450 000	60 367 000
460	**SKANSKA S A**	1 373 400 000	20 800 000	1 206 800 000	53 800 000
461	**MONDELEZ POLSKA PRODUCTION SP Z O O**	1 200 636 000	35 895 000	1 206 595 000	149 723 000
462	**W EG POLSKA SP Z O O**	1 311 419 893	17 225 572	1 205 775 060	-13 964 805
463	**AFLOFARM FARMACJA POLSKA SP Z O O**	1 013 990 095	208 182 554	1 205 661 953	328 261 887
464	**CORAB S A**	1 475 919 536	122 400 867	1 205 061 164	9 092 498
465	**STARCOM SP Z O O**	1 214 028 135	10 774 580	1 202 050 435	38 387 093
466	**MERKURY MARKET SP Z O O SPÓŁKA KOMANDYTOWA**	1 180 755 903	35 519 295	1 201 691 568	-12 537 595
467	**RANDSTAD POLSKA SP Z O O**	991 696 225	12 399 926	1 200 989 667	19 407 785
468	**NEMAK POLAND SP Z O O**	1 104 401 000	10 768 000	1 200 206 000	11 360 000
469	**OKNOPLAST SP Z O O**	1 220 555 629	116 387 272	1 199 816 454	106 405 560
470	**PAULA FISH SŁAWOMIR GOJDŹ SPÓŁKA KOMANDYTOWA**	930 413 795	51 878 639	1 199 519 078	78 644 928
471	**CREDIT SUISSE (POLAND) SP Z O O**	1 209 569 000	40 202 000	1 192 889 000	47 155 000
472	**BSG TECH SP Z O O**	1 434 502	475 910	1 191 545 000	157 902 000
473	**BIOAGRA S A**	1 399 664 000	78 171 000	1 190 599 000	12 258 000
474	**SUN GARDEN POLSKA SP Z O O SPÓŁKA KOMANDYTOWA**	1 345 697 799	14 404 730	1 188 632 388	43 709 579

eprasa.pl 6508197d9c

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
475	**AIR LIQUIDE POLSKA SP Z O O**	710 925 495	111 227 855	1 188 403 699	200 994 323
476	**GRODNO S A**	1 223 628 000	20 081 000	1 185 347 000	6 122 000
477	**JACOBS DOUWE EGBERTS PL SP Z O O**	1 032 847 960	24 862 740	1 184 173 264	29 746 143
478	**BMZ POLAND SP Z O O**	900 737 621	62 316 474	1 180 557 819	65 696 237
479	**NORDZUCKER POLSKA S A**	984 146 296	32 736 641	1 178 991 000	22 490 000
480	**BEKO S A**	1 196 720 000	-2 058 000	1 178 708 000	-31 873 000
481	**STENA RECYCLING SP Z O O**	1 403 150 000	98 254 000	1 177 812 000	57 418 000
482	**EUROPEJSKI FUNDUSZ LEASINGOWY S A**	942 042 000	186 696 000	1 176 882 000	187 174 000
483	**MASTERMEDIA SP Z O O**	1 056 673 252	48 379 344	1 175 757 648	28 836 434
484	**FREGA FREJOWSKI GARBOL SPÓŁKA JAWNA**	996 376 088	5 949 622	1 174 854 844	8 180 775
485	**WINKELMANN PL SP Z O O SPÓŁKA KOMANDYTOWA**	1 125 655 610	69 653 376	1 172 635 369	70 774 198
486	**PWC ADVISORY SP Z O O SPÓŁKA KOMANDYTOWA**	822 121 120	98 290 202	1 169 669 000	137 450 000
487	**3W S A**	1 122 717 135	36 601 134	1 165 587 855	21 176 747
488	**GRANMAR SP Z O O**	1 153 805 000	23 320 000	1 164 669 000	22 578 000
489	**INDORAMA VENTURES POLAND SP Z O O**	1 518 876 954	80 231 928	1 161 348 436	-4 133 336
490	**SANOFI SP Z O O**	1 206 832 892	74 700 885	1 158 832 963	57 359 260

eprasa.pl 6508197d9c

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
491	**BADER POLSKA SP Z O O**	1 280 942 867	-115 226 315	1 158 184 210	-100 986 208
492	**GEODIS ROAD NETWORK SP Z O O**	1 415 703 000	33 919 000	1 157 197 000	22 667 000
493	**O I POLAND S A**	1 086 081 000	70 180 000	1 156 840 000	22 867 000
494	**ZF BRAKING SYSTEMS POLAND SP Z O O**	970 271 043	-32 975 188	1 154 015 682	41 395 865
495	**SMURFIT KAPPA POLSKA SP Z O O**	1 252 476 987	-7 371 971	1 152 531 402	68 338 666
496	**SILVA SP Z O O**	1 069 537 254	10 858 334	1 149 108 356	27 430 368
497	**SN DREW HOLZ SP Z O O**	1 863 572	28 489	1 146 272 000	-298 251 000
498	**TOYOTA & LEXUS ROMANOWSKI SP Z O O**	825 966 598	18 579 463	1 142 057 396	22 222 830
499	**FABRYKA KABLI ELPAR SP Z O O**	1 250 215 540	146 998 604	1 141 121 143	72 845 864
500	**INTEL TECHNOLOGY POLAND SP Z O O**	1 244 403 481	195 704 848	1 138 845 076	130 212 826
501	**MEDIALOG SP Z O O**	1 143 253	36 754	1 138 353 000	53 152 000
502	**DROSED S A**	1 063 948 000	28 280 000	1 134 722 000	12 956 000
503	**BURY SP Z O O**	874 748 120	43 073 456	1 131 523 335	66 949 342
504	**POL OIL CORPORATION S A**	1 806 955 764	5 639 607	1 130 428 181	2 470 119
505	**AUTOPAY S A**	1 052 600 000	11 726 000	1 128 983 000	17 478 000
506	**NUTRICIA POLSKA SP Z O O**	1 051 105 240	242 401 312	1 128 658 869	300 660 418

eprasa.pl 6508197d9c

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
507	**PRZEDSIĘBIORSTWO DROBIARSKIE DROBEX SP Z O O**	1 195 715 056	70 773 548	1 128 341 965	45 170 300
508	**ATOS POLAND GLOBAL SERVICES SP Z O O**	1 293 872 703	94 490 802	1 127 059 329	222 299 530
509	**ROCKWELL AUTOMATION SP Z O O**	930 294 000	39 685 000	1 126 020 000	17 333 000
510	**GONVARRI POLSKA SP Z O O**	1 026 347 000	41 286 000	1 125 897 000	15 779 000
511	**ROLDROB S A**	1 157 700 000	53 624 000	1 124 673 000	37 737 000
512	**COOPER STANDARD POLSKA SP Z O O**	894 060 000	-46 033 000	1 123 204 000	57 721 000
513	**PETROJET SP Z O O**	1 478 597 078	10 885 672	1 122 776 721	6 325 966
514	**ID LOGISTICS POLSKA S A**	980 618 474	48 229 717	1 121 267 813	96 292 421
515	**SAINT GOBAIN CONSTRUCTION PRODUCTS POLSKA SP Z O O**	1 260 497 000	182 701 000	1 117 864 000	152 548 000
516	**MEDTRONIC POLAND SP Z O O**	1 019 434 380	28 023 264	1 117 108 441	29 070 863
517	**ORBIS S A**	916 756 000	122 069 000	1 116 593 000	152 414 000
518	**PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANŻOWE AUTOS SP Z O O**	1 082 704 089	52 767 479	1 115 533 424	44 073 161
519	**INTER TEAM SP Z O O**	1 067 994 909	40 204 741	1 115 353 246	26 302 164
520	**ADROS SP Z O O**	1 063 052 939	40 829 397	1 110 027 764	23 073 583
521	**CEDO SP Z O O**	1 222 363 911	54 979 992	1 108 824 483	59 496 464
522	**ALUPLAST SP Z O O**	1 254 268 118	98 076 487	1 105 547 322	124 165 697

eprasa.pl 6508197d9c

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
523	**AGROAS SP Z O O**	1 402 574 459	48 670 120	1 105 258 202	5 816 420
524	**PRONAR SP Z O O**	1 694 875 087	168 019 121	1 104 476 175	38 813 982
525	**AGROL MATEJKA M SPÓŁKA KOMANDYTOWA**	869 016 202	54 165 914	1 101 593 763	42 525 298
526	**MENNICA POLSKA S A**	1 277 593 000	29 528 000	1 100 806 000	51 198 000
527	**NOVA TRADING S A**	1 948 996 317	90 541 560	1 099 694 070	-112 613 981
528	**VIBRACOUSTIC POLSKA SP Z O O**	919 729 000	61 435 000	1 098 304 000	97 471 000
529	**ZAKŁADY DROBIARSKIE FARMIO SP Z O O**	1 069 046 592	8 854 850	1 095 492 833	-10 457 080
530	**STORA ENSO NAREW SP Z O O**	1 670 748 948	59 153 353	1 090 909 107	32 082 939
531	**BONPRIX SP Z O O**	1 328 667 141	-3 424 854	1 089 881 672	2 626 731
532	**MORIS SP Z O O**	1 232 640 632	165 820 622	1 089 763 709	129 685 844
533	**PHUP MERKURY ROBERT ZGRZYWA MAŁGORZATA STRUG ZGRZYWA SP J**	1 213 810 153	144 974	1 087 743 546	204 156
534	**GOODMILLS POLSKA SP Z O O**	800 828 041	33 455 995	1 087 288 290	78 700 252
535	**INVESTA SP Z O O**	1 444 185 798	80 120 199	1 086 455 819	29 464 612
536	**HUTA CYNKU MIASTECZKO ŚLĄSKIE S A**	1 361 541 024	16 226 186	1 085 361 970	-2 957 344
537	**PHU LECHMAR SP Z O O**	189 116 188	6 762 974	1 084 269 039	23 204 316
538	**NDI S A**	667 156 849	24 638 072	1 081 924 700	21 532 481

eprasa.pl 6508197d9c

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
539	**TESLA POLAND SP Z O O**	329 734 389	3 794 097	1 081 064 137	13 418 116
540	**PAROC POLSKA SP Z O O**	1 141 850 000	52 924 000	1 079 670 000	42 823 000
541	**POLMAX S A SPÓŁKA KOMANDYTOWO AKCYJNA**	1 329 558 594	-1 037 717	1 079 269 915	-7 745 829
542	**SPRAVIA SP Z O O**	1 007 471 000	159 177 000	1 078 513 000	211 627 000
543	**PMI SERVICE CENTER EUROPE SP Z O O**	979 433 120	34 438 742	1 074 306 517	35 916 601
544	**PLASTICA SP Z O O**	1 134 615 983	155 632 434	1 073 880 972	162 153 316
545	**HYPEROIL SP Z O O**	1 311 915 000	21 010 000	1 073 401 000	13 519 000
546	**ONDE S A**	1 141 033 000	17 529 000	1 072 190 000	29 723 000
547	**SEOYON E HWA AUTOMOTIVE POLAND SP Z O O**	1 000 818 558	17 294 870	1 071 733 794	29 061 566
548	**RESPECT ENERGY FUELS SP Z O O**	566 584 748	41 945 630	1 071 388 044	75 978 539
549	**WAAK SP Z O O**	934 851	52 548	1 071 068 000	69 598 000
550	**TRAKCJA S A**	823 780 000	-277 981 000	1 070 307 000	37 776 000
551	**ARDAGH METAL PACKAGING TRADING POLAND SP Z O O**	1 150 956 754	24 564 174	1 070 028 498	11 199 258
552	**INTER LAND SP Z O O**	897 579 283	6 880 298	1 068 461 441	15 154 619
553	**NEAPCO EUROPE SP Z O O**	839 344 000	24 071 000	1 068 141 000	33 888 000
554	**VERBIO POLSKA SP Z O O**	750 379 111	5 698 423	1 063 878 798	12 054 807

eprasa.pl 6508197d9c

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
555	**TI POLAND SP Z O O**	1 008 698 000	40 046 000	1 059 257 000	38 073 000
556	**MARTEX SP Z O O**	968 271 872	67 341 608	1 059 151 406	57 894 505
557	**PROCTER AND GAMBLE DS POLSKA SP Z O O**	874 867 400	54 211 583	1 058 610 579	66 864 283
558	**UNIMOT S A**	1 282 965 000	-15 915 000	1 058 600 000	45 039 000
559	**DEICHMANN OBUWIE SP Z O O**	960 132 610	55 735 543	1 058 058 636	19 330 809
560	**AGROSIMEX SP Z O O**	1 272 499 824	68 307 264	1 057 352 326	6 350 170
561	**INDYKPOL S A**	1 176 929 000	29 583 000	1 057 234 000	42 313 000
562	**INTER EUROPOL S A**	974 277 000	14 025 000	1 056 703 000	152 591 000
563	**ZŁOTE ZIARNO SP Z O O**	1 265 377 648	90 663 774	1 054 850 303	238 133 603
564	**IGLOTEX DYSTRYBUCJA POLSKA SP Z O O**	977 505 005	-26 498 428	1 053 389 637	-20 321 802
565	**PROGROUP BOARD SP Z O O**	1 218 277 019	392 382	1 047 514 168	-91 411 986
566	**GÜLERMAK SP Z O O**	968 010 157	-23 329 460	1 043 230 705	64 937 993
567	**MULTISERWIS SP Z O O**	906 312 938	23 757 287	1 042 802 641	40 598 656
568	**ROYAL CANIN POLSKA SP Z O O**	1 067 386 767	18 045 687	1 042 310 261	24 170 918
569	**SANOK RUBBER COMPANY S A**	968 768 000	38 537 000	1 042 172 000	67 728 000
570	**VECTRA S A**	941 039 000	-126 505 000	1 041 192 000	-91 475 000

eprasa.pl 6508197d9c

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
571	**LA LORRAINE POLSKA SP Z O O**	812 785 000	35 853 000	1 040 514 000	78 831 000
572	**DHL EXPRESS (POLAND) SP Z O O**	1 031 412 683	32 539 421	1 038 231 282	20 614 857
573	**OKRĘGOWA SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA W KOLE**	1 134 267 122	16 131 546	1 038 009 805	-5 260 066
574	**CD PROJEKT S A**	772 500 000	341 073 000	1 036 542 000	474 705 000
575	**AMICA HANDEL I MARKETING SP Z O O**	1 212 189 156	787 223	1 036 021 932	-2 328 753
576	**LOTTE WEDEL SP Z O O**	892 813 609	24 151 122	1 032 915 451	62 766 556
577	**KOBYLARNIA S A**	985 642 000	13 413 000	1 032 155 000	25 756 000
578	**PPG CIESZYN S A**	1 116 803 604	43 763 981	1 032 025 739	43 848 292
579	**FRONERI POLSKA SP Z O O**	924 007 531	49 015 873	1 031 021 990	114 385 273
580	**NOVO NORDISK PHARMACEUTICAL SERVICES SP Z O O**	683 972 067	5 615 539	1 029 815 733	16 155 773
581	**BARLINEK S A**	1 394 650 000	-91 568 000	1 026 571 000	21 153 000
582	**ELECTRUM CONCREO SP Z O O**	630 866 139	14 679 753	1 025 352 880	23 440 547
583	**PHZ SPÓŁDZIELNI MLECZARSKICH LACPOL SP Z O O**	1 363 200 538	71 406 609	1 024 069 008	-30 355 225
584	**PRIME CAR MANAGEMENT S A**	887 863 529	68 213 326	1 022 695 644	58 892 486
585	**3M POLAND SP Z O O**	922 374 461	27 726 750	1 022 626 806	35 234 103
586	**LACROIX ELECTRONICS SP Z O O**	1 013 848 199	26 514 642	1 022 571 940	37 301 572

eprasa.pl 6508197d9c

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
587	**INTEGRATED SOLUTIONS SP Z O O**	887 565 000	18 446 000	1 022 462 000	34 047 000
588	**SANTE SP Z O O**	836 898 479	61 394 111	1 021 668 759	126 875 037
589	**FRAPO DYSTRYBUCJA SP Z O O**	1 032 009 070	8 312 178	1 020 651 978	506 803
590	**DEALZ POLAND SP Z O O**	608 710 370	-55 813 991	1 020 454 814	-137 492 169
591	**WAŁBRZYSKIE ZAKŁADY KOKSOWNICZE VICTORIA S A**	1 407 107 305	160 715 433	1 020 257 151	9 815 263
592	**AIR PRODUCTS SP Z O O**	867 339 000	61 945 000	1 020 118 000	126 497 000
593	**MALTA DECOR SP Z O O**	1 203 412 002	26 863 751	1 017 612 867	106 582 215
594	**WALUTY ŚWIATA SP Z O O**			1 017 328 036	2 091 135
595	**LEGO POLSKA SP Z O O**	947 562 000	53 312 000	1 016 039 000	39 795 000
596	**GRENEVIA S A**	1 166 000 000	252 000 000	1 016 000 000	311 000 000
597	**STANCHEM SP Z O O PRZEDSIĘBIORSTWO CHEMICZNE**	1 376 765 953	77 065 306	1 015 552 997	19 103 254
598	**ESSILOR OPTICAL LABORATORY POLSKA SP Z O O**	965 219 053	46 762 189	1 015 244 856	34 646 402
599	**MOWI POLAND SALES S A**	1 037 470 817	15 005 153	1 012 927 678	16 631 850
600	**SYNGENTA POLSKA SP Z O O**	978 446 995	14 978 748	1 011 102 303	23 024 531
601	**COLEP CONSUMER PRODUCTS POLSKA SP Z O O**	814 000 337	44 537 118	1 009 900 564	84 717 467
602	**TAVEX SP Z O O**	1 524 455 255	16 277 312	1 007 828 816	2 395 503

eprasa.pl 6508197d9c

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
603	**RB (HYGIENE HOME) POLAND SP Z O O**	855 795 000	23 891 000	1 006 858 000	56 646 000
604	**EATON AUTOMOTIVE SYSTEMS SP Z O O**	819 103 636	94 863 797	1 006 436 178	176 643 886
605	**AUTOSTORE SP Z O O**	1 294 270 650	84 321 399	1 006 190 566	44 967 586
606	**AUTOSTRADA WIELKOPOLSKA S A**	885 570 691	-202 117 735	1 005 341 796	13 391 823
607	**POLISH AGRO SP Z O O**	1 201 186 080	22 096 831	1 002 720 392	5 614 152
608	**CEREAL PARTNERS POLAND TORUŃ PACIFIC SP Z O O**	923 541 000	62 861 000	1 002 456 000	76 164 000
609	**BALTIC HUB CONTAINER TERMINAL SP Z O O**	943 017 881	430 389 324	999 675 096	445 380 011
610	**HAGER PRODUCTION POLAND SP Z O O**	870 145 154	40 954 926	998 374 054	44 117 280
611	**SILEKOL SP Z O O**	1 700 489 000	132 753 000	997 334 000	74 845 000
612	**EUROPEAN STEEL GROUP SP Z O O**	1 560 120 883	250 171	997 226 496	-69 571
613	**BWI POLAND TECHNOLOGIES SP Z O O**	890 321 000	56 850 000	995 653 000	13 205 000
614	**JUNGHEINRICH POLSKA SP Z O O**	1 026 975 737	61 225 375	994 683 977	63 086 346
615	**FUSTE MANAGEMENT SP Z O O**	909 968 772	41 391 460	992 082 054	30 366 543
616	**OKRĘGOWA SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA W SIERPCU**	1 163 620 260	15 629 780	989 529 057	15 760 047
617	**CLAAS POLSKA SP Z O O**	776 378 017	19 532 999	989 413 819	48 336 886
618	**BROWN FORMAN POLSKA SP Z O O**	879 790 000	39 038 000	988 521 000	61 598 000

eprasa.pl 6508197d9c

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
619	**DOM CONSTRUCTION SP Z O O**	648 684 078	16 856 118	988 290 067	20 875 395
620	**DSV AIR & SEA SP Z O O**	1 867 908 000	180 336 000	985 950 000	67 775 000
621	**BG PRODUCTION SP Z O O**	987 789 269	15 979 625	985 017 713	17 070 399
622	**CISCO SYSTEMS POLAND SP Z O O**	806 584 294	57 756 502	984 725 276	65 627 005
623	**SHELL MOBILITY POLSKA SP Z O O**	870 045 881	15 210 636	981 007 122	18 708 509
624	**WIŚNIOWSKI SP Z O O SPÓŁKA KOMANDYTOWO AKCYJNA**	1 121 605 279	4 650 648	980 907 003	25 886 856
625	**DEVELIA S A**	557 339 000	296 698 000	980 464 000	410 303 000
626	**SPÓŁDZIELCZA MLECZARNIA SPOMLEK**	1 023 434	13510	851 831	979 630 990
-18 099 163					
627	**INSTANTA SP Z O O**	838 866 386	77 736 058	978 214 698	75 890 478
628	**WAGONY ŚWIDNICA SP Z O O**	941 763 148	1 453 252	974 116 921	687 680
629	**VESUVIUS POLAND SP Z O O**	1 031 293 000	23 279 000	973 793 000	1 793 000
630	**PIEKARNIA OSKROBA S A**	855 508 487	69 971 956	973 776 375	180 281 885
631	**CENTRUM ROZLICZEŃ ELEKTRONICZNYCH POLSKIE EPŁATNOŚCI S A**	992 842 840	64 273 727	973 268 702	74 912 019
632	**MOKATE SP Z O O**	1 016 341 257	124 438 419	969 915 636	101 596 513
633	**FICOMIRRORS POLSKA SP Z O O**	716 680 000	32 646 000	969 121 000	71 633 000
634	**ABB BUSINESS SERVICES SP Z O O**	870 373 000	27 603 000	967 793 000	27 794 000

eprasa.pl 6508197d9c

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
635	**KIK TEXTIL SP Z O O**	852 789 062	-81 833 683	963 238 090	-11 274 081
636	**VALEO EAUTOMOTIVE POLAND SP Z O O**	612 381 000	-83 764 000	961 358 000	120 508 000
637	**MONDRY SP Z O O**			959 199 075	22 379 432
638	**UTC AEROSPACE SYSTEMS WROCŁAW SP Z O O**	785 359 616	31 439 753	958 676 574	22 798 726
639	**PHOENIX CONTACT WIELKOPOLSKA SP Z O O**	1 042 410 548	21 430 090	957 007 304	13 650 968
640	**ARCTIC PAPER KOSTRZYN S A**	1 569 545 000	265 468 000	956 840 000	72 122 000
641	**HEGELMANN TRANSPORTE SP Z O O**	1 361 113 967	16 776 119	956 335 982	-4 103 110
642	**LEWIATAN HOLDING S A**	869 027 951	2 802 376	955 864 290	9 374 105
643	**FIRMA ROGALA SP Z O O**	776 517 493	11 743 459	955 757 213	17 044 088
644	**KACZMAREK MALEWO SPÓŁKA KOMANDYTOWA**	996 715 373	209 383 457	953 269 400	209 809 966
645	**REMONDIS SP Z O O**	846 770 809	158 768 874	952 550 648	188 098 605
646	**ADM MALBORK S A**	1 512 125 136	118 095 419	951 960 928	72 091 432
647	**COPERNICUS PODMIOT LECZNICZY SP Z O O**	779 591 980	8 799 476	950 334 561	29 196 315
648	**HARDEN CONSTRUCTION POLAND SP Z O O**	470 058 708	68 668 153	949 669 556	104 958 837
649	**OSADKOWSKI CEBULSKI SP Z O O**	1 239 824 531	25 237 403	947 060 323	10 482 584
650	**MSD POLSKA DYSTRYBUCJA SP Z O O**	650 318 030	21 326 454	944 812 006	33 115 514

eprasa.pl 6508197d9c

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
651	**PAK KOPALNIA WĘGLA BRUNATNEGO KONIN S A**	532 415 682	35 181 061	944 751 253	-22 735 785
652	**WB ELECTRONICS S A**	263 701 465	23 334 325	944 684 902	174 264 628
653	**OKRĘGOWA SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA**	1 379 993 011	111 621 350	943 064 589	-56 117 359
654	**ARVATO POLSKA SP Z O O**	948 946 000	98 519 000	941 583 000	79 653 000
655	**THALES DIS POLSKA SP Z O O**	882 235 726	10 801 288	941 573 386	3 538 845
656	**DMG MORI POLAND SP Z O O**	888 805 801	99 460 051	940 739 277	97 350 332
657	**SOFIDEL POLAND SP Z O O**	933 866 000	-11 833 000	935 229 000	101 561 000
658	**PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANŻOWE ALICJA SP Z O O**	1 063 004 516	2 811 473	934 818 200	933 022
659	**POLIMEX MOSTOSTAL S A**	1 468 398 000	18 362 000	932 562 000	-84 118 000
660	**HOCHLAND POLSKA SP Z O O**	918 891 000	-14 132 000	932 430 000	34 250 000
661	**SELENA FM S A**	1 059 723 000	90 329 000	930 202 000	15 798 000
662	**CEMENTOWNIA WARTA S A**	899 046 901	114 139 034	928 132 383	145 304 459
663	**PBS SP Z O O**	1 280 040 544	96 503 034	927 134 489	30 371 866
664	**YARA POLAND SP Z O O**	1 445 615 933	199 512 307	923 779 330	25 390 380
665	**ISPOT POLAND SP Z O O**	869 796 320	22 919 896	921 708 148	29 968 816
666	**STALPROFIL S A**	1 247 616 000	64 915 000	921 613 000	12 867 000

eprasa.pl 6508197d9c

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
667	**SUPROS SP Z O O**	858 322 485	10 188 734	921 062 696	10 438 407
668	**FROSTA SP Z O O**	929 008 424	46 489 788	920 277 561	24 655 624
669	**FUSTE POLSKA SP Z O O**	881 640 760	75 334 717	919 041 583	73 705 466
670	**KENO SP Z O O**	2 277 918 298	131 955 101	918 038 068	-31 491 835
671	**DSV ROAD SP Z O O**	996 388 000	18 086 000	915 451 000	7 758 000
672	**BEMO MOTORS SP Z O O**	863 774 561	40 220 245	914 119 095	20 146 852
673	**POLONIA BEEF SP Z O O**	174 541 843	-4 451 900	913 058 568	10 644 058
674	**METALL EXPRES SP Z O O**	933 382 705	60 039 128	912 359 553	39 282 147
675	**COLAS POLSKA SP Z O O**	837 214 679	-29 877 825	910 879 097	10 410 590
676	**ARDAGH GLASS POLAND SP Z O O**	717 814 606	-36 476 903	910 123 246	-53 126 092
677	**MOTA ENGIL CENTRAL EUROPE S A**	718 564 686	6 675 735	908 791 912	6 290 681
678	**APART SP Z O O**	860 316 853	77 082 188	908 235 564	72 362 392
679	**MEDICARE GALENICA SP Z O O**	837 708 455	956 985	907 948 475	676 034
680	**JAS FBG S A**	916 701 099	41 071 433	906 475 531	28 303 621
681	**AUTO PARTNER GDAŃSK SP Z O O**			904 969 000	22 590 000
682	**ŻYWIEC ZDRÓJ S A**	761 733 000	71 289 000	904 592 000	166 587 000

eprasa.pl 6508197d9c

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
683	**TORPOL S A**	994 608 000	183 300 000	904 218 000	96 650 000
684	**A P N PROMISE S A**	761 971 677	2 278 562	900 794 656	3 122 072
685	**ADM CZERNIN S A**	1 437 696 469	24 393 492	900 641 038	20 417 169
686	**COLGATE PALMOLIVE (POLAND) SP Z O O**	820 166 000	27 237 000	900 141 000	27 047 000
687	**ZAKŁADY MIĘSNE SZUBRYT SP Z O O**	790 299 174	12 820 821	899 802 857	28 761 748
688	**CHODZEŃ SP Z O O SPÓŁKA KOMANDYTOWA**	678 813 905	14 067 914	898 869 535	17 084 709
689	**BLACHOTRAPEZ SP Z O O**	1 077 984 351	-10 236 323	898 358 047	-23 022 674
690	**PROCTER AND GAMBLE POLSKA SP Z O O**	745 330 800	35 330 839	895 541 028	39 886 716
691	**REHAU SP Z O O**	1 062 514 000	56 695 000	892 995 000	43 239 000
692	**GLOB TERMINAL SP Z O O**	1 241 504 616	56 836 595	891 481 235	10 863 526
693	**PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO HANDLOWO USŁUGOWE MARKS SP Z O O**	872 913 257	25 270 429	888 878 960	16 695 777
694	**WIALAN LANGER I WIATR SPÓŁKA JAWNA**	965 115 807	41 850 361	888 065 245	23 916 571
695	**DBK SP Z O O**	851 782 874	69 031 799	886 515 452	134 594 654
696	**WERNER KENKEL SP Z O O**	1 013 283 412	112 874 409	885 474 517	112 749 710
697	**EDISON NEXT POLAND SP Z O O**	581 852 615	13 322 401	884 629 906	15 308 320
698	**SBS SP Z O O**	1 088 727 356	3 723 034	884 465 695	1 127 312

eprasa.pl 6508197d9c

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
699	**INSTAL KONSORCJUM SP Z O O**	1 023 694 367	3 032 672	882 444 326	1 566 599
700	**MIEJSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO KOMUNIKACYJNE S A W KRAKOWIE**	704 972 386	-17 511 530	881 632 357	41 897 678
701	**PETROLAND SP Z O O**	828 531	200 009	881 277 000	120 344 000
702	**LOGSTOR INTERNATIONAL SP Z O O**	1 052 148 562	71 693 036	880 800 973	26 172 020
703	**ILS SP Z O O**	741 547 000	28 535 000	877 607 000	41 643 000
704	**REKORD HALE NAMIOTOWE SP Z O O**	936 241 799	513 553 496	877 346 794	373 891 469
705	**SANTANDER LEASING S A**	639 916 000	68 119 000	876 846 000	71 195 000
706	**STORCK SP Z O O**	797 783 579	22 761 214	874 373 333	30 541 052
707	**PGP HUB SP Z O O**	702 501 993	38 126 660	873 348 852	47 081 347
708	**PROVIDENT POLSKA S A**	906 950 921	131 103 748	872 934 925	39 246 762
709	**GENERATOR PRODUKCJA OPOLE SP Z O O**	905 779 552	12 929 525	872 378 911	8 195 795
710	**NOWY STYL SP Z O O**	1 007 315 433	20 411 107	870 431 202	25 749 585
711	**ROBYG CONSTRUCTION SP Z O O**	1 022 724 000	29 607 000	870 026 000	27 281 000
712	**ORGANIZACJA POLSKICH DYSTRYBUTORÓW FARMACEUTYCZNYCH S A**	823 395 680	2 289 103	869 957 709	1 038 763
713	**BERLIN CHEMIE MENARINI POLSKA SP Z O O**	754 580 865	28 142 951	867 662 423	38 840 401
714	**ALCHEMIA S A**	1 227 537 000	54 640 000	866 306 000	44 033 000

eprasa.pl 6508197d9c

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
715	**MULTIMEDIA POLSKA SP Z O O**	519 132 000	13 491 000	863 611 000	136 520 000
716	**CARSED SP Z O O**	578 391 952	26 289 442	859 948 040	31 605 026
717	**ING LEASE (POLSKA) SP Z O O**	616 711 000	92 291 000	859 846 000	119 399 000
718	**PACCOR POLSKA SP Z O O**	924 452 000	56 431 000	859 095 000	33 692 000
719	**JOST POLSKA SP Z O O**	821 485 547	19 802 047	857 399 865	34 315 561
720	**STRABAG INFRASTRUKTURA POŁUDNIE SP Z O O**	670 474 219	32 043 901	857 185 829	59 438 166
721	**PERSAN POLSKA S A**	575 877 497	-27 971 850	856 832 471	-37 468 894
722	**PCC EXOL S A**	1 050 296 000	116 118 000	856 331 000	49 990 000
723	**WOLW POL SP Z O O**	747 540 389	26 349 001	855 963 423	4 107 734
724	**VICTORIA DOM S A**	444 789 155	75 326 038	855 647 694	223 110 234
725	**NM POLSKA SP Z O O**	843 899 182	16 563 931	853 581 661	46 950 638
726	**JAROSŁAW DOWHAN SPÓŁKA KOMANDYTOWA**	652 506 338	3 747 717	852 953 160	4 181 029
727	**AUTO PARTNER JAN GARCAREK I ANDRZEJ GARCAREK SPÓŁKA KOMANDYTOWA**	757 441 780	51 856 789	852 221 629	60 233 521
728	**OPELLA HEALTHCARE POLAND SP Z O O**	605 664 170	25 731 800	852 207 381	71 392 220
729	**THONI ALUTEC SP Z O O**	746 786 730	61 301 144	848 683 875	64 908 397
730	**CRONIMET PL SP Z O O**	1 339 822 528	19 144 596	847 565 348	-2 937 252

eprasa.pl 6508197d9c

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
731	**BA GLASS POLAND SP Z O O**	696 487 068	2 710 784	847 265 533	133 048 138
732	**KAJIMA POLAND SP Z O O**	1 802 511 699	50 223 667	847 052 416	58 329 340
733	**KNAUF SP Z O O**	850 587 698	141 477 756	844 206 220	65 988 483
734	**SUNREEF VENTURE S A**	699 764 717	8 305 336	842 990 702	12 570 725
735	**ACCENTURE SERVICES SP Z O O**	744 867 118	52 114 804	842 298 626	36 030 466
736	**LUMIKO SP Z O O**	1 236 959 479	39 221 278	841 671 084	1 402 042
737	**OSI FOOD SOLUTIONS POLAND SP Z O O**	871 795 929	3 663 625	838 540 994	16 274 657
738	**PAYU S A**	743 212 487	9 322 457	837 838 569	38 169 639
739	**AS** 24 **POLSKA SP Z O O**	1 001 042 336	33 874 374	836 730 147	27 170 825
740	**POLMOTORS SP Z O O**	710 990 341	49 310 081	836 137 256	45 909 003
741	**CEFETRA POLSKA SP Z O O**	994 932 420	27 704 758	834 076 228	10 694 185
742	**ZAKŁAD MIĘSNY WIERZEJKI J M ZDANOWSCY SPÓŁKA JAWNA**	858 304 730	9 394 027	832 919 535	700 597
743	**HAWA S A**	1 062 616 084	12 120 706	832 790 506	13 669 444
744	**BALEX METAL SP Z O O**	1 056 425 000	31 090 000	832 144 000	9 008 000
745	**ETRAVEL S A**	645 508 000	17 353 000	831 641 000	23 947 000
746	**QUICK SERVICE LOGISTICS POLSKA SP Z O O SPÓŁKA KOMANDYTOWA**	742 991 658	3 096 073	831 509 497	5 392 811

eprasa.pl 6508197d9c

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
747	**PERŁA BROWARY LUBELSKIE S A**	752 793 772	18 189 184	829 230 541	3 358 904
748	**RE ALLOYS SP Z O O**	1 304 865 717	38 310 174	828 223 291	13 013 073
749	**WĘDLINKA SP Z O O SPÓŁKA KOMANDYTOWA**	817 598 337	5 977 322	827 138 426	9 877 158
750	**SUNTAR SP Z O O**	377 669 198	20 235 271	826 912 449	63 134 983
751	**LINDE GAZ POLSKA SP Z O O**	693 984 932	124 929 720	826 605 210	249 051 376
752	**WAVEMAKER SP Z O O**	602 036 171	-2 202 421	826 486 634	1 005 427
753	**FDW PASZE SP Z O O**	897 153 324	4 777 842	825 766 527	52 423 157
754	**MURAPOL REAL ESTATE S A**	368 862 997	64 294 395	824 797 355	162 274 853
755	**PIEPRZYK FAMILY SP Z O O**	810 779 319	5 455 418	823 139 000	445 000
756	**KONIMPEX SP Z O O**	933 546 708	24 687 115	821 650 222	9 202 996
757	**MOSTOSTAL SIEDLCE SP Z O O**	1 157 255 000	34 898 000	820 523 000	19 520 000
758	**HANDLOPEX S A**	900 475 265	18 171 060	819 260 500	-2 046 815
759	**GRUPA G 3 SPÓŁKA JAWNA GRZEGORZ PIOTR RADOSŁAW GUGAŁA**	850 225 647	120 346 922	818 445 301	125 197 100
760	**LERG S A**	1 033 467 434	44 151 480	818 306 243	67 212 648
761	**OPOLTRANS SP Z O O**	865 977 336	77 454 062	816 133 514	50 175 395
762	**H & M HENNES & MAURITZ LOGISTICS 1 SP Z O O**	719 729 000	36 144 000	815 652 000	34 337 000

eprasa.pl 6508197d9c

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
763	**LG INNOTEK POLAND SP Z O O**	653 111 709	18 269 653	814 965 110	11 888 311
764	**SEPHORA POLSKA SP Z O O**	699 034 585	30 975 191	814 584 926	28 088 408
765	**MOTOROLA SOLUTIONS SYSTEMS POLSKA SP Z O O**	754 446 000	45 744 000	814 454 000	55 487 000
766	**K FLEX POLSKA SP Z O O**	791 694 539	67 488 030	811 563 034	79 007 157
767	**AMI SP Z O O SPÓŁKA KOMANDYTOWA**	869 999 357	90 265 384	809 772 351	19 180 557
768	**ESA TRUCKS POLSKA SP Z O O**	785 494 000	47 169 000	807 464 000	34 678 000
769	**QUAD GRAPHICS EUROPE SP Z O O**	981 767 000	41 266 000	803 347 000	15 583 000
770	**SEMPERTRANS BEŁCHATÓW SP Z O O**	754 551 000	27 700 000	800 809 000	62 632 000
771	**ORACLE POLSKA SP Z O O**	706 675 000	15 149 000	800 161 000	10 718 000
772	**EUROPEAN APPLIANCES POLAND SP Z O O**	1 070 793 000	14 020 000	799 338 000	1 658 000
773	**TASOMIX SP Z O O**	970 501 184	31 728 796	798 867 593	46 232 610
774	**OSTRÓDA YACHT SP Z O O**	826 325 903	73 662 382	796 912 076	60 419 953
775	**DACHSER SP Z O O**	904 969 804	100 619 718	796 895 100	63 468 422
776	**AUTO LAND POLSKA S A**	683 091 442	30 161 119	796 249 008	25 025 911
777	**UNITED BEVERAGES S A**	763 033 024	82 107 243	796 194 710	97 688 894
778	**BRUNO TASSI SP Z O O**	681 472 752	9 790 337	795 777 934	5 667 820

eprasa.pl 6508197d9c

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
779	**R TWINING AND COMPANY SP Z O O**	715 034 000	32 148 000	795 658 000	72 817 000
780	**BNY MELLON (POLAND) SP Z O O**	644 650 000	43 456 000	793 922 000	48 888 000
781	**MERCEDES BENZ WARSZAWA SP Z O O**	1 227 650 000	28 929 000	789 731 000	13 616 000
782	**DEVELEY POLSKA SP Z O O**	650 533 997	48 254 545	786 572 279	65 777 581
783	**KRONOSPAN CHEMICAL SZCZECINEK SP Z O O**	916 735 533	33 853 252	785 798 166	17 284 957
784	**POLBRUK S A**	722 173 252	83 790 553	784 475 463	56 939 765
785	**THEGRA POLAND SP Z O O**	762 772 111	1 671 355	782 799 473	-2 059 799
786	**MASPEX FOOD SP Z O O**	674 903 569	68 524 180	782 603 156	56 978 581
787	**WIKA POLSKA SP Z O O SGF SPÓŁKA KOMANDYTOWA**	294 740 910	39 658 290	780 098 394	9 876 754
788	**HILTON FOODS LTD SP Z O O**	710 413 307	27 902 584	778 689 137	35 221 939
789	**STOELZLE CZĘSTOCHOWA SP Z O O**	696 704 421	40 382 462	775 643 202	90 548 541
790	**VOESTALPINE STEEL SERVICE CENTER POLSKA SP Z O O**	863 909 695	11 137 272	775 399 980	12 842 342
791	**POLMLEK RACIĄŻ SP Z O O**	968 299 668	19 209 156	775 182 358	10 099 505
792	**RR DONNELLEY GTS POLAND SP Z O O**	896 819 995	56 011 077	775 096 676	38 531 820
793	**SZYNAKA MEBLE SP Z O O**	803 369 184	15 575 266	773 398 418	11 053 717
794	**AMW SINEVIA SP Z O O**	521 773 019	-4 714 038	773 172 026	38 804 307

eprasa.pl 6508197d9c

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
795	**SONEPAR POLSKA SP Z O O**	838 850 736	36 965 013	772 887 659	22 589 833
796	**NOHO WARSZAWA SP Z O O**			772 687 971	11 871
797	**POLSKIE ZAKŁADY ZBOŻOWE SP Z O O**	869 669 574	17 493 791	772 474 270	14 954 084
798	**BEL POL SP Z O O**	729 675 664	10 321 679	772 093 725	5 463 887
799	**SAINT GOBAIN HPM POLSKA SP Z O O**	722 906 000	42 696 000	771 619 000	61 871 000
800	**FAKRO SP Z O O**	824 547 699	11 279 264	769 013 726	-46 908 385
801	**KPS FOOD SP Z O O**	726 818 546	45 737 319	767 332 361	195 302
802	**PILKINGTON IGP SP Z O O**	838 052 443	30 661 589	767 005 000	16 632 000
803	**PRYMAT SP Z O O**	671 023 465	34 463 131	765 976 842	74 445 777
804	**GE MEDICAL SYSTEMS POLSKA SP Z O O**	583 241 245	23 483 060	765 746 456	37 700 101
805	**OZE ENERGY SP Z O O**	153 965 601	2 753 552	764 886 773	4 097 744
806	**MANPOWERGROUP SP Z O O**	644 572 463	4 577 272	764 410 609	10 155 529
807	**ADRIANA S A**	907 400 209	52 967 805	764 203 660	27 442 662
808	**TETRA PAK SP Z O O**	769 258 000	16 631 000	764 190 000	16 827 000
809	**RABEN TRANSPORT SP Z O O**	889 614 807	81 534 164	763 691 272	43 761 092
810	**ARYZTA POLSKA SP Z O O**	560 163 548	10 024 095	763 276 916	14 323 373

eprasa.pl 6508197d9c

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
811	**BAKOMA SP Z O O**	720 316 000	658 000	762 547 000	11 080 000
812	**SPIŻARNIA SP Z O O**			762 422 348	23 622 456
813	**ZENITH POLAND SP Z O O**	530 983 318	4 455 443	761 985 239	14 419 411
814	**INTEGER PL S A**	761 708 000	269 173 000	759 811 000	391 908 000
815	**EURO COMFORT SP Z O O**	1 037 088 448	9 454 231	757 782 555	21 537 902
816	**MODULAR SYSTEM SP Z O O**	595 232 139	146 689 589	756 008 092	172 148 463
817	**HEMARPOL TRADE SP Z O O SPÓŁKA KOMANDYTOWA**	860 019 143	22 619 089	755 618 671	134 845
818	**MMP NEUPACK POLSKA SP Z O O**	661 327 361	74 468 053	754 843 215	68 758 210
819	**MCCAIN POLAND SP Z O O**	575 284 038	19 894 242	749 312 676	50 752 259
820	**SAPERE SP Z O O**	306 502 460	30 555 891	747 903 422	68 587 629
821	**ALIPLAST EXTRUSION SP Z O O**	945 639 000	70 530 000	746 288 000	36 263 000
822	**LELLEK GLIWICE SP Z O O**	641 938 434	18 370 895	746 210 934	18 415 379
823	**PGD POLSKA SP Z O O**	739 148 279	6 131 190	745 088 482	8 159 784
824	**H B CRAB SP J STACJA PALIW ZAJĄC ADAM BĄK PAWEŁ PIESTRAK KRZYSZTOF**	927 928 219	27 771 938	741 989 268	21 518 064
825	**TRASKO INVEST SP Z O O**	959 937 277	12 694 607	741 025 031	24 194 178
826	**LUMILEDS POLAND S A**	719 519 000	36 202 000	740 660 000	73 569 000

eprasa.pl 6508197d9c

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
827	**EUROMETAL S A**	935 604 402	117 178 893	739 935 475	23 937 640
828	**FIRMA KABANOS KOJS MIROSŁAW I JOANNA KOJS KOWALCZYK SPÓŁKA JAWNA**	630 490 187	6 449 472	739 195 340	8 383 999
829	**ARHELAN SP Z O O**	697 089 251	21 477 793	739 169 751	25 675 712
830	**DÜRR POLAND SP Z O O**	581 257 557	3 890 798	738 322 450	13 457 311
831	**ORZEŁ BIAŁY S A**	882 837 000	101 292 000	737 005 000	124 562 000
832	**GRECOS HOLIDAY SP Z O O**	676 971 319	24 204 183	736 773 177	43 835 254
833	**DYCKERHOFF POLSKA SP Z O O**	693 369 726	87 188 729	735 701 714	122 761 380
834	**BRUK BET SP Z O O**	828 318 378	33 481 442	735 473 707	41 433 988
835	**DSM NUTRITIONAL PRODUCTS SP Z O O**	649 788 547	11 518 487	734 240 123	587 307
836	**MARCO OIL SP Z O O**	1 041 900 740	3 356 423	734 066 000	1 770 000
837	**PARKTEL SP Z O O**	616 760 976	3 107 486	733 984 111	4 722 967
838	**EKO TANK SP Z O O**	840 960 764	3 754 563	732 960 142	5 464 258
839	**FUCHS OIL CORPORATION (PL) SP Z O O**	715 283 460	47 774 493	730 071 180	68 120 468
840	**ENERGIA POLSKA SP Z O O**	329 864 686	9 155 159	727 858 950	18 386 806
841	**STEPAN POLSKA SP Z O O**	885 645 146	21 378 368	727 578 047	18 990 741
842	**HUF POLSKA SP Z O O**	680 123 000	32 899 000	726 817 000	-34 106 000

eprasa.pl 6508197d9c

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
843	**FENIX METALS SP Z O O**	1 169 248 000	46 826 000	726 161 000	38 796 000
844	**PURMO GROUP POLAND SP Z O O**	868 062 000	8 275 000	721 351 000	49 458 000
845	**ALPAN MACIEJ PANKIEWICZ SPÓŁKA JAWNA**	727 769 451	6 042 638	720 280 320	15 313 924
846	**HJ HEINZ POLSKA SP Z O O**	620 018 225	16 835 815	720 047 209	23 983 375
847	**PRZEDSIĘBIORSTWO SPRZĘTU OCHRONNEGO MASKPOL S A**	390 636 844	19 639 396	719 577 723	74 757 596
848	**TRZUSKAWICA S A**	665 033 224	95 759 368	718 122 694	120 273 002
849	**CASINOS POLAND SP Z O O**	1 271 658 962	22 245 527	716 170 966	14 306 707
850	**BENTELER AUTOMOTIVE POLAND SP Z O O**	562 892 854	6 367 994	715 535 376	7 123 765
851	**NOVO S A**	702 780 865	7 941 128	715 109 557	8 624 815
852	**FRESENIUS KABI POLSKA SP Z O O**	644 496 000	38 068 000	713 818 000	43 960 000
853	**SELENA INDUSTRIAL TECHNOLOGIES SP Z O O**	878 086 453	25 360 674	713 354 830	22 620 122
854	**ARCHE S A**	525 456 540	67 568 879	710 165 570	46 161 824
855	**STILL POLSKA SP Z O O**	632 876 000	39 326 000	709 171 000	43 006 000
856	**GOODVALLEY SP Z O O**	512 768 000	-27 650 000	709 060 000	-6 587 000
857	**NORD NAPĘDY ZAKŁADY PRODUKCYJNE SP Z O O**	689 408 295	33 975 332	708 636 032	24 273 032
858	**STORA ENSO WOOD PRODUCTS SP Z O O**	972 298 251	18 530 839	708 093 862	17 014 474

eprasa.pl 6508197d9c

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
859	**NOWEL SP Z O O**	511 933 000	34 532 000	707 904 408	99 741 457
860	**MANULI HYDRAULICS POLSKA S A**	874 866 205	39 346 202	707 745 097	13 793 354
861	**APERAM STAINLESS SERVICES & SOLUTIONS POLAND SP Z O O**	914 656 208	6 024 047	706 916 108	-8 296 849
862	**BUDMAT STEEL SP Z O O**	962 521 336	35 475 589	706 195 698	-48 811 095
863	**MENNICA SKARBOWA S A**	1 222 854 334	21 501 966	706 120 590	-8 721 758
864	**FIRMA WANICKI SP Z O O**	740 481 432	25 805 560	705 587 571	7 586 412
865	**MILLANO SP Z O O SPÓŁKA KOMANDYTOWO AKCYJNA**	679 511 734	12 252 418	705 476 283	-286 087
866	**DOBRYGOWSKI SP Z O O**	550 749 521	9 218 890	703 372 978	19 365 384
867	**HART SP Z O O**	693 757 535	37 870 588	703 338 377	25 124 248
868	**OSI POLAND FOODWORKS SP Z O O**	790 707 251	42 560 116	703 124 129	16 369 404
869	**MCKEEN BEEF CP SP Z O O**	762 435 541	15 002 974	702 701 540	7 145 112
870	**E100 POWER MAX SP Z O O**	702 283 400	2 567 810	702 283 400	2 567 810
871	**KAN SP Z O O**	681 961 091	40 767 786	702 171 032	42 009 037
872	**CANPACK FOOD AND INDUSTRIAL PACKAGING SP Z O O**	858 972 000	109 108 000	701 665 000	67 657 000
873	**KOREA FUEL TECH POLAND SP Z O O**	601 903 797	4 891 360	700 961 596	9 604 837
874	**BLUM POLSKA SP Z O O**	666 644 599	87 400 946	700 723 233	67 839 183

eprasa.pl 6508197d9c

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
875	**REX BUD BUDOWNICTWO SP Z O O SPÓŁKA KOMANDYTOWO AKCYJNA**	599 909 527	16 579 797	700 368 683	83 337 895
876	**DELOITTE ADVISORY SP Z O O SPÓŁKA KOMANDYTOWA**	609 239 384	88 643 936	698 788 706	76 508 392
877	**PFIZER TRADING POLSKA SP Z O O**	618 219 000	28 827 000	698 619 000	33 337 000
878	**AMCOR SPECIALTY CARTONS POLSKA SP Z O O**	656 996 000	58 335 000	698 065 000	59 452 000
879	**SALAMANDER WINDOW & DOOR SYSTEMS S A**	837 831 619	57 686 448	697 458 678	70 787 270
880	**WEWIRE POLAND SP Z O O SPÓŁKA KOMANDYTOWA**	664 588 476	19 229 963	696 509 650	-9 382 142
881	**FLIXBUS POLSKA SP Z O O**	452 652 654	21 305 375	696 345 246	21 880 245
882	**BARLINEK INWESTYCJE SP Z O O**	932 660 000	123 190 000	695 917 000	152 532 000
883	**ANDREAS STIHL SP Z O O**	686 948 179	48 158 980	695 636 846	51 482 705
884	**SOPEM SP Z O O**	965 107 000	134 657 000	694 405 000	27 175 000
885	**EUROBOX POLSKA SP Z O O**	844 789 000	79 661 000	693 801 000	18 313 000
886	**CHEP POLSKA SP Z O O**	587 693 651	77 344 052	693 741 994	89 260 881
887	**MOLEX SP Z O O**	545 295 557	62 495 276	693 239 690	45 304 392
888	**CONTROL PROCESS S A**	1 542 328 000	4 788 000	692 258 000	5 064 000
889	**LAMBERTZ POLONIA SP Z O O**	534 720 457	20 531 670	692 233 026	38 500 762
890	**GEODIS POLAND SP Z O O**	813 153 458	23 055 909	691 679 433	23 763 720

eprasa.pl 6508197d9c

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
891	**GIRPOLTRANS SP Z O O**	735 674 730	8 279 501	691 094 302	-2 804 942
892	**GORENJE POLSKA SP Z O O**	690 544 411	549 169	690 544 411	9 179 868
893	**BORG AUTOMOTIVE SP Z O O**	594 490 919	15 053 084	690 217 974	18 283 939
894	**VEKA POLSKA SP Z O O**	854 703 528	90 489 608	689 913 850	73 774 713
895	**CRIST S A**	597 640 267	3 069 158	689 331 678	7 139 115
896	**RBB STAL SP Z O O**	975 663 611	5 176 526	688 902 343	3 474 249
897	**JASSBOARD SP Z O O**	798 257 624	21 377 298	688 295 636	13 432 097
898	**TB TRUCK & TRAILER SERWIS SP Z O O**	808 872 727	21 515 999	687 770 194	5 804 979
899	**IKO KOMPANIA DROBIARSKA SP Z O O**	441 115 834	6 440 286	686 919 293	1 971 377
900	**GLOBALLOGIC POLAND SP Z O O**	568 015 176	95 130 783	686 627 126	93 643 261
901	**VIESSMANN SP Z O O**	827 098 103	57 318 815	685 898 018	37 525 634
902	**DAHRÉN POLAND SP Z O O**	811 977 000	3 742 000	685 526 000	9 395 000
903	**AMERIGAS POLSKA SP Z O O**	693 820 400	3 020 200	684 248 800	34 561 100
904	**AUTO GROUP POLSKA SP Z O O**	449 939 556	14 105 496	683 493 551	18 428 183
905	**ELECTRA M&E POLSKA SP Z O O**	899 091 000	42 632 000	682 674 000	41 251 000
906	**MODEL OPAKOWANIA SP Z O O**	857 272 000	44 824 000	682 433 000	48 104 000

eprasa.pl 6508197d9c

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
907	**SIEMENS HEALTHCARE SP Z O O**	651 780 400	43 234 200	681 000 500	39 926 200
908	**DIEHL CONTROLS POLSKA SP Z O O**	966 381 130	20 601 548	679 907 977	19 939 675
909	**ASCLEPIOS S A**	480 245 048	4 428 980	678 562 153	12 000 040
910	**DR SCHUMACHER SP Z O O**	724 513 192	28 343 246	678 493 688	33 072 181
911	**VISION EXPRESS SP SP Z O O**	612 227 580	82 617 156	678 333 310	73 523 596
912	**BRITISH AMERICAN TOBACCO POLSKA S A**	594 031 000	98 376 000	677 329 000	116 172 000
913	**VF POLSKA DISTRIBUTION SP Z O O**	701 079 525	11 360 018	677 277 785	12 694 664
914	**INCOM GROUP S A**	633 360 515	5 389 425	676 458 023	2 508 981
915	**DOMO ENGINEERING PLASTICS POLAND SP Z O O**	929 046 000	15 436 000	675 928 000	18 387 000
916	**INŻYNIERIA RZESZÓW S A**	559 023 461	25 566 957	675 293 355	40 542 271
917	**BGW SP Z O O**	982 636 839	105 697 950	674 057 601	-53 221 826
918	**NAGEL POLSKA SP Z O O**	690 685 748	28 627 173	673 359 816	30 885 591
919	**WHITE DRIVE MOTORS AND STEERING SP Z O O**	693 499 476	131 778 963	673 226 706	87 100 629
920	**KORPORACJA BUDOWLANA DORACO SP Z O O**	414 671 834	20 365 501	672 982 190	31 491 374
921	**SKLEPY KOMFORT S A**	622 617 703	-46 331 909	672 735 818	-82 491 367
922	**GTV POLAND S A**	660 539 184	31 871 465	672 683 992	17 034 067

eprasa.pl 6508197d9c

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
923	**DAIMLER TRUCK RETAIL POLSKA SP Z O O**				
				672 600 000	13 982 000
924	**BP2 SP Z O O**				
		863 048 060	34 988 152	672 383 347	-4 881 253
925	**HEMPEL PAINTS (POLAND) SP Z O O**				
		666 656 948	28 867 634	672 216 545	46 181 697
926	**DEPENBROCK POLSKA SP Z O O SPÓŁKA KOMANDYTOWA**				
		999 967 152	116 454 877	672 098 284	74 750 375
927	**CENTROZŁOM WROCŁAW S A**				
		851 628 992	3 877 275	671 276 837	-42 726 813
928	**VIATRIS TRADE SP Z O O**				
		571 765 793	30 345 415	670 799 503	33 814 990
929	**ARCELORMITTAL RECYKLING POLSKA SP Z O O**				
		840 662 000	6 712 000	670 172 000	6 489 000
930	**3SHAPE POLAND SP Z O O**				
		578 980 425	22 517 733	669 259 112	28 653 571
931	**INSELL SP Z O O**				
		797 987 252	61 356 743	667 941 909	11 732 097
932	**NORDAN SP Z O O**				
		715 183 013	40 119 305	667 879 381	63 227 131
933	**INNPRO ROBERT BŁĘDOWSKI SP Z O O**				
		514 757 244	54 445 186	667 541 003	52 249 658
934	**WEPA PIECHOWICE SP Z O O**				
		623 902 000	20 841 000	666 120 301	41 649 141
935	**MENLO ELECTRIC S A**				
		715 290 890	16 319 963	665 830 786	3 040 151
936	**GOODRICH AEROSPACE POLAND SP Z O O**				
		522 285 747	30 289 588	665 781 594	20 900 007
937	**ATENEUM M KOGUT A ZEGIEL SPÓŁKA KOMANDYTOWA**				
		610 210 052	23 903 035	665 017 738	35 917 564
938	**INTER CAR SILESIA SP Z O O**				
		597 976 638	40 603 728	664 484 312	42 917 674

eprasa.pl 6508197d9c

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
939	**UNI TRUCK SP Z O O**	556 630 522	21 105 244	664 292 871	18 170 769
940	**CATERPILLAR POLAND SP Z O O**	582 364 159	28 332 978	664 278 585	22 202 171
941	**AUTO PODLASIE SP Z O O**	540 133 825	2 983 080	663 755 206	10 669 526
942	**AVIO POLSKA SP Z O O**	517 351 000	49 032 000	663 454 000	27 782 000
943	**WAWEL S A**	585 142 000	37 356 000	663 444 000	72 084 000
944	**PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO HANDLOWO USŁUGOWE LAKTOPOL SP Z O O**	706 650 344	22 813 537	663 308 999	-3 411 799
945	**FRESH LOGISTICS POLSKA SP Z O O**	671 519 029	76 831 077	662 011 949	60 866 758
946	**ALIPLAST SP Z O O**	709 147 000	145 061 000	662 002 000	132 853 000
947	**WAGO ELWAG SP Z O O**	661 930 939	30 710 729	661 493 866	30 487 211
948	**IZOSTAL S A**	1 044 671 000	15 867 000	661 394 000	10 067 000
949	**EGGS PRODUCT SP Z O O**	582 945 655	6 947 517	661 204 839	4 642 907
950	**EXTRAL SP Z O O**	796 938 912	70 928 796	660 668 325	32 362 938
951	**AUTO IDEA SP Z O O**	579 653 506	38 256 389	660 167 926	28 569 992
952	**AB BECHCICKI SP Z O O**	700 584 988	3 271 651	659 617 238	1 138 963
953	**AVANTOR PERFORMANCE MATERIALS POLAND S A**	796 086 750	96 193 782	659 013 929	51 296 155
954	**OMEGA PILZNO INT. TRANSPORT & SPEDITION GODAWSKI & GODAWSKI SP Z O O**	646 401 455	22 226 977	657 867 241	21 461 421

eprasa.pl 6508197d9c

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
955	**MECALUX SP Z O O**	885 253 037	41 065 512	657 406 136	19 853 474
956	**ZALANDO LOGISTICS OPERATIONS POLSKA SP Z O O**	605 595 232	2 505 619	656 332 679	32 177 529
957	**HOLCIM KRUSZYWA SP Z O O**	566 625 874	43 838 840	656 005 445	34 969 416
958	**SCAWAR SP Z O O**	580 488 075	2 107 362	655 643 170	1 631 498
959	**WTC SP Z O O**	546 868 108	12 806 379	655 465 934	11 635 625
960	**GP ECO SP Z O O**	587 321 202	13 936 111	653 942 081	17 076 698
961	**STOKSON SPÓŁKA JAWNA HENRYK STOKŁOSA I WSPÓLNICY**	534 299 810	76 768 966	653 022 109	134 858 121
962	**BAHLSEN POLSKA SP Z O O SPÓŁKA KOMANDYTOWA**	432 397 572	9 883 559	652 009 000	37 394 000
963	**DFM SP Z O O**	654 570 083	63 785 147	650 456 656	73 071 686
964	**SIEGENIA AUBI SP Z O O**	690 477 903	11 972 302	649 825 111	11 622 252
965	**VORWERK POLSKA SP Z O O SPÓŁKA KOMANDYTOWA**	570 434 000	36 929 000	649 756 000	40 307 000
966	**MURAPOL VENTURE PARTNER S A**	650 842 929	11 752 752	647 415 524	16 913 719
967	**DHL EXEL SUPPLY CHAIN (POLAND) SP Z O O**	824 357 318	2 861 972	646 585 975	-17 919 356
968	**EVELINE COSMETICS DYSTRYBUCJA SP Z O O SPÓŁKA KOMANDYTOWA**	520 380 372	75 005 622	645 128 894	98 693 239
969	**PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCJI MAS BETONOWYCH BOSTA BETON SP Z O O**	648 737 000	-39 811 000	644 572 000	-36 857 000
970	**GRUDNIK SP Z O O**	728 737 317	18 910 781	644 495 585	705 168

eprasa.pl 6508197d9c

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
971	**BRICOMAN POLSKA SP Z O O**	671 980 000	37 895 000	643 365 000	-23 585 000
972	**OKRĘGOWA SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA W BIERUNIU**	683 761 468	9 179 172	643 129 343	910 529
973	**VALEO SERVICE EASTERN EUROPE SP Z O O**	571 018 904	60 015 159	642 139 889	70 850 816
974	**ALDESA CONSTRUCCIONES POLSKA SP Z O O**	404 295 525	-43 393 955	639 526 861	-4 301 411
975	**POLMOS BIELSKO BIAŁA S A**	799 938 702	42 473 719	638 989 197	43 381 454
976	**EKOPLON SP Z O O SPÓŁKA KOMANDYTOWA**	658 549 273	13 485 444	638 495 499	26 107 687
977	**NB POLSKA SP Z O O**	789 767 000	10 794 000	638 286 000	16 269 000
978	**KRONOSPAN KO SP Z O O**	723 952 738	11 302 122	637 964 626	60 415 280
979	**RINGIER AXEL SPRINGER POLSKA SP Z O O**	661 852 000	36 304 000	637 698 000	27 311 000
980	**GOODVALLEY AGRO S A**	636 649 000	77 847 000	636 649 000	109 470 000
981	**BULTEN POLSKA S A**	468 236 002	9 480 520	635 632 995	17 814 590
982	**ŚNIEŻKA TRADE OF COLOURS SP Z O O**	569 925 000	16 255 000	635 155 000	19 470 000
983	**UTA SP Z O O**	685 203 783	21 081 695	634 900 574	12 799 608
984	**MAPEI POLSKA SP Z O O**	571 489 652	41 790 709	634 773 375	70 540 961
985	**INDROL SP Z O O SPÓŁKA KOMANDYTOWA**	596 591 660	11 584 453	634 761 834	9 840 121
986	**EURO STYL S A**	650 518 945	131 364 081	634 666 558	131 200 699

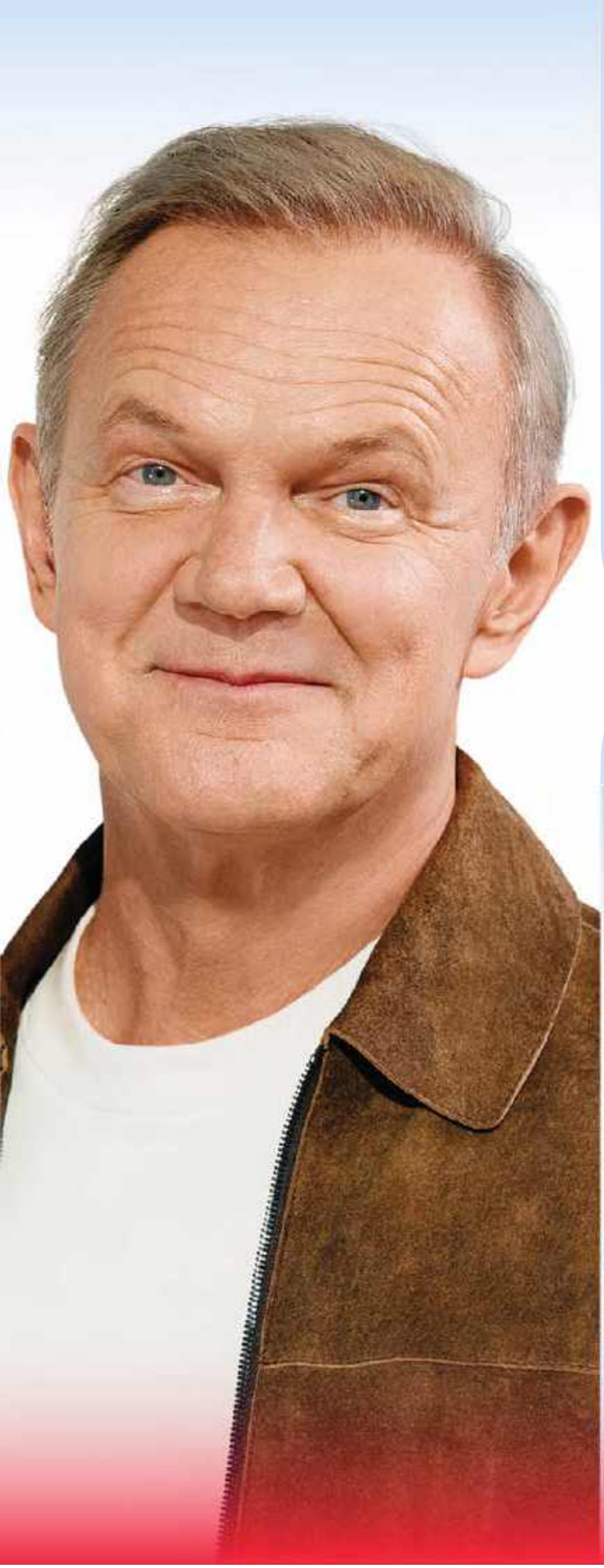
eprasa.pl 6508197d9c

1000 NAJWIĘKSZYCH FIRM W POLSCE

MIEJSCE	NAZWA	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023
987	**CFE POLSKA SP Z O O**	655 833 828	24 378 452	634 358 614	32 841 579
988	**SERIS KONSALNET HOLDING S A**	443 853 871	28 038 922	633 720 846	32 807 505
989	**MEBLE WÓJCIK SP Z O O**	606 671 185	10 078 182	633 633 867	28 525 377
990	**EGIDA IT SOLUTIONS SP Z O O**	251 912 098	57 031 223	633 000 709	136 422 390
991	**ZAKŁADY REMONTOWE ENERGETYKI KATOWICE S A**	555 779 974	11 597 878	632 753 652	25 121 073
992	**BIALCHEM GROUP SP Z O O**	708 857 748	109 453 473	632 297 328	53 792 684
993	**MEDUET SP Z O O**			631 871 000	276 382 000
994	**JOHN DEERE POLSKA SP Z O O**	1 280 923 962	6 942 075	631 691 132	14 791 321
995	**MAKITA SP Z O O**	879 610 914	4 782 566	631 451 773	26 417 631
996	**MESSER POLSKA SP Z O O**	542 785 361	17 517 629	631 433 963	45 493 049
997	**AMCOR FLEXIBLES REFLEX SP Z O O**	604 583 000	52 759 000	630 591 000	34 477 000
998	**ACCORD HEALTHCARE POLSKA SP Z O O**	592 499 658	12 014 772	630 296 361	13 281 286
999	**SPAR SP Z O O**	597 828 515	-110 874 984	625 765 692	-114 651 112
1000	**OREX TRAVEL SP Z O O**	46 673 736	26 326	625 715 207	111 251
		2 180 796 516 683		**2 314 151 144 454**	

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 6508197d9c



Bank Polski

Otwórz konto. Bo to dobry bank jest

Informacje o kontach, sposobach przeniesienia konta oraz Taryfie prowizji i opłat bankowych na pkobp.pl i w placówkach banku.

Fot. Materiały Prasowe

LOCAL CONTENT W TRANSFORMACJI ENERGETYCZNEJ

eprasa.pl 6508197d9c

TRANSFORMACJA ENERGETYCZNA TRWA *i jak przy każdej wielkiej zmianie, jedni zyskają, inni stracą. W energetyce konsekwencje sięgają daleko: decydują o miejscach pracy, pozycji przemysłu w łańcuchach dostaw i o kosztach energii, które wprost przekładają się na konkurencyjność gospodarki.*

Tekst: **JAN MATURA**

Chiny są największym konsumentem węgla, ale równocześnie inwestują około 4,5 proc. PKB w czyste technologie energetyczne i odpowiadają za większość przyrostu mocy odnawialnych źródeł energii zainstalowanych na świecie. W 2024 r. zainstalowały więcej mocy w czystej energetyce niż USA, Europa i Indie łącznie. Międzynarodowy wyścig o nowe łańcuchy wartości trwa więc w najlepsze i nie będzie na nikogo czekał.

W Unii Europejskiej udział OZE w produkcji energii elektrycznej osiągnął w 2024 r. rekordowe 48 proc. (41 proc.w 2022 r.). To dowód, że czysta energia w Europie jest coraz bardziej konkurencyjna kosztowo, zwłaszcza w eksploatacji. Równocześnie UE pozostaje jednym z globalnych liderów badań i rozwoju w technologiach czystej energii.

eprasa.pl 6508197d9c

> *Paradoks polega na tym, że* **PRZEWAGA INNOWACYJNA** *nie zawsze przekłada się na przewagę rynkową.*

Środowisko biznesowe staje się coraz trudniejsze: rośnie presja konkurencyjna z USA i Azji, a polityki przemysłowe, polityki związane z udzielaniem pomocy publicznej, cele klimatyczne UE wpływają na obrót gospodarczy i decyzje inwestycyjne. UE ma zróżnicowaną bazę produkcyjną czystych technologii, ale traci udziały w rynku globalnym, zwłaszcza na rzecz Chin. Utrzymują się też zależności od importowanych komponentów i surowców — od katod i anod po elektrolizery— co obniża odporność i strategiczną autonomię.

Przechodząc na poziom krajowy, powołanie rządowego Zespołu ds. Udziału Komponentu Krajowego – w celu zdefiniowania „komponentu krajowego" („local content"), wskazania sektorów, przygotowania metodyki pomiaru i pilotaży (m.in. w OZE) – to ważny sygnał dla rynku finansowego. Jasne reguły „local content" pozwolą bankom lepiej wyceniać ryzyko kontraktowe i wspierać rozwiązania, które realnie budują wartość w Polsce (produkcja, logistyka, serwis, inżynieria). Z perspektywy PKO Banku Polskiego oznacza to możliwość szybszego skalowania form finansowania łańcucha dostaw: inwestycyjnych (rozbudowa

eprasa.pl 6508197d9c

mocy i parku maszynowego), obrotowych, gwarancji i akredytyw, leasingu oraz instrumentów zrównoważonych powiązanych z KPI lokalnej wartości dodanej. Ujednolicona metodyka ułatwi także uruchamianie programów finansowania łańcuch dostaw (SCF) dla poddostawców oraz budowę konsorcjalnych finansowań większych kontraktów offshore/onshore – mówi Marzena Nowogródzka dyrektor Departamentu Zrównoważonego Rozwoju w PKO BP.

To ważne, bo

> *im bardziej mierzalny „komponent krajowy", tym* **NIŻSZY KOSZT KAPITAŁU DLA WIARYGODNYCH WYKONAWCÓW** *i większa szansa, że Bałtyk stanie się kołem zamachowym polskiego przemysłu*

– z finansowaniem dopasowanym do realiów łańcucha wartości.

Rozwój energetyki wiatrowej — na Bałtyku i na lądzie — będzie sprawdzianem, czy polska transformacja potrafi łączyć ambicje klimatyczne z rozwojem krajowego przemysłu. „Local content" jest konkretną strategią: świadomie wzmacniać polską obecność w łańcuchach wartości, tak aby jak największa część wartości dodanej powstawała w portach, stoczniach,

eprasa.pl 6508197d9c

fabrykach, centrach serwisowych, biurach inżynieryjnych i firmach technologicznych nad Wisłą. Z perspektywy największego polskiego banku oznacza to często innowacyjne podejście do zabezpieczenia ryzyka, dostarczenia kapitału i budowania długoterminowych relacji w całym ekosystemie dostawców.

W pierwszej fazie rozwoju morskiej energetyki wiatrowej (MEW) na Bałtyku dominują globalni producenci kluczowych komponentów – od turbin po fundamenty i systemy sterowania. Już dziś deklarowany lokalny udział w łańcuchu wartości sięga 20–25 proc., a po 2030 r. ambicją rynku i administracji jest dojście do 45–50 proc. Aby to zrealizować, polskie firmy musza rozszerzyć swój zakres działalności – od prefabrykacji i montażu, przez logistykę i operacje portowe, po inżynierię i serwis – tłumaczy Szymon Byliński dyrektor Biura Rozwiązań Transformacji Energetycznej w PKO BP.

Jednocześnie local content nie kończy się na morzu. Lądowa energetyka wiatrowa (onshore) to dziś tysiące miejsc pracy w produkcji konstrukcji stalowych, kabli, wież, w transporcie ponadgabarytowym, fundamentowaniu, serwisie i oprogramowaniu. Wzmocnienie lokalnego udziału na lądzie i morzu to dwie strony tej samej strategii: budować kompetencje, które zostaną w kraju – od produkcji i integracji po usługi cyfrowe i recykling.

eprasa.pl 6508197d9c

Gdzie rodzi się polska wartość?

Największy potencjał wzrostu lokalnego udziału przypada na lata 2025–2032. To czas rozbudowy portów instalacyjnych (Łeba, Gdynia, Gdańsk), inwestycji w terminale serwisowe i magazyny komponentów, a także skokowego popytu na konstrukcje stalowe, kable, usługi morskie i prace sieciowe. Równolegle operator systemu przesyłowego realizuje wielomiliardowy program przyłączeń, który może stać się katalizatorem zamówień dla krajowych wytwórców i wykonawców także w onshore. Skuteczna koordynacja tych strumieni pozwoli Polsce przejść od roli rynku zbytu do roli regionalnego węzła europejskich łańcuchów dostaw.

Bariery, których nie rozwiąże sama technologia

> *Wyzwaniem jest finansowanie cyklu życia kontraktu. Kontrakty offshore i duże projekty onshore* **OBCIĄŻAJĄ PŁYNNOŚĆ DŁUGO PRZED OTRZYMANIEM PŁATNOŚCI** *za etap wykonanych prac.*

Wymagają wysokiego kapitału obrotowego, gwarancji, ubezpieczeń i rezerw na ryzyka techniczne oraz logistyczne. Do tego należy uwzględnić rygorystyczne wymogi formalne i certyfika-

eprasa.pl 6508197d9c

cyjne — od ISO i branżowych certyfikatów po pełną sprawozdawczość ESG w łańcuchu dostaw.

Z perspektywy banku najważniejsze wyzwania to:

> płynność i kapitał obrotowy – kontrakty energetyki odnawialnej charakteryzują się długimi terminami płatności, a realizacja etapów inwestycji pochłania znaczne środki w fazie wstępnej,

> gwarancje bankowe i akredytywy – przy przetargach często wymagane są zabezpieczenia finansowe, których uzyskanie może być trudne dla firm o ograniczonym dorobku lub zabezpieczeniach,

> ryzyka konstrukcyjne i wykonawcze – realizacja np. w warunkach morskich wiąże się z ryzykiem technicznym i logistycznym, co może wymagać dodatkowych ubezpieczeń i rezerw,

> wymogi formalne i certyfikacyjne — uczestnictwo w międzynarodowych łańcuchach wymaga spełnienia standardów ESG, certyfikatów (np. ISO, branżowe) oraz transparentności finansowej,

> dostosowanie modelu biznesowego – nie wystarczy tylko kompetencja techniczna – potrzebne jest umiejętne projektowanie oferty, zabezpieczenie ryzyka i partnerstwa kapitałowo-technologiczne.

Jak finansować local content?

Rolą banku rozumiejącego specyfikę wiatru na morzu i lądzie jest „skleić" cały cykl dostawy: od inwestycji w moce produkcyjne po gwarancje i rozliczenia.

eprasa.pl 6508197d9c

W praktyce to m.in.:

> kredyty inwestycyjne (rozbudowa mocy, maszyny CNC, modernizacja hal, dźwigi, place prefabrykacji).

> kredyty i linie obrotowe powiązane z kamieniami milowymi.

> gwarancje i akredytywy – warunek udziału w przetargach.

> leasing sprzętu portowego i serwisowego, jednostek pływających, flot serwisowych.

> instrumenty zrównoważone – zielone kredyty i obligacje powiązane z KPI środowiskowymi (ślad węglowy produktu, efektywność energetyczna procesu).

> Supply Chain Finance (SCF) – dyskonto faktur i reverse factoring, by płynność wzmacniała „dół" łańcucha.

> finansowania konsorcjalne – przy kontraktach przekraczających możliwości pojedynczej instytucji.

PKO Banku Polski ma ambicje wsparcia klienta kompleksowo, nie ograniczając się tylko do finansowania: przeglądu umów, analizy ryzyka, edukowania z wymogów i raportowania ESG, tak aby firmy mogły przejść pełną ścieżkę od inwestycji, przez przetarg i zabezpieczenia, po realizację i rozliczenie.

Ramy regulacyjne: mierzyć, aby finansować

Rynek potrzebuje przewidywalnych reguł gry. Zarządzenie Ministra Aktywów Państwowych (8 października 2025 r.) o powołaniu Zespołu ds. Udziału Komponentu Krajowego to ważny krok:

eprasa.pl 6508197d9c

zespół ma zdefiniować pojęcie komponentu krajowego, wskazać kluczowe sektory, opracować metodykę pomiaru, przeanalizować regulacje i dobre praktyki oraz przygotować pilotaże (m.in. w OZE – onshore i offshore).

> *Z perspektywy banku oznacza to* **MOŻLIWOŚĆ PRECYZYJNIEJSZEJ WYCENY RYZYKA,** *premiowania struktur realnie budujących wartość w Polsce oraz szybszego skalowania instrumentów dla łańcucha dostaw*

– od inwestycyjnych, przez obrotowe, gwarancyjne i leasingowe, po instrumenty zrównoważone i programy SCF. Im bardziej mierzalny „komponent krajowy", tym niższy koszt kapitału dla wiarygodnych wykonawców i większa szansa, że energia z wiatru stanie się kołem zamachowym polskiego przemysłu.

Profil produkcji i konkurencyjność: dlaczego wiatr ma sens

W polskich realiach profil generacji energii z wiatru częściej pokrywa się z popytem i notowaniami rynkowymi – cena energii z wiatru zwykle pozostaje blisko średniej ceny rynkowej – niż

eprasa.pl 6508197d9c

profil generacji energii ze słońca, gdyż nadadpodaż energii z PV w słoneczne południe zaniża ceny energii z tego źródła. Wykorzystanie energii wiatrowej dla gospodarki przekłada się na stabilniejsze źródła wytwórcze i lepszą wycenę ryzyka, a dla przemysłu – na sensowny kierunek lokowania kompetencji i miejsc pracy. W energetyce wiatrowej Europa wciąż ma silnych producentów i dostawców technologii; to obszar, w którym Polska może bronić i rozwijać kompetencje – od projektowania i integracji po serwis oraz oprogramowanie.

Magazyny energii i elektronika mocy: wartość w warstwie sterowania

Rynek komponentów do magazynowania energii, zwłaszcza ogniw litowo-jonowych, jest obecnie zdominowany przez Azję. Nie oznacza to jednak, że pole gry jest zamknięte. Polska ma realną szansę stać się jednym z kluczowych ośrodków produkcji systemów magazynowania energii (BESS) w Europie. Choć produkcja samych ogniw wciąż koncentruje się w dużych fabrykach międzynarodowych koncernów, polski przemysł posiada silne kompetencje w wytwarzaniu pozostałych, równie istotnych, elementów systemu. W kraju dynamicznie rozwija się produkcja zaawansowanych systemów zarządzania bateriami (BMS) i systemów zarządzania energią (EMS). Polska wytwarza również inwertery (PCS) oraz szeroką gamę osprzętu elektro-

eprasa.pl 6508197d9c

energetycznego niezbędnego do budowy i integracji magazynów energii – w tym np. kontenery, transformatory, rozdzielnice i okablowanie.

> *Dzięki temu Polska może nie tylko uczestniczyć w globalnym łańcuchu dostaw BESS, ale także* **TWORZYĆ LOKALNE, WYSOKOMARŻOWE ROZWIĄZANIA TECHNOLOGICZNE** *o dużej wartości dodanej,*

wspierając transformację energetyczną oraz uniezależnianie Europy od importu komponentów spoza kontynentu. Coraz większa część wartości w systemach BESS powstaje dziś w warstwie sterowania – w prognozowaniu produkcji i popytu, zarządzaniu magazynami, arbitrażu rynkowym i usługach elastyczności. To obszary, w których przewagę tworzą algorytmy, dane i integracja – a więc dziedziny, w których polskie i europejskie firmy mogą budować silne, konkurencyjne produkty, niezależnie od pochodzenia samych ogniw.

Local content już się rozwija, przykładami może być nowa fabryka wież offshore, która rozpocznie produkcję w 2026 r., czy zakład do produkcji fundamentów i transition pieces.

eprasa.pl 6508197d9c

Co zrobić teraz: pięć praktycznych kroków

> wzmocnić łańcuchy dostaw w krytycznych komponentach (elektronika mocy, kable, transformatory, elementy turbin) i zmniejszać zależności surowcowe.

> odblokować kapitał prywatny: gwarancje, kontrakty różnicowe, tańszy dług na projekty przemysłowe; przywrócić dynamikę VC po spadku w 2024 r.

> wspierać komercjalizację: krótsze procedury, szybkie ścieżki dla fabryk i centrów R&D, wsparcie pierwszych wdrożeń (first-of-a-kind).

> inwestować w ludzi: technicy, inżynierowie, specjaliści od danych, automatyki i AI — bez kadr nie ma skali.

> stabilność zasad: przewidywalne ramy regulacyjne i popytowe, które pozwalają planować inwestycje na dekady.

Transformacja energetyczna to strategia konkurencyjności.

> *Nie wygramy, będąc jedynie montownią cudzych technologii. Wygramy tam,* **GDZIE WEJDZIEMY WYŻEJ W ŁAŃCUCHY WARTOŚCI**

– będziemy projektować, integrować, serwisować, tworzyć oprogramowanie i standardy. Polska ma zasoby i ambicję; sektor finansowy – narzędzia, by tę ambicję przełożyć na inwestycje. Jako

eprasa.pl 6508197d9c

PKO Bank Polski jesteśmy gotowi towarzyszyć firmom w tej drodze: inwestować w moce, zabezpieczać kontrakty, porządkować ryzyka i wzmacniać wiarygodność ESG. Bo „polski local content" to nie nazwa działu w prezentacji, lecz wspólny projekt biznesu, finansów i państwa, by energia z wiatru – na morzu i na lądzie – przyniosła jak najwięcej wartości w Polsce.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Shutterstock

BANKI WSPIERAJĄ ZIELONĄ TRANSFORMACJĘ POLSKI

eprasa.pl 6508197d9c

Pierwsza w Polsce **UMOWA KONSORCJALNA PKO BP I BGK W SEKTORZE BIOGAZU I BIOMETANU** *to impuls, który może przyspieszyć rozwój odnawialnych źródeł energii i wzmocnić krajową niezależność energetyczną*

Tekst: **IWONA MAZUR**

To może być nowy rozdział w polskiej transformacji energetycznej – 74 miliony zł kredytu konsorcjalnego dla Neo Biofuel Energy jest pierwszym tego typu finansowaniem w historii krajowego sektora biogazu i biometanu. Inwestycja ma nie tylko zwiększyć liczbę biogazowni rolniczych, ale też zainicjować systemowe wsparcie bankowe dla technologii, które mogą realnie uniezależnić Polskę od importowanych surowców.

Dla PKO BP to nie pojedynczy projekt, lecz element szerokiej strategii: do 2027 roku bank zamierza finansować ponad 20 proc. wszystkich nakładów sektora bankowego na transformację energetyczną kraju.

Coś z niczego, czyli paliwo przyszłości

Biogaz jest mieszaniną gazów powstających w wyniku rozkładu beztlenowego materii organicznej – odpadów rolniczych, osa-

eprasa.pl 6508197d9c

dów ściekowych, resztek roślinnych, bioodpadów komunalnych i przemysłowych. Zawiera głównie metan i dwutlenek węgla, ale po oczyszczeniu może stać się biometanem – paliwem o jakości zbliżonej do gazu ziemnego. W praktyce oznacza to, że może być wtłaczany do sieci gazowych lub wykorzystywany jako paliwo transportowe

> *Biogaz to* **PRZYKŁAD GOSPODARKI O OBIEGU ZAMKNIĘTYM** *– odpady, które dotąd stanowiły problem środowiskowy, stają się źródłem energii.*

Jednocześnie ograniczają emisję metanu, jednego z najbardziej szkodliwych gazów cieplarnianych, który – jeśli nie jest zagospodarowany – przedostaje się do atmosfery w wyniku procesów gnilnych. Dzięki biogazowniom emisje te można nie tylko zredukować, ale wręcz wykorzystać do produkcji energii i ciepła.

Polska: niewykorzystany potencjał

Według danych Ministerstwa Klimatu i Środowiska z lutego 2025 roku w Polsce działa 430 biogazowni, w tym 178 rolniczych, 57 mikroinstalacji rolniczych, 93 na składowiskach odpadów i 102 przy oczyszczalniach ścieków. Łączna moc tych

eprasa.pl 6508197d9c

instalacji wynosi 309,7 MW. To wciąż niewiele, biorąc pod uwagę krajowy potencjał surowcowy – według szacunków Polska mogłaby produkować od 8 do 13 miliardów m sześc. biometanu rocznie, co pozwoliłoby jej znaleźć się w czołówce producentów w Europie.

> *Obecnie roczna produkcja energii elektrycznej z biogazu* **TO NIESPEŁNA 1,6 TWH,** *czyli mniej niż 1 proc. krajowej produkcji prądu.*

Główne bariery rozwoju to nie tylko legislacja i długie procedury administracyjne, lecz także wysokie koszty inwestycji i utrudniony dostęp do finansowania. Właśnie dlatego decyzja PKO BP i BGK o udzieleniu pierwszego konsorcjalnego kredytu dla sektora biogazu ma znaczenie wykraczające poza pojedynczy projekt – to sygnał, że zielona energetyka wchodzi w fazę dojrzałości finansowej.

Bank, który stawia na zieloną energię

Umowa o wartości 74 milionów złotych zawarta we wrześniu 2025 roku między PKO BP, BGK a Neo Biofuel Energy ma umożliwić rozwój trzech biogazowni rolniczych w województwach lubelskim i śląskim o łącznej mocy 3,2 MW. W dalszej perspektywie

eprasa.pl 6508197d9c

finansowanie może wzrosnąć do 217 milionów zł, co pozwoli zrealizować siedem projektów o łącznej mocy 12 MW (24 MW po rozbudowie).

Neo Bio Energy, należąca do polskiej grupy Neo Energy Group, uchodzi za lidera w dziedzinie biogazu i biometanu. Ma 20-letnie doświadczenie w eksploatacji biogazowni rolniczych i komunalnych, a także instalacji pozyskujących gaz składowiskowy. Spółka zapowiada, że do połowy 2026 roku chce zwiększyć portfel biogazowni fermentacyjnych z ośmiu do 23.

– To pierwszy, ale nie ostatni krok Neo Bio Energy w kierunku rozwoju projektów związanych z biogazem i biometanem rolniczym. Nasze plany są ambitne, poparte wieloletnim doświadczeniem w branży biogazowej. W tym czasie zbudowaliśmy zespół ekspertów, gotowy do podejmowania kolejnych wyzwań. Partnerstwo z bankami BGK i PKO BP stanowi dla nas ważne potwierdzenie słuszności obranej strategii. Wspólnie – nie po raz pierwszy – przełamujemy bariery w finansowaniu niszowych inwestycji, które mają istotne znaczenie dla środowiska i bezpieczeństwa energetycznego kraju – mówi Sławomir Nowicki, dyrektor generalny Neo Bio Energy.

Dla PKO Banku Polskiego to przedsięwzięcie ma wymiar strategiczny.

eprasa.pl 6508197d9c

> *Bank, który w strategii na lata 2025–2027 zapowiedział, że będzie finansował* **CO NAJMNIEJ JEDNĄ PIĄTĄ NAKŁADÓW SEKTORA BANKOWEGO NA TRANSFORMACJĘ ENERGETYCZNĄ,** *chce być motorem inwestycji w OZE.*

Biogaz i biometan są w tej wizji równie ważne jak fotowoltaika czy energetyka wiatrowa, ponieważ zapewniają stabilność dostaw i mogą wspierać system w chwilach deficytu innych źródeł odnawialnych.

– Transformacja energetyczna wymaga zaangażowania całego sektora bankowego. Dlatego cieszymy się, że jako największy bank w Polsce możemy wspólnie z BGK uczestniczyć w pierwszej umowie konsorcjalnej w sektorze biogazu i biometanu. Wspierając projekty Neo Bio Energy, nie tylko przyczyniamy się do rozwoju odnawialnych źródeł energii, lecz także wspieramy innowacyjność polskich przedsiębiorstw – podkreślał Adam Kosmala, dyrektor Biura Finansowania Strukturalnego w PKO Banku Polskim.

Energia w służbie środowisku

Rozwój biogazu to nie tylko kwestia energetyki, ale również ochrony środowiska i gospodarki rolnej. Biogazownie przetwa-

eprasa.pl 6508197d9c

rzają odpady, które w innych warunkach trafiałyby na wysypiska lub do ścieków. Powstały w procesie fermentacji tzw. poferment, czyli resztki materii organicznej, jest wartościowym nawozem naturalnym, który może zastąpić nawozy sztuczne. Dzięki temu biogazownie wpisują się w model rolnictwa regeneratywnego i zrównoważonego.

W szerszej perspektywie oznacza to zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych, poprawę jakości gleb oraz rozwój lokalnych społeczności.

> *Wiele biogazowni pracuje w systemach kogeneracyjnych, czyli jednoczesnej produkcji prądu i ciepła. Takie instalacje* **MOGĄ ZASILAĆ SZKOŁY, SZPITALE, DOMY JEDNORODZINNE CZY LOKALNE PRZEDSIĘBIORSTWA,** *obniżając rachunki i wzmacniając niezależność energetyczną regionów.*

Polska droga do biometanu

W Unii Europejskiej biometan jest uznawany za kluczowy składnik „zielonego gazu" przyszłości. Niemcy, Dania czy Francja dysponują tysiącami biogazowni, z których wiele już produkuje biometan wprowadzany do sieci gazowej. Polska dopiero zaczyna

eprasa.pl 6508197d9c

tę drogę, ale ma ogromne możliwości – zwłaszcza dzięki dużemu sektorowi rolnemu i ilości odpadów organicznych. Zaangażowanie sektora bankowego może realnie wpłynąć na nasz sukces na arenie międzynarodowej.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 6508197d9c

EDUKACJA FINANSOWA PRZEZ GAMING

FORTNITE X PKO BANK POLSKI: „AFTERFLOOD TYCOON" – Z MISJĄ RATOWANIA ŚWIATA

Fot. Materiały Prasowe

eprasa.pl 6508197d9c

EDUKACJA FINANSOWA PRZEZ GAMING

PKO BANK POLSKI WRACA DO FORTNITE Z NOWĄ MAPĄ EDUKACYJNĄ „AFTERFLOOD TYCOON". *Po sukcesie pierwszego sezonu, w którym gracze budowali finansowe imperium, tym razem bank stawia na ekologię, współpracę i zrównoważony rozwój. Brzmi poważnie? Spokojnie – wszystko podane w formie angażującej rozgrywki strategicznej, która wciąga na długie godziny.*

Afterflood Tycoon" to kontynuacja projektu edukacyjnego PKO Banku Polskiego w trybie kreatywnym Fortnite. Tym razem gracze trafiają do świata po katastrofie naturalnej – kontynent został zalany, a ludzkość żyje na rozproszonych wyspach. Celem jest odbudowa świata poprzez stworzenie Zielonego Centrum Energii, które osuszy zalane tereny i przywróci równowagę ekologiczną.

W grze nie chodzi o eliminację przeciwników – zamiast tego liczy się współpraca, zarządzanie zasobami i recykling. Gracze oczyszczają ocean ze śmieci, przetwarzają je na surowce i budują bazy, ulepszają łodzie oraz rozwijają infrastrukturę energetyczną. Wszystko w duchu zero waste i promowania odnawialnych źródeł energii.

eprasa.pl 6508197d9c

Edukacja przez zabawę

Największy polski bank nie sprzedaje w grze żadnych produktów finansowych, natomiast promuje wartościowe treści edukacyjne.

Gracze znajdą na mapie m.in. rynek materiałów do recyklingu, który działa na zasadach popytu i podaży, niczym uproszczona giełda. Jest też symulator funduszy inwestycyjnych, który pokazuje, jak działa świat finansów w praktyce.

> *Centrum mapy to PKO Rotunda –* **SERCE ODRADZAJĄCEGO SIĘ ŚWIATA, GDZIE ZBIEGAJĄ SIĘ WSZYSTKIE KLUCZOWE FUNKCJE GRY.** *Gracze mogą wybrać jedną z trzech klas postaci, co dodaje rozgrywce różnorodności i pozwala na różne style gry.*

Jak zagrać?

Mapę „Afterflood Tycoon” każdy zainteresowany rozgrywką znajdzie w Fortnite, wpisując kod: 7313-1881-8262. Można też odwiedzić stronę pkobp.pl/o-mapie, gdzie są szczegółowe informacje o tym projekcie. Gra jest dostępna za darmo – wystarczy mieć zainstalowanego Fortnite’a.

eprasa.pl 6508197d9c

Sezon 1? Też był hitem!

Pierwsza mapa PKO Banku Polskiego „Cash Empire Tycoon" przyciągnęła tysiące graczy. Łącznie spędzili oni na niej 350 tysięcy minut, a średni czas sesji wynosił 26 minut. To pokazuje, że edukacja w świecie gamingu naprawdę działa.

Gaming jako język nowego pokolenia

Musimy mówić językiem młodych, a tym językiem jest dziś gaming – mówi Piotr Kostrzewa-Zalewski, dyrektor Biura Innowacji PKO Banku Polskiego.

> *– Dzięki takim projektom jak „Afterflood Tycoon"* **MOŻEMY EDUKOWAĆ W ZAKRESIE FINANSÓW I EKOLOGII** *w sposób angażujący, naturalny i atrakcyjny.*

Za produkcję gry odpowiada agencja inStreamly, wspierana przez Creative Minds i a41.gg. W promocję zaangażowali się znani influencerzy: Jacob, Borys Ryskala, Manoyek, SzamanFN, Matek, Smarte – gracze, którzy śledzą ich kanały, na pewno usłyszeli i jeszcze usłyszą o tej mapie.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Materiały prasowe / PTWP

APEL BIZNESU W SPRAWIE KONKURENCYJNOŚCI PRZEMYSŁU

FORUM NOWEGO PRZEMYSŁU. *Program Forum obejmował kilkanaście debat, prezentacji i wystąpień dotyczących najważniejszych wyzwań, wobec których stoją krajowe przedsiębiorstwa*

eprasa.pl 6508197d9c

Polski biznes wie, czego potrzebuje, aby budować polski przemysł i skutecznie konkurować na arenie międzynarodowej – to jedno z przesłań zakończonego w Katowicach Forum Nowego Przemysłu. Dwa dni dyskusji skupione były wokół szans, zagrożeń, najważniejszych trendów i czynników kształtujących przemysł dzisiaj i jego rozwój w przyszłości. Cykl debat na temat stanu i wyzwań stojących przed polskim przemysłem i produkcją – „The Industry of Tomorrow, Przemysł jutra" – zorganizowano 14 i 15 października w Międzynarodowym Centrum Kongresowym.

Tekst **KONRAD LICHOŃ**

Forum Nowego Przemysłu to nowa, szeroka formuła, rozwijająca dotychczasową Konferencję Nowy Przemysł 4.0. Program tegorocznego wydarzenia obejmował kilkanaście debat, prezentacji i wystąpień dotyczących najważniejszych wyzwań, wobec których stoją krajowe przedsiębiorstwa. W Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach uczestnicy konferencji przyglądali się realiom, wyzwaniom i przemianom, które kształtują polski przemysł.

eprasa.pl 6508197d9c

– Przez ostatnie trzy dni Katowice były stolicą nowoczesnego przemysłu. Tego przemysłu, który teraz, i w Polsce i w Europie decyduje o naszym bezpieczeństwie i naszej suwerenności.

> *Forum Nowego Przemysłu było okazją do szerokiej* **DEBATY O WYZWANIACH, PRZED KTÓRYMI STOJĄ FIRMY PRODUKCYJNE** *w okresie m.in. cyfrowej transformacji i niepokojów geopolitycznych.*

Dzisiaj, oprócz ekonomicznej i technologicznej konkurencyjności, przemysł musi mieć zapewnione sprzyjające otoczenie regulacyjne i energię po akceptowalnych cenach. Cieszę się, że o wszystkich tych aspektach mogliśmy w tym roku porozmawiać z gośćmi, którzy doskonale znają i poruszają się w realiach przemysłowego ekosystemu – mówi Wojciech Kuśpik, prezes zarządu Grupy PTWP, organizatora konferencji.

W trakcie sesji inaugurującej Forum Nowego Przemysłu jej uczestnicy podkreślali kluczową rolę współpracy przemysłu i administracji publicznej, która w obliczu nowych wyzwań w architekturze bezpieczeństwa politycznego i gospodarczego buduje realną siłę i odporność państwa. Uczestnicy zwracali uwagę na fakt, że polską racją stanu jest suwerenność, której

eprasa.pl 6508197d9c

narzędziem – o fundamentalnym znaczeniu dla przemysłu – jest tania energia. Grzegorz Wrona, podsekretarz stanu w Ministerstwie Aktywów Państwowych, podkreślał, że polska gospodarka jest silna. Rząd ma strategię dla przemysłu polegającą na zwiększaniu udziału komponentu krajowego w procesach inwestycyjnych.

– Obecnie ministerstwo podejmuje energiczne działania dotyczące udziału local content w kluczowych inwestycjach. W ministerstwie wnikliwie przeglądamy strategie spółek skarbu państwa. Chcemy, żeby w jak największym stopniu skupiały się na inwestycjach, które powinny wiązać się z interesem kraju. Skupmy się na inwestycjach, które wiążą się z konkurencyjnością, rozumianą jako zapewnienie taniej, stabilnej i oczywiście niskoemisyjnej energii. Polski rząd chce pomóc przedsiębiorcom, dlatego chcemy skracać procesy administracyjne, które dzisiaj hamują działania. Rozwój technologii i ochrona rynku przed nieuczciwą konkurencją to priorytety – podkreślał minister Grzegorz Wrona.

W obszarze energii wtórował mu Roman Przybylski z Grupy Kęty, który zwracał uwagę, że problemem dla przemysłu, nie tylko polskiego, ale i w skali europejskiej są jej ceny.

– W polskim miksie energetycznym mamy cały czas około 70 proc. źródeł kopalnych. Nasi klienci wymagają, żebyśmy korzystali z zielonej energii, a my nie mamy do takiej dostępu.

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Materiały prasowe / PTWP

FORUM NOWEGO PRZEMYSŁU, *Katowice*

eprasa.pl 6508197d9c

To wpływa na konkurencyjność zarówno naszą, jak i znakomitej części przemysłu europejskiego – wskazywał Roman Przybylski, prezes zarządu Grupy Kęty.

W ramach Forum Nowego Przemysłu niejednokrotnie powracał temat relacji administracja rządowa – przemysł i regulacji, zarówno krajowych, jak i unijnych, jako tego obszaru, który jest dynamiczny i ma znaczący wpływ na gospodarkę.

Andrzej Skolmowski, prezes zarządu Grupy Azoty, zwracał uwagę, że obecnie istotne dla całego przemysłu w Europie jest zwrócenie uwagi na warunki, w jakich prowadzi swoją działalność. Postulował, aby wszystkie wprowadzane regulacje ze sobą współistniały, a dyskusja o roli przemysłu miała charakter biznesowy.

– Dla przykładu w sektorze chemicznym konkurencyjność sektora jest budowana przez regulacje, które nie są dopasowane do jego specyfiki. Dyskusja o branży, dotyczy perspektywy najbliższych 10 lat, dlatego wszelkie działania regulacyjne wpływające na naszą zdolność do rywalizacji na europejskim i globalnym rynku muszą uwzględniać dalekowzroczne myślenie, a w pierwszym okresie ochronę. Musimy proponować mechanizmy, które pozwolą nam dostosować się do wprowadzanych regulacji z uwagi na presję producentów z krajów, które prawodawstwu unijnemu nie podlegają. Bez takiego podejścia nie będzie sektora chemicznego w Europie. Pozytywne jest to, że decydenci zauważyli ten

eprasa.pl 6508197d9c

problem, jednak musimy nieustannie zwracać uwagę na takie zagrożenia – apelował Andrzej Skolmowski.

– Warto także zwrócić uwagę na konieczność inwestowania w dostosowanie firm do unijnych regulacji kosztem innowacyjności i usprawnienia produkcji. A powinniśmy iść dokładnie w przeciwnym kierunku – mniej regulacji, więcej innowacji – wtórował Roman Przybylski.

Z tym podejściem zgodził się Robert Stobiński, prezes zarządu Grupy Amica, który stwierdził, że w wyniku wprowadzanych regulacji nie jesteśmy w stanie konkurować z producentami pozaeuropejskimi.

– Cieszę się, że przemysł coraz głośniej postuluje, aby decydenci zastanowili się czemu ma służyć wprowadzanie kolejnych regulacji.

> *Gdybyśmy chcieli czysto ekonomicznie podejmować decyzje, to* **POWINNIŚMY JUTRO ZAMKNĄĆ FABRYKI W NASZYM KRAJU,** *ze względu na koszty produkcji.*

Jednakże w Polsce przez ostatnie 20 lat jasno pokazaliśmy, że potrafimy i nie ma dla nas rzeczy niemożliwych. Nie ograniczajmy tego. Wystarczy nie przeszkadzać przemysłowi, a on sobie da radę – podkreślał Robert Stobiński.

eprasa.pl 6508197d9c

W podobnym tonie wypowiadał się Przemysław Sztuczkowski, prezes zarządu Cognor, który zwrócił uwagę, że hutnictwo europejskie jest obciążone obowiązkami wynikającymi z ETS. Podkreślił, że sektor hutniczy w Polsce został zrestrukturyzowany, był dochodowy, co zaburzyło wprowadzenie zielonego ładu. Zauważył, że w administracji rządowej jest zrozumienie tej sytuacji i istnieje chęć do rozmów. Jest to o tyle istotne, że w obliczu wyzwań geopolitycznych waga i rola hutnictwa ma kluczowe znaczenie.

> *– Obecnie duży nacisk kładziemy na* **ODBUDOWĘ NASZEGO POTENCJAŁU OBRONNEGO.** *Nie jest to możliwe bez rozwijania branży hutniczej. Nasze huty są jedynym producentem stali dla pocisków kaliber 155 mm.*

Był taki moment, że nagle wszyscy chcieli produkować ten typ uzbrojenia, a koncepcja obejmowała składanie tego kalibru od początku do końca w Polsce. Dzisiaj to już się dzieje, ale wymagało to naszej inicjatywy, aby uświadomić otoczeniu, że my tę niezbędną stal produkujemy od lat – mówi Przemysław Sztuczkowski.

Podczas debaty o ochronie przed nierówną konkurencją Zbigniew Liptak z EY przypomniał, że Unia Europejska jest wciąż

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Materiały prasowe / PTWP

FORUM NOWEGO PRZEMYSŁU, *Katowice*

eprasa.pl 6508197d9c

jedną z trzech wiodących sił przemysłowych na świecie, która jest największym eksporterem towarów per capita.

– Mamy nadwyżkę handlową większą niż chyba Chiny. Europejczyków zatrudnionych w przemyśle jest wciąż kilka razy więcej niż Amerykanów. Stany Zjednoczone dopiero odbudowują swój przemysł. Obecnie administracja Donalda Trumpa – poprzez m.in. cła handlowe – próbuje przesunąć bogactwo świata w stronę USA. Europa jest sprowadzana do roli junior partnera, który będzie musiał wybrać jedną ze stron: Amerykę lub Chiny. Grozi nam degradacja – ocenił Zbigniew Liptak, partner w EY.

Zdaniem Andrzeja Losora, członka zarządu Heidelberg Materials Polska, od stycznia 2026 r., zacznie się nowa era dla europejskiego przemysłu, gdyż wejdziemy w nowy etap komplementarnych regulacji, tj. systemu ETS2 i związanego z nim mechanizmu ochronnego dla europejskich producentów – CBAM. Wspomniał również, że

> *na rynku europejskim pojawiają się rozwiązania, które* **ZAPEWNIAJĄ PIERWSZEŃSTWO FIRMOM EUROPEJSKIM** *i chociaż jest to krok w dobrym kierunku, to wciąż brakuje nam konsekwencji.*

eprasa.pl 6508197d9c

– Co z tego, że usługa nie może być spoza UE, skoro już wszystkie materiały mogą być. Powinniśmy być konsekwentni i chronić wspólne dobro, jakim jest wspólny rynek. Local content powinien być zawarty nie tylko w usłudze, ale również w materiale - podkreślił Andrzej Losor.

W dyskusji nad przyszłością przemysłu Michał Kot z Siemens Polska wskazał cztery megatrendy, które będą definiować przedsiębiorstwa produkcyjne w nadchodzących latach.

– Pierwszy to demografia. Powstaje duża luka kompetencyjna, a liczba osób, które kreują wartość dodaną w gospodarce zmniejsza się. To niebezpieczne zjawisko, zwłaszcza w kontekście zwiększającej się grupy beneficjentów systemów socjalnych. Drugi megatrend to urbanizacja. Stopniowe przybywanie miast powyżej 10 mln mieszkańców powoduje jeszcze większą potrzebę budowy smart cities, w tym połączonych usług czy inteligentnego zarządzania systemami transportu. Trzeci trend to glokalizacja czyli przybliżenie łańcuchu dostaw do rynku zbytu. Polska z racji na swoją pozycje geograficzną ma relatywnie dobrą pozycję. Jesteśmy w dobrym miejscu na mapie Europy. Wreszcie ostatni, który spina wszystkie inne, czyli cyfryzacja. To ona jest kluczem do przyszłości – podkreślał Michał Kot, dyrektor działu sprzedaży w Siemens Polska.

Wpisując się w dyskurs o krajobrazie polskiego przemysłu, Marcin Somla, head of sales z firmy WEBCON, przyrównał ten

eprasa.pl 6508197d9c

strategiczny obszar do pudełka pełnego zębatek. To dynamiczny system oddziaływania, w którym smarem jest informacja, pozwalająca na jego płynne i trwałe funkcjonowanie.

– Kluczowe jest, żeby ten smar był odpowiedni, a wszystkie trybiki sprawnie działały. Dzisiaj jestem w momencie, kiedy zakończyliśmy erę myślenia o automatyzacji. Czas na kolejny, odważny krok, czyli rozpoczęcie fazy zdobycia zdolności do szybkiej adaptacji do zmian – zauważył Marcin Somla.

Adaptacja do zmian wymaga transformacji modeli biznesowych. Ireneusz Borowski z Dassault Systèmes przekonywał, że w ekosystemie jakim jest przedsiębiorstwo, transformacja to proces ciągły, który nie kończy się. W swojej wypowiedzi przytoczył wyniki badań dotyczących transformacji cyfrowej polskich firm, z których wynika, że prawie 30 proc. przedsiębiorstw uznało, że zakończyło proces cyfrowej transformacji.

– Po dopytaniu, co konkretnie oznaczało to „zakończenie", okazało się, że większość z tych firm w okresie pandemii po prostu wdrożyła komunikatory internetowe, takie jak Teams, i uznała ten krok za pełną digitalizację. Sama zmiana narzędzi komunikacji nie jest transformacją cyfrową, lecz zaledwie jej pierwszym, bardzo podstawowym etapem – podsumował Ireneusz Borowski, Country Manager Poland, Dassault Systèmes.

W dyskusji podczas Forum Nowego Przemysłu pojawił się również aspekt fabryk. W tym kontekście na problem wyboru

eprasa.pl 6508197d9c

trafnego modelu biznesowego w dłuższej perspektywie, na przykład dekady, zwrócił uwagę Wojciech Klimek, członek zarządu ds. produkcji w FAKRO. Ekspert podkreślał, że antycypując przyszłość przemysłu, nie znamy dzisiaj wszystkich czynników, które będą istotne za 10 lat. Jako przykład podał sztuczną inteligencję, która dopiero w ostatnich latach zmieniła reguły gry.

– Przyszłości nie da się przewidzieć, co więcej, nie myślimy w ogóle przez pryzmat skutków, jakie generują wynalazki. Dobitnym przykładem jest smartfon, który zmienił sposób komunikowania, kupowania czy dostępności użytkowników – podkreśla Wojciech Klimek.

> *Polska jest jednym z najbardziej uprzemysłowionych krajów Europy.* **TA GAŁĄŹ GOSPODARKI ODPOWIADA ZA PONAD 20 PROC. PKB** *i daje zatrudnienie co piątemu pracownikowi w naszym kraju.*

Szeroka dyskusja o przemyśle – o szansach i wyzwaniach, przed którymi stoi, pozwala zdefiniować zagrożenia i kreślić scenariusze rozwoju w przyszłości.

– Na rozwój branż związanych z produkcją przemysłową wpływa dzisiaj tak wiele czynników, jak nigdy wcześniej. Dla Forum Nowego Przemysłu staraliśmy się stworzyć kompletną

eprasa.pl 6508197d9c

agendę, która będzie odzwierciedlać wszystko to, co aktualnie definiuje przemysł i kształtuje jego przyszłość. Ogromną wartością tego wydarzenia są prelegenci i goście. Ich doświadczenie i praktyczna perspektywa pozwoliły nam pokusić się o kompleksową ocenę sytuacji, w jakiej obecnie znajdują się przedsiębiorstwa produkcyjne, a także wskazanie aspektów, które określą ich rolę w nowym układzie, w którym fundamentalną rolę odgrywają suwerenność i bezpieczeństwo – mówi Aleksandra Helbin, redaktorka naczelna WNP.

Zwieńczeniem pierwszego dnia Forum Nowego Przemysłu było rozstrzygnięcie czwartej odsłony konkursu The Best of Industry 4.0. Laureaci zostali wyłonieni w dwóch kategoriach: „Zakład produkcyjny" – dla obiektów konsekwentnie stawiających kroki na drodze do stworzenia „fabryki przyszłości" oraz „Technologia" – stawiająca na piedestale rozwiązania wyprzedzające konkurencję i wprowadzające użytkownika na nowy poziom cyfrowej transformacji. Statuetki za najlepsze technologie trafiły do: Schneider Electric, Fronius, Dassault Systemes, BSH i Dematec Polska. Tytuł najlepszych zakładów produkcyjnych otrzymały: Zakład Elemental Strategic Metals (Elemental Group), Fabryki firmy Wiśniowski, zakład Seco/Warwick i zakład TYMBARK-MWS (Grupa Maspex).

Ważną częścią tegorocznej edycji wydarzenia była towarzysząca im konferencja Przemysł dla obronności, której celem jest

eprasa.pl 6508197d9c

stworzenie przestrzeni do dialogu polskiego biznesu przemysłowego i pokazania jak zaktywizować jego udział w sektorze obronnym.

Forum Nowego Przemysłu pozostaje elementem cyklu wydarzeń pod hasłem „The Industry of Tomorrow. Przemysł jutra". Równolegle w przestrzeniach Międzynarodowego Centrum Kongresowego w Katowicach odbyły się: 17. Międzynarodowe Targi Obrabiarek, Narzędzi i Technologii Obróbki TOOLEX, 10. Międzynarodowe Targi Spawalnicze ExpoWELDING oraz premierowa konferencja Przemysł dla obronności. Udział w Forum Nowego Przemysłu zarejestrowało 800 uczestników, w tym 700 uczestniczyło w wydarzeniu stacjonarnie.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 6508197d9c

PRZEMYSŁ DLA OBRONNOŚCI – CZAS PRZYSPIESZENIA

Fot. Materiały prasowe / PTWP

PRZEMYSŁ *dla obronności 2025*

eprasa.pl 6508197d9c

PRZEMYSŁ DLA OBRONNOŚCI

„Państwo jako zamawiający musi działać w partnerstwie strategicznym z przemysłem – planować wieloletnie zamówienia, chronić branże kluczowe dla obronności i aktywnie wspierać eksport polskiego sprzętu wojskowego” –napisał wicepremier i minister obrony narodowej Władysław Kosiniak-Kamysz w liście skierowanym do uczestników konferencji „Przemysł dla obronności”, która odbyła się w Katowicach. **PIERWSZA EDYCJA WYDARZENIA ORGANIZOWANEGO PRZEZ GRUPĘ PTWP I REDAKCJĘ WNP.PL PRZYNIOSŁA WAŻNE SŁOWA W TEMATYCE ZWIĄZANEJ Z BUDOWANIEM ODPORNOŚCI I POTENCJAŁU OBRONNEGO POLSKI.** *Wnioski z dyskusji zostaną ujęte w przygotowywanym raporcie pn. „Przemysł Obronności w Polsce – czas przyspieszenia”.*

Tekst: **JAN MATURA**

Wydarzenie rozpoczęło odczytanie listu wicepremiera i szefa MON. Władysław Kosiniak-Kamysz m.in. wyraził przekonanie, że „o odporności państwa decydują własne zdolności wytwórcze, technologie i kompetencje, a polski przemysł obronny ma potencjał, by stać się motorem innowacji

eprasa.pl 6508197d9c

i wzrostu gospodarczego, a jednocześnie fundamentem naszej obronności".

W 2026 r. na obronność zaplanowano rekordowe wydatki, z których część będzie realizowana poprzez Funduszu Bezpieczeństwa i Obronności. Łącznie przekroczą one poziom 200 mld złotych, a zgodnie z przyjętymi założeniami 50 proc. zamówień będzie zlecanych polskim przedsiębiorstwom.

Mieczysław Bieniek, zastępca dowódcy strategicznego NATO w latach 2010-2013 podkreślił, że „historia nam nie wybaczy, jeśli te pieniądze wydamy źle".

– Kwestia włączenia prywatnych firm w modernizację polskiej armii i wzmacnianie naszego potencjału obronnego ma duże znaczenie dla powodzenia zamiarów związanych z modernizacją armii. A nowoczesny przemysł na Śląsku jest otwarty na współpracę – powiedział Wojciech Kuśpik, prezes Grupy PTWP.

Modernizacja sił zbrojnych impulsem dla polskiej gospodarki. Jak wykorzystać tę szansę?

Okres planowania modernizacja armii obejmuje 15-letnie cykle. Edward Gruszka, gen. broni w stanie spoczynku, doradca w biurze MON, wyjaśnił, że obecnie realizowany jest plan na lata 2020-2035. Jednocześnie w MON i Sztabie Generalnym WP trwają prace nad zaktualizowanym planem na lata 2025-2039.

eprasa.pl 6508197d9c

Plan jest niejawny i opracowywany na bazie dokumentów strategicznych, takich jak Strategia Bezpieczeństwa Narodowego oraz Polityczno-Strategiczna Dyrektywa Obronna. To politycy wskazują wojskowym cele, rolę oraz środowisko sojusznicze. Na tej bazie wojskowi opracowują plan, jak powinniśmy przygotować się do wojny.

> *Dziś priorytetem jest* **UZUPEŁNIENIE LUK W ZDOLNOŚCIACH,** *które powstały na skutek przekazania sprzętu na Ukrainę. Równolegle z dostawami powstają nowe dywizje, brygady i inspektoraty.*

Pytany o przygotowania Polskiej Grupy Zbrojeniowej do planów wzmacniania potencjału Wojska Polskiego, prezes zarządu Grupy, Adam Leszkiewicz, zaznaczył, że krajowy przemysł przez lata zazdrościł zachodnim gospodarkom, w których przemysł kosmiczny i wojskowy w przeszłości i dzisiaj odgrywają rolę innowacyjną i inspirującą do napędu całej gospodarki.

– My trochę wchodzimy w ten obszar dzisiaj. I widzimy wpływ, jaki może to wywierać na życie gospodarcze nie tylko całej polskiej gospodarki, całego przemysłu, nie tylko w sektorze defence, ale również w Polsce lokalnej, w mniejszych miejscowościach, w których są zlokalizowane zakłady. Widzimy, jak tam

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Materiały prasowe / PTWP

PRZEMYSŁ *dla obronności 2025*

eprasa.pl 6508197d9c

wraca życie, a przemysł obronny zaczyna być kołem zamachowym polskiej gospodarki – powiedział Adam Leszkiewicz.

Podkreślił, że

> *symbolami polskiego przemysł obronny są* **BORSUK, KRAB CZY DRONY WYTWARZANE PRZEZ PGZ LUB WB,** *a wszystkie te produkty zawierają wiele złożonych komponentów fizycznych i software'owych.*

– PGZ chce być liderem i integratorem, czyli spajać nasze kompetencje z kompetencjami sektora prywatnego. Tak jak w przypadku Borsuka, który łączy w sobie rozwiązania produkowane w Hucie Stalowa Wola z rozwiązaniami stworzonymi przez Ponar Wadowice czy Grupę WB – zadeklarował Adam Leszkiewicz, który dodał również, że do połowy 2026 r. planowana jest integracja spółek grupa kapitałowej PGZ składającej się z 69 podmiotów. To niezbędne, aby mogła ona sprostać wyzwaniom związanym z absorpcją środków finansowych, chociażby z programu SAFE (Polska ma przyznane ok. 44 mld euro). – Tylko wtedy będziemy mogli rozwinąć to, czego się od nas najbardziej oczekuje, czyli ustanowienie lub zwiększenie zdolności produkcyjnych – zastrzegł.

eprasa.pl 6508197d9c

Bieżącą sytuację jako korzystną dla sektora państwowego i prywatnego ocenił również Marek Warzecha, prezes zarządu Ponar Wadowice.

– Otwiera się szansa dla przedsiębiorstw działających w sektorze obronnym. Jednak w tym kontekście należy zwrócić uwagę na konieczność zakończenia skrajnie zideologizowanej dyskusji na temat transformacji energetycznej. Europa zbankrutuje jeśli dalej będzie podążać tą drogą – mówił Marek Warzecha.

W opinii prezesa Ponar Wadowice polskie firmy mają know-how, również unikalne w skali globalnej, pozwalające konkurować z największymi graczami. Na potwierdzenie wskazał, że

> *Ponar jest jednym z czterech światowych producentów* **ZAAWANSOWANEGO ZAWIESZENIA HYDROPNEUMATYCZNEGO** *dla ciężkich pojazdów wojskowych.*

To jego zdaniem przesłanka dobrych perspektyw eksportowych, a znaczenie tego aspektu podkreślali również inni uczestnicy debaty.

– Budujemy wspólnie potencjały z partnerami, bo każda z naszych firm może sporo zrobić, ale działając wspólnie możemy sprawić, że polski przemysł i polskie produkty obronne staną się wizytówką i mogą się sprzedawać. Jednym z takich produktów

eprasa.pl 6508197d9c

jest Piorun, cieszący się zainteresowaniem. Warto wzmocnić zdolności produkcyjne tego sprzętu – ocenił Adam Leszkiewicz, prezes zarządu Polskiej Grupy Zbrojeniowej.

Marcin Kubica, dyrektor zarządzający WB Electronics zaznaczył, że strategia grupy WB od lat zakłada osiąganie co najmniej połowy przychodów z eksportu. Podkreślił, że również dywersyfikacja przekłada się na stabilizację biznesową, sprzyjając rozwojowi jej oferty. Dla firmy ważnym rynkiem pozostaje Ukraina, a doświadczenia stamtąd są automatycznie przenoszone do rozwiązań oferowanych polskim siłom zbrojnym.

> *Produkowane przez Grupę WB* **SYSTEMY BEZZAŁOGOWE SĄ SKUTECZNIE WYKORZYSTYWANE PRZEZ ARMIĘ UKRAIŃSKĄ,** *pomimo działania rosyjskich wojsk walki radioelektronicznej, co jest dowodem na odporność polskiej broni na zakłócenia.*

Podkreślił, że o innowacyjności spółki świadczyć również fakt, że nawet Amerykanie produkują na licencji systemy polskiej grupy. – Partnerstwo z PGZ, dialog, który nawiązaliśmy na wielu płaszczyznach, jestem przekonany, że będzie służył temu, co jest najważniejsze, czyli bezpieczeństwu Polski – dodał Marcin Kubica.

eprasa.pl 6508197d9c

Również w opinii Cezarego Dominiaka, prezesa zarządu i dyrektora naczelnego Rosomaka, sektor prywatny i państwowy są gotowe na współpracę, co dotyczy również MŚP, które jednak są w nieco innej sytuacji z uwagi na konieczność spełnienia wymogów koncesyjnych. Dodatkową korzyścią dla całego sektora byłaby jego zdaniem zmiana myślenia – Jeśli damy sobie prawo do pomyłek, to zyskamy potężny impuls do realizacji innowacyjnych projektów – powiedział.

W trakcie dyskusji poseł Andrzej Grzyb, przewodniczący Sejmowej Komisji Obrony Narodowej zwrócił uwagę na rolę przedstawicieli armii, których opinia jest kluczowa w kontekście decyzji o sposobie wydatkowania środków zarezerwowanych na ten cel.

> *– Toczy się dyskusja w sprawie logiki zamówień sprzętu dla Wojska Polskiego. Podchodzimy do tej kwestii w ten sposób, że* **DECYZJA W TYM OBSZARZE POWINNA NALEŻEĆ DO WOJSKA.** *Jednocześnie należy zadbać o kontekst korzyści dla krajowego biznesu,*

jakie w dłużej perspektywie mogą przynieść inwestycje, o których decydujemy dzisiaj – mówił podczas sesji inauguracyjnej Andrzej Grzyb.

eprasa.pl 6508197d9c

Gen. Mieczysław Bieniek, komentując rolę współpracy podmiotów prywatnych i spółek państwowych, wskazał na przykład przejętej przez Skarb Państwa Huty Częstochowa, która mogłaby stać się wytwórcą płyt pancernych. – Technologia produkcji stali na takie potrzeby jest trudna, ale istnieją podmioty prywatne, które mogą zasilić taki projekt swoim know-how – mówił gen. Bieniek.

Infrastruktura w gotowości

O przygotowaniach na wypadek sytuacji kryzysowych podczas panelu Infrastruktura, inwestycje, bezpieczeństwo mówił Alan Beroud, prezes zarządu PKP. Zarządzana przez niego Grupa na bieżąco przygotowuje się do zagrożeń wynikających z aktualnej sytuacji geopolitycznej, współpracując na tym polu z kolejami ukraińskimi i wykorzystując ich doświadczenia. Grupa przeznacza duże środki m.in. na szkolenia i obronność. Pewnym ograniczeniem dla spółki jest fakt pozostawania przez nią podmiotem handlowym, co rodzi konieczność wypracowania rozwiązań legislacyjnych, które pozwalałoby jej realizować zadania w tym obszarze, wiążące się z wyższymi kosztami.

– Trzeba myśleć o modelu finansowania i odpowiednim zarządzaniu kosztami. Jeżeli kupujemy ciężkie spalinowe lokomotywy do przewozu czołgów czy ciężkiego sprzętu wojskowego, to

eprasa.pl 6508197d9c

musimy sobie zdawać sprawę, że ich obsługa kosztuje więcej niż w przypadku lokomotyw obsługujących platformy pod kontener – mówił Alan Beroud.

Na aspekt zmiany pracy i organizacji zarządcy autostrady A4 zwracał uwagę Andrzej Kaczmarek, prezes zarządu Stalexport Autostrada Małopolska.

– Patrole autostradowe, których zadaniem było sprawdzać, czy nie ma jakiś ubytków elementów infrastruktury, dostały nowe instrukcje – patrzą na sytuacje związane np. z tym, że ktoś powiesił kamerę na wiadukcie. Staramy się uchronić przed tego typu sytuacjami, a codziennie mamy dziesiątki cyberataków. Prowadzimy też ciągłą, czego kiedyś nie było, wymianę informacji z instytucjami państwowymi i służbami. Polska potrzebuje infrastruktury rozproszonej, czego nie sposób zrobić wyłącznie siłami państwa – dodał prezes Kaczmarek.

W trakcie sesji poświęconej problematyce transferu technologii do polskiego przemysłu obronnego Krzysztof Krystowski, dyrektor generalny Northrop Grumman Polska, zwrócił uwagę, że

> *dotychczas nasze państwo było wyjątkowo bezradne w* **EGZEKWOWANIU ODPOWIEDNICH ZAPISÓW UMÓW,** *co wykorzystują zagraniczni producenci.*

eprasa.pl 6508197d9c

Krzysztof Krystowski zaznaczył, że nie należy bać się żądać produkcji w kraju, ponieważ takie zobowiązania nie są dla dużych zagranicznych korporacji niczym zaskakującym. Dokładnie tak działa to w przypadku zakupów realizowanych przez Francję, Australię, Tajwan, Wielką Brytanię, Włochy czy Niemcy.

Dyrektor Northrop Grumman Polska odniósł się także do sporu dzielącego Polskę o anulowane zamówienie na francuskie Caracale. Stwierdził, że żaden inny kraj, mając na swoim terenie dwie fabryki śmigłowców, nie wybrałby oferty producenta, który nie posiada swoich zakładów w danym kraju.

Konferencja Przemysł dla Obronności zgromadziła ekspertów z kilkudziesięciu firm i instytucji: liderów przemysłu obronnego z państwowych i prywatnych przedsiębiorstw, przedstawicieli nauki czy administracji. Zaproszeni do udziału w dyskusji eksperci zgodnie wskazywali na konieczność dialogu pomiędzy wojskiem, przemysłem obronnym, administracją i nauką organizatorzy.

– Wieloaspektowość i dynamika dyskusji, których byliśmy świadkami, dowodzą, że istnieje duża potrzeba, by zapewnić platformę wymiany poglądów kluczowych uczestników rynku z myślą o ich skuteczniejszym działaniu, a w efekcie zwiększeniu naszego bezpieczeństwa. Cieszymy, że spotkanie w przestrzeniach Międzynarodowego Centrum Kongresowego w Katowicach przyniosło konkretne wnioski, które dogłębnie przedstawimy

eprasa.pl 6508197d9c

w raporcie dotyczącym sektora obronności, który już wkrótce zostanie udostępniony publicznie – mówi Aleksandra Helbin, redaktor naczelna portalu WNP.pl.

Jesienne wydarzenia poświęcone przemysłowi, organizowane przez Grupę PTWP, objęły obok konferencji Przemysł dla obronności i Forum Nowego Przemysłu także Międzynarodowe Targi Obrabiarek, Narzędzi i Technologii Obróbki TOOLEX i Międzynarodowe Targi Spawalnicze ExpoWELDING. Cykl „The Industry of Tomorrow. Przemysł jutra" zorganizowano w dniach 14-16 października 2025 r. w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach. Udział w Przemyśle dla obronności zarejestrowało tysiąc uczestników, w tym ośmiuset stacjonarnie.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 6508197d9c

RAPORT

wprost

SIŁA FIRM RODZINNYCH

PARTNERZY

LEX KANCELARIA FINANSOWA

MOKATE A Family Business

NIRP NARODOWY INSTYTUT ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

rekomendowani.net

FEDERACJA FIRM RODZINNYCH PRZEDSIEBIORCY.PL

eprasa.pl 6508197d9c

SIŁA FIRM RODZINNYCH

ANTYSUKCESJE

eprasa.pl 6508197d9c

Oto, co się dzieje, kiedy firmę po założycielach przejmuje **NIEWŁAŚCIWA OSOBA**.

Tekst: **SZYMON KRAWIEC**

WIĘCEJ

Australijskie media żyją historią 72-letniego milionera, który dostał ostrzeżenie, żeby nie przepisywał 80 mln dolarów swojego majątku dzieciom. – Niezarobione pieniądze potrafią zniszczyć życie ludziom, którzy je dziedziczą – odpowiedział mu Scott Pape, lokalny guru od finansów, autor bestsellerowych książek o tym, jak mądrze inwestować.

Przedsiębiorca napisał, że ma czwórkę dzieci w wieku od 23 do 35 lat. Chociaż odziedziczą po nim 80 mln dolarów, to żaden z nich nie myśli serio o pieniądzach.

– Mój syn przehulał ponad 100 tys. dolarów na inwestycjach w kryptowaluty. Najstarszy ciągle wraca z odwyku. Córka z kolei chce, żebym ufundował jej własną markę odzieżową, chociaż ma zerowe doświadczenie w biznesie – brzmi fragment jego wiadomości. 72-latek przyznaje, że za życia nie miał czasu na dzieci, bo był zbyt zajęty zarabianiem pieniędzy.

– Nie będę rządził zza grobu, ale jestem przerażony, że cały mój majątek zostanie zmarnowany w kilka lat po mojej śmierci – mówi.

eprasa.pl 6508197d9c

W takiej sytuacji jest mnóstwo najbogatszych tego świata, którzy już zapowiedzieli, że dzieciom nie zostawią nic.

Przekazał firmę planecie

Kilka miesięcy temu Bill Gates w specjalnym liście z okazji 25-lecia założonej wraz z byłą żoną Melindą fundacji zapowiedział, że nie chce umrzeć bogatym. 69-letni twórca Microsoftu przekaże 200 mld dolarów, czyli cały swój majątek na cele charytatywne. Proces wyzbywania się przez niego fortuny ma się domknąć w 2045 r. Gates chce, żeby jego pieniądze pomogły zwalczać takie choroby, jak polio czy malaria, zmniejszyć ubóstwo czy liczbę zgonów wśród kobiet i dzieci.

Podobną do Gatesa decyzję podjął Warren Buffett. Chociaż słynna „Wyrocznia z Omahy" ma synów, to biznes trafi pod skrzydła menadżera. Buffett mówi, że dzieciom należy zostawić tyle, żeby mogły robić, co chcą, ale nie tyle, żeby mogły nie robić nic. Reszta jego majątku ma więc iść na filantropię.

Chociaż Mark Zuckerberg ma trójkę małych dzieci, to już zakomunikował, że 99 proc. swoich akcji przeznaczy na cele charytatywne. Sting, którego fortuna jest szacowana na ponad pół miliarda dolarów, powiedział swoim dzieciom, że nie będą miały za bardzo czego dziedziczyć.

Nawet Gordon Ramsay, milioner i najsłynniejszy szef kuchni na świecie, zapowiedział, że nie zamierza zapisywać swojej for-

eprasa.pl 6508197d9c

tuny dzieciom, żeby ich nie zdemoralizować. Chce, żeby jego synowie i córki same obrały sobie kariery i budowały własną wartość, a nie korzystały tylko z tego, co zarobili rodzice.

Takich przykładów ze świata biznesu czy rozrywki można by mnożyć. Rihanna, Daniel Craig, nawet Mick Jagger. Ten ostatni powiedział krótko: „Dajcie spokój! Moje dzieci nie potrzebują moich 500 mln dolarów, żeby dobrze żyć".

Trzy lata temu media obiegła wiadomość, że Yvon Chouinard, założyciel Patagonii, znanej marki odzieży sportowej, oddaje swoją firmę planecie Ziemia. 98 proc. udziałów w biznesie przekazał nowo utworzonej organizacji pozarządowej Holdfast Collective, która ma przeciwdziałać zmianom klimatycznym i chronić środowisko naturalne. W umowie zaszyto zapis, że zyski Patagonii mają trafiać nie na dywidendę czy rozwój firmy, a na cele ekologiczne. Chouinard zdecydował się na ten krok chociaż ma dwoje dzieci.

> *Te nie mają ojcu za złe, że zdecydował się oddać firmę wartą 3 mld dolarów. One same wykazują dosyć antykapitalistyczną postawę, podkreślając, że* **KAŻDY MILIONER NA PLANECIE JEST JAKIMŚ BŁĘDEM SYSTEMU**, *a nadmiarowym bogactwem należy się dzielić.*

eprasa.pl 6508197d9c

Niewygodne buty ojca

Przykład Chouinarda jest dość ekstremalny, ale uczy jednej ważnej prawdy. Jeśli dzieci nie są gotowe na sukcesję, jeśli ojciec czy matka nie czują, że syn czy córka rzeczywiście dobrze poprowadzą rodzinną firmę, to lepiej ich do sukcesji nie zmuszać. To najgorsze, co można zrobić. Historia zna wiele przypadków nieudanych sukcesji, kiedy to przez jedną fatalną decyzję sprzeniewierzono miliony, jeśli nie miliardy dolarów.

Jednym z najbardziej medialnych przykładów antysukcesji jest konflikt w znanym domu mody Gucci. Historię można było obejrzeć w kinach za sprawą wyreżyserowanego przez Ridleya Scotta „Domu Gucci" z Allem Pacino, Lady Gagą i Jeremym Ironsem w rolach głównych. Po śmierci synów Guccio Gucciego, założyciela firmy, trawiona przez wewnętrzne konflikty rodzina nie potrafiła zachować kontroli nad biznesem. W 1993 r. Maurizio Gucci, jeden z młodych dziedziców rodzinnego majątku, postanowił sprzedać swoje udziały konkurencji od Tiffany'ego. W efekcie rodzina straciła kontrolę nad własnym biznesem. Sam Maurizio został dwa lata po transakcji zastrzelony. Zabójcę miała wynająć jego była żona, którą ten notorycznie wcześniej zdradzał. To wszystko doprowadziło do sytuacji, że najsłynniejszy włoski dom mody nie jest już nawet włoski, bo obecnie należy do Francuzów.

Problemy z sukcesją mają również Azjaci. Kilka lat temu w tarapatach znalazła się tajwańska Evergreen Group, gigan-

eprasa.pl 6508197d9c

tyczny rodzinna firma od transportu morskiego. Jej założyciel Chang Yung-fa, chociaż miał czworo synów, to całą swoją firmę przekazał tylko najmłodszemu z nich. Z kontratakiem ruszyło więc trzech jego starszych braci, którzy zaczęli podważać testament ojca. Cała sytuacja doprowadziła do ogromnego chaosu w firmie. Prawnicy musieli wydawać ciągłe oświadczenia, że spółka nie komentuje sporu między braćmi. A tym pominiętym w testamencie udało się wykopać prawowitego spadkobiercę z biznesu. Najmłodszy syn zdecydował się zacząć wszystko od nowa, zakładając z resztek odziedziczonych pieniędzy własną linię lotniczą. Mimo wszystko Evergreen Group żyje nadal i ma się całkiem dobrze. W zeszłym roku koncern przyniósł ponad 55 mld zł przychodów.

Gorzej było w Indiach. W 2002 r. po śmierci Dhirubhai Ambaniego pod znakiem zapytania stanęła przyszłość jego Reliance Industries. To absolutny gigant ze 120 mld dolarów przychodów rocznie. Największa hinduska firma notowana na giełdzie pod względem kapitalizacji. Działa w przeróżnych sektorach: energetycznym, petrochemicznym, telekomunikacyjnym, tekstylnym. Ambani zmarł nagle. Dostał drugiego udaru, którego już nie przeżył. Władzę w jego firmach przejęła dwójka jego synów: Mukesh Ambani i Anil Ambani. Chociaż z początku współpraca między nimi układała się dobrze, to potem zaczęły narastać wewnętrzne konflikty.

eprasa.pl 6508197d9c

> *Bracia* **KŁÓCILI SIĘ, NAWET I PUBLICZNIE, O WIZJĘ ROZWOJU FIRMY**. *W końcu nie wytrzymała tego ich matka, która wkroczyła z interwencją. Zapadła decyzja, że rodzinną firmę trzeba podzielić na pół.*

Jeszcze gorzej było w przypadku francuskiej grupy Lagardère, kiedyś francuskiego giganta medialno-handlowego z udziałami w wielu francuskich gazetach oraz rozległą siecią sklepów rozsianych po największych lotniskach świata. Jednak stworzone przez Jean-Luc Lagardère'a imperium zaczęło podupadać po jego śmierci. Stery w firmie przejął jego syn Arnaud, który bardziej marzył o karierze pilota czy piosenkarza niż stanowisku prezesa rodzinnej firmy. Po śmierci ojca sukcesywnie wyprzedawał kolejne części firmy. Zaczął od pozbycia się udziałów w koncernie motoryzacyjnym Renault. Później sprzedał ponad 100 swoich tytułów prasowych amerykańskiej konkurencji z Hearst Corporation, łącznie z prawami do znanej marki „Elle" w 15 krajach. Następnie pod młotek poszła sportowa część rodzinnego biznesu, choćby organizacja światowych zawodów w triathlonie. Później wyprzedawano kolejne udziały w stacjach radiowych, telewizyjnych i wielu tytułach prasowych należących do grupy.

eprasa.pl 6508197d9c

– Jego niefrasobliwość w interesach wzięła górę nad rodzinnym imperium, które zostało sprzedane kawałek po kawałku – pisał o Arnaud Lagardère francuski dziennik „Le Monde". To tylko kilka przykładów tego, czym kończy się niezaplanowana sukcesja.

Biznes upada w trzecim pokoleniu?

W Polsce jak na razie nie mieliśmy do czynienia z takimi tragicznymi przykładami.

> *Wizerunku polskim firmom rodzinnym na pewno nie poprawiają konflikty o schedę w rodzinie* **SOLORZÓW** *od telewizji Polsat i telekomu Plus,* **GIERSZEWSKICH** *z okien Drtuex czy* **LUBERDÓW** *z pokryć dachowych Blachotrapez.*

Są za to przypadki utraty kontroli nad znanymi rodzinnymi firmami. Takim przykładem jest choćby prof. Andrzej Blikle, który oddając stery w rodzinnym biznesie wynajętym menadżerom w pewnej chwili stracił kontrolę nad wielopokoleniowym rodzinnym biznesem. Dzisiaj sam tłumaczy, że wiele firm upada już w trzecim pokoleniu:

„Mówi się tak: pierwsze pokolenie karczuje las i buduje dom z prostych bali, drugie – kupuje pierwszy traktor i powiększa areał

eprasa.pl 6508197d9c

Fot.

uprawy, a trzecie – ma już zagospodarowaną farmę i nie musi się tak bardzo starać. A niestety w biznesie jest tak, że starać się trzeba bez względu na to, czy w firmie jest dobrze, czy źle."

Podobna historia spotkała poznańską rodzinę Kruków, którzy w wyniku wrogiego przejęcia na giełdzie stracili kontrolę nad swoim wielopokoleniowym jubilerskim biznesem. Ale nie ma tego złego, co by na dobre nie wyszło. Dzisiaj biżuteria od Kruków nadal istnieje, ale w innym wydaniu. Od lat rodzinne nazwisko w branży odbudowuje Ania Kruk – jednak już przez całkowicie nową spółkę.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Piotr Woźniakiewicz Ars Lumen

FIRMY RODZINNE WYGRYWAJĄ, GDZIE KORPORACJE ZAWODZĄ

DR N.PR. MAŁGORZATA REJMER, *założycielka firmy rodzinnej Kancelarii Finansowej Lex*

eprasa.pl 6508197d9c

SIŁA FIRM RODZINNYCH

W czasach, gdy świat biznesu pędzi w rytmie kwartalnych raportów i szybkich transakcji, firmy rodzinne wydają się niektórym anachroniczne. Nie gonią za efektownymi zyskami, nie mierzą sukcesu tylko w liczbach, a decyzje podejmują, myśląc w perspektywie lat, a nie miesięcy. A jednak **TO WŁAŚNIE ONE CORAZ CZĘŚCIEJ OKAZUJĄ SIĘ BARDZIEJ ODPORNE NA KRYZYSY, SKUTECZNIEJSZE W BUDOWANIU LOJALNOŚCI KLIENTÓW I STABILNIEJSZE W DŁUGIM OKRESIE NIŻ NIEJEDNA GLOBALNA KORPORACJA.** *Co sprawia, że firmy rodzinne wygrywają w świecie zdominowanym przez anonimowe struktury kapitałowe?*

DR N.PR. MAŁGORZATA REJMER

Podstawą siły firm rodzinnych jest ich autentyczne DNA – zestaw wartości, które nie powstały w wyniku konsultingu czy działań marketingowych, lecz wyrosły z historii rodziny, jej doświadczeń i sposobu patrzenia na świat. W odróżnieniu od korporacji, w których wartości często są efektem pracy agencji wizerunkowych, w firmach rodzinnych mają one organiczny charakter. Są przekazywane w rozmowach, decyzjach,

eprasa.pl 6508197d9c

a czasem w milczeniu między ojcem a córką, matką a synem, nestorem a sukcesorem.

Korporacje tworzą kulturę organizacyjną poprzez warsztaty i kampanie employer brandingowe, podczas gdy w firmach rodzinnych kultura ta tworzy się sama – poprzez ludzi i ich wybory. Zaufanie, odpowiedzialność i długofalowe myślenie nie wynikają z przyjętej strategii HR, lecz z wewnętrznego przekonania, że reputację buduje się latami, a stracić ją można jednym gestem. Właściciele mają świadomość, że ich nazwisko widnieje na produktach, szyldach i umowach, a więc każdy błąd jest osobisty. Ta świadomość powoduje, że decyzje są bardziej przemyślane, a relacje bardziej autentyczne.

> *W firmach rodzinnych nie ma anonimowości.* **WŁAŚCICIEL ZNA SWOICH LUDZI Z IMIENIA I NAZWISKA,** *pamięta, kto został w trudnych czasach, kto wziął na siebie odpowiedzialność za projekt, kto był z firmą od początku.*

Taka pamięć buduje lojalność i poczucie wspólnoty, których w dużych strukturach brakuje. Pracownicy czują, że są częścią większej historii, nie tylko trybikiem w maszynie, lecz współtwórcami przedsięwzięcia, które ma znaczenie dla całej rodziny wła-

eprasa.pl 6508197d9c

ścicieli i dla lokalnej społeczności. To poczucie sensu przekłada się na niższą rotację, większe zaangażowanie i wyższą jakość pracy. Ale tożsamość firm rodzinnych to nie tylko relacje wewnętrzne. To także sposób, w jaki postrzegają je klienci i partnerzy. Kiedy za marką stoi konkretny człowiek – właściciel, którego można poznać, który odbiera telefon i bierze odpowiedzialność – zaufanie buduje się szybciej. Firmy rodzinne, częściej niż korporacje, korzystają z efektu tzw. „kapitału reputacji" zdobytego nie poprzez kampanie wizerunkowe, ale poprzez lata konsekwentnego działania.

Nie bez znaczenia jest również międzypokoleniowy przekaz wartości. W wielu firmach rodzinnych decyzje podejmowane są z myślą o tym, jak będą je oceniać dzieci lub wnuki. Ten rodzaj odpowiedzialności międzypokoleniowej sprawia, że strategia firmy nabiera długofalowego charakteru, bardziej zrównoważonego, mniej spekulacyjnego.

> *Tam, gdzie korporacje widzą „okres rozliczeniowy", **FIRMY RODZINNE WIDZĄ CIĄGŁOŚĆ.** To nie tylko inny sposób planowania, lecz także inny sposób myślenia o sensie biznesu.*

Warto też podkreślić, że taka tożsamość, choć jest ogromną siłą, wymaga pielęgnowania. Zmiana pokoleniowa, napływ no-

eprasa.pl 6508197d9c

wych pracowników spoza rodziny czy rosnąca skala działalności mogą prowadzić do rozmycia pierwotnych wartości. Dlatego nowoczesne firmy rodzinne coraz częściej świadomie pracują nad tym, by spisać i utrwalić swoje DNA – nie w formie sztucznej deklaracji, lecz jako kompas decyzji strategicznych. Nie chodzi o to, by z firmy rodzinnej tworzyć mit, lecz by zachować to, co w niej najcenniejsze: poczucie sensu, zakorzenienie i autentyczność.

W świecie, w którym coraz więcej marek udaje autentyczność, firmy rodzinne po prostu nią są. I to jest ich przewaga, której nie da się skopiować żadną kampanią, procedurą ani budżetem marketingowym.

Długi horyzont, czyli inwestycja w przyszłość

W korporacjach strategia często kończy się wraz z kadencją zarządu, a horyzont myślenia ogranicza się do kilkuletnich planów finansowych i celów KPI. W firmach rodzinnych czas płynie inaczej. Tutaj decyzje podejmuje się z myślą o ciągłości pokoleń, nie o kadencjach. Horyzont planowania bywa liczony nie w kwartałach, lecz w dekadach. Obejmuje dzieci, wnuki i przyszłych sukcesorów, którzy mają przejąć firmę w lepszym stanie niż ją zastali.

To długofalowe spojrzenie fundamentalnie zmienia sposób podejmowania decyzji. Właściciel, który myśli o tym, by firma przetrwała dla kolejnych pokoleń, nie wybiera rozwiązań efek-

eprasa.pl 6508197d9c

townych, ale krótkowzrocznych. Zamiast maksymalizować zysk „tu i teraz", koncentruje się na trwałej wartości – reputacji, jakości, relacjach i kulturze organizacyjnej, które budują zaufanie otoczenia. Takie firmy nie ulegają presji szybkiego wzrostu kosztem stabilności. Nie zadłużają się ponad miarę, nie podejmują ryzyk, które mogłyby zagrozić bezpieczeństwu rodziny i pracowników.

Długoterminowa perspektywa sprawia też, że decyzje w firmach rodzinnych są bardziej zrównoważone i etyczne. Nie chodzi wyłącznie o wynik finansowy, ale o sposób, w jaki jest on osiągany.

> *Właściciele mają świadomość, że reputacja firmy to część ich osobistego dziedzictwa, a* **KAŻDE DZIAŁANIE WPŁYWA NA TO, JAK BĘDĄ OCENIANI NIE TYLKO PRZEZ RYNEK, LECZ TAKŻE PRZEZ WŁASNE DZIECI I WNUKI.** *To nadaje sens słowu „odpowiedzialność", nie jako modnemu hasłu CSR, ale jako realnej postawie wobec pracowników, kontrahentów i społeczności lokalnej.*

Z badań europejskich federacji firm rodzinnych wynika, że właśnie ta długofalowa perspektywa jest jednym z kluczowych

eprasa.pl 6508197d9c

czynników ich odporności. W czasie pandemii to firmy rodzinne najczęściej utrzymywały zatrudnienie, nawet kosztem bieżącego zysku. Właściciele rozumieli, że lojalność i zaufanie nie rodzą się w czasach prosperity, ale w momentach próby. Wielu z nich rezygnowało z dywidendy, obniżało swoje wynagrodzenia lub sięgało po prywatne oszczędności, by zapewnić płynność i zachować zespół. W efekcie, po okresie kryzysu, to właśnie te przedsiębiorstwa najszybciej wracały na ścieżkę wzrostu, z lojalnymi, zmotywowanymi pracownikami i ugruntowaną reputacją.

Długi horyzont to także inny sposób myślenia o inwestycjach. Dla właściciela firmy rodzinnej zakup nowej technologii, szkolenie zespołu czy inwestycja w transformację cyfrową nie są kosztem, są działaniem na rzecz przyszłości. Inwestycje są tu przemyślane, a nie spekulacyjne. Właściciel rozumie, że nie każde działanie musi przynieść natychmiastowy zwrot. Ważniejsze, by budowało fundament trwałości biznesu.

Ten typ myślenia staje się dziś coraz większą przewagą konkurencyjną. W świecie, w którym korporacje działają w rytmie kwartalnych raportów i nacisków inwestorów, firmy rodzinne mogą pozwolić sobie na cierpliwość. To dzięki niej mają szansę tworzyć rozwiązania naprawdę innowacyjne, nie te, które błyszczą w prezentacji dla akcjonariuszy, lecz te, które zmieniają firmę na pokolenia.

eprasa.pl 6508197d9c

> *Właśnie dlatego coraz częściej mówi się, że* **RODZINNE PRZEDSIĘBIORSTWA TO „CISI ARCHITEKCI ZRÓWNOWAŻONEGO KAPITALIZMU".** *Łączą racjonalność ekonomiczną z odpowiedzialnością międzypokoleniową. W ich świecie sukces mierzy się nie tylko w zyskach, ale w tym, co pozostanie po nas.*

Szybkość decyzji, elastyczność działania

Choć firmy rodzinne bywają postrzegane jako zachowawcze, w praktyce często okazują się najbardziej zwinne spośród wszystkich typów organizacji. Właściciele nie potrzebują siedmiu poziomów akceptacji, wielostronicowych analiz i cyklu spotkań komitetów decyzyjnych, by wprowadzić zmianę. Mogą działać natychmiast, reagując na sytuację rynkową, nową szansę czy zagrożenie. Ta szybkość, połączona z głębokim zakorzenieniem w wartościach, czyni z firm rodzinnych unikatowe połączenie tradycji i zwinności, cech, które w świecie VUCA (volatile, uncertain, complex, ambiguous) stają się bezcenne.

W odróżnieniu od korporacji, gdzie procesy są rozbudowane, a decyzyjność rozproszona, w firmach rodzinnych odpowiedzial-

eprasa.pl 6508197d9c

ność i władza często koncentrują się w rękach właściciela lub niewielkiego grona osób zaufanych. Paradoksalnie to właśnie krótsza ścieżka decyzyjna pozwala im działać szybciej, ale nie pochopnie. Decyzje opierają się nie tylko na danych, lecz także na intuicji – doświadczeniu przekazywanym przez lata, znajomości rynku, klientów i ludzi. To intuicja poparta praktyką, a nie emocjonalny impuls.

Elastyczność firm rodzinnych nie jest przypadkowa. To efekt połączenia silnych wartości z gotowością do działania. Tam, gdzie korporacja analizuje, czy zmiana jest zgodna ze strategią na najbliższy kwartał, właściciel firmy rodzinnej zadaje proste pytanie: „Czy to jest zgodne z naszą misją i charakterem firmy?". Jeśli odpowiedź brzmi „tak", decyzja zapada natychmiast. Taka kultura działania oparta na zaufaniu i tożsamości pozwala reagować bez obawy, że zmiana rozmyje DNA organizacji.

Pandemia pokazała tę różnicę w pełnej skali. Podczas gdy duże organizacje potrzebowały miesięcy, by zatwierdzić nowe modele pracy, firmy rodzinne w ciągu kilku dni przenosiły sprzedaż do internetu, reorganizowały łańcuchy dostaw czy wdrażały elastyczne formy zatrudnienia. Ich przewagą nie była technologia, lecz umiejętność szybkiego podejmowania decyzji i gotowość do działania mimo niepewności.

Warto zauważyć, że ta zwinność nie oznacza chaosu. Wręcz przeciwnie, w firmach rodzinnych decyzje zapadają szybciej, bo

eprasa.pl 6508197d9c

opierają się na wspólnych wartościach i długofalowym celu, a nie na krótkoterminowych wskaźnikach. Dzięki temu kierunek zmian jest spójny z tożsamością firmy. Właściciele wiedzą, co jest „ich", a czego nigdy nie zrobią, nawet jeśli byłoby to bardziej opłacalne w krótkiej perspektywie.

To właśnie dlatego firmy rodzinne potrafią łączyć stabilność z dynamiką, tradycję z nowoczesnością. W świecie, w którym korporacje próbują naśladować zwinność poprzez wdrażanie metod Agile czy Lean, w firmach rodzinnych ta zwinność jest naturalna. Wynika z bliskości decyzji, prostoty struktur i realnego poczucia odpowiedzialności za przyszłość.

W efekcie, to nie rozmiar, ale elastyczność i szybkość adaptacji decydują dziś o przetrwaniu. A te cechy, w połączeniu z głęboko zakorzenionymi wartościami, sprawiają, że rodzinne biznesy często wygrywają tam, gdzie większe organizacje grzęzną w procesach i nadmiarze analiz.

Dlaczego firmy rodzinne wygrywają?

Nie dlatego, że są większe, bogatsze czy technologicznie bardziej nowoczesne. Ich przewaga nie wynika z samych wskaźników finansowych ani z innowacyjnych procedur, które można skopiować. Wygrywają, ponieważ potrafią łączyć racjonalność biznesową z emocjonalną odpowiedzialnością, tradycję z nowoczesnością, lojalność z elastycznością. To

eprasa.pl 6508197d9c

harmonijne połączenie wartości i kompetencji decyduje o ich trwałej sile.

> *W firmach rodzinnych właściciele rozumieją, że biznes to coś więcej niż narzędzie do generowania zysku. To* **DZIEDZICTWO, KTÓRE TRZEBA PIELĘGNOWAĆ I CHRONIĆ, A JEDNOCZEŚNIE ROZWIJAĆ** *w zgodzie z wartościami, które są fundamentem organizacji.*

Ta świadomość w naturalny sposób wymusza decyzje długoterminowe – od inwestycji w ludzi, przez odpowiedzialne zarządzanie ryzykiem, aż po przygotowanie kolejnego pokolenia do przejęcia sterów firmy. Każdy ruch jest przemyślany w kontekście nie tylko finansowym, lecz także społecznym i emocjonalnym.

Ta unikalna kombinacja pozwala firmom rodzinnym trwać tam, gdzie korporacje znikają z rynku. Wahania koniunktury, kryzysy gospodarcze, zmiany technologiczne. Wszystko to jest łatwiej przetrwać, gdy decyzje podejmowane są nie tylko w oparciu o krótkoterminowe cele, lecz w zgodzie z DNA organizacji i odpowiedzialnością wobec ludzi i społeczności. Firmy rodzinne

eprasa.pl 6508197d9c

wygrywają, bo ich przewaga nie tkwi w kapitale finansowym, lecz w kapitale zaufania, więzi i międzypokoleniowej odpowiedzialności. W zasobach, których nie da się kupić ani przenieść z jednej organizacji do drugiej.

Co więcej, te przewagi wcale nie stoją w sprzeczności z innowacyjnością czy nowoczesnym zarządzaniem. Wręcz przeciwnie, firmy rodzinne potrafią szybko adaptować się do zmian, wprowadzać innowacje, korzystać z technologii i nowych modeli biznesowych, jednocześnie zachowując spójność z własnymi wartościami. Ta równowaga między tradycją a nowoczesnością sprawia, że są odporne na krótkoterminowe pokusy, które mogą zniszczyć młode korporacje, i potrafią budować trwałą przewagę konkurencyjną.

Warto też zauważyć, że firmy rodzinne w naturalny sposób budują przewagę relacyjną. Lojalność pracowników, partnerów biznesowych i klientów nie jest efektem programu motywacyjnego czy marketingowego, lecz autentycznej relacji opartej na wzajemnym zaufaniu. To relacje, które procentują w trudnych czasach, tworząc fundament stabilności i ciągłości.

Firmy rodzinne nie są anachronizmem. Są przyszłością gospodarki, w której liczy się sens, odpowiedzialność i ludzki wymiar działalności. W świecie, gdzie coraz częściej mówi się o ESG, zrównoważonym rozwoju i znaczeniu kapitału niemate-

eprasa.pl 6508197d9c

rialnego, przewaga firm rodzinnych staje się bardziej widoczna niż kiedykolwiek. A tego rodzaju autentycznej wartości żadna korporacja, choćby najbardziej innowacyjna i globalna, nie jest w stanie skopiować.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

LEX
KANCELARIA FINANSOWA

DR N.PR. MAŁGORZATA REJMER

Nestorka i Prezeska Zarządu Kancelarii Finansowej LEX. Doradza firmom rodzinnym od 30 lat. Jako pierwsza w Polsce złożyła wniosek o rejestrację fundacji rodzinnej.

WWW.KF-LEX.PL

eprasa.pl 6508197d9c

Fot. Piotr Woźniakiewicz Ars Lumen

KAPITAŁ RODZINNY – EMOCJE, KTÓRE BUDUJĄ FIRMĘ

DR N.PR. MAŁGORZATA REJMER, *założycielka firmy rodzinnej Kancelarii Finansowej Lex*

eprasa.pl 6508197d9c

To, co dla korporacji bywa słabością, dla firm rodzinnych jest źródłem mocy – emocje, pasja i więzi. **KAPITAŁ EMOCJONALNY I SPOŁECZNY POTRAFI WYNIEŚĆ BIZNES PONAD LICZBY I STRATEGIE.** *Warunek jest jeden: trzeba umieć nim mądrze zarządzać.*

DR N.PR. MAŁGORZATA REJMER

W firmach rodzinnych emocje są zawsze obecne i mają znaczenie strategiczne. To one decydują o pasji, zaangażowaniu i lojalności, które napędzają przedsiębiorstwo w trudnych momentach. Właściciele traktują firmę jak członka rodziny, poświęcają jej czas, energię i własne zasoby finansowe, nie zważając na natychmiastowy zysk. To poczucie odpowiedzialności i przywiązania generuje niezwykłą motywację, której trudno szukać w strukturach korporacyjnych.

Jednak emocjonalny wymiar firm rodzinnych ma też swoją ciemną stronę. Decyzje podejmowane pod wpływem przywiązania, sentymentu czy potrzeby chronienia dorobku pokoleń mogą być ryzykowne. Dotyczy to zwłaszcza sytuacji sukcesyjnych, gdy różnice zdań między pokoleniami, ambicje młodszych członków rodziny czy przywiązanie starszych do tradycji mogą prowadzić

eprasa.pl 6508197d9c

do napięć i konfliktów. W takich momentach kapitał emocjonalny może stać się zarówno motorem, jak i obciążeniem biznesu.

Właściwie zarządzany kapitał emocjonalny staje się bezcennym zasobem. Pomaga budować odporność organizacyjną, przyciąga i utrzymuje lojalnych pracowników oraz wzmacnia więź z klientami, którzy często czują różnicę między firmą „żyjącą w procedurach" a firmą, w której stoi człowiek z pasją i odpowiedzialnością. Właściciel, który potrafi wykorzystać emocje świadomie, tworzy atmosferę, w której pracownicy identyfikują się z misją firmy i są gotowi wspierać ją nawet w trudnych czasach.

> *Jednocześnie niekontrolowany kapitał emocjonalny* **MOŻE PROWADZIĆ DO KONFLIKTÓW POKOLENIOWYCH** *i decyzji szkodliwych finansowo.*

Przykładowo, młodsze pokolenie może czuć się ograniczone przez przywiązanie starszych do tradycyjnych metod, podczas gdy starsze może opierać się zmianom, kierując się sentymentem lub obawą przed utratą kontroli. Konflikty te, jeśli nie są zarządzane, mogą sparaliżować decyzje strategiczne i zagrozić stabilności firmy.

Dlatego coraz więcej rodzin biznesowych korzysta z doradztwa sukcesyjnego, coachingu i mediacji. Profesjonalne wsparcie pozwala oddzielić emocje od decyzji strategicznych, nie odbierając

eprasa.pl 6508197d9c

rodzinnego charakteru przedsiębiorstwa. Poprzez ustrukturyzowane rozmowy, planowanie sukcesji i świadome określenie ról w firmie, rodziny uczą się wykorzystywać kapitał emocjonalny jako źródło siły, a nie konfliktu. W efekcie emocje stają się narzędziem budowania wartości, a nie przeszkodą w długoterminowym rozwoju.

Warto podkreślić, że kapitał emocjonalny nie jest „miękkim dodatkiem" do biznesu, lecz strategicznym aktywem, które w połączeniu z kompetencjami finansowymi i organizacyjnymi może decydować o przewadze konkurencyjnej firmy rodzinnej. To on pozwala podejmować odważne, ale przemyślane decyzje, inwestować w ludzi i relacje oraz zachować spójność misji pomimo zmieniających się warunków rynkowych. Firmy, które rozumieją i świadomie zarządzają emocjami, potrafią nie tylko przetrwać burze, ale wychodzić z nich wzmocnione, z lojalnym zespołem i umocnioną reputacją.

Sukcesja – test dla wartości i przywództwa

Sukcesja w firmach rodzinnych to znacznie więcej niż formalny transfer majątku. To transfer wartości, wiedzy, przywództwa i doświadczeń, które przez lata kształtowały DNA przedsiębiorstwa. Moment przekazania sterów jest jednym z najtrudniejszych testów dla rodziny i firmy. Sprawdza nie tylko kompetencje młodszego pokolenia, ale również dojrzałość starszego, gotowość do zaufania i umiejętność odejścia w sposób mądry i strategiczny.

eprasa.pl 6508197d9c

Sukcesja weryfikuje, czy firma potrafi połączyć tradycję z nowoczesnością, zachowując przy tym swoją tożsamość i wartości, które były fundamentem jej sukcesu.

Dobrze przeprowadzony proces sukcesyjny staje się często największym impulsem rozwojowym w historii firmy rodzinnej. Wprowadza świeże spojrzenie i nowe kompetencje, umożliwia adaptację do zmieniającego się rynku, wprowadza innowacje, a przy tym zachowuje ciągłość misji i kultury organizacyjnej. Sukcesja jest okazją do przemyślenia strategii, weryfikacji procesów i ustalenia priorytetów, a także do wzmocnienia więzi rodzinnych wokół wspólnego celu.

> *Z drugiej strony,* **BRAK PRZYGOTOWANIA MOŻE MIEĆ KATASTROFALNE KONSEKWENCJE.** *Nieprzemyślane przekazanie władzy lub konflikt pokoleniowy może prowadzić do utraty majątku, narastających napięć w rodzinie, a w skrajnych przypadkach – rozpadu firmy.*

To moment, w którym emocje i kapitał emocjonalny stają się mieczem obosiecznym. Niewłaściwie zarządzane, potrafią zniweczyć lata pracy i wysiłku całej rodziny.

eprasa.pl 6508197d9c

SIŁA FIRM RODZINNYCH

Przewaga firm rodzinnych nad korporacjami w tym zakresie jest ewidentna. W korporacjach sukcesja to często formalna zmiana prezesa czy członka zarządu, to proces administracyjny, w którym kluczowe są regulaminy, procedury i KPI. W firmach rodzinnych sukcesja ma wymiar osobisty i strategiczny jednocześnie. Przekazanie odpowiedzialności za dorobek życia wymaga dojrzałości, refleksji i mądrego zarządzania relacjami. To proces, w którym wartości, kultura i historia firmy mają znaczenie równorzędne z wynikami finansowymi.

Dlatego coraz więcej firm rodzinnych korzysta z profesjonalnego wsparcia doradców sukcesyjnych, ekspertów finansowych, prawników i psychologów biznesu. Wiedza doradców pozwala nie tylko przygotować formalne struktury sukcesji, ale przede wszystkim zbudować świadome przejście pokoleniowe, w którym młodsze pokolenie otrzymuje narzędzia i kompetencje do prowadzenia firmy, a starsze – pewność, że dorobek życia jest w dobrych rękach.

W efekcie sukcesja staje się nie tylko momentem zmiany, lecz narzędziem trwałości i rozwoju. Firma wychodzi z tego procesu silniejsza, z większą jasnością strategiczną i umocnionym DNA, które łączy doświadczenie pokoleń z innowacyjnością młodszych członków rodziny. To właśnie w ten sposób dobrze przeprowadzona sukcesja staje się przewagą konkurencyjną firm rodzinnych nad korporacjami. Pozwala nie tylko przetrwać, ale i rozwijać się w oparciu o wartości, które są niepowtarzalne i trudne do skopiowania.

eprasa.pl 6508197d9c

Kapitał społeczny i reputacja – waluta, której nie można kupić

Współcześni konsumenci coraz częściej wybierają firmy, które stoją za czymś więcej niż wyłącznie zyskiem. Chcą współpracować z organizacjami, które mają twarz, wartości i historię, które można zrozumieć i którym można zaufać. Firmy rodzinne korzystają z tego trendu naturalnie, ponieważ ich marka nie jest tylko logo czy sloganem marketingowym. Jest autentycznie związana z osobami i historią rodziny. Za każdą decyzją biznesową stoi konkretny człowiek, którego można poznać, zapytać, z którym można nawiązać relację. W świecie anonimowych korporacji, gdzie decyzje zapadają w odległych strukturach, a globalne marki funkcjonują „bez twarzy", ta autentyczność staje się walutą nie do przecenienia.

Reputacja firmy rodzinnej nie powstaje z dnia na dzień. Jest budowana przez pokolenia. Każda udana współpraca, każda decyzja zgodna z wartościami firmy, każde wsparcie pracowników i społeczności lokalnej. Wszystko to kumuluje się w kapitale społecznym, który później procentuje w postaci zaufania klientów, partnerów i pracowników. Ta długofalowa inwestycja w relacje sprawia, że współpraca z przedsiębiorstwem rodzinnym daje poczucie bezpieczeństwa, przewidywalności i stabilności, których nie zawsze można oczekiwać od dużych, anonimowych organizacji.

eprasa.pl 6508197d9c

> *Kapitał społeczny firmy rodzinnej to także siła w relacjach biznesowych i negocjacjach. Partnerzy handlowi wiedzą, że* **W FIRMIE RODZINNEJ DECYZJE NIE ZALEŻĄ WYŁĄCZNIE OD PROCEDUR,** *ale od osób, które mają osobistą odpowiedzialność za konsekwencje swoich działań.*

W sytuacjach kryzysowych to zaufanie okazuje się bezcenne. Współpraca oparta na relacjach osobistych często pozwala znaleźć rozwiązania, które dla formalnej struktury korporacyjnej byłyby niemożliwe.

Warto także podkreślić aspekt lokalny. Firmy rodzinne często są zakorzenione w społeczności, w której działają, i rozumieją jej potrzeby. To nie tylko kwestia lojalności wobec klientów, ale także wpływu społecznego – wspierania lokalnych inicjatyw, angażowania się w edukację, kulturę czy projekty społeczne. Ta widoczna odpowiedzialność społeczna w naturalny sposób wzmacnia markę i reputację, której żadna kampania reklamowa nie jest w stanie zastąpić.

Autentyczność i kapitał społeczny firmy rodzinnej to także przewaga konkurencyjna w przyciąganiu talentów. Pracownicy coraz częściej wybierają miejsca pracy, w których czują się czę-

eprasa.pl 6508197d9c

ścią historii i wartości organizacji, a nie anonimowym trybikiem w korporacyjnym mechanizmie. Niska rotacja, wysoka motywacja i lojalność zespołu są z kolei elementami, które bezpośrednio wpływają na stabilność i wzrost firmy.

W efekcie, kapitał społeczny i reputacja stają się zasobem, który trudno kupić lub skopiować. To strategiczny atut, który łączy przewagę finansową, relacyjną i emocjonalną. Firmy rodzinne, które świadomie dbają o ten kapitał, nie tylko przetrwają trudne momenty, ale zbudują trwałe przewagi konkurencyjne, które w świecie korporacji pozostają niedostępne.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

LEX
KANCELARIA FINANSOWA

DR N.PR. MAŁGORZATA REJMER

Nestorka i Prezeska Zarządu Kancelarii Finansowej LEX. Doradza firmom rodzinnym od 30 lat. Jako pierwsza w Polsce złożyła wniosek o rejestrację fundacji rodzinnej.

WWW.KF-LEX.PL

eprasa.pl 6508197d9c

Patronat Honorowy: **Łukasz Smółka Marszałek Województwa Małopolskiego**

PARTNER STRATEGICZNY Bank Polski

SPONSOR Boehringer Ingelheim

PARTNERZY MEDICINE rekomendowani.net Abbott SZTUKA WYSOKA

QUANTUM NEURON MAŁOPOLSKA ETERNA VERTE LEX

eprasa.pl 6508197d9c

wprost

REDAKTOR PROWADZĄCY: *Szymon Krawiec*

SEKRETARZE REDAKCJI: *Katarzyna Dobrowolska, Leszek Bugajski*

REDAKTOR: *Paulina Socha-Jakubowska*

ZESPÓŁ: *Piotr Barejka, Magdalena Frindt, Jakub Mielnik, Joanna Miziołek, Agnieszka Niesłuchowska, Eliza Olczyk, Katarzyna Pinkosz, Katarzyna Świerczyńska*

STUDIO „WPROST": *Karol Kinal (kierownik) Anna Abratańska*

KONSULTACJA ARTYSTYCZNA: *Victoria Lisiecka*

WYDAWCA: *Agencja Wydawniczo-Reklamowa „Wprost" Sp. z o.o.*

BIURO REKLAMY: *reklama@wprost.pl, tel.: 22 347 50 00*

ADRES REDAKCJI: *Batory Office Building II, Al. Jerozolimskie 212, 02-486 Warszawa, tel.: 22 347 50 00 (recepcja), www.wprost.pl*

Wydawca tytułu, spółka AWR „Wprost", należy do Grupy Kapitałowej PMPG Polskie Media SA

ISSN *02091747*

NA PODSTAWIE ART. 25 UST. 1 PKT 1B PRAWA AUTORSKIEGO WYDAWCA WYRAŹNIE ZASTRZEGA, IŻ DALSZE ROZPOWSZECHNIANIE MATERIAŁÓW OPUBLIKOWANYCH W TYGODNIKU „WPROST" JEST ZABRONIONE.

© WSZYSTKIE MATERIAŁY W TYGODNIKU CHRONIONE SĄ PRAWEM AUTORSKIM. WSZELKIE PRAWA ZASTRZEŻONE. DALSZE ROZPOWSZECHNIANIE TREŚCI ARTYKUŁU TYLKO ZA ZGODĄ WYDAWCY. REGULAMIN I WARUNKI LICENCJONOWANIA MATERIAŁÓW PRASOWYCH NA WWW.WPROST.PL/REGULAMIN/

eprasa.pl 6508197d9c

GEMLORD
LUXURY PEARLS
LUKSUSOWA BIŻUTERIA Z PEREŁ
WWW.GEMLORD.PL

Zakupiono w NEXTO: 4540635

eprasa.pl 6508197d9c